

หลักฐานเลขที่ MCT-63-MM-4-4.1-03

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2. ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและรายได้ให้แก่ชุมชน มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และต้องการให้มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล

3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้ายการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดเชิงสร้างสรรค์ (การสร้าง Story การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การแข่งขันทางการค้า และการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย 4 โครงการย่อย คือ

1. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร
2. โครงการพัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าเกษตร
3. โครงการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวชุมชน
4. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนรายตำบล

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรตามความต้องการของทางตำบล
- 2) เพื่อพัฒนาระบบการซื้อขาย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับทางตำบล
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชน
- 4) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- 5) เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนรายตำบล (Community Big Data)
- 6) เพื่อสร้างงานในตำแหน่งต่างๆ สำหรับคนในชุมชน บัณฑิตที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา และนักศึกษาในพื้นที่

3.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุร้อยละของกิจกรรม)

- 1) การยกระดับสินค้า OTOP คิดเป็นร้อยละ 60 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การยกระดับการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การบริการชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน (โปรดระบุ)

คิดเป็นร้อยละ - ของกิจกรรมทั้งหมด

3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท
- 5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรตามความต้องการของทางตำบล และระบบการซื้อขาย งบประมาณ 400,000 บาท
- 6) การจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน งบประมาณ 214,800 บาท
- 7) การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การซื้อขายในระบบออนไลน์ และการทำสื่อเพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวของชุมชน งบประมาณ 185,200 บาท

3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

- ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนา 5 สินค้า
- มีระบบการซื้อขาย 1 ระบบ
- มีโครงการอบรมและพัฒนการทำสื่อ 4 โครงการ
- ได้สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 1 ผลงาน
- มีการจ้างงานในตำแหน่งต่างๆ ทั้งหมด 20 ตำแหน่ง

2) เชิงคุณภาพ

- ชุมชนได้เรียนรู้องค์ความรู้ในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการขายและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

4. คณะทำงาน

หัวหน้าโครงการ	ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ
ผู้ร่วมโครงการ	อ.สุชาติ คันธารส
ผู้ร่วมโครงการ	ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ
ผู้ร่วมโครงการ	อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร

ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



การประชุมดำเนินงานร่วมกับตำบล

กิจกรรมการลงพื้นที่





และสามารถรายละเอียดการดำเนินงานและการทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง Facebook Fanpage โครงการ <https://www.facebook.com/KhaophoemU2T>