

พันธกิจ : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางด้านวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์					
เป้าประสงค์ (O) การผลิตบัณฑิตสู่บัณฑิตและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					
ตัวชี้วัด (KR)	ค่าเป้าหมาย	ผลเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
1.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นบัณฑิต	1. โครงการ U-You Market HET 2. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563	1. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนานักสู่สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมได้ 2. นักศึกษาสามารถนำสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมมาจำหน่าย และวางแผนการพัฒนาสู่ความเป็นผู้ประกอบการได้
			พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์		
			1. มีความรู้ ทางด้านวิชาชีพ และสามารถนำไปประยุกต์ในการทำกิจกรรม	1. โครงการพัฒนาภาวะและบทบาทผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ 2. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 3. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 4. โครงการสามัคคีร่วมใจ สร้างสายใยพี่น้อง เข้าช่อพวงชมพูที่ 46 5. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563	1. นักศึกษามีความรู้ด้านการคิดนวัตกรรม เพื่อสามารถนำออกจัดแสดง และจำหน่าย 2. นำศึกษามีความรู้ด้านภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำ และการเขียนโครงการ 3. มีความรู้ด้านองค์ประกอบของพานไหว้ครู ที่สื่อความหมาย 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนานักสู่สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมได้
			2. คุณธรรมจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีน้ำใจ จิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการพัฒนาภาวะและบทบาทผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ 2. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 3. โครงการสามัคคีร่วมใจ สร้างสายใยพี่น้อง เข้าช่อพวงชมพูที่ 46 4. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563	1. สำนึกต่อความสำคัญต่อศาสนา 2. สำนึกเคารพต่อครูบาอาจารย์ 3. มีจริยธรรมต่อวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์
			3. ทักษะทางปัญญา สามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความสำเร็จ มีการคิดวิเคราะห์วางแผนการทำงาน	1. โครงการพัฒนาภาวะและบทบาทผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ 2. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563 3. โครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษา	1. วางแผนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อการนำผลิตภัณ์ที่ออกจัดจำหน่าย 2. สามารถวางแผนการจัดโครงการที่สอดคล้องกับคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนานักสู่สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมได้ 4. นักศึกษาสามารถนำสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมมาจำหน่าย และวางแผนการพัฒนาสู่ความเป็นผู้ประกอบการได้

พันธกิจ : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางด้านวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์					
เป้าประสงค์ (O) การผลิตบัณฑิตสู่องค์กรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					
ตัวชี้วัด (KR)	ค่าเป้าหมาย	ผลเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีความรับผิดชอบในงานตนเองและส่วนรวม และมีการทำงานเป็นทีม	1. โครงการพัฒนาภาวะและบทบาทผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 2. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 3. โครงการประกวด Freshy boy & girl 4. โครงการสามัคคีร่วมใจ สร้างสายใยพี่น้อง เข้าช้อพวงชมพูที่ 46 5. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563	1. นักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการทำงานเป็นทีม 2. นักศึกษามีส่วนร่วมในการคัดเลือกตัวแทนนักศึกษา 3. นักศึกษาร่วมมือในการทำพานบูชา 4. สามารถทำงาน และนำเสนอผลงานเป็นทีมได้
			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการสื่อสาร การนำเสนอ การใช้ภาษาในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาภาวะและบทบาทผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 2. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 3. โครงการประกวด Freshy boy & girl 4. โครงการ U-You Market HET 5. โครงการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 2563	1. การนำเสนอผลงานเพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ 2. กระบวนการสื่อสารที่ดีต่อการทำงาน 3. การนำเสนอผลงาน และการนำเสนอแนวคิดตนเอง