

แผนการสอน

(Course Syllabus)

รหัสวิชา 05-210-404
(Course Number)

ชื่อวิชา กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน
(Course Title)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
(Curriculum)

ภาควิชา การตลาด
(Department)

เริ่มใช้ภาคการศึกษาที่ 1
(Semester)

ปีการศึกษา 2554
(Academic Year)

ผู้สอน ผศ.พิมพา หิรัญกิตติ
(Instructor)

5. การแบ่งหน่วยเรียน/กำหนดการสอน :
(Content and Lesson Plan)

สัปดาห์ที่ (Week)	หน่วยเรียนและหรือบทเรียนและหัวข้อการสอน (Content/ Topic)
1	การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด
2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน
3	การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์การแข่งขัน
4	กลยุทธ์ระดับบริษัท : กลยุทธ์การเจริญเติบโต และกลยุทธ์การกระจายธุรกิจ
5	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ : กลยุทธ์การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน
6	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะส่วน
7	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดแรกเริ่ม กลยุทธ์การสร้างพลัง
8	สอบกลางภาค
9	กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์
10	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมกรรมการซื้อของตลาดธุรกิจ
11	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการบริหารผลิตภัณฑ์
12	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตราสินค้า และความสำคัญของตราสินค้า
13	กลยุทธ์ด้านราคา
14	กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
15	กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
16	รายงานกลุ่ม
17	สอบปลายภาค

6. การประเมินผลรายวิชา :
(Student Evaluation)

6.1 วิธีการให้คะแนน(Mark Allocation)

	น้ำหนักคะแนน (%)
1)งานที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม (Assignment and participation)	25 %
2) ทดสอบย่อย (Quizzes)	- %
3) เข้าชั้นเรียน	5 %
4) สอบกลางภาค (Midterm Examination)	35 %
5) สอบปลายภาค (Final Examination)	35 %.
6) อื่นๆ ...จิตพิสัย.....	
รวม(Total)	100 %

6.2 เกณฑ์ค่าระดับคะแนน(Grading)

- ☐ เกณฑ์ผ่าน (Minimum Score) 50 % (%)
- ☐ T-score
- ☐ ใช้เกณฑ์ค่าระดับคะแนน (Score Criteria)
- | | | | |
|------------|----------------|-------|----------------------|
| 80-100 | A | = 4 | ดีเยี่ยม(Excellent) |
| 75-79 | B ⁺ | = 3.5 | ดีมาก(Very Good) |
| 70-74 | B | = 3 | ดี(Good) |
| 65-69 | C ⁺ | = 2.5 | ดีพอใช้(Fairly Good) |
| 60-64 | C | = 2 | พอใช้(Fair) |
| 55-59 | D ⁺ | = 1.5 | อ่อน(Poor) |
| 50-54 | D | = 1 | อ่อนมาก(Very Poor) |
| ต่ำกว่า 50 | F | = 0 | ตก(Failure) |
- ☐ อื่นๆ(Other)
-

หมายเหตุ อาจารย์ผู้สอนได้สนับสนุนให้นักศึกษาที่เรียนวิชากลยุทธ์การตลาดและการวางแผน เข้าร่วมประกวดการแข่งขัน ในโครงการแผนการตลาด จัดโดย BrandAge และนำการ โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การวางแผนกลยุทธ์การตลาด มาให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา ในหัวข้อต่างๆ เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การ วิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์ทางด้าน 4P's เป็นต้น

8. ความเห็นหัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา :
(Comment))

ความเห็นหัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา

สำหรับภาคเรียนที่1.... ปีการศึกษา 54

- ☒ แผนการสอนถูกต้อง
☐ แผนการสอนไม่ถูกต้อง

- ☐ จัดทำขึ้นใหม่ ☐ ปรับปรุง ☐ ไม่ได้ปรับปรุง
☐ เน้นผู้เรียน ☐ ไม่เน้นผู้เรียน

.....
(หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา)
(Department Head)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....
(Date) (Month) (Year)

ความเห็นหัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา

สำหรับภาคเรียนที่ ปีการศึกษา ...

- ☐ แผนการสอนถูกต้อง
☐ แผนการสอนไม่ถูกต้อง

- ☐ จัดทำขึ้นใหม่ ☐ ปรับปรุง ☐ ไม่ได้ปรับปรุง
☐ เน้นผู้เรียน ☐ ไม่เน้นผู้เรียน

.....
(หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา)
(Department Head)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....
(Date) (Month) (Year)