



รายงานผลการดำเนินการ

ประจำปี 2563



โครงการ U-You Market HET

ณ ศูนย์นวัตกรรมคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ อาคาร 2 ชั้น 1

แบบสรุปผลการดำเนินโครงการฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

1. ชื่อโครงการ โครงการ U-You Market HET

2. ผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล นายณัฐรัฐ แพกุล รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เบอร์โทรศัพท์ 089-2521300

ชื่อ-สกุล นางสาวพรศิริพร แสนคุ้ม หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา เบอร์โทรศัพท์ 081-7588139

3. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มทร.ธัญบุรี

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 นวัตกรรมบริหารจัดการ

3.2 สอดคล้องกับ RMUTT Flagship Strategic

- ☐ 1. Agro-food Innovation
- ☐ 2. Logistic Innovation
- ☐ 3. Digital Economy
- ☐ 4. Tourism & Creative Innovation

3.3 สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายโครงการใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. โครงการด้านการพัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- ☒ 2. โครงการด้านการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อผลิตนวัตกรรม
- ☒ 3. โครงการด้านการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ☒ 4. โครงการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, ยุวสตาร์ทอัพ)
- ☒ 5. โครงการด้านการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- ☐ 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิชาชีพ ให้เป็นผู้สร้าง นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจใหม่
- ☐ 7. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและส่งเสริมกระบวนการคิดในด้าน Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking
- ☒ 8. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill/Re skill/New skill)
- ☐ 9. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย
- ☐ 10. โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
- ☐ 11. โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม
- ☐ 12. โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

- ☐ 13. โครงการยกระดับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพรองรับการเป็น Innovative University
- ☐ 14. โครงการพัฒนาพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- ☐ 15. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)

4. หลักการและเหตุผล (บรรยาย ความเป็นมา เหตุผล ปัญหา ความจำเป็น ความสำคัญ ที่ต้องจัดทำโครงการรวมถึงผลที่จะเกิดขึ้น/ผลที่จะได้รับการจัดโครงการ อย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ)

ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นกระทรวงแห่งปัญญา โอกาส และอนาคต ที่มีพันธกิจหลัก คือ การสร้างและเตรียม “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อรองรับความท้าทายแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะเยาวชนที่เป็นนิสิตนักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ที่ต้องการ “พื้นที่ทางความคิด” และ “โอกาส” ในการปลดปล่อยศักยภาพของตนเอง เพื่อจะได้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้จักเสียสละเพื่อผู้อื่น และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถในชีวิตจริง แผนงานเยาวชนสร้างชาติจึงถือเป็นวาระแห่งชาติที่เน้นการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้เอื้อต่อการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนในยุคสมัยใหม่

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดตั้ง “กองทุนยุววิสาหกิจเริ่มต้น หรือกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund)” ภายใต้โครงการเยาวชนสร้างชาติ เดินหน้าเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและนักศึกษาให้สามารถต่อยอดแนวความคิดพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system)

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุน เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ SME หรือ Startup สามารถเติบโตและต่อยอดเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ได้ในอนาคต ซึ่งจากนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการให้จัดตั้ง กองทุนยุววิสาหกิจเริ่มต้น หรือกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ขึ้นมานั้น TED Fund มีความพร้อมที่จะเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่สำคัญในการสนับสนุนทุนแก่เหล่านิสิต นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ และพร้อมที่จะผลักดันในการสร้างมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

เห็นได้ว่าหน่วยงานข้างต้นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Youth Startup) ที่ส่งเสริมให้นิสิต หรือนักศึกษาได้พัฒนาตนเองสู่ภาคธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อมีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้กำหนดกรอบพัฒนายุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ด้านการส่งเสริมนักศึกษา โดยได้ระบุถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ได้ และคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้รับสนองจากนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่กระบวนการความคิด กระบวนการปฏิบัติ จึงได้สร้างห้องนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นแหล่งให้นักศึกษาได้คิดนวัตกรรมด้านคหกรรมศาสตร์ หรือผลิตภัณฑ์ของครอบครัว ได้ลงมือฝึกปฏิบัติและทบทวนเป็นผู้ประกอบการได้ ซึ่งนอกจากประสบการณ์ที่ได้รับแล้วนั้น นักศึกษายังสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน สดรายจ่ายของทางครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย

5. ผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เป็นการบอกให้ทราบว่าผลการดำเนินโครงการนี้มีความต้องการให้เกิดขึ้น

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หมายเหตุ
			แผน	ผล	
1. นักศึกษาได้รับการฝึกความเป็นผู้ประกอบการรายใหม่	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	คน	50	120	นักศึกษาในรายวิชานวัตกรรมอาหารและการบริการ 36 คน วิชาการจัดการผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ 84 คน
2. รายได้ของนักศึกษาเพิ่มขึ้น	รายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	36.81	จากแบบสอบถามการเข้าร่วมโครงการ ในหัวข้อรายได้ของนักศึกษาเพิ่มขึ้นเท่าไร
3. นักศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ได้ โดยสามารถดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากในห้องนวัตกรรมการเกษตร	จำนวนนักศึกษาที่ดำเนินการด้วยตนเอง (คำนวณจากผู้ที่เข้าร่วมโครงการเป็นร้อยละ 100)	ร้อยละ	30	44.82	จากแบบสอบถามนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ในหัวข้อการต่อยอดผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากจำหน่ายในนวัตกรรมการเกษตร

6. กระบวนการที่ส่งเสริมด้านประกันคุณภาพการศึกษาและแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร.ธัญบุรี
(สามารถเลือกกระบวนการได้มากกว่า 1 ข้อให้สอดคล้องกับโครงการ)

กระบวนการส่งเสริม	วิธีการ	เครื่องมือ/วิธีติดตาม/ การประเมินผล	ผลการดำเนินการ
กระบวนการที่ส่งเสริมด้านประกันคุณภาพการศึกษา			
1. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ให้ผู้เข้าร่วมโครงการยึดหลักคุณธรรมต่อผู้ซื้อที่เข้ามาใช้บริการ โดยเมื่อเกิดการเสียหาย หรือสินค้าไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ ผู้ซื้อมีสิทธิในการคืน เปลี่ยน สินค้า	การสังเกตพฤติกรรม ผู้ให้บริการ และแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (ผู้ซื้อ)	จากการดำเนินการ พบว่า เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น เกิดการเน่าเสียของอาหาร เกิดการเสียหาย ขำรดของผลิตภัณฑ์ และได้รับเรื่องจากผู้ซื้อสินค้า ผู้ที่นำสินค้านั้นมาจำหน่ายในโครงการ ได้ดำเนินการรับผิดชอบในสิ่งที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น การคืนเงิน การ

	หรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา		เปลี่ยนสินค้าใหม่ให้ผู้ซื้อ โดยจากคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน 4.06 คะแนน
2. ความรู้ด้านวิชาชีพ / ด้านอื่นๆ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาได้นำคลิปวิดีโอ และข้อมูล ด้านการคิดคำนวณต้นทุน และกำไรของผลิต ส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ศึกษา เพื่อเป็นความรู้เบื้องต้นในการนำสินค้ามาจัดจำหน่าย	การสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการ และแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (ผู้ขาย)	ผู้ที่นำสินค้ามาจำหน่าย โดยเฉพาะนักศึกษาปัจจุบัน สามารถกำหนดราคาในการจำหน่ายสินค้าได้ โดยมีความเหมาะสม ซึ่งจากการสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ) ด้านการกำหนดราคาที่เหมาะสม ได้คะแนนความพึงพอใจ 4.47 คะแนน
3. ทักษะทางปัญญา			
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	สร้างไลน์กลุ่ม เพื่อให้ผู้ขายสามารถติดต่อกับผู้ซื้อได้โดยตรง อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	สังเกตพฤติกรรมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	จากการสังเกตพฤติกรรมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พบว่า เมื่อฝ่ายพัฒนานักศึกษาได้สร้างไลน์กลุ่ม เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า และเป็นหน่วยงานที่ประสานงานระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยก่อนมีการสร้างไลน์กลุ่มฝ่ายพัฒนานักศึกษาต้องเป็นส่วนกลางในการประสานข้อมูล ซึ่งส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการติดต่อ แต่เมื่อมีช่องทางของกลุ่มไลน์การประสานงานข้อมูลต่างๆ และกระบวนการซื้อ-ขาย มีความเร็วมากขึ้น อีกทั้งส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายมากขึ้น มีการติดต่อเพื่อขายตลาดไปส่วนอื่นๆ ได้มากขึ้น
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาได้นำคลิปวิดีโอ และข้อมูล ด้านการคิดคำนวณต้นทุน และกำไรของผลิต ส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ศึกษา เพื่อเป็นความรู้	การสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการ และแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (ผู้ขาย)	ผู้ที่นำสินค้ามาจำหน่าย โดยเฉพาะนักศึกษาปัจจุบัน สามารถกำหนดราคาในการจำหน่ายสินค้าได้ โดยมีความเหมาะสม ซึ่งจากการสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ) ด้านการกำหนดราคาที่เหมาะสม ได้คะแนนความ

	เบื้องต้นในการนำสินค้ามา จัดจำหน่าย		พึงพอใจ 4.47 คะแนน
6. การบูรณาการศาสตร์ รายวิชา ในคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ให้อาจารย์ภายในคณะฯ ได้ใช้กระบวนการเรียน การสอนที่สามารถสอดคล้อง กับโครงการ โดยมุ่งเน้นให้ ผู้เรียนสามารถบริหาร จัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนา ตนเอง และฝึกความเป็น ผู้ประกอบการด้วยตนเอง ได้	แบบประเมินการ ปฏิบัติงานของนักศึกษา ในรายวิชา	จากผลการบูรณาการศาสตร์ รายวิชา ในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พบว่า มีรายวิชาที่ดำเนินการบูรณาการ ด้วยรายวิชา ดังนี้ 1) รายวิชาวัตกรรมการอาหารและการ บริการ อาจารย์ผู้สอน ผศ.กฤติน ชุม แก้ว นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 36 คน จากสาขาวิชาอาหารและ โภชนาการ ชั้นปีที่ 3 โดยมอบหมายให้ นักศึกษา พัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นจาก การเรียนรู้ในชั้นเรียน โดยอาศัยแนวคิด ความต้องการของผู้บริโภค ฝึกการคิด คำนวณต้นทุนกำไร การประสานตลาด เพื่อดำเนินการจำหน่ายสินค้า โดยมี ตัวอย่างสินค้า เช่น พริกทอดสามรส เห็ดทอดสามเกลอ ไส้กรอกผลไม้ คุกกี้ โปรตีนสูง เกี้ยวซ่าสมุนไพร สลัดเพื่อ สุขภาพ เป็นต้น 2) รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์เบอ เกอร์ ผู้สอน ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ 84 คน นักศึกษสาขาวิชาอาหารและ โภชนาการ ชั้นปีที่ 4 โดยฝึกให้ นักศึกษาสำรวจพฤติกรรมกา รับประทานเบอเกอร์ การคิดคำนวณ ต้นทุนและกำไร และฝึกความเป็น ผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยมี อาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา และใช้พื้นที่ ของห้องนวัตกรรมคหกรรมศาสตร์เป็น สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยมี ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ เช่น ขนมปัง เค็ม พาย คุกกี้ เป็นต้น
7. การบูรณาการศาสตร์ รายวิชา อื่นๆ		-	-

นอกคณะ			
8. การบูรณาการงานวิจัย งานบริการ วิชาการ งานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	นำผลงานวิจัย และ นวัตกรรมของอาจารย์ มา จัดจำหน่ายเพื่อให้เกิดการ สร้างมูลค่าของงานวิจัยที่ มีอยู่ภายในคณะ		จากผลการดำเนินการ พบว่า มี งานวิจัยที่สามารถนำมาสร้างมูลค่า ได้ ดังนี้ 1. ผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอย ผศ.วิสิษฐศรี ดังครโยธิน จำหน่ายได้ 2,040 บาท 2. ผลิตภัณฑ์ผ้าใยกล้วย ผศ.ดร.สาคร ชลสาคร จำหน่ายได้ 25,400 บาท 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากดอกดาวเรือง ผศ.วรารักษ์ บันเล็งลอย จำหน่ายได้ 4,650 บาท 4. ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมเพื่อสุขภาพ ดร.ณัฐรัฐ แพกุล จำหน่ายได้ 1,450 บาท
9. การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21			
กระบวนการแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี			
1. กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ 2. การส่งเสริมความเป็นนักรบนวัตกรรม	ให้นักศึกษาฝึกการเรียนรู้ ความเป็นผู้ประกอบการ โดยจำลองการนำ ผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย โดยใช้ความรู้จากการเรียนใน รายวิชาที่มีความ สอดคล้องกับโครงการ	แบบประเมินการ ปฏิบัติงานของนักศึกษา ในรายวิชา	จากผลการบูรณาการศาสตร์ รายวิชา ในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พบว่ามีรายวิชาที่ดำเนินการบูรณาการ ดักรายวิชา ดังนี้ 1) รายวิชานวัตกรรมอาหารและการ บริการ อาจารย์ผู้สอน ผศ.กฤติน ชุม แก้ว นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 36 คน จากสาขาวิชาอาหารและ โภชนาการชั้นปีที่ 3 โดยมอบหมายให้ นักศึกษา พัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นจาก การเรียนรู้ในชั้นเรียน โดยอาศัยแนวคิด ความต้องการของผู้บริโภค ฝึกการคิด คำนวณต้นทุนกำไร การประสานตลาด เพื่อดำเนินการจำหน่ายสินค้า โดยมี ตัวอย่างสินค้า เช่น พริกทอดสามรส เห็ดทอดสามเกลอ ไอศกรีมผลไม้ คุกกี้ โปรตีนสูง เกี้ยวซ่าสมุนไพร สลัดเพื่อ

			สุขภาพ เป็นต้น 2) รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผู้สอน ผศ.ไชยสิทธิ์ พันธุ์พูนจินดา นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ 84 คน นักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ชั้นปีที่ 4 โดยฝึกให้นักศึกษาสำรวจพฤติกรรมกา รับประทานเบเกอรี่ การคิดคำนวณต้นทุนและกำไร และฝึกความเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์เป็นผู้ให้คำปรึกษา และใช้พื้นที่ของห้องนวัตกรรมการเกษตรเป็นสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยมีตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ เช่น ขนมปังเค้ เค้ก พาย คุกกี้ เป็นต้น
--	--	--	---

7. กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	แผน (คน)	ผล (คน)	หมายเหตุ
ผู้บริหาร	-		
อาจารย์	3	14	
เจ้าหน้าที่	2	12	
นักศึกษาปัจจุบัน	50	131	
ศิษย์เก่า	5	12	
อื่นๆ (ระบุ)			

8. งบประมาณ

งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่ใช้	สาเหตุของงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน
4,000	4,000	

14. ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

14.1 เชิงปริมาณ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ.....169.....คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วน ร้อยละ 86.67
3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 92.64
4. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ.....1.....ครั้ง

5. อื่น ๆ (ระบุ).....

14.2 เชิงคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการจัดการโครงการ ร้อยละ 82
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับ ร้อยละ 84
3. อื่น ๆ (ระบุ).....

