

แบบคำขอรับการสนับสนุน





รายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม

ส่วนที่ 1

1. ชื่อโครงการหรือกิจกรรม (ภาษาไทย)

โครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake

2. ชื่อโครงการหรือกิจกรรม (ภาษาอังกฤษ) (ถ้ามี)

3. ระยะเวลาโครงการหรือกิจกรรม

วันเริ่มต้นโครงการหรือกิจกรรม 09 ธ.ค. 2562

กำหนดเสร็จ 08 ธ.ค. 2563

4. งบประมาณโครงการหรือกิจกรรม

งบประมาณโครงการหรือกิจกรรม จำนวนรวม	1,000,000.00	บาท
งบประมาณที่เสนอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1,000,000.00	บาท
งบประมาณสมทบจากแหล่งทุนอื่นๆ	0.00	บาท

5. แนวทางหรือลักษณะโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุน (เลือกได้เพียงข้อเดียว)

กองทุนได้กำหนดแนวทางหรือลักษณะโครงการหรือกิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนประจำปี พ.ศ. 2562 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

☒ 2. การรับมือกับข่าวปลอม (Fake News)

☒ 2.1. กลไกการป้องกันและแก้ไขปัญหาข่าวปลอมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

☒ 2.2. การส่งเสริมความรู้และความตระหนักในปัญหาข่าวปลอมสำหรับประชาชน

☒ 2.3. การสร้างระบบ หรือแหล่งรวบรวมข้อมูล หรือศูนย์กลาง เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูล ข่าว

สาร (Fact-Checking Center)

☒ 2.4. การสร้างโครงการรณรงค์ในสื่อ และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องพิษภัยและ ผล

กระทบ สามารถแยกแยะ ตรวจสอบข่าวปลอมได้

6. กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรม

ระบุการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายหากมีกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มควรระบุกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง และระบุจำนวนโดยประมาณของกลุ่มเป้าหมาย ตามตาราง

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ			
	องค์กร	จำนวน (คน)	จำนวน เครือข่าย	รวมกลุ่มเป้าหมาย
เด็ก เยาวชนและครอบครัว	9	540	0	549

รหัสยื่นขอเสนอ : 2562-T3/0127

รหัสผู้ใช้งาน : bennapac@gmail.com

วันเวลาที่ยื่นเข้าระบบ : 09 ธ.ค. 2562 16:15 น.

วันที่สร้างแบบฟอร์ม : 09 ธ.ค. 2562 16:18 น.



[Signature]

[Signature]

[Signature]

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ			
	องค์กร	จำนวน (คน)	จำนวน เครือข่าย	รวมกลุ่ม เป้าหมาย
ผู้ผลิตสื่อ/ผู้ประกอบการ	0	0	0	0
ประชาชนทั่วไป	0	0	0	0
กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อและกลุ่มวิชาการ	0	0	0	0
กลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ	0	0	0	0
รวม	9	540	0	549

หมายเหตุ : มีความสอดคล้องกับการกำหนดตัวชี้วัดและกิจกรรมต้องมีความสัมพันธ์กันในโครงการ

7. ประเภทของผู้รับการสนับสนุน

สถานศึกษาของรัฐ



Signature

Signature

Signature

ส่วนที่ 2

1. ชื่อหน่วยงาน (กรณีขอรับการสนับสนุนประเภท นิติบุคคล องค์การชุมชน องค์การเอกชน องค์การสาธารณประโยชน์
หน่วยงานของรัฐ หรือสถานศึกษา)

หน่วยงานหลัก

ภาคีเครือข่าย (ถ้ามีโปรดระบุ)

2. ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน

(ภาษาไทย) เบญญา พัฒนาพิภัทร

(ภาษาอังกฤษ) Bennapa Pattanapipat

2.1 ชื่อหัวหน้าโครงการหรือกิจกรรม

(ภาษาไทย): เบญญา พัฒนาพิภัทร

(ภาษาอังกฤษ): Bennapa Pattanapipat

(ตำแหน่ง): อาจารย์

(หน่วยงานต้นสังกัด): คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2 เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 1100700810312 บัตรหมดอายุวันที่ : 26 พ.ค. 2570

2.3 สถานที่ติดต่อ/จัดส่งเอกสาร :

เลขที่ 98/102 หมู่ 4 ซอย 5 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล บึงยี่โถ อำเภอ ธัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์
12130

โทรศัพท์ 0808384531

โทรสาร

e-mail: bennapac@gmail.com

3. ที่ปรึกษาโครงการหรือกิจกรรม (ไม่เกิน 2 คน)

1. ชื่อ ตำแหน่ง

หน่วยงานต้นสังกัด

ที่อยู่/หน่วยงาน

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน

โทรศัพท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่

e-mail



Signature

Signature

4. รายชื่อผู้ร่วมดำเนินโครงการหรือกิจกรรม (ไม่เกิน 5 คน)

1. ชื่อ นางสาวกมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย ตำแหน่ง อาจารย์

หน่วยงานต้นสังกัด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่อยู่/หน่วยงาน เลขที่ 153/442 หมู่ 1 ถนน ประชาอุทิศ แขวง ทุ่งครุ เขต ทุ่งครุ จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10140

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 1100400323173

โทรศัพท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0899862695

e-mail Kamonthiptors@gmail.com

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

ดูแลในส่วนของการวางแผนในการจัดกิจกรรมภาคบรรยายเนื้อหาข่าวปลอม (Fake News) ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

2. ชื่อ นางสาวนัจฉก มีอสุห์ ตำแหน่ง อาจารย์

หน่วยงานต้นสังกัด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่อยู่/หน่วยงาน เลขที่ 70 หมู่ 12 ถนน รังสิต-นครนายก (คลองหก) ตำบล หนองสามวัง อำเภอ หนองเสือ จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12170

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 1369900146382

โทรศัพท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 098-932-1208

e-mail natchaphak.th@gmail.com

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

ดูแลในส่วนการวางแผน จัดการผลิตสื่อเพื่อประกอบการจัดโครงการ ได้แก่ สื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชัน และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ในโครงการ

3. ชื่อ นายภูวนาท พัฒนาพิภร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่นักวิชาศึกษา

หน่วยงานต้นสังกัด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่อยู่/หน่วยงาน เลขที่ 98/102 หมู่ 4 ซอย 5 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล บึงยี่โถ อำเภอ ธัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12130

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 1250200202347

โทรศัพท์

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0613909993

e-mail puwanat_t@mutt.ac.th

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

ดูแลในส่วนของการวางแผนในการจัดกิจกรรมภาคปฏิบัติเนื้อหาข่าวปลอม (Fake News) ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนออกแบบการบริหารเว็บไซต์ Check-Share



5. ประวัติขอรับการสนับสนุนจากกองทุน/แหล่งทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ผ่านมา

☒ ไม่มี

[Signature]

[Signature]

6. ผู้ขอรับการสนับสนุนเคยมีประวัติที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือแหล่งทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ผ่านมาหรือไม่

☒ ไม่มี

7. กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

7.1 งานอันมีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้กองทุนและผู้รับทุนเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

☒ ยินยอม

7.2 กองทุนเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

☒ ยินยอม



Signature

Signature

ส่วนที่ 3

รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

1. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น โดยคนไทยที่ใช้เฟซบุ๊กมีจำนวนถึง 49 ล้านคน โดยนับเป็นอันดับ 8 ของโลก ส่วนประเภทของคอนเทนต์ที่ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยมากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ วิดีโอ, รูปภาพ และลิงก์ที่เชื่อมโยงกลับไปยังเว็บไซต์ต้นทางต่างๆ นอกจากเฟซบุ๊กแล้ว คนไทยยังใช้อินสตาแกรมถึง 13.6 ล้านคน ทวิตเตอร์ 12 ล้านคน (โธมัส โซเซียล โอปรีว็อค, 2018) ซึ่งจะเห็นได้ว่าจำนวนคนหันมาติดต่อสื่อสาร หรือรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีจำนวนมากขึ้น และกลุ่มที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุด เป็นกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่ม Generation Z (คนที่เกิดในช่วง ค.ศ. 1998 – 2009) (สุชา จันทรธัม, 2529) โดยวัยรุ่นใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสานความสัมพันธ์ รับรู้ข่าวสารและเทคโนโลยีเพื่อให้คนแชร์ แสดงตัวตน และเผยแพร่ข้อความออกไปได้ง่ายขึ้น วัยรุ่นจึงอยากจะเผยแพร่สิ่งต่างๆ ที่ได้รับรู้ผ่านออกไปทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (อาจารย์ลลิตา ศิริพสุตา และคณะ, 2561) แต่อย่างไรก็ตามในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เหมือนเป็นดาบสองคม เนื่องจากข้อมูลบางประเภทปราศจากการกลั่นกรองซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งต่างๆ หรือบุคคลที่อ้างถึง ทำให้เกิดความเสียหายทั้งผู้ที่ถูกอ้างถึง และผู้ที่แชร์ข้อมูลโดยปราศจากการกลั่นกรองข้อเท็จจริงอย่างถี่ถ้วน (ภาณุวัฒน์ กองราช, 2554) ซึ่งในปัจจุบันพบว่ามีความเห็นที่เห็นว่าเป็นข่าวปลอม (Fake News) มากยิ่งขึ้น ข่าวปลอม (Fake News) คือการปล่อยข่าวลวง ข่าวปลอม ข่าวสร้างสถานการณ์ต่างๆ เช่น ในช่วงการหาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ มีการปล่อยข่าวปลอมจากทั้งสองฝ่าย โดยมีการจัดตั้งเป็นองค์กร เพื่อสร้างความบิดเบือนให้ผู้คนทั่วไปอ่านแล้วเชื่อว่าเป็นจริง และช่วยแชร์ต่อกันไป (กรุงเทพธุรกิจ, 2560) ซึ่งข่าวปลอมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยก็มีอยู่มากมาย และส่งผลกระทบต่อผู้รับข่าวสารเป็นอย่างมาก เช่น คอนเทนต์ที่ว่า “น้ำมะนาวรักษาโรคมะเร็ง” หรือบทความที่ขบขันว่า “งานวิจัยเผย...” แล้วสรุปท้ายสุดเป็นการโยงไปขายของ ซึ่งทำให้คนเข้าใจผิดได้ หรือข่าวปลอมที่เกี่ยวกับอุบัติเหตุ รวมถึงคนดังต่างๆ (RainMaker, 2018) ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ที่รับข่าวสาร และอาจจะแชร์ต่อออกไปอีก ทำให้กระจายข่าวปลอมออกไปเป็นวงกว้าง โดยมีผลสำรวจจากโครงการคอนเนคเต็ดไลฟ์ (Connected Life) พบว่าคนไทยถึง 40% กลับเชื่อถือข้อมูลที่รับรู้จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยจากประเทศอื่นๆ (สถิติข่าว Digital Movement ทั่วโลก ปี 2017, 2560) ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเชื่อข่าวปลอม และเผยแพร่ต่อออกไป นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มคนที่แชร์ข่าวปลอมออกไปมากที่สุดคือกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากผู้สูงอายุจำนวนมากขาดทักษะในเรื่องการใช้งานสื่อดิจิทัล (Science Advances, 2019) จึงเป็นกลุ่มที่แชร์ข่าวปลอมมากที่สุด ดังนั้น จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับรู้และเชื่อข่าวสารโดยขาดวิจักษณ์ญาณหรือรู้เท่าทันนั้น เป็นเรื่องสำคัญเป็นอย่างมาก อาจส่งผลกระทบต่อสังคมได้ หากผู้รับข่าวสารนั้นขาดความรู้เท่าทันในการเชื่อข่าวนั้นโดยไม่ตระหนักถึงผลที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้เองทำให้คณะผู้จัดทำเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างกลไกในการป้องกันการรับรู้และเชื่อข่าวปลอมของผู้รับสื่อ ซึ่งคณะผู้จัดทำมีแนวคิดในการจัดโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake โดยเริ่มจากการให้ความรู้เพื่อรู้เท่าทันข่าวปลอม รู้จักตรวจสอบ (Check) ก่อนแชร์ (Share) ต่อออกไป รวมถึงเป็นหูเป็นตาในการแจ้งเบาะแสข่าวปลอม โดยกลุ่มที่จะให้ความรู้เบื้องต้นก่อนคือ กลุ่มวัยรุ่น เยาวชน เนื่องจากมีทักษะในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ หรือสมาร์ตโฟนเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และเมื่อกลุ่มกลุ่มวัยรุ่น เยาวชน มีความรู้ และสามารถคัดกรอง ตรวจสอบ ข่าวจริง และ



ข่าวปลอมได้ คนกลุ่มนี้จะสามารถนำข้อมูลไปบอกต่อ ผู้สูงวัยที่อยู่ในครอบครัว ซึ่งมีทักษะในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อยู่ค่อนข้างน้อยได้ โดยค่อยๆ ให้ความรู้ และคำปรึกษาในการคัดกรองข่าวสารต่างๆ เป็นลักษณะลูกหลานสอนพ่อแม่ คุณตา คุณยาย หรือญาติผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวอีกด้วย ทำให้มีช่วงเวลาที่พักผ่อน แบ่งปัน สื่อสารกัน ในขณะที่ก็สามารถใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไปด้วยได้ และลักษณะสื่อที่สามารถให้ความรู้ในกลุ่มวัยรุ่น และเยาวชนได้นั้น ควรเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อให้เข้าใจเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ง่าย รวมถึงต้องมีความกระชับ ใช้เวลาในการนำเสนอไม่นาน เนื่องจากในปัจจุบันจะเห็นว่า พฤติกรรมการรับรู้สื่อของวัยรุ่นเปลี่ยนไป วัยรุ่นจะใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้น มีสมาธิกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้าน้อยลง ดังนั้น หากต้องการให้ข้อมูลข่าวสารกับวัยรุ่น จึงต้องมีความกระชับ ใช้เวลาไม่นาน และตรงประเด็น (thumbsup team, 2017) ดังนั้นสื่อที่เหมาะสม ได้แก่ สื่อภาพเคลื่อนไหวไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ แอนิเมชัน ที่มีลักษณะเข้าใจง่าย เช่น สื่ออินโฟกราฟิกเคลื่อนไหว (Infographic Animation) ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เนื่องจากการย่อข้อมูลให้กระชับ ตรงประเด็น และนำเสนอออกมาในรูปแบบกราฟิกที่เข้าใจง่าย นอกจากนั้นยังสามารถดูผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ง่าย และสามารถแชร์ต่อในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย ดังนั้น สื่อที่จะให้ความรู้สำหรับกลุ่มวัยรุ่นคือ สื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชัน โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับข่าวปลอม (Fake News) การรู้เท่าทันข่าวปลอม วิธีการตรวจสอบข่าวต่างๆ ว่าข่าวไหนจริง ข่าวไหนปลอม และวิธีการแจ้งเบาะแสข่าวปลอมเพื่อไม่ให้บุคคลอื่นหลงเชื่อ โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมด 3 ตอน และนำสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันไปเผยแพร่ในโครงการที่จะจัดขึ้นเพื่อให้ความรู้วัยรุ่น เยาวชนเกี่ยวกับข่าวปลอม และจัด Workshop ภาคปฏิบัติในการ Check ก่อน Share ข้อมูล เพื่อสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และทางคณะผู้จัดทำ จะสร้างเว็บไซต์ Check-Share สำหรับสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่มีมูลความจริง โดยกลุ่มวัยรุ่นสามารถเข้าไปแจ้งข้อมูลข่าวปลอมผ่านเว็บไซต์ Check-Share ได้ เยาวชนกลุ่มนี้ จะได้ช่วยกันกลั่นกรองข้อมูลที่เป็นเท็จไม่ให้กระจายออกไปในวงกว้าง ซึ่งจะเริ่มสร้างเครือข่ายจากสถาบันการศึกษาของตนเอง และกระจายออกไปยังสถาบันต่างๆ ของกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งนับเป็นจุดเล็กๆ ที่ส่งผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการหรือกิจกรรม

1. เพื่อให้ความรู้กับเยาวชนเกี่ยวกับข่าวปลอม (Fake News) บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันจำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 รู้จักข่าวปลอม (Fake News) ตอนที่ 2 วิธีการตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ตอนที่ 3 วิธีการแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเว็บไซต์ Check-Share
2. เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ของเยาวชนให้สามารถแยกแยะ และคัดกรองข้อมูล ข่าวสารต่างๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ได้ โดยผ่านการเข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อ เพื่อให้เกิดช่องทางในการแบ่งปันข้อมูล และร่วมกันตรวจสอบข้อมูล เพื่อลดการแชร์ข้อมูลปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านเว็บไซต์ Check-Share



Signature

Signature

3. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ)

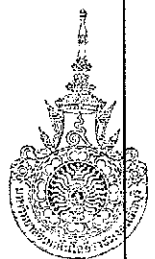
ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย/จำนวน	หน่วยนับ (เช่น คน, แห่ง)
1	คน (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake)	540	คน
2	องค์กร (จำนวนสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake)	9	องค์กร

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมาย
1	นักเรียนมีความรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News) รู้วิธีการตรวจสอบข่าวต่างๆ และรู้วิธีการแจ้งเบาะแสข่าวปลอมผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check-Share
2	นักเรียนสามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ แยกแยะข่าวต่างๆ ได้ว่าข่าวไหนเป็นข่าวจริง ข่าวไหนเป็นข่าวปลอม
3	นักเรียนสามารถแจ้งเบาะแสข่าวปลอมผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check-Share
4	เกิดเครือข่ายในการแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check-Share

4. กิจกรรมดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลผลิต
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News)	- เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake) - เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake)	- 540 คน - 9 องค์กร



Signature

Signature

4. กิจกรรมดำเนินงาน

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลผลิต
กิจกรรมรวมพลังตรวจสอบ และ แจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News)	- เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เข าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake)	- 540 คน

5. การติดตาม/การประเมินผล

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News) ผ่านโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake - ใช้แบบประเมินความรู้ก่อน-หลังการอบรมโดยกลุ่มเป้าหมาย - ใช้แบบประเมินการใช้งาน Website โดยกลุ่มเป้าหมาย 2. กิจกรรมรวมพลังตรวจสอบ และแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ผ่านทางเว็บไซต์ Check-Share - ประเมินจากปริมาณการเข้าใช้งานเว็บไซต์ Check-Share เพื่อแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ประเมินประสิทธิภาพโครงการโดยรวมโดยกลุ่มเป้าหมาย : ประเมินโดยใช้แบบประเมินแบบ Self-Report โดยระดับค่าคะแนนเฉลี่ยต้องไม่น้อยกว่า 4.00 เต็ม 5

6. การขยายผล/การต่อยอดผลงานภายหลังสิ้นสุดโครงการ

1. นำสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชัน 3 ตอน และสื่อเว็บไซต์ Check-Share ไปเผยแพร่และใช้งานต่อในสถานศึกษาของรัฐ โดยเบื้องต้นเผยแพร่ต่อไปยังมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง รวม 6 ราชชมงคล ได้แก่ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 2. หากโครงการประสบความสำเร็จ มีการวางแผนในการต่อยอดโครงการ ดังนี้ 2.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่มเป้าหมายเดิมเพื่อเป็น Change Agent โดยการเพิ่มทักษะในการเป็นนักสื่อสาร เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความรู้เรื่อง ข่าวปลอม (Fake News) การตรวจสอบ และแจ้งเบาะแสข่าวปลอมอยู่แล้ว แต่ยังขาดทักษะในการไปบอกคนอื่นต่อ จึงจัดโครงการอบรมเพิ่มเติมขึ้น เพื่อให้เป็น Change Agent โดยสมบูรณ์ 2.2 จัดโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริงไม่มี Fake ให้กับนักเรียนกลุ่มอื่นๆ (เริ่มที่โรงเรียนเดิมก่อน แต่ต่อยอดให้มีจำนวนมากขึ้น) โดยกลุ่ม วิทยากรให้เป็นกลุ่ม Change Agent เอง เนื่องจากเป็นวัยเดียวกัน เข้าใจกลุ่มวัยรุ่นเป็นอย่างดี พวกเขาจะสามารถสื่อสารข้อมูลออกไปให้เข้าใจได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มได้ง่าย และมีทีมสนับสนุนคอยให้คำปรึกษาเรื่องเนื้อหาตลอดโครงการ 2.3 ขยายการจัดอบรมไปตามโรงเรียนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยอาจมีการจัดอบรมรวมทั้งการให้ความรู้เรื่อง (Fake News) และการอบรมเพื่อเป็น Change Agent เพื่อลดระยะเวลา และเพิ่มปริมาณในการจัดโครงการ แต่ยังสามารขยายเครือข่ายออกไปได้ทั่วประเทศ และทำให้เกิดเครือข่ายการรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบ และแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นทั่วประเทศต่อไป



[Signature]

[Signature]

7. บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

กรุงเทพธุรกิจ. อย่าตกเป็นเหยื่อ Fake News ในมือถือท่าน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/640225>. เข้าถึงวันที่ 3 มิถุนายน 2562. ภาณุวัฒน์ กองราช. การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554. มติชนสุดสัปดาห์. อัปเดตข้อมูลผู้ใช้ “โซเชียลมีเดีย” ล่าสุด แพลตฟอร์มไหน “แรง” แพลตฟอร์มไหน “แผ่ว”? และพัฒนาการขั้นต่อไปของ “สื่อสังคมออนไลน์” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://www.matichonweekly.com/column/article_88648. เข้าถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2562. ลลิตา ศรีพิสุตา, นางสาวสุภาวดี สุวรรณเทน และนายพงศกร ทองพันธุ์. สื่อใหม่กับวัยรุ่นไทยใช้อย่างไรให้ เกิดประโยชน์. วารสารวิชาการหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปีที่ 10 ฉบับที่ 27 เดือนมกราคม-เมษายน 2561 หน้า 227-235, 2561. Thumbsupteam. แนะนำวิธีสร้างสื่อโฆษณาให้โดนใจวัยรุ่น Gen Z จากงานวิจัยผู้บริโภคล่าสุด AdReaction 2017 [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.thumbsup.in.th/2017/01/ad-reaction-2017/>. เข้าถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2562. VOA. ใครแชร์ข่าวปลอมมากที่สุด? นักวิจัยชี้ผู้สูงอายุและฝ่ายขวาจัดมีแนวโน้มสูง [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.voathai.com/a/study-elderly-conservatives-shared-more-facebook-fakery-in-2016-4737759.html>. เข้าถึงวันที่ 3 มิถุนายน 2562.

เสนอต่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่

09 ธ.ค. 2562



[Signature]

[Signature]

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการโครงการ

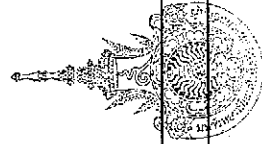
ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ/ปริมาณ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ที่ดำเนินการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย ที่เสนอของทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	ชื่อผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News)	- 1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข่าวปลอม (Fake News) บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชันจำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 รู้จักข่าวปลอม (Fake News) ตอนที่ 2 วิธีการตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) การตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ตอนที่ 3 วิธีการแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ผ่านเว็บไซต์ Check-Share - 2. เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ของเยาวชนให้สามารถแยกแยะและคัดกรองข้อมูล ข่าวสารต่างๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ได้ โดยผ่านการเข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share รู้รุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake	- เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ใช้ร่วมโครงการ Check ก่อน Share รู้รุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake) 540 คน - เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพและปริมณฑล ที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share รู้รุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake) 9 องค์กร - นักเรียนสามารถแจ้งเบาะแสข่าวปลอมผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check-Share - เกิดเครือข่ายในการแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check-Share	สถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 10 แห่ง	15 ธ.ค. 2562 ถึง 30 ก.ค. 2563	800,000.00	

รหัสขึ้นทะเบียน : 2562-T3/0127

รหัสผู้ใช้งาน : bennapac@gmail.com

วันเวลาที่ขึ้นทะเบียน : 09 ธ.ค. 2562 16:15 น.

วันที่สร้างแบบฟอร์ม : 09 ธ.ค. 2562 16:18 น.

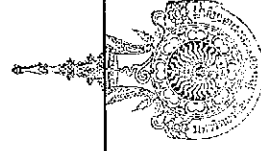


Signature

Signature

Signature

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ/ปริมาณ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ที่ดำเนินการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย ที่เสนอกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	ชื่อผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมรวมพลังตรวจสอบ และแจ้งเบาะแสข่าวปลอม (Fake News)	- 2. เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ ของเยาวชนให้สามารถแยกแยะ และคัดกรองข้อมูล ข่าวสารต่างๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ได้ โดยผ่านการ เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake - 3. เพื่อสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวัง สื่อ เพื่อให้เกิดช่องทางในการแบ่ง ปันข้อมูล และร่วมกันตรวจสอบ ข้อมูล เพื่อลดการแพร่ข้อมูลปลอม บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านเว็บไซต์ Check-Share	- เด็ก เยาวชนและครอบครัว (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เข้า เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วัย รุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake) 540 คน - นักเรียนมีความรู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News) รู้วิธีการตรวจสอบข่าว ต่างๆ และรู้วิธีการแจ้งเบาะแสข่าว ปลอมผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check- Share - นักเรียนสามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ แยกแยะข่าวต่างๆ ได้ว่าข่าวไหนเป็น ข่าวจริง ข่าวไหนเป็นข่าวปลอม - นักเรียนสามารถแจ้งเบาะแสข่าว ปลอมผ่านช่องทางเว็บไซต์ Check- Share	ดำเนินการผ่านทางเว็บไซต์ Check-Share	01 มิ.ย. 2563 ถึง 08 ธ.ค. 2563	200,000.00	



รหัสยื่นข้อเสนอ : 2562-T3/0127

รหัสผู้ใช้งาน : bennapac@gmail.com

วันเวลาที่ยื่นจากระบบ : 09 ธ.ค. 2562 16:15 น.

วันที่สร้างแบบฟอร์ม : 09 ธ.ค. 2562 16:18 น.

[Signature]

[Signature]

[Signature]

สัญญาให้ทุนสนับสนุน

จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอพีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคารบี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ เมื่อวันที่ ๐๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดย นายสันต์ ภัยหลิกส์ ตำแหน่งผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้ทุน” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดย นางสาวเบญญา พัฒนาพิภร อยู่บ้านเลขที่ ๙๘/๑๐๒ หมู่ที่ ๔ ตำบลบึงยี่โถ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ โทรศัพท์ ๐๘๐๘๓๘๔๕๓๑ ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน/บัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐดังปรากฏตามสำเนาเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ทำงานในตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถานที่ตั้ง เลขที่ ๓๙ หมู่ ๑ ถนน รังสิต ตำบล คลองหก อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๒๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๘๐๘๓๘๔๕๓๑ โทรสาร - ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับทุน” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ผู้ให้ทุนมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ทุนแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงได้จัดสรรเงินทุนสนับสนุน แก่โครงการหรือกิจกรรมดังกล่าว ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และ/หรือหน่วยงานภาคเอกชน นิติบุคคล บุคคลธรรมดา องค์กรชุมชน องค์กรเอกชนและ/หรือ องค์กรสาธารณประโยชน์ เป็นผู้รับทุนเพื่อดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้

โดยที่ผู้ให้ทุนได้ตกลงมอบทุนสนับสนุนให้แก่ผู้รับทุนและผู้รับทุนจะดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดแห่งสัญญานี้

คู่สัญญาจึงตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม “โครงการ Check ก่อน Share วิयरุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake” ให้แก่ผู้รับทุนตามประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และตามรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมและ/หรือเงื่อนไขตามแบบข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรเงินสนับสนุน ตามประกาศข้างต้นตามเอกสารผนวก ๑ และ ๒ แนบท้ายสัญญา เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท(หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติเงินจำนวนดังกล่าว ต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “โครงการ”

ผู้รับทุนจะต้องดำเนินโครงการและส่งมอบงานของโครงการตามสัญญาให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๐๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ (๓๖๕) วัน/เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญานี้

ข้อ ๒ ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับทุนโดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารที่ผู้รับทุนได้ยื่นขอให้ผู้ให้ทุนพิจารณาอนุมัติตามสำเนาสมุดบัญชีธนาคารของผู้รับทุนและหลักฐานการอนุมัติดังกล่าว ตามเอกสารผนวก ๓ และ ๔ แนบท้ายสัญญานี้



โดยมีรายละเอียดจำนวนเงินที่จ่ายในแต่ละงวดและเงื่อนไขการจ่ายเงิน ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) หรือร้อยละ ๓๐ (สามสิบ) ของเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หลังจากผู้รับทุนลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) หรือร้อยละ ๕๐ (ห้าสิบ) ของเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หลังจากผู้รับทุนมีผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารผนวก ๕ แนบท้ายสัญญา) และผู้รับทุนได้ขออนุมัติเบิกเงินพร้อมส่งมอบรายงานความก้าวหน้าการทำโครงการและรายงานการใช้จ่ายเงินที่ได้รับในงวดที่ ๑ ทั้งในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ (สอง) ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และ PDF/Adobe Acrobat ที่บันทึกลงใน CD - ROM จำนวน ๑ (หนึ่ง) ชุดภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันสิ้นงวด ตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินโครงการ เอกสารผนวก ๕ แนบท้ายสัญญา ให้แก่ผู้ให้ทุน และผู้ให้ทุนได้ประเมินและให้ความเห็นชอบในรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) หรือร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หลังจากผู้รับทุนมีผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารผนวก ๕ แนบท้ายสัญญา) และผู้รับทุนได้ขออนุมัติเบิกเงินพร้อมส่งมอบรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์และรายงานการใช้จ่ายเงินในงวดที่ ๒ ทั้งในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ (สอง) ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word และ PDF/Adobe Acrobat ที่บันทึกลงใน CD - ROM จำนวน ๑ (หนึ่ง) ชุด พร้อมส่งมอบผลงานและ/หรือร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี) ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันสิ้นงวด ตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินโครงการ เอกสารผนวก ๕ แนบท้ายสัญญา และผู้ให้ทุนได้ประเมินและให้ความเห็นชอบในร่างรายงาน ร่างผลงานและ/หรือร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี) ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ในกรณีที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควรให้ผู้รับทุนแก้ไขรายงานความก้าวหน้าของโครงการหรือรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ และ/หรือผลงาน หรือต้นฉบับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี) รายงานการใช้จ่ายเงินหรือแบบสรุปการใช้จ่ายเงินที่ได้รับจากกองทุน หรือเอกสารอื่นใดที่ได้รับจากผู้รับทุนในงวดใด ๆ ผู้ให้ทุนจะแจ้ง และ/หรือให้คำแนะนำตามความเหมาะสมแก่ผู้รับทุนเป็นหนังสือและผู้รับทุนจะต้องดำเนินการแก้ไขด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับทุนให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุน

หากผู้รับทุนนำส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการหรือรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ และ/หรือผลงาน หรือต้นฉบับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี) รายงานการใช้จ่ายเงินหรือแบบสรุปการใช้จ่ายเงินตามวรรคหนึ่งล่าช้า ผู้ให้ทุนอาจถือว่าผู้รับทุนเป็นผู้ส่งงานล่าช้า ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด ตามเอกสารผนวก ๖ แนบท้ายสัญญา

ในการให้ทุนตามสัญญานี้ หากมีเหตุจำเป็นหรือเหตุอันสมควร ผู้ให้ทุนสงวนสิทธิ์ที่จะปรับลดวงเงิน ยุติการสนับสนุน หรือยกเลิกสัญญา แก้ไขเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงโครงการได้ตามความเหมาะสม โดยผู้รับทุนไม่มีสิทธิเรียกค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ให้ทุน

หากมีเงินเหลือเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินที่เหลือทั้งหมดพร้อมทั้งดอกเบี้ยหรือผล

ประโยชน์อื่นใดที่เกิดจากเงินทุนสนับสนุนตามโครงการให้แก่ผู้ให้ทุน ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ผู้รับทุนส่งมอบผลงานตามโครงการแล้วเสร็จ

ข้อ ๓ ผู้รับทุนต้องเริ่มดำเนินการตามโครงการทันทีนับแต่วันลงนามในสัญญาฯ หากผู้รับทุนมิได้ดำเนินการภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับจากวันลงนามในสัญญาผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ข้อ ๔ ผู้รับทุนตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามเอกสารผนวก ๖ แนบท้ายสัญญานี้ และตกลงที่จะปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หลักเกณฑ์อื่นใดของผู้ให้ทุนที่เกี่ยวกับการให้เงินทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการผลิต การวิจัยและการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ในขณะทำสัญญานี้ และที่จะออกใช้บังคับในภายหน้าอย่างเคร่งครัด และให้ถือว่า ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ หลักเกณฑ์ของผู้ให้ทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ข้อ ๕ ผู้รับทุนต้องดำเนินงานโครงการให้เสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการและภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑ และตามแผนปฏิบัติการและตามแผนการใช้จ่ายเงินในเอกสารผนวก ๕ ที่แนบท้ายสัญญานี้ ทั้งนี้ ผู้รับทุนต้องเป็นผู้ดำเนินโครงการด้วยตนเอง และจะต้องไม่นำงานในโครงการทั้งหมดหรือบางส่วนไปให้ผู้อื่นดำเนินการแทน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อน

ข้อ ๖ ผู้รับทุนต้องใช้เงินทุนสนับสนุนที่ได้รับจากผู้ให้ทุนในการดำเนินงานโครงการให้สำเร็จ ตามความมุ่งหมายของผู้ให้ทุน ในกรณีที่เกิดอุปสรรคจนไม่สามารถดำเนินงานโครงการต่อไปได้ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับทุนต้องรับหนังสือแจ้งให้ผู้ให้ทุนทราบโดยทันที เพื่อพิจารณาหาทางแก้ไขหรือให้ดำเนินการใดๆ ตามที่ผู้ให้ทุนจะเห็นสมควร

ในกรณีที่เกิดอุปสรรคดังกล่าวในวรรคแรก หากผู้ให้ทุนพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้รับทุนไม่สามารถแก้ไขได้ภายในกำหนดเวลาที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควรหรือไม่สามารถดำเนินการตามโครงการต่อไปได้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญา ทั้งนี้ หากผู้ให้ทุนเห็นว่าปัญหาหรืออุปสรรคนั้นมิได้เกิดขึ้นจากความผิดของผู้รับทุน ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินทุนเฉพาะส่วนที่เหลือจากการดำเนินการที่ผู้รับทุนได้รับไปแล้ว แล้วแต่ผู้ให้ทุนจะพิจารณา โดยผู้รับทุนจะต้องคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้ให้ทุน ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนบอกเลิกสัญญา แต่หากผู้ให้ทุนเห็นว่าปัญหาหรืออุปสรรคนั้นเกิดขึ้นจากความผิดของผู้รับทุน ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินทุนทั้งหมดที่ได้รับไปแล้ว พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๗.๕ (เจ็ดจุดห้า) ต่อปี ให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนบอกเลิกสัญญา และผู้ให้ทุนถือว่าผู้รับทุนกระทำผิดตามสัญญานี้ ทั้งนี้ ในกรณีเกิดความเสียหายแก่ผู้ให้ทุน ผู้รับทุนตกลงยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงทั้งหมดแก่ผู้ให้ทุนทุกประการ

การวินิจฉัยว่าปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการดังกล่าวในวรรคสองเกิดจากความผิดของผู้รับทุนหรือไม่นั้น ให้เป็นสิทธิของผู้ให้ทุนเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๗ กรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ให้ทุน

หรือเหตุจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับทุนไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิสั่งระงับโครงการชั่วคราว และผู้รับทุน มีสิทธิได้รับการขยายระยะเวลาการทำโครงการออกไปได้โดยให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ให้ทุนจะพิจารณาสั่งระงับโครงการไว้ชั่วคราวหรือขยายเวลาการทำโครงการตามที่เห็นสมควร โดยผู้รับทุนจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้ทุนทราบโดยเร็ว

ข้อ ๘ รายชื่อของหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ และรายละเอียดของโครงการตามที่ปรากฏ ในเอกสารผนวก ๒ แนบท้ายสัญญานี้ ผู้รับทุนจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อน

ข้อ ๙ ในกรณีที่มีความจำเป็น ผู้รับทุนอาจขอเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงรายละเอียดโครงการ และรายจ่ายงบประมาณในหมวดต่างๆ หรือขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักหรือแผนปฏิบัติการ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการ หรือรายละเอียดอื่นใดได้ และผู้รับทุนต้องได้รับการอนุมัติเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อนดำเนินการใดๆ ตามคำขอ

การพิจารณาอนุมัติตามวรรคแรกให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ให้ทุนที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร และผู้รับทุนต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้ให้ทุนกำหนด (ถ้ามี) ทั้งนี้ การขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการ จะขอขยายได้ไม่เกิน ๒ (สอง) ครั้ง ครั้งละไม่เกิน ๖ (หก) เดือน โดยได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุน

การขอตามวรรคแรกผู้รับทุนต้องทำเป็นหนังสือแจ้งพร้อมแสดงเหตุผลและความจำเป็นและต้องกระทำก่อนระยะเวลาโครงการตามสัญญาสิ้นสุดไม่น้อยกว่า ๔๕ (สี่สิบห้า) วัน

ข้อ ๑๐ ผู้ให้ทุนจะไม่พิจารณาอนุมัติกิจกรรมย้อนหลัง ในกรณีที่โครงการได้ดำเนินงานไปแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ ๑๑ ผู้รับทุนต้องควบคุมและรับผิดชอบการใช้เงินทุนที่ได้รับ เพื่อดำเนินโครงการตามสัญญานี้ อย่างคุ้มค่า ประหยัด รอบคอบ และจัดทำหลักฐานทางบัญชีและเอกสารด้านการเงินเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินทุนเพื่อให้ผู้ให้ทุนตรวจสอบได้ตลอดเวลา หรือนำส่งผู้ให้ทุนตามที่ผู้ให้ทุนร้องขอ

ข้อ ๑๒ ผู้รับทุนต้องเสนอรายงานความก้าวหน้าของโครงการต่อผู้ให้ทุนตามหลังอนุมัติและวิธีการ ที่ผู้ให้ทุนกำหนด ภายหลังจากวันเริ่มต้นดำเนินงานโครงการ และต้องยินยอมให้ผู้ให้ทุนหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนเข้าติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ รวมถึงตรวจสอบหลักฐานการดำเนินโครงการ เอกสารทางการเงิน การบัญชี และหรือเอกสารหลักฐานอื่นของโครงการหรือที่ใช้สำหรับการทำโครงการได้ทุกระยะ

ในกรณีที่ผลจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล มีรายงานที่ระบุให้เห็นถึงความล้มเหลวของโครงการที่ได้รับทุน ผู้ให้ทุนสามารถบอกเลิกสัญญาได้และผู้ให้ทุนอาจถือว่าผู้รับทุนกระทำผิดตามสัญญานี้

ข้อ ๑๓ ในกรณีที่โครงการของผู้รับทุนได้กำหนดให้มีการจัดซื้อหรือจัดจ้างทำวัสดุและหรือครุภัณฑ์เพื่อใช้สำหรับการดำเนินโครงการตามสัญญานี้ หากสิ่งของดังกล่าวเป็นครุภัณฑ์ ผู้รับทุนต้องระบุข้อความไว้ที่

ครุภัณฑ์ดังกล่าวทุกรายการว่า “จัดซื้อโดยทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือข้อความที่สื่อความหมายให้เข้าใจได้ว่าเป็นการจัดซื้อโดยเงินทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ระบุปีที่จัดหา)” พร้อมทั้งมีตราสัญลักษณ์ของผู้ให้ทุนปรากฏให้เห็นชัดเจน และให้ครุภัณฑ์ดังกล่าว ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุน เว้นแต่คู่สัญญาจะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

ในกรณีที่ผู้รับทุนมีความจำเป็นต้องจัดซื้อหรือจัดจ้างทำวัสดุและหรือครุภัณฑ์เพิ่มเติม ในระหว่าง การดำเนินการโครงการซึ่งมิได้ระบุรายละเอียดไว้ในข้อเสนอโครงการ ผู้รับทุนจะต้องจัดส่งรายการ รายละเอียดราคา พร้อมคำชี้แจงความจำเป็นในการจัดซื้อ หรือจัดจ้างให้ผู้ให้ทุนพิจารณาอนุมัติก่อน จึงจะดำเนินการจัดซื้อหรือจัดจ้างได้ เมื่อได้จัดซื้อหรือจัดจ้างเสร็จแล้ว ผู้รับทุนต้องระบุข้อความไว้ที่ครุภัณฑ์ดังกล่าวทุกรายการตามที่กำหนดไว้ในวรรคแรก ด้วย

ผู้รับทุนต้องจัดการทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความสูญหายหรือเสียหายสำหรับครุภัณฑ์ที่ใช้ ใน การดำเนินงานโครงการตามที่ผู้ให้ทุนกำหนด โดยผู้รับทุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยและระบุให้ ผู้ให้ทุนเป็นผู้ รับประโยชน์ เว้นแต่ผู้ให้ทุนจะกำหนดกันเป็นอย่างอื่น

ผู้รับทุนต้องใช้และบำรุงรักษาครุภัณฑ์ซึ่งได้รับความเห็นชอบให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ให้ทุนให้ อยู่ในสภาพดี สามารถใช้งานได้อยู่เสมอ โดยผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนตรวจสอบ ครุภัณฑ์ดังกล่าวได้ตลอดเวลา โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และผู้รับทุนต้องจัดทำบัญชีแสดงรายการครุภัณฑ์ ซึ่งได้รับอนุญาตให้จัดซื้อหรือจัดจ้างยื่นต่อผู้ให้ทุนภายใน ๓ (สาม) เดือนหลังจากสัญญาสิ้นสุดลง หรือเมื่อมีการยุติ ยก เลิก หรือบอกเลิกสัญญาให้ผู้ให้ทุน แล้วแต่กรณี

หากครุภัณฑ์ที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการเสียหายหรือสูญหาย โดยเหตุที่ผู้รับทุน ต้องรับผิดชอบ ผู้รับทุนจะต้องจัดการซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้หรือจัดหาครุภัณฑ์ใหม่มาทดแทนด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับทุน ในกรณีที่ผู้รับทุนเพิกเฉย ผู้ให้ทุนมีสิทธิที่จะดำเนินการซ่อมแซมเองหรือจัดหาครุภัณฑ์ใหม่มาทดแทน โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว ผู้ให้ทุนจะหักจากเงินอุดหนุนซึ่งผู้รับทุนมีสิทธิเบิก ในงวดถัดไปหรือเรียกให้ผู้รับทุนจ่ายคืน แก่ผู้ให้ทุนก็ได้

ข้อ ๑๔ ในกรณีที่ผู้รับทุนละทิ้งงานหรือโครงการ หรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง โดยไม่ชี้แจงเหตุผลที่เหมาะสมเป็นหนังสือ ผู้ให้ทุนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบ โดยจะกำหนดระยะเวลาพอสมควรเพื่อให้ผู้รับทุนปฏิบัติให้ถูกต้องตามสัญญา หากผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิระงับการ จ่ายเงินสนับสนุนทั้งหมดหรือบางส่วนหรือบอกเลิกสัญญาได้ทันที ในกรณีที่ผู้ให้ทุนบอกเลิกสัญญาดังกล่าว ผู้รับทุนจะต้องชดใช้คืนเงินทุนทั้งหมดหรือบางส่วนตามที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควร รวมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๗.๕ (เจ็ดจุดห้า) ต่อปี ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ให้ทุน ทั้งนี้ ในกรณีเกิดความเสียหายแก่ผู้ให้ทุน ผู้รับทุนตกลง ยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงทั้งหมดแก่ผู้ให้ทุนทุกประการ

ในกรณีที่ผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินงานโครงการต่อไปได้ หรือไม่อาจทำให้แล้วเสร็จได้ และประสงค์ จะขอยุติการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุน ผู้รับทุนต้องยื่นคำร้องขอต่อผู้ให้ทุน ผู้ให้ทุนมีสิทธิระงับการจ่ายเงินสนับสนุน ทั้งหมดหรือบางส่วนและมีสิทธิเลิกสัญญาได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ให้นำเงื่อนไขตามสัญญาข้อ ๖ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ในกรณีที่ผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นว่า การดำเนินโครงการของผู้รับทุนจะล่าช้าเกินกว่าระยะเวลา ที่กำหนดตาม สัญญานี้ หรือจะเนิ่นนานเกินกว่าระยะเวลาตามที่ผู้รับทุนได้กำหนดไว้ในโครงการโดยไม่มีเหตุผล อันสมควรจนเป็นเหตุ ให้โครงการของผู้รับทุนจะไม่เป็นประโยชน์กับผู้ให้ทุนอีกต่อไป ผู้ให้ทุนมีสิทธิจะระงับการจ่ายเงินและบอกเลิก

สัญญาตามวิธีการที่ระบุไว้ในวรรคแรก ทั้งนี้ ผู้รับทุนต้องดำเนินการและรับผิดชอบตามความ ในวรรคแรกด้วย

กรณีตามวรรคแรก วรรคสอง และวรรคสาม ผู้ให้ทุนมีสิทธิบันทึกประวัติการรับทุนของ ผู้รับทุน และอาจไม่ให้การสนับสนุนอีกต่อไปตามที่ผู้ให้ทุนเห็นสมควร

ข้อ ๑๕ งานอันมีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของผลงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ผู้ให้ทุนและผู้รับทุนเป็นเจ้าของสิทธิดังกล่าวร่วมกัน ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขอรับการสนับสนุนเงิน จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เอกสารผนวก ๑ แนบท้ายสัญญานี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นก่อนลงนามในสัญญานี้

สิทธิในการบริหารจัดการและการจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานตามวรรคแรกให้เป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวของผู้ให้ทุน เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นก่อนลงนามในสัญญานี้

ให้กรรมสิทธิในรายงานความก้าวหน้าของโครงการ รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ และ/หรือผลงานหรือต้นฉบับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ (ถ้ามี) ตกเป็นของผู้ให้ทุน เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นก่อนลงนามในสัญญานี้

ผู้รับทุนจะนำผลงานที่ได้รับจากการดำเนินโครงการไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา สาธารณกุศล ผลประโยชน์ทางราชการ หรือสาธารณประโยชน์ใด ๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ของกองทุนที่มีได้มุ่งหมายเพื่อการคำำไรได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากผู้ให้ทุน

ข้อ ๑๖ สิทธิในการขอรับสิทธิบัตรหรือเอกสารแสดงสิทธิใด ๆ เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นผลมาจากการทำโครงการที่ได้รับการสนับสนุนตามสัญญานี้ให้เป็นของผู้ให้ทุนและผู้รับทุนร่วมกัน เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นก่อนลงนามในสัญญานี้

ข้อ ๑๗ ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบแต่โดยลำพังต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายใด ๆ รวมถึงการละเมิดสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใด ของบุคคลอื่น ซึ่งผู้รับทุนนำมาใช้ปฏิบัติงาน ในการดำเนินโครงการ ตามสัญญา โดยผู้ให้ทุนไม่ต้องรับผิดชอบต่อบุคคลที่สามอันเกิดจากความผิดพลาด หรือการกระทำหรือละเว้น ไม่กระทำการของผู้รับทุน หรือบุคลากรของผู้รับทุนทั้งสิ้น

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่ผู้รับทุนจะนำผลงานจากโครงการที่ได้รับทุนตามสัญญานี้ไปตีพิมพ์หรือบางส่วนไปเผยแพร่ในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ หรือนำไปสาธิตแก่สาธารณชนไม่ว่า ณ ที่ใด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับทุน แต่ทั้งนี้ ผู้รับทุนจะต้องระบุข้อความว่า "ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือข้อความที่สื่อความหมายให้เข้าใจได้ว่าได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์" และให้มีตราสัญลักษณ์ของผู้ให้ทุนปรากฏให้เห็นชัดเจนอยู่ในเอกสาร สิ่งพิมพ์ หรือในการสาธิตด้วยทุกครั้ง

ในกรณีที่ข้อเสนอโครงการของผู้รับทุนได้กำหนดให้มีกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดงาน การอบรม ฝึกอบรมการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ ผู้รับทุนต้องระบุข้อความว่า "ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือข้อความที่สื่อความหมายให้เข้าใจได้ว่าได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์" และให้มีตราสัญลักษณ์ของผู้ให้ทุนปรากฏให้เห็นชัดเจนอยู่ในกิจกรรมดังกล่าวด้วยทุกครั้ง



ในกรณีที่ผลของโครงการที่ได้รับทุนตามสัญญานี้จะนำไปสู่การประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่อาจขอรับสิทธิบัตรได้ ผู้รับทุนจะต้องไม่นำผลงานอันเนื่องมาจากโครงการนี้ไปเผยแพร่ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในเอกสารหรือสิ่งตีพิมพ์ใด ๆ จนกว่าผู้ให้ทุนและผู้รับทุนจะได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรร่วมกันเพื่อการประดิษฐ์หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนแล้ว

ในกรณีที่ผลของโครงการที่ได้รับทุนตามสัญญานี้เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด ผู้รับทุนจะต้องรีบแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ให้ทุนทราบภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่ผลงานอันมีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดแล้วเสร็จ เพื่อให้ผู้ให้ทุนและผู้รับทุนจะได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน

ข้อ ๑๙ ผู้รับทุนจะต้องให้ความร่วมมือกับผู้ให้ทุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการ

ข้อ ๒๐ ในกรณีที่ผู้ร่วมโครงการหลายคน ผู้รับทุนจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบดูแลผู้ร่วมโครงการทุกคนให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของผู้ให้ทุนอย่างเคร่งครัด

ข้อ ๒๑ ผู้รับทุนขอรับรองว่าบรรดาเอกสารหรือข้อความใด ๆ อันปรากฏในเอกสารซึ่งผู้รับทุนได้ยื่นเพื่อขอรับทุน หรือถ้อยคำใด ๆ ซึ่งผู้รับทุนได้แจ้งแก่ผู้ให้ทุนเพื่อขอรับทุนตามสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารในรายงานเกี่ยวกับโครงการและหลักฐานอื่นใดที่เสนอต่อผู้ให้ทุนเป็นความจริงทุกประการและยินยอม ให้ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนตรวจสอบได้

ผู้รับทุนต้องดำเนินงานตามรายละเอียดโครงการและปฏิบัติให้ถูกต้องตามเงื่อนไขการรับทุนสนับสนุน ตามเอกสารภาคผนวกแนบท้ายสัญญาทุกประการ

ข้อ ๒๒ หากมีค่าภาษีอากร หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการได้รับเงินทุนตามสัญญานี้ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เรียกเก็บโดยส่วนราชการ และ/หรือหน่วยงานของรัฐ และ/หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมเรียกเก็บจากธนาคาร ให้ผู้รับทุนเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว และไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในข่ายที่จะได้รับเงินทุนภายใต้สัญญานี้

ข้อ ๒๓ เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒๓.๑ ผนวก ๑ ประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงวันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

๒๓.๒ ผนวก ๒ โครงการ/กิจกรรม โครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รุ่งเรือง ไม่มี Fake ในการขอรับการจัดสรรเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของผู้รับทุน ที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุน และรายชื่อหัวหน้าโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการรวม จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒๓.๓ ผนวก ๓ สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร จำนวน ๐ (ศูนย์) หน้า

๒๓.๔ ผนวก ๔ เอกสารหรือหลักฐานการอนุมัติการโอนเงินเข้าบัญชีของผู้รับทุน จำนวน ๒ (สอง) หน้า

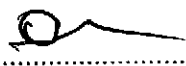
๒๓.๕ ผนวก ๕ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินโครงการ จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

๒๓.๖ ผนวก ๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า

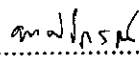
๒๓.๗ ผนวก ๗ บันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขที่ ย-ว๑๑/๒๕๖๒ จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

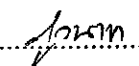
ข้อความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่ข้อความเอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเองหรือมิได้กำหนดไว้ ผู้รับทุนจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ให้ทุน

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน โดยผู้ให้ทุน และผู้รับทุน ต่างเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)..........ผู้ให้ทุน
(นายวันนนต์ รัตกุล)
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(ลงชื่อ)..........ผู้รับทุน
(น.ส. เบญจนพร.....พัฒนาสื่อฯ.....)

(ลงชื่อ)..........พยานฝ่ายผู้ให้ทุน
(นายวันนนต์ รัตกุล.....)

(ลงชื่อ)..........พยานฝ่ายผู้รับทุน
(นายวันนนต์ รัตกุล.....)



บันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาให้ทุนสนับสนุน
จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ ย-ว๑๑/๒๕๖๒

บันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี.(ไอพีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคารบี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ เมื่อวันที่ ๐๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่าง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดย นายวสันต์ ภัยหลิกสี ตำแหน่ง ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ให้ทุน" ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดย นางสาวเบญญาพัฒนาพิภทร อยู่บ้านเลขที่ เลขที่ ๓๙ หมู่ ๑ ถนน รังสิต ตำบล คลองหก อำเภอ คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๒๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๘๐๘๓๘๔๕๓๑ ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ๑๑๐๐๗๐๐๘๑๐๓๑๒ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับทุน" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายถือว่าบันทึกข้อตกลงนี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการ โครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake ตามสัญญาเลขที่ ย-ว๑๑/๒๕๖๒ โดยบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญานี้ ผู้ให้ทุน และ ผู้รับทุน มีข้อตกลง ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในกรณีที่ผู้รับทุนไม่สามารถทำโครงการหรือกิจกรรมให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาในสัญญาได้ให้ทรัพย์สินและสิทธิอื่น ๆ ตามกฎหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมหรือที่เกิดขึ้นเป็นสิทธิของผู้ให้ทุนแต่ผู้เดียว และผู้ให้ทุนมีสิทธิดำเนินการหรือให้ผู้อื่นดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่อให้เสร็จล่วงได้ โดยผู้รับทุนจะฟ้องร้อง หรือเรียกค่าสินไหมทดแทนใด ๆ จากผู้ให้ทุนไม่ได้

ข้อ ๒ ในกรณีที่ผู้รับทุนจะนำผลงานจากโครงการที่ได้รับทุนตามสัญญาไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ และการเผยแพร่นั้นมีโฆษณารวมอยู่ในการเผยแพร่ด้วย การโฆษณาดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้ง ต่อวัตถุประสงค์ของกองทุน

รายละเอียดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวไว้ในบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญานี้ให้เป็นไปตามเดิม ทุกประการ เอกสารนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน โดยผู้ให้ทุน และผู้รับทุน ต่างเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ให้ทุน
(นายวสันต์ ภัยหลิกสี)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

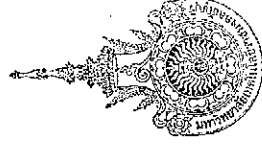
(ลงชื่อ).....ผู้รับทุน
(น.ส. เบญญา พัฒนาพิภทร)

(ลงชื่อ).....พยานฝ่ายผู้ให้ทุน (ลงชื่อ).....พยานฝ่ายผู้รับทุน
(นาย.....) (นางสาว.....)

เอกสารแนบทำสัญญาจ้างงานและวงเงิน

โครงการ Check ก่อน Share วิทยุยุคใหม่ รุจิง ไม่มี Fake

งวดงาน (ระยะเวล)	งบประมาณ	ผลงานนำเสนอ
งวดที่ 1 (ภายในวันที่ 07 เม.ย. 2563)	30.00% (300,000.00 บาท)	1. แผนการปฏิบัติงาน (action plan) ของโครงการ 2. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ งวดที่ 1 ประกอบด้วย 2.1 บท Infographic Animation จำนวน 3 ตอน 2.2 Storyboard Infographic Animation จำนวน 3 ตอน 2.3 ร่างแบบประเมินต่างๆ ที่ใช้โครงการ ได้แก่ - แบบประเมินความรู้ก่อน-หลังการอบรม - แบบประเมินการใช้งาน Website - แบบประเมินแบบ Self-Report ของกลุ่มเป้าหมาย 3. โครงสร้าง Website Check-Share 4. เว็บไซต์ต้นแบบ Website Check-Share จำนวน 1 เว็บไซต์ 5. ตัวอย่างสื่อที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม Road Tour จำนวน 3 ชิ้น 6. การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ และรายงานการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการเพื่อสร้างการรับรู้กับสังคม ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้แทนสำนักเฝ้าระวังกระทรวงวัฒนธรรมฯ ผู้แทน กสทช. ศูนย์ป้องกันข่าวปลอม กระทรวงดิจิทัลฯ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 7. รายงานการเงินและบัญชีงวดที่ 1



Signature

Signature

เอกสารแนบท้ายสัญญาจ้างงานและวงเงิน

โครงการ Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake

งวดภายใน (ระยะเวลา)	งบประมาณ	ผลงานนำส่ง
งวดที่ 2 (ภายในวันที่ 07 ส.ค. 2563)	50.00% (500,000.00 บาท)	1. สื่อ Infographic Animation จำนวน 3 ตอน 2. Website Check-Share จำนวน 1 เว็บไซต์ 3. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ งวดที่ 2 ประกอบด้วย 3.1 รายงานการจัดกิจกรรม Road Tour ตามโรงเรียน อย่างน้อย 4 โรงเรียน 3.2 รายงานการจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่ปรากฏในการดำเนินงานงวดที่ 2 (ถ้ามี) 3.3 รายงานผลการประเมินการใช้สื่อ ของกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมสื่อโครงการ 3.4 รายงานการประชุมขอยกผลการนำเสนอไปใช้งาน และการณรงค์เผยแพร่ต่อในสถานศึกษาของรัฐ ในเครื่องมือวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 6 แห่ง ในภาคกลาง 4. รายงานการเงินและบัญชีงวดที่ 2
งวดที่ 3 (ภายในวันที่ 08 ธ.ค. 2563)	20.00% (200,000.00 บาท)	1. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ (รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์) 2. รายงานและเอกสารตอบรับการนำสื่อไปใช้งานและเผยแพร่ต่อในสถานศึกษาของรัฐในเครือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 6 แห่ง ในภาคกลาง 3. รายงานการเงินและบัญชีงวดที่ 3
รวมงบประมาณ : (ตัวเลข 1,000,000.00) (ตัวอักษร หนึ่งล้านบาทถ้วน)		

ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	ชื่อธุรกิจจัด	เป้าหมาย/จำนวน	หน่วยนับ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3
1	เด็ก เยาวชนและครอบครัว	จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เข้ากรมโครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake	540	คน	300,000	500,000	200,000



Staden

วันที่บันทึก : 25 พ.ย. 2562 16:08 น.

ชื่อผู้บันทึก : เบนญามา ชาติเชื้อ
สถานะโครงการ : ทำสำเนา

เอกสารแนบท้ายสัญญาจ้างงานและวงเงิน

โครงการ Check ก่อน Share วิทยุคุณใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake

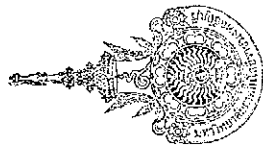
ลำดับ	กลุ่มเป้าหมาย	ชื่อตัวที่วัด	เป้าหมาย/จำนวน	หน่วยนับ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3
2	เด็ก เยาวชนและครอบครัว	จำนวนสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เข้าร่วมโครงการ Check ก่อน Share วิทยุคุณใหม่ รู้จริง ไม่มี Fake	9	องค์กร	300,000	500,000	200,000

ผู้จัดทำข้อมูล


(นส. นงนุช เลอเตชะทิพย์)

ผู้รับผิดชอบ/หัวหน้าโครงการ


(นส. นงนุช เลอเตชะทิพย์)








งบประมาณโครงการ (แยกรายการตามงวดงาน)

ชื่อโครงการ โครงการ Check ก่อน Share ยี่สิบยุคใหม่ รุ่งเรือง ไม่มี Fake

เลขที่โครงการ 2562-T3/0127

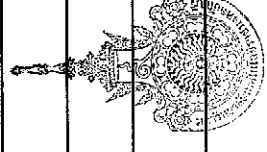
เลขที่สัญญา ย-ว11/2562

งบประมาณโครงการ 1,000,000.00 บาท

รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
งบประมาณโครงการ	300,000.00	500,000.00	200,000.00	1,000,000.00	
1. ค่าตอบแทนและอสังหาริมทรัพย์					
1.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ					
1.2 ค่าตอบแทนผู้วิจัย/คณะวิจัย					
1.3 ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	30,000.00	30,000.00	30,000.00	90,000.00	
1.4 ค่าตอบแทนผู้ร่วมทำโครงการ	60,000.00	60,000.00	60,000.00	180,000.00	ผู้ร่วมทำโครงการจำนวน 3 คน
1.5 ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ					
1.6 ค่าตอบแทนวิทยากร		21,600.00	52/161	21,600.00	วิทยากรวันละ 2 ชม (9 วัน)
1.7 ค่าตอบแทนผู้วิจารณ์ภายนอก (Reviewer)					
1.8 ค่าตอบแทนอื่นง่ายแก่บุคลากรภายนอก					
1.9 ค่าจ้างชั่วคราวผู้ช่วยวิจัย (ตามคุณวุฒิ)					
2. ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนโครงการ					
2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง					
2.2 ค่าที่พัก					

ชื่อผู้บันทึก : เบญจมา ขวดีเชื้อ
สถานะโครงการ : ทำสัญญา

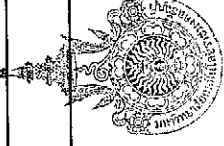
วันที่บันทึก : 25 พ.ย. 2562 16:08 น.



กฤษดา

จร

รายละเอียด	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
2.3 ค่าพาหนะ		10,000.00	15,000.00	25,000.00	พาหนะส่วนบุคคล
2.4 ค่าเช่าเหมารถตู้ รถบัส หรือ รถยนต์ทั่วไป		13,500.00		13,500.00	1. ค่าเช่าเหมารถตู้ (ไม่เกินวันละ 1500) 9 วัน
2.5 ค่าเช่าพื้นที่ / ห้องประชุม / ห้องสัมมนา / เต็นท์					
2.6 ค่าจัดทำเอกสาร		10,000.00		10,000.00	เอกสารประกอบการอบรม
2.7 ค่าจ้างเหมาบริการ, ค่าแรง	160,000.00	201,700.00	85,000.00	446,700.00	1. ค่าจ้างเหมาทำสื่ออินโฟกราฟิกแอนิเมชัน จำนวน 3 ตอน (ตอนละ 50,000 บาท/3 ตอน รวม 150,000 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาพัฒนาเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล Check-Share ราคา 170,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมาช่างภาพช่างภาพนิ่ง เหมมา 30,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาช่างภาพเคลื่อนไหว เหมมา 30,000 บาท 5. ค่าจ้างเหมาในการจัดทำสื่อประกอบการ จัดกิจกรรม Road Tour 41,700 บาท 6. ค่าจ้างเหมาในการจัดเก็บข้อมูลในการปร
2.8 ค่าใช้สอย หรือค่าดำเนินการอื่นๆ		20,000.00		20,000.00	ค่าใช้สอยในพิธีเปิด ปิด การฝึกอบรม



รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
2.9 ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		118,200.00		118,200.00	1. ค่าอาหาร (กลางวัน) ค่าอาหารกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 540 คน ผู้ดูแล 45 คน (สถาบันละ 5 คน) วิทยากร และผู้ดำเนินการโครงการ (เมื่อละ 100) 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ (รวมคนละ 100)
3. ค่าวัสดุ					
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน					
3.2 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์					
3.3 ค่าวัสดุก่อสร้าง					
3.4 ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่					
3.5 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		15,000.00	10,000.00	25,000.00	
3.6 ค่าวัสดุอื่นๆ ไปรตระบุ...					
4. ค่าเช่าครุภัณฑ์					
4.1 ค่าเช่าครุภัณฑ์					
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
5.1 ค่าขนส่งไปรษณีย์, ธนาณัติ					
5.2 ค่าวัสดุอื่นๆ ไปรตระบุ...					
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าธรรมเนียมขนส่งฉบับ					



Dr

Dr

รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
6.1 ค่าบริหารจัดการโครงการ					
6.2 ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	50,000.00			50,000.00	

ผู้จัดทำข้อมูล

dy

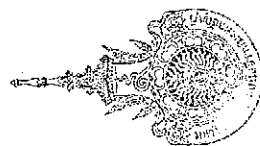
ผู้รับผิดชอบ/หัวหน้าโครงการ

[Signature]

signature (written)

(42.1707m above river)

หมายเหตุ



ชื่อฉบับที่ก : เบเนนภา ชาทิเชื้อ

สถานะโครงการ : ทำสัญญา

วันที่บันทึก : 25 พ.ย. 2562 16:08 น.