



The 3rd National Conference on Applied Computer
Technology and Information Systems
September 9, 2011
Rajabhat Chandrakasem University,
Bangkok, Thailand



ISSN 1906-9006



มหาวิทยาลัยเครือข่ายวิชาการทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์

Applied Computer Technology and Information Systems

Academic Network University - ACTISNU

1. คณะวิทยาศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2. คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
4. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
8. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

รศ.ดร.สมชาย	ปราการเจริญ
ผศ.ดร.พัลลภ	พิริยะสุรวงศ์
รศ.ธวัชชัย	งามสันติวงศ์
ดร.ศิริชัย	รุจิพัฒน์พงศ์
ผศ.ดร.สุวรินทร์	ปัทมวรรณ
รศ.วสันต์	กันอำ
ผศ.ดร.สาโรช	พูลเทพ
ดร.อรจิรา	สิทธิศักดิ์
ดร.จามรกุล	เหล่าเกียรติกุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยทักษิณ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความ

รศ.ดร.สมชาย	ปราการเจริญ
ผศ.ดร.พัลลภ	พิริยะสุรวงศ์
รศ.ธวัชชัย	งามสันติวงศ์
ดร.จามรกุล	เหล่าเกียรติกุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สารบัญ

รหัสเอกสาร	ชื่อเรื่อง	หน้า
ACTIS_CT1	Visible Enhancement for Night Vision Using Artificial Lights Source Integration : Khammapun Khantanapoka.....	1
ACTIS_CT2	A Similarity of Daytime and Night Environment for Recognition in the every time of Machine Vision using Parallel Cameras together with Elementary Algorithms : Khammapun Khantanapoka.....	6
ACTIS_CT3	ตัวแบบผสมผสานเพื่อจัดแผนการเรียนที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของผู้เรียน ระดับอุดมศึกษา :จามรกุล เหล่าเกียรติกุล และวุดินันท์ บุญโพธิ์.....	11
ACTIS_CT4	ระบบป้องกันข้อความสั้นที่ไม่พึงประสงค์ :ชูศักดิ์ สุระริน และ ธวัชชัย งามสันติวงศ์	18
ACTIS_CT5	การทำนายปัจจัยของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนโดยใช้โครงข่ายประสาทเทียม :นิยม สุทธหลวง	25
ACTIS_CT6	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสต็อกยา ด้วยเทคนิคการสร้างกฎ ความสัมพันธ์ กรณีสึกษา โรงพยาบาลศรีธัญญา :ชุติมา ภูมิเทศ และ สมชาย ปราการเจริญ	30
ACTIS_CT7	การพยากรณ์ระดับค่าใช้จ่ายของการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์แบบโครงข่ายโดยวิธี โครงข่ายประสาทเทียม :สุชาดา รัตนกองเนตร	35
ACTIS_CT8	3D Structure model comparison of the Influenza viruses :Patsaraporn Somboonsak.....	40
ACTIS_CT9	เปรียบเทียบความคาดหวังและคุณภาพบริการอินเทอร์เน็ต : กรณีสึกษา ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสระบุรี :กนกพร สุทธิ และ กฤติยา ร้างสม.....	46 ✓
ACTIS_CT10	พฤติกรรมหลังการทำธุรกิจการเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต :กิตติยา ยางม่วง และ วสันต์ กันอ้า.....	51 ✓
ACTIS_CT11	ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจต่อความรู้ในกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ :จิราภรณ์ เรืองรักษ์ และ ณัฏฐรงค์ จตุรัส.....	56 ✓
ACTIS_SE1	การพยากรณ์ความต้องการทรัพยากรห้องสมุด โดยวิธีกฎความสัมพันธ์ การ วิเคราะห์การถดถอย และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา ของห้องสมุดการไฟฟ้าฝ่าย ผลิตแห่งประเทศไทย :จริยาพร จำปา และ สมชาย ปราการเจริญ	61

ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจต่อความรู้ในกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Entrepreneurs' Attitudes towards Electronic Commerce Law

จิราภรณ์ เรืองรักษ์¹ และ นัทนรงค์ จตุรัส²

¹ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ถ.รังสิต-นครนายก ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

โทรศัพท์ : 086-0746546 E-mail: somnawja@gmail.com

² สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ถ.รังสิต-นครนายก ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

E-mail: mr.natnarong@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจทัศนคติและความรู้ของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร โดยการทดสอบสมมติฐานลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางธุรกิจศาสตร์มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ ความรู้ต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสถานประกอบการเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 379 แห่ง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบมาตรฐาน โดย Independent t-test และ One-Way ANOVA

จากผลการศึกษาด้านธุรกิจศาสตร์ พบว่า ลักษณะของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้า วิธีการจัดส่ง การส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน มีผลต่อทัศนคติด้านการประกอบความสำเร็จแตกต่างกัน สถานภาพ ลักษณะธุรกิจ ประเภทธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้า วิธีการจัดส่ง การส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน มีผลต่อทัศนคติด้านการดำเนินการที่แตกต่าง และ จากการศึกษาด้านความรู้ต่อ

กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ มีทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จและการดำเนินงานที่แตกต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจต่อนิยามคำศัพท์ ของกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2550 พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 พ.ร.ก.ว่าด้วยวิธีการปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553 และ พ.ร.ก.ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551 แตกต่างกัน ผลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. และ พ.ร.ก. ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และใช้สำหรับการวางแผนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีกฎหมายที่ตอบสนองและครอบคลุมการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

ABSTRACT

The study was conducted to investigate the entrepreneurs' attitudes and awareness towards the Electronic Commerce Law. The study intended to test the hypothesis that demographic characteristics including gender, age, level of education, and average monthly income had effects on the entrepreneurs' attitudes towards the Electronic Commerce

Law, and the business characteristics had effects on the entrepreneurs' attitudes and awareness towards the Electronic Commerce Law. The samples comprised of 379 establishments and the questionnaire was used as a tool for gathering the data. The collected data were analyzed applying Frequency, Mean, Standard Deviation, Independent t-test and One-Way ANOVA.

The study results on the business aspects revealed that business characteristics, business types, ordering goods, dispatching methods, sales promotion, and payment system affected differences in the entrepreneurs' attitudes towards the accomplishment. The status, business characteristics, business types, ordering goods, dispatching methods, sales promotion, and payment system affected differences in the entrepreneurs' attitudes towards the operation. The study on the awareness towards Electronic Commerce Law showed that differences in the entrepreneurs' attitudes towards the accomplishment and operation caused differences in the understanding of definitions and terminologies of the Computer-Related Crime Act B.E. 2550, the Electronic Transaction Act B.E. 2544, the Royal Decree on Security Methods in Electronic Transactions B.E. 2553, and the Royal Decree Regulating Electronic Payment Services Business B.E. 2551. The results of the study could be used as the supporting data for the revision of the Acts and the Royal Decrees regarding the Electronic Commerce Law, and also applied for planning in order to provide the entrepreneurs with knowledge and understanding of the laws, and to make the laws respond to efficient enforcement.

1. บทนำ

การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้การสื่อสารของผู้คนในปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็วและขยายออกไปในวงกว้าง ทำให้มีการนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้งานกับการทำธุรกิจกันอย่างแพร่หลาย โดยนำอินเทอร์เน็ตมาเป็นพื้นฐานสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการ

ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน และเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป โดยในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงจึงต้องมีการหาวิธีการที่จะทำธุรกิจที่รวดเร็วและประหยัดต้นทุนการผลิต โดยหาช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าในทุกๆ รูปแบบทั้งในบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลางจนถึงขนาดเล็กหรือแม้กระทั่งบุคคลที่ทำธุรกิจส่วนตัวเริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในเชิงการค้า เพื่อให้สามารถทำธุรกิจโดยสามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชม. และไร้พรมแดนไม่ว่าจะอยู่ที่ใดของโลก ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตลอดเวลา แต่ถึงแม้จะทำให้มีการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแต่ก็มีปัญหาด้าน ๆ ที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ภาครัฐจึงได้มีการการปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อสำรวจความรู้ของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีครอบคลุมในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

3. ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือบริษัทจำนวน 379 บริษัท โดยใช้การสุ่มรายชื่อจากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์[1]

4. วิธีดำเนินการ

งานวิจัยนี้ได้ทดสอบข้อมูลทางสถิติโดยความเชื่อมั่น ณ ระดับ 95% สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

1. โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยทำการวิเคราะห์ โดยอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล เช่น การคำนวณจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ t-test และ One-Way ANOVA

5.ผลการวิจัย

1. ผลของการวิจัยเพื่อศึกษาว่าลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันหรือไม่ พบว่ามีความแตกต่างกันในทุกด้านยกเว้น อายุกับด้านการดำเนินงานไม่มีความแตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 1

2. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะด้านธุรกิจศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันหรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่มีความแตกต่างกันยกเว้น ด้านสถานภาพและรูปแบบธุรกิจที่ไม่แตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 2

3. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาว่าความรู้ต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันหรือไม่ พบว่ามีทัศนคติต่อกฎหมายต่าง ๆ แตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่อทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จและด้านการดำเนินงานของกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์

ด้านประชากรศาสตร์	ทัศนคติ	
	ด้านการประสบความสำเร็จ	ด้านการดำเนินงาน
เพศ	/	/
อายุ	/	
ระดับการศึกษา	/	/
รายได้เฉลี่ย	/	/

จากตารางที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันได้แก่

- ทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ทัศนคติด้านการดำเนินการ คือ เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 2 ลักษณะทางธุรกิจศาสตร์ต่อทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จและด้านการดำเนินงานของกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์

ด้านประชากรศาสตร์	ทัศนคติ	
	ด้านการประสบความสำเร็จ	ด้านการดำเนินการ
สถานภาพ		/
ลักษณะของธุรกิจ	/	/
ประเภทธุรกิจ	/	/
รูปแบบธุรกิจ		/
การสั่งซื้อ	/	/
วิธีการจัดส่ง	/	/
การส่งเสริมการขาย	/	/
ระบบการชำระเงิน	/	/

จากตารางที่ 2 ลักษณะทางด้านธุรกิจศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันได้แก่

- ทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จ คือลักษณะของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้า วิธีการจัดส่งการส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน

- ทัศนคติด้านการดำเนินการ คือสถานภาพ ลักษณะธุรกิจ ประเภทธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้าวิธีการจัดส่ง การส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน

ตารางที่ 3: ความรู้ต่อการประสบความสำเร็จและด้านการดำเนินงานของกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์

ด้านประชากรศาสตร์	ทัศนคติ	
	การประสบความสำเร็จ	การดำเนินการ
พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2550		
- นิยามคำศัพท์ในพ.ร.บ.	/	/
- การปฏิบัติงานของพนักงาน	/	
พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 และพ.ศ. 2551		
- การกระทำความผิดและการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์	/	
- คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		/
พ.ร.ก. ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553		
- นิยามคำศัพท์ในพ.ร.ก.	/	
- ระยะเวลาในการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์		/
พ.ร.ก. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2551		
- นิยามคำศัพท์ในพ.ร.ก.	/	/
- การประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์		/
- การควบคุมการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	/	

จากตารางที่ 3 ความรู้ต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันได้แก่

- ทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จ คือ นิยามคำศัพท์ และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2550 การกระทำความผิดทางอิเล็กทรอนิกส์และการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในพ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 และพ.ศ. 2551 นิยามคำศัพท์ที่อยู่ในพ.ร.ก.ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัย

ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2553 คำศัพท์ที่อยู่ในพ.ร.ก. การควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในพ.ร.ก. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2551

- ทัศนคติด้านการดำเนินการ คือ นิยามคำศัพท์ ในพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2550 คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในพ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2544 และพ.ศ. 2551 ระยะเวลาในการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการแบบปลอดภัยในพ.ร.ก. ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2553 คำศัพท์ที่อยู่ในพ.ร.ก. การประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในพ.ร.ก. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์พ.ศ. 2551

6.สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาถึงความรู้และทัศนคติต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ประกอบการมีความรู้และทัศนคติต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติพงษ์[2] ที่ศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ดังนั้นหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกกฎหมายควรส่งเสริมดังต่อไปนี้

- 1.ควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากยังมีหลายส่วนที่ผู้ประกอบการยังไม่มีความรู้ความเข้าใจ
- 2.ควรมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ใช้มีส่วนร่วมเพื่อให้ได้ความรู้ต่างๆจากการใช้งานจริง
- 3.ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

7.งานวิจัยในอนาคต

การศึกษาวิจัยในอนาคตอาจศึกษาถึงผลหลังจากมีการนำ
กฎหมายแต่ละฉบับมาใช้หรือกฎหมายด้านภาษีอากรของการ
ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในแง่ของการเปรียบเทียบข้อดี
และข้อเสีย เป็นต้น

8.เอกสารอ้างอิง

[1] กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เข้าถึงได้จาก :

www.dbd.go.th/edirectory

[2] กิตติพงษ์ ภูพัฒน์วิบูลย์, “ทัศนคติและความรู้ความ
เข้าใจของนักศึกษา ต่อ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ในการใช้
คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี”, มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2550