14.3 เชิงเวลา

1. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90
2. อื่น ๆ (ระบุ).....

14.4 ตัวชี้วัดการบูรณาการ

(ระบุ).....

15. อุปสรรค/ปัญหาที่เกิดขึ้น

อุปสรรค/ปัญหาที่เกิดขึ้น	สาเหตุของปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา
การปิดดำเนินการชั่วคราวของห้องนวัตกรรมกรรมศาสตร์ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้	เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019	ใช้รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในกลุ่มไลน์ร้านค้ากรรมศาสตร์ โดยให้ผู้ขาย และผู้ซื้อสามารถติดต่อประสานได้โดยตรง ซึ่งทำให้การดำเนินการเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก ประกอบด้วย

ภาคผนวก ก. โครงการอนุมัติ

ภาคผนวก ข. คณะกรรมการดำเนินงาน

ภาคผนวก ค. ภาพการดำเนินการ

(ส่งเล่มภายใน 30 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ)

ข้อมูลนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ U-You Market HET
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 20 ตุลาคม 2563 ถึง เดือนเมษายน 2564

ชื่อ-นามสกุล	ชั้นปีที่	สาขาวิชา	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
นายสุพล ฉิมพาลี	3	ศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	ริบบิ้นห่อของขวัญ
นายสันติพงษ์ วัฒนธร	3	อาหารและโภชนาการ	เบเกอรี่ และขนมปัง
นางสาวชลลดา พินิจ	4	คณะศิลปศาสตร์/ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	บราวนี่
นายณภัทร คำไม้	3	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	น้ำผลไม้
นางสาววิศรา สมัครการไธ	4	สาขาการศึกษาปฐมวัย	พวงกุญแจถักมือไหมพรม
นางสาวสิรินภา เอี่ยมเกิด	4	สาขาการศึกษาปฐมวัย	แหวนปั้นดินญี่ปุ่น
นางสาวณัฐกานต์ สมั่นกิจ	1	สาขาอาหารและโภชนาการ	เกี้ยวทอด
นางสาวฉัตรชนก สุขรุ่งเรือง	1	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	กล้วย พักทอง มันม่วงทอดกรอบ
นางสาวเบญจภรณ์ ทิมา	3	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	มะยมขิดปลอดสารพิษ
นางสาวปทุมวดี นัคราจารย์	3	ออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย	เสื้อยืด DIY
นายสถาปัตย์ พิณประกาย	3	ออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย	เสื้อยืด DIY

หมายเหตุ : นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

โครงการดำเนินการถึงเดือนเมษายน 2564 และต้องหยุดโครงการ เนื่องจากประสบสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Covid 19



โครงการ U-You Market-HET
ณ ศูนย์นวัตกรรม อาคาร 2 ชั้น 1



U-YOU-MARKET-HET

โครงการ U-YOU-MARKET-HET
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากร
นำผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า นวัตกรรมคหกรรมศาสตร์
มาจัดจำหน่าย แลกเปลี่ยน เพื่อสร้างงาน
สร้างอาชีพ เกิดศูนย์กลางการเชื่อมโยง และ
สร้างผู้ประกอบการระหว่างเรียน ภายหลัง
สถานการณ์โควิด-19

ศูนย์นวัตกรรมคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ณ อาคาร 2 ชั้น 1
โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เปิดทำการวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา 8.00 น. - 16.30 น.



โครงการ U-You Market-HET
ณ ศูนย์นวัตกรรม อาคาร 2 ชั้น 1



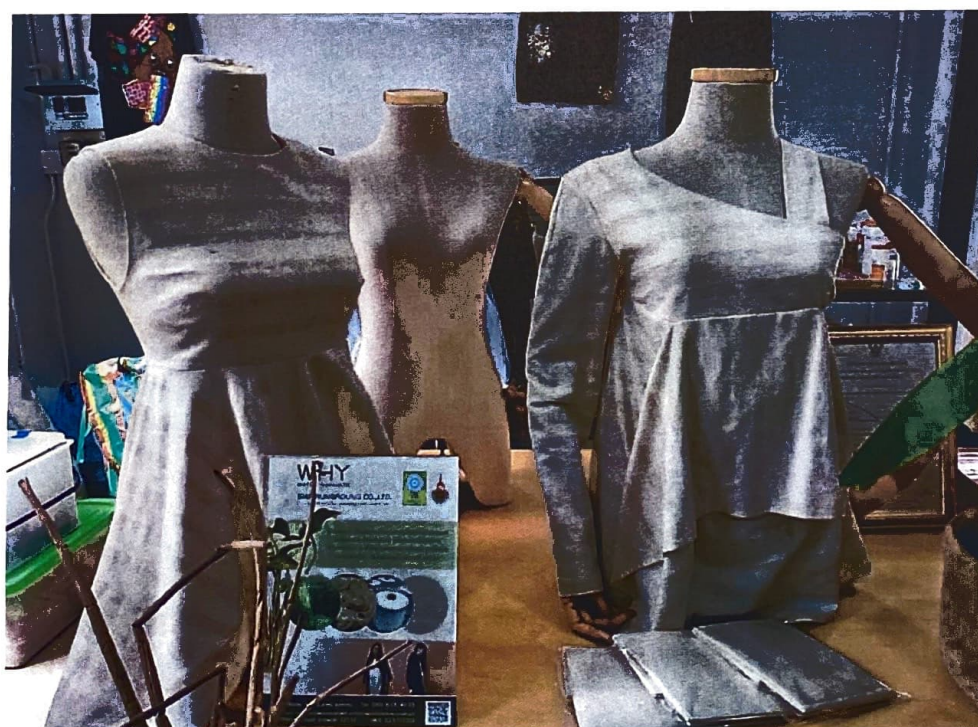
ช่องการส่งเสริมการขาย โครงการ U-You Market-HET
ณ ศูนย์นวัตกรรม อาคาร 2 ชั้น 1



ที่ปรึกษา มทร.ธัญบุรี
 ผศ.สุมาณิการ์ จันทร์บรรเจ็ด
 เยี่ยมชมร้านจำหน่าย โครงการ U-You Market-HET



โรงเรียนอนุบาลสาธิตราชมงคลชัยบุรี
เยี่ยมชมร้านจำหน่าย โครงการ U-You Market-HET



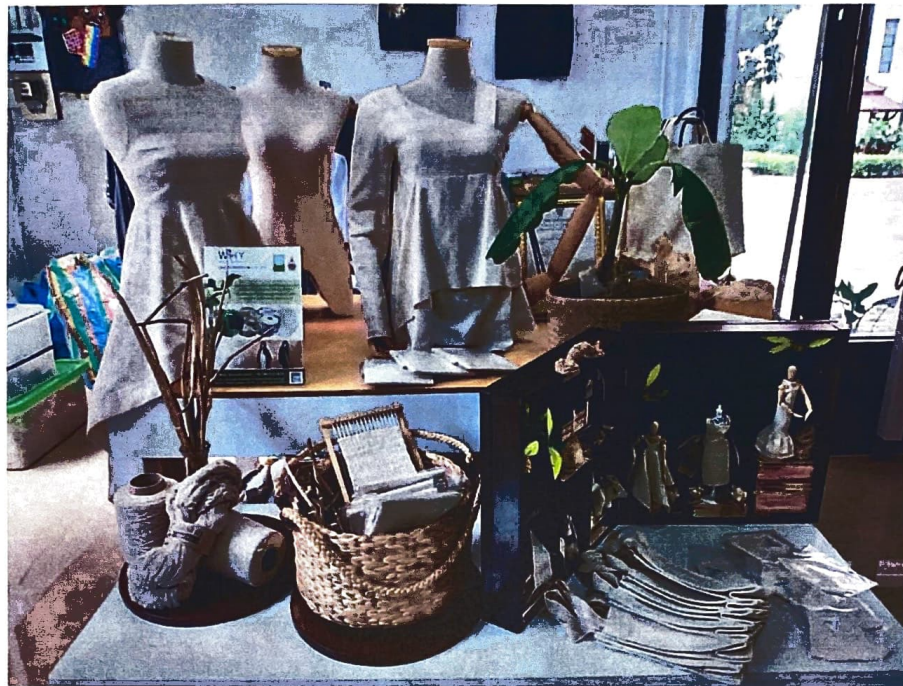
จัดแสดงโชว์ผลงานจากผลิตภัณฑ์จากผ้าใยกล้วย
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



