

การศึกษาสภาพปัจจุบันการจัดการความรู้ในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
Problems of Knowledge Management in Faculty of Technical Education

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งอรุณ
นางพลาพร
นางสาวกนิษฐา

รองศาสตราจารย์
สุขเมือง
จีนศรี

งานวิจัยได้รับทุนจากบประมาณรายได้
ประจำปี 2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หัวข้อวิจัย	การศึกษาสภาพปัจจุบันการจัดการความรู้ในคณะกรรมการอุดหนุน	
ผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งอรุณ รังรองรัตน์	
นางพลาพร	สุขเมือง	
นางสาวกยินดา	จีนศรี	
ทุนวิจัย	งบประมาณรายได้ คณะกรรมการอุดหนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
พ.ศ.	2554	

บทคัดย่อ

การศึกษาสภาพปัจจุบันการจัดการความรู้ในคณะกรรมการอุดหนุน
มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สภาพปัจจุบันในการจัดการความรู้ในคณะกรรมการอุดหนุน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผลการวิจัย สภาพปัจจุบันการจัดการความรู้ในคณะกรรมการอุดหนุน
อุดหนุน ทั้งหมด 7 ด้านนั้น พนว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงมี 3 ด้านคือ ด้านการภาวะผู้นำและการบริหาร
จัดการ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.13) ด้านการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 3.05) และด้านการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.01) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการทำงานเป็นทีมและการ
เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย 2.97) ด้านการแสวงหาความรู้ (ค่าเฉลี่ย 2.96) ด้านการสร้างความรู้ใหม่
(ค่าเฉลี่ย 2.95) และด้านวิสัยทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.89)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ในการดำเนินการบริหารจัดการคุณภาพศาสตร์อุตสาหกรรมนั้น การจัดการความรู้ในการดำเนินการบริหารจัดการคุณภาพ (Knowledge Management KM) เป็นกิจกรรมสำคัญในการดำเนินการบริหารคุณภาพซึ่งตามเป้าหมาย (Knowledge Management KM) เป็นกิจกรรมสำคัญในการดำเนินการบริหารคุณภาพตามเป้าหมาย ของการประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดให้ เป็นกิจกรรมที่รวมรวมและสร้างความรู้ โดยนำ ความรู้ภายใน(Tacit Knowledge) มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นความรู้ภายนอก(Explicit Knowledge) ที่สร้างสรรค์เพิ่มพูนขึ้น

การดำเนินการการจัดการความรู้ของคุณยังไม่ครบกระบวนการครอบคลุมของการจัดการความรู้จริงทำให้การดำเนินการนี้ไม่สามารถนำองค์ความรู้ที่จะเกิดจากการทดลองรวมความรู้ภายใน (Tacit Knowledge) กับความรู้ภายนอก (Explicit Knowledge) นาญราษฎร์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

ความรู้เป็นนามธรรมที่มีความหมายกว้าง จึงมีนักวิชาการสรุปความหมายไว้หลายแนวคิด ด้วยกันหากมองในมิติด้านสารสนเทศ ความรู้คือสารสนเทศที่มีคุณค่า โดยการนำข้อมูลร่วมกับ ประสบการณ์ วิจารณญาณ ความคิด ค่านิยม และปัญญา ของมนุษย์มาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการ สนับสนุนการทำงานหรือใช้ในการแก้ปัญหา (พิพารณ หล่อสุวรรณรัตน์, 2549, หน้า 21) ซึ่งคุณค่า ของข้อมูลของพนักงานและองค์กรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผลงานและการแบ่งปันขององค์กร โดยมี การจัดการความรู้เป็นตัวขับเคลื่อน Debowski (2006, p. 16) หากมองในมิติด้านการเรียนรู้ ความรู้ เป็นผลที่ได้จากการเรียนรู้ เกิดจากความเข้าใจในสิ่งที่เรียนรู้ เป็นความสามารถในการระลึกนึกออก ในสิ่งที่ได้เรียนรู้มาแล้ว ความรู้ที่แต่ละบุคคลมีคือความรู้รอบตัวและความรู้ในแต่ละสาขาวิชาซึ่พ ความรู้ที่องค์กรสร้างขึ้นหรือต้องการใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้น คือความรู้ใหม่ ซึ่งจำเป็นต้อง มีวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของคนที่เพิ่มพูนอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสวงหา ความรู้โดยการอ่านและการคิด (น้ำทิพย์ วิภาวน, 2546, หน้า 86) ความรู้ใหม่นี้จะเริ่มจากบุคคลที่มี ความรู้ความสามารถ และมีการเรียนรู้อยู่เสมอ หากทำให้ความรู้เฉพาะบุคคลถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่น ความรู้ความสามารถ และมีการเรียนรู้อยู่เสมอ หากทำให้ความรู้เฉพาะบุคคลถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่น การจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั่วทั้งองค์กร (Nonaka, 1995, pp. 26-27) การจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั่วทั้งองค์กร (Nonaka, 1995, pp. 26-27) เนื่องจากความรู้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดสำหรับองค์กรที่ต้องการความสำเร็จ และสร้างสิ่งที่ เหนือกว่าองค์กรอื่น (Clarke & Clege, 1998, p. 43)

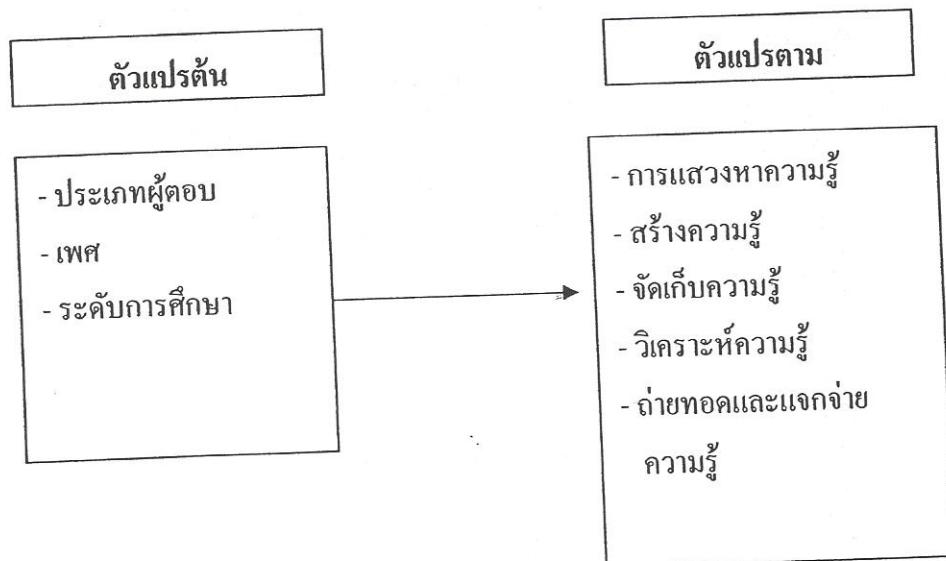
ผลจากการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายในปีการศึกษา 2552 พนวิ่งคณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ยังไม่ได้ดำเนินการการจัดการความรู้อย่างครบวงจรจนถึงขั้นสามารถนำความรู้ภายใน อุตสาหกรรม กับความรู้ภายนอก (Explicit Knowledge) มาพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้อย่างที่ควร (Tacit Knowledge) กับความรู้ภายนอก (Explicit Knowledge) มาพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้อย่างที่ควร จะเป็นผู้วิจัยจึงประสงค์จะสำรวจสภาพปัจจุบันในการดำเนินการการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ จึงเป็นผู้วิจัยจึงประสงค์จะสำรวจสภาพปัจจุบันในการดำเนินการการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมขึ้น ผลการวิจัยจะนำไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบการบริหารการจัดการความรู้ ของคณะให้ก้าวหน้าขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการจัดการความรู้ในคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

- การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีความสนใจจะศึกษาสภาพปัจจุบันในการดำเนินการการ จัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ซึ่งได้กำหนดครอบในการศึกษาไว้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมาย

1.1 คณาจารย์ (บุคลากรสายวิชาการ)

1.2 บุคลากรสายสนับสนุน

2. ตัวแปร

2.1 ตัวแปรต้น ประเภทผู้ตอบ เพศ ระดับการศึกษา

2.2 ปัจจัยการจัดการความรู้

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) หมายถึง การบูรณาการ คน กระบวนการ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาการทำงาน และการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยมีขอบข่ายรวมไปถึงการประยุกต์ใช้ โครงสร้าง กระบวนการ ทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับทีมงาน และระดับองค์การ เพื่อให้สามารถ เรียนรู้ในความรู้ที่ต้องการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้เกี่ยวข้อง

ปัญหา (Problems) หมายถึง การที่ไม่สามารถปฏิบัติการหารือดำเนินกิจกรรมใดๆให้บรรลุ เป้าหมายที่วางไว้ได้คณะ หมายถึง คณะครุศาสตร์อุดสาหกรรม

คณาจารย์ หมายถึง บุคลากรที่มีหน้าที่หลักในการสอนและทำวิจัย

บุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง บุคลากรอื่นๆที่ไม่ได้ทำหน้าที่หลักในการสอนและทำวิจัย



ที่ ศธ.๐๔๗๘๘.๐๗/๐๔๗๙.๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
คณะศิลปศาสตร์
๒ ถนนนangลินจี แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๑๘ เมษายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอรับรองการใช้ประโยชน์จากการวิจัย

เรียน คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตามที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งอรุณ รังรองรัตน์ นางพลาพร สุขเมือง และนางสาวกนิษา จันศรี อาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพปัจจุบันของการจัดการความรู้ในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมแล้วนั้น

คณะศิลปศาสตร์ ขอรับรองว่าได้นำผลงานวิจัยด้านการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และด้านการทำงานเป็นทีมและการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้มากำหนดเป็นนโยบายในการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ดร. นันดา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริอนงค์ แสงศรี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สำนักงานคณบดี คณะศิลปศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘๙๙๗๑

โทรสาร ๐ ๒๒๔๙๙๙๙๙๗๑