

ระดับมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้
ระดับวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้

ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ปีพหุมาช				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์หน่วยงาน	กลยุทธ์วิธีการ
		2553	2554	2555	2556				
3.1 มีงานบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพ	8. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และมีผลดีจากการดำเนินงาน	82	84	86	88	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	รองผอ.ฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1. การให้บริการทางวิชาการและ แต่สังคมเพื่อการแข่งขันของ ประเทศ	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพงานบริการวิชาการแก่ชุมชน 2. สนับสนุนงานบริการทางวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ 3. วิเคราะห์และติดตามผลสัมฤทธิ์งานบริการวิชาการ 4. ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อวางแผนการสร้าง รายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
3.2 มีงานบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพและบริการ รักษา/ฟื้นฟูสุขภาพด้วย ภูมิปัญญาไทย มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ	9. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศในเวลา 1 ปี	70	72	74	76	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	รองผอ.ฝ่าย พัฒนานักศึกษา		
	10. ร้อยละเฉลี่ยของอาจารย์ประจำที่ได้รับการร้องขอจากหน่วยงานภายนอก ให้เป็นพี่เลี้ยง เป็นกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ ค่ออาจารย์ประจำ	18	20	22	24	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	รองผอ.ฝ่าย พัฒนานักศึกษา		
	11. จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจาก SDU (Service Delivery Unit)	1	1	1	2	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	รองผอ.ฝ่าย พัฒนานักศึกษา		

ทั้งนี้ การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (พ.ท. 2553 - 56)
แล้วเสร็จ

5.1-1-03

ลัย
 ตรีที่ 3 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้

ตรีที่ 3 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้

ผลิตภัณฑ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2553	2554	2555	2556		
พัฒนาศูนย์ปัญญาไทยเพื่อสร้างอาชีพ	23. ร้อยละของกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	60	65	70	75	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ
ศักยภาพผู้ประกอบการระดับชุมชน	24. ระดับความเข้าใจในการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	3	4	4	5	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ
วิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ	25. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	2	2	3	3	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ
	26. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่างประเทศ	1	1	1	1	ฝ่ายบริหารและวางแผน วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ
ผลิตภัณฑ์ของการบริการวิชาการ	27. ระดับความเข้าใจของแหล่งให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยผู้ใช้บริการหรือหน่วยงานประชาคมที่เกี่ยวข้อง	3	4	4	5	ฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ
แผนธุรกิจ (Business plan) ที่จะนำไปสู่การบริหารประสิทธิภาพ	28. จำนวน SDU (Service Delivery Unit) ที่มีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัย	1	1	1	2	ฝ่ายบริหารและวางแผน วิทยาลัยฯ	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยฯ