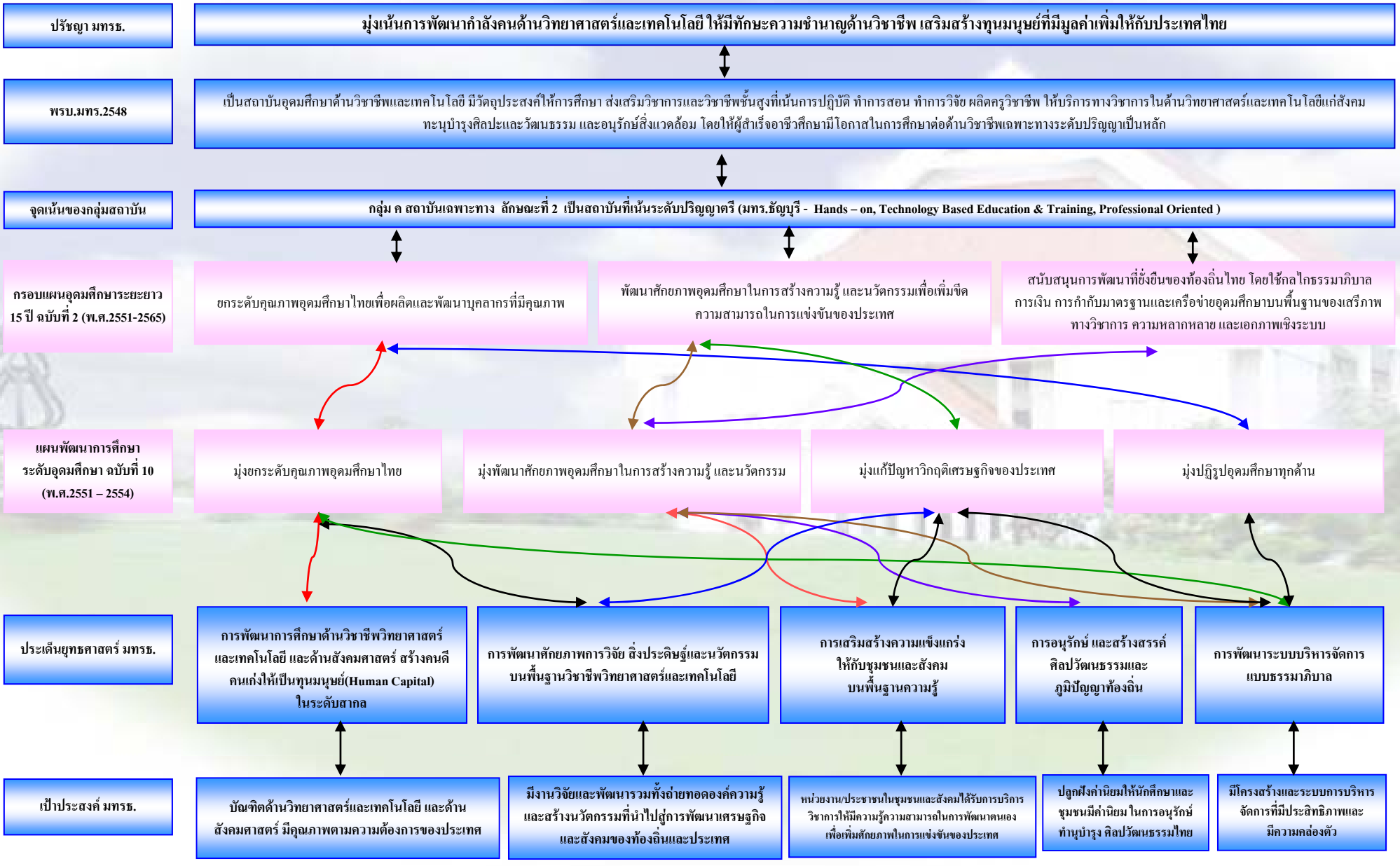
แผนภาพเชื่อมโยงปรัชญา พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 จุดเน้นกลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง ลักษณะที่ 2 เป็นสถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2551-2554)



แผนภาพ : สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ..ศ.2553 – 2556

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของประเทศไทย

พันธกิจ	จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษา บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีคุณภาพ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ให้บริการวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน	ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ประเด็นยุทธศาสตร์	การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ในระดับสากล	การพัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้	การอนุรักษ์ และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ	มีงานวิจัยและพัฒนารวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ	หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ	ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนมีค่านิยม ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย	มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว
หัวใจของการพัฒนา (7+4 C)	C 1 การจัดการศึกษา Competence C 5 การพัฒนานักศึกษา Capability Building	C 2 การวิจัย Creativity	C 3 การบริการวิชาการแก่สังคม Community	C 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม Culture	C 6 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย Care C 7 การบริหารจัดการ Commitment
กลยุทธ์หน่วยงาน	สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ สร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย ส่งเสริม และพัฒนาด้านอาชีวศึกษา	เพิ่มศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เข้าสู่เวทีนานาชาติโดยเน้นงานวิจัยประยุกต์	ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพมาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม	พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
กลยุทธ์วิธีการ	1. จัดกระบวนการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อเชิงรุก C5 2. จัดการศึกษาแบบ Cluster เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด C1 3. พัฒนาระบบและกลไกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ C10 4. ขยายงานด้าน สหกิจทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน C1 5. ส่งเสริมการจัดการศึกษา 15 ปี C1 1. บูรณาการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน TQF และพัฒนาการจัดการศึกษาในสาขาสหวิทยาการ (Multidisciplinary Approach) C1 2. บูรณาการระหว่างการทำงานและการเรียนรู้ (Work Integrated Learning) C1 3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย C1 4. พัฒนาการสร้างสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมงานสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา C5 5. สนับสนุนการเข้าถึงห้องสมุดและบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และห้องเรียนที่ทันสมัย C5 6. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดแรงงาน C5 พัฒนาระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย C10 ผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพเพื่อสนองความต้องการของอาชีวศึกษา และโครงการพัฒนาต่าง ๆ กับสถานศึกษาด้านอาชีวศึกษาและอื่น ๆ C10	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่และสร้างนักวิจัยพี่เลี้ยง C2 2. ส่งเสริมการนำงานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน (Research Based University) C2 3. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัยให้เหมาะสมกับมหาวิทยาลัย C2	1. ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ความต้องการในการให้บริการจากชุมชนและมุ่งเน้นกิจกรรมที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ C3 2. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และชุมชน C3 3. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน C3 4. ส่งเสริมให้มี SDU (Service Delivery Unit) ที่สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย C3	1. ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้และศักยภาพด้านศิลปกรรมศาสตร์เพื่อถ่ายทอด สร้างสรรค์สู่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม C4 2. อนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม C4 3. ส่งเสริมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยและสากล C4	1. วางระบบหลักเกณฑ์ มาตรฐานการสรรหาบุคลากร และพัฒนาบุคลากรตามระบบการพัฒนาทรัพยากรด้วยฐานสมรรถนะ C6 2. ปลุกจิตสำนึกในการรักองค์กรให้กับบุคลากรทุกระดับ C6	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้ระบบธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน C7 2. พัฒนาระบบจัดการด้านทรัพยากรในทุก ๆ ด้าน และการจัดหารายได้ C7 3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากร C8 4. พัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสาร เพื่อการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากร C8 5. ยกระดับการให้บริการและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยโดยองค์รวม C11 6.พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับงานประจำ C7

C 8 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Computeracy

C 9 การติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศ Communication

C 10 การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ Collaboration

C 11 การยกระดับการให้บริการและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน Catalyst