จัดแสดงโชว์ผลงานผลิตภัณฑ์จากผ้าใยกล้วย
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



จัดแสดงโชว์ผลงานผลิตภัณฑ์จากดอกดาวเรือง
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



จัดแสดงโชว์ผลงานผลิตภัณฑ์จากผ้าใยกล้วย
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



สินค้าจำหน่าย ในโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม

สาขา



นักศึกษาปัจจุบัน สร้างรายได้ขณะกำลังศึกษา
ในโครงการ U-You Market-HET
และ ได้รับความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ



สินค้าจำหน่ายจากชุมชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากร
ในโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



สินค้าจำหน่ายจากชุมชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากร
ในโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



สินค้าจำหน่ายจากชุมชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากร
ในโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุน ในโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET
ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



นักศึกษามีมุมพักผ่อน ระหว่างเรียนหรือหลังเลิกเรียน
 ณ ร้านจำหน่ายศูนย์นวัตกรรม



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET



อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา
ร่วมอุดหนุนโครงการ U-You Market-HET

F8



U-YOU-MARKET-HET

หน้าต้อนรับ

สำหรับลูกค้า

ที่ใช้บริการ

ศูนย์นวัตกรรมคอมพิวเตอร์

U-YOU-MARKET-HET



ข้อมูลนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ U-You Market HET
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 20 ตุลาคม 2563 ถึง เดือนเมษายน 2564

ชื่อ-นามสกุล	ชั้นปีที่	สาขาวิชา	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
นายวสุพล ฉิมพาลี	3	ศิลปประดิษฐ์ในงานคหกรรมศาสตร์	ริบบิ้นห่อของขวัญ
นายสันติพงษ์ วัฒนธร	3	อาหารและโภชนาการ	เบเกอรี่ และขนมปัง
นางสาวชลลดา พินิจ	4	คณะศิลปศาสตร์/ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	บราวนี่
นายณภัทร คำไม้	3	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	น้ำผลไม้
นางสาววิศรดา สมัครการไธ	4	สาขาการศึกษาปฐมวัย	พวงกุญแจถักมือไหมพรม
นางสาวสิรินภา เอี่ยมเกิด	4	สาขาการศึกษาปฐมวัย	แหวนปั้นดินญี่ปุ่น
นางสาวณัฐกานต์ สมั่นกิจ	1	สาขาอาหารและโภชนาการ	ก๊วยทอด
นางสาวฉัตรชนก สุขรุ่งเรือง	1	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	กล้วย ฟักทอง มันม่วงทอดกรอบ
นางสาวเบญจภรณ์ ทิมา	3	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	มะยมชนิดปลอดสารพิษ
นางสาวปทุมวดี นัคราจารย์	3	ออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย	เสื้อยืด DIY
นายสถาปัตย์ พิณประกาย	3	ออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย	เสื้อยืด DIY

หมายเหตุ : นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

โครงการดำเนินการถึงเดือนเมษายน 2564 และต้องหยุดโครงการ เนื่องจากประสบสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Covid 19

14 ຕຸລາ
ດຶງເວລາ
ບອກລາ
~~ດຶງເວລາສັດຕິກ~~



U-YOU-MARKET-HET