

**สัญญาเงินทุนอุดหนุนวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สถาบันวิจัยและพัฒนา ตั้งอยู่เลขที่ 39 หมู่ที่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก ตำบล คลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110 เมื่อวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2562 ระหว่างมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ให้ทุน" ฝ่ายหนึ่ง กับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วีระวงศ์ หัวหน้าโครงการ สังกัด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่บ้านเลขที่ 55/93 หมู่ 5 ตำบล คลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับทุน" อีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาได้ ตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 ให้แก่ผู้รับทุนในโครงการงาน สร้างสรรค์ งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทุนนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ชื่อโครง การออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

ข้อ 2. ผู้ให้ทุนจะจ่ายเงินให้กับผู้รับทุนเป็น งวดๆ ตามที่กำหนดไว้ในแผนการใช้จ่ายเงินในการ ดำเนินการวิจัย (แบบ วจ.1) ที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานต้นสังกัดแล้ว

การรับเงินตามกรอบวงเงินงวดที่ 1 ผู้รับทุนจะต้องจ่ายเงินค่าสาธารณูปโภคให้แก่หน่วยงานใน อัตราร้อยละห้าของวงเงินงบดำเนินการ

การรับเงินตามกรอบวงเงินงวดที่ 2 ผู้รับทุนต้องส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการวิจัยต่อ สถาบันวิจัยผ่านหน่วยงานต้นสังกัด เมื่อถึงระยะเวลาดำเนินการที่กำหนดไว้ในแผนการใช้จ่ายเงิน และส่งหลักฐานการจ่ายเงินที่รับไปในงวดก่อนซึ่งใช้จ่ายไปแล้วให้แก่หน่วยงาน

การรับเงินงวดสุดท้าย ผู้ให้ทุนจะจ่ายให้กับผู้รับทุน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับทุนดำเนินการ

1) จัดส่งรายงานผลการวิจัยเมื่อสิ้นสุดโครงการ ตามเอกสารแนบหมายเลข 6
2) หรือรายงานผลการวิจัย ที่ได้ดำเนินการตามระยะเวลาในข้อ 1 (กรณีเป็นโครงการวิจัย ต่อเนื่องที่ได้รับเงินมากกว่าหนึ่งปีงบประมาณ)

3) หลักฐานการจ่ายที่ยังมิได้นำส่งและเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ให้แก่หน่วยงานจนครบถ้วนตาม วงเงินของโครงการวิจัยที่ได้รับ กรณียังไม่สามารถส่งมอบหลักฐานการจ่ายเงินและเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ได้ครบถ้วนให้ นำส่งหน่วยงานให้เสร็จสิ้นภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินงวดสุดท้าย

ข้อ 3. ผู้รับทุนต้องใช้จ่ายเงินทุนอุดหนุนที่ได้รับตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา และระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย พ.ศ. 2561 และ ประกาศที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 4. ผู้รับทุนต้องดำเนินการวิจัยตามโครงการในทันที นับแต่วันที่ระบุไว้ในข้อ 1 ของสัญญา ถ้าหาก ผู้รับทุนมิได้เริ่มดำเนินการภายใน 30 (สามสิบ) วันนับจากวันดังกล่าว ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการวิจัยตามวิธีการที่กำหนดไว้ในแบบ เอกสารแนบหมายเลข (1 - 6) หากเกิดปัญหา อุปสรรคไม่สามารถดำเนินการวิจัยได้ หรือมีความจำเป็นจะต้องแก้ไขเปลี่ยนแปลงหัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ แผนงาน หรือวิธีการใด ๆ ผู้รับทุนต้องเสนอผู้ให้ทุนทราบ เพื่อพิจารณาขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงภายใน กำหนด 30 (สามสิบ) วันนับแต่วันทราบเหตุ

กรณีที่ผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการวิจัยตามโครงการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาตามข้อ 1 ผู้รับทุนต้องชี้แจงเหตุผล สภาพปัญหา และระยะเวลาที่ขออนุมัติขยายซึ่งไม่เกินวันทำการสุดท้ายของปีงบประมาณถัดไป พร้อมทั้งเสนอแผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัยที่ปรับปรุงใหม่ต่อผู้ให้ทุนเพื่อพิจารณา โดยให้ยื่นเป็นหนังสือขออนุมัติขยายเวลาก่อนวันสิ้นสุดโครงการไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน

ข้อ 5. กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์จะขอยกเลิกโครงการวิจัย ให้ทำรายงานสรุปผลการดำเนินการจนถึงวันที่หยุดดำเนินการ และสรุปยอดจำนวนเงินที่รับไปและจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วทั้งสิ้นพร้อมแจ้งเหตุผล ปัญหา อุปสรรค ที่ไม่อาจดำเนินการโครงการต่อไปได้ ให้หัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัดทราบภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่หยุดดำเนินการ

หากผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นว่า การขอยกเลิกโครงการของผู้รับทุนไม่มีเหตุผลอันสมควร ผู้รับทุนต้องนำหลักฐานการจ่ายและเงินอุดหนุนโครงการวิจัยที่ได้รับไปแล้วทั้งสิ้น พร้อมครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) ส่งคืนหน่วยงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งผลพิจารณาจากผู้ให้ทุน เว้นแต่ผู้ให้ทุนเห็นว่าปัญหา อุปสรรคในการขอยกเลิกโครงการมีเหตุผลอันสมควร ให้ผู้รับทุนคืนเงินเฉพาะส่วนที่รับไปแล้วและยังไม่ได้จ่ายนับแต่วันขอยกเลิกโครงการ พร้อมครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) แก่ผู้ให้ทุน

ข้อ 6. ผู้รับทุนจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย พ.ศ. 2561 และถือว่าระเบียบดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ข้อ 7. ครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างที่ได้รับอนุมัติจัดหาเพื่อใช้ในโครงการวิจัย เมื่อดำเนินการจัดหาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับทุนต้องแจ้งรายละเอียดรายการ มูลค่าที่จัดหา วันเดือนปีที่ได้มา ต่อหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุเพื่อควบคุมตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการวิจัยแล้ว ผู้รับทุนต้องส่งมอบครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างให้หน่วยงานต้นสังกัดเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

ข้อ 8. ผู้รับทุนพร้อมที่จะให้ผู้ให้ทุนหรือผู้แทนของผู้ให้ทุนเข้าติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัยได้ตามแผนและระยะเวลาที่หน่วยงานกำหนด

ข้อ 9. ผู้รับทุนต้องดำเนินการสร้างผลผลิตจากงานวิจัยตามระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ให้ครบตามเกณฑ์งบประมาณที่ได้รับต่อปี ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องหลักเกณฑ์การปิดโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากแหล่งทุนภายใน พ.ศ. 2559

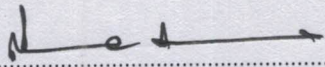
ข้อ 10. กรรมสิทธิ์ในผลงานวิจัย ให้เป็นของผู้ให้ทุน ส่วนผลประโยชน์ที่จะเกิดจากการขายลิขสิทธิ์หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีของผลงานวิจัย ให้เป็นไปตามระเบียบที่ผู้ให้ทุนกำหนด

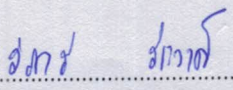
ข้อ 11. ในการโฆษณาเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับผลงานวิจัยในสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใด ผู้รับทุนจะต้องระบุข้อความว่า "ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย ประเภททุนนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ประเภทงบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ ประจำปีงบประมาณ 2564" และ "ความเห็นในรายงานผลการวิจัยเป็นของผู้รับทุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป" และส่งสำเนาของสิ่งที่ได้โฆษณาเผยแพร่ให้ผู้ให้ทุนจำนวน 1 (หนึ่ง) ชุดด้วย

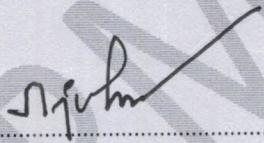
ข้อ 12. ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ หากผู้รับทุนฝ่าฝืนหรือมิได้ปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบข้อใดข้อหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา หรือมีพฤติกรรมที่เห็นได้ว่าผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการตามโครงการวิจัยให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดหรือระยะเวลาที่ได้รับการขยาย โดยผู้ให้ทุนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับทุนทราบ และถือว่าการบอกเลิกสัญญา จะมีผลในวันที่ผู้รับทุนได้รับหนังสือบอกเลิก

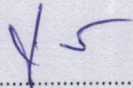
ข้อ 13. เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 12 ผู้รับทุนจะต้องส่งหลักฐานการจ่ายที่ได้ใช้จ่ายไปก่อนวันบอกเลิกสัญญา และรายงานผลการวิจัยเท่าที่ได้ดำเนินการไปแล้ว พร้อมทั้งคืนเงินวิจัยที่ได้รับไปทั้งหมดพร้อมครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) ให้แก่ผู้ให้ทุน เว้นแต่กรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัย หรือเป็นเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ให้ทุน หรือมีพฤติกรรมอันใดอันหนึ่งที่คู่สัญญาไม่ต้องรับผิดชอบ ให้ผู้รับทุนคืนเงินทุนอุดหนุนวิจัยส่วนที่รับไปแล้วและยังมิได้จ่ายหลังจากวันที่บอกเลิกสัญญา รวมทั้งครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และดอกผล (ถ้ามี) แก่ผู้ให้ทุน

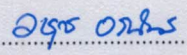
สัญญานี้ทำขึ้น 3 ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
อธิการบดี ผู้ให้ทุน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วีระวงศ์)
หัวหน้าโครงการ ผู้รับทุน

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์)
รองอธิการบดี พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ตลกิจ)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วารุณี อริยวิริยะนันท์)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พยาน

สัญญาเลขที่ CRF64D0402

ชื่อโครงการ : การออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ
 ผู้เสนอโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วีระวงศ์
 หน่วยงานที่สังกัด : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ปี (วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564)
 งบประมาณที่เสนอ : 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

1. ความสำคัญและที่มาของของงานสร้างสรรค์

ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเฉพาะกลุ่มวัย Gen B หรือ Baby Boomer ก็ต้องเริ่มใช้โซเชียลมีเดียเพื่อก้าวตามโลกให้ทัน โดยจากผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2561 (ไตรมาส 1) พบว่า กลุ่มคนอายุ 50 ปีขึ้นไป มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น จากปี 2557 จากร้อยละ 8.4 มาเป็นร้อยละ 21.2 ในปี 2561 ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากเดิมถึงร้อยละ 12.8 ตัวเลขดังกล่าวแสดงว่า มีกลุ่มผู้สูงอายุเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตเล่นโซเชียลมีเดียมากขึ้น ที่สำคัญในรายงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ Electronic Transactions Development Agency หรือ ETDA (เอ็ตด้า) ประจำปี 2562 ยังพบอีกว่า ผู้ใหญ่ Gen Baby Boome ติดโทรศัพท์มือถือโซเชียลมีเดียมากถึงวันละ 8 ชั่วโมงเลยทีเดียว แอปพลิเคชันหลัก คือ ไลน์ (LINE) และเฟซบุ๊ก (FACEBOOK) ซึ่งสิ่งหนึ่งที่ต้องเน้นย้ำให้ป้องกันระมัดระวัง คือ การแชร์ เชื้อ หรือส่งต่อข่าวปลอม (FAKE NEWS) (<https://www.thairath.co.th/scoop/1751635>)

การศึกษาวิจัย ของประเทศสหรัฐอเมริกาได้พบสถิติที่น่าสนใจ เช่น คือผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไป แชร์ข่าวลวงที่บิดเบือนความจริง ถึง 11% ในขณะที่ผู้ใช้อายุ 18 – 29 ปี มีเพียง 3% เท่านั้นที่แชร์ข่าวลวง ผู้ใช้เฟซบุ๊กที่อายุ 65 ปีขึ้นไป แชร์บทความข่าวปลอมมากกว่ากลุ่มคนวัย 45-65 ปี ไม่ต่ำกว่า 2 เท่า และมากกว่ากลุ่มวัย 18-29 ปี ถึง 7 เท่า นอกจากนี้ ทีมวิจัยยังพบว่าผู้ใช้เฟซบุ๊กกลุ่มผู้สูงวัยมีแนวโน้มจะแชร์ข่าวปลอมมากขึ้น หากข่าวปลอมนั้นถูกแชร์มาจากเพื่อนที่น่าเชื่อถืออีกทีหนึ่ง โดยมีคนจำนวนมากที่สับสนระหว่างข่าวจริงกับข่าวปลอม เนื่องจากปัจจุบันรูปแบบของเว็บคลิก ที่พบเห็นได้ตามหน้านิวส์ฟีดส์ มักจะมีลักษณะไม่ต่างกับโพสต์ข่าวทั่วไปจากสำนักข่าวดังๆ เช่น ชื่อเว็บ สี โลโก้ ถ้าไม่สังเกตให้ดีหรือมองผ่านๆ ก็อาจจะแยกไม่ออก ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ข่าวปลอมแพร่ไปใน Facebook ได้รวดเร็ว และ ผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีอายุเกิน 65 ปี เข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตช้ากว่าคนรุ่นอื่นๆ พวกเขาจึงขาดความเท่าทันโลกดิจิทัล ประการต่อมา คือ กระบวนการรับรู้ของคนเราอาจจะเสื่อมลงตามอายุ ผู้สูงอายุจึงมักจะเชื่อข่าวปลอมได้ง่ายกว่า ไม่สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลบนโลกดิจิทัลว่าน่าเชื่อถือมากน้อยขนาดไหน (<http://resourcecenter.thaihealth.or.th/index.php/article/>)

สื่อวิทยุกระจายเสียงถือว่าเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายและใกล้ชิดที่สุดมีบทบาทเป็นอย่างมากตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน บทบาททั้งด้านการให้สาระความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ข้อมูล ข่าวสาร และอื่นๆ เข้าถึงประชาชนได้ทุกชนชั้น สามารถเปิดรับฟังได้ทุกสถานที่ ทุกช่วงเวลาที่เหมาะกับการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล กล่าวได้ว่าสถานีวิทยุออนไลน์ คือ การให้บริการ Streaming Audio เข้าใจง่ายๆ คือ การแพร่กระจายสัญญาณเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยสามารถจัดผังรายการได้เองตามที่ต้องการ เพื่อตั้งสถานีวิทยุจัดรายการออนไลน์สด ทั้งพูดคุยและเปิดเพลง รูปแบบเดียวกับการจัดรายการของสถานีวิทยุปกติแต่สามารถนำเสนอการดำเนินรายการได้อย่างชนิดที่เรียกว่าไร้ขีดจำกัดเอง (<https://radio1812.net/>) รายการสารคดีวิทยุเป็นรายการวิทยุเสียงที่แท้จริง (Real Radio) เพราะรายการสารคดีเป็นรูปแบบของวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตขึ้นเพื่อนำเสนอเรื่องราว เรื่องใดเรื่องหนึ่ง (One Subject หรือ One Topic) ที่ใช้เทคนิคของเสียงทางวิทยุอันเป็นความเป็นจริงของเหตุการณ์ รายการสารคดีจะประกอบไปด้วยเสียงบรรยาย และ เสียงประกอบ และเสียงของผู้คนที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ จริง ๆ มารวมอยู่ใน

รายการสารคดี นั้นๆ การผลิตรายการสารคดีนั้น สามารถผลิตให้มีความหลากหลายได้ (Variety) แต่ต้องมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือ เป็นเอกภาพ (Unity) ที่เรียกว่ารายการสารคดี (กุลกนิษฐ์,2560)

เสียงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดในการสื่อสารโทรคมนาคม และเพื่อเป็นการติดต่อในชีวิตประจำวัน ของมวลมนุษยชาติเพื่อที่จะให้เกิดสื่อความหมายในแง่ของเนื้อหาและในแง่ของอารมณ์ ความรู้สึกต่าง ๆ จึงมี การ แบ่งเสียงออกเป็น 4 รูปแบบ คือ 1. คำพูด เป็นสื่อโดยตรงที่ให้ความหมายในแง่ของเนื้อหาที่เกี่ยวกับความคิด หรือเรื่องราวต่างๆ คำพูดอาจจะอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คำสนทนา การบอกเล่า หรือคำบรรยาย เป็นบทหรือบทเพลง 2. เสียงตามธรรมชาติเสียงที่เกิดตามธรรมชาตินอกเหนือจากที่เป็นคำพูด เช่นเสียงนก เสียงน้ำไหล เสียงลม เสียงฟ้าร้อง เป็นต้น 3. เสียงดนตรีเสียงเฉพาะอย่าง ซึ่งเกิดจากการประดิษฐ์ของมนุษย์ เพื่อทำให้เกิดผลทางอารมณ์ ความรู้สึกทางอารมณ์ ความรู้สึกสูง ๆ ต่ำๆ ของระดับเสียง จังหวะและลักษณะต่าง ๆ ของเสียงจากเครื่อง ดนตรีนานาชาติ 4. เสียงพิเศษ เป็นเสียงที่ไม่จัดอยู่ในลักษณะใดใน 3 ข้อที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเสียงที่ประดิษฐ์ขึ้นมา เพื่อสร้างความรู้สึกทางอารมณ์ โดยเฉพาะเช่นเสียงเอ็กโค เป็นต้น (วิภาวี,2562)

ปัจจุบันผู้สูงอายุหันมาให้ความสนใจกับ พอดแคสต์ มากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถเลือกรับฟังรายการที่สนใจได้ด้วยตนเอง โดยมีเรื่องที่ตนเองให้ความสนใจ เช่น การดูแลสุขภาพ ธรรมะ หรือ เป็นชุมชนในการแลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างในชีวิตประจำวัน จุดเริ่มต้นของรายการพอดแคสต์เกิดขึ้นเมื่อช่วงเดือนเมษายน ปี ค.ศ. 2004 โดยความคิด ของ Adam Curry อดีตนักแสดงตลกช่อง MTV ร่วมกับ Dave Winer นักพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้สร้างโปรแกรมที่ชื่อ iPodder ขึ้นมา โดยเป็นซอฟต์แวร์ที่ทำให้ระบบดาวน์โหลดข้อมูลเสียงจากอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมบรรจลงไปที่เครื่องเล่นไอพอดของเจ้าของเครื่องแบบอัตโนมัติหากเจ้าของเครื่องกดติดตาม (Subscribe) ผู้เผยแพร่เสียงนั้น ๆ ซึ่ง iPodder ช่วยให้ระบบ RSS เริ่มได้รับการ ยอมรับในวงกว้าง เนื่องจากว่าไฟล์เสียงต่างๆ ที่ดาวน์โหลดผ่านระบบ RSS ของ iPodder ส่งผ่านไปยังเครื่องเล่นไอพอดของผู้ใช้งานได้โดยตรง โดยไม่ต้องเสียเวลาในการโอนถ่ายไฟล์ผ่านซอฟต์แวร์ iTunes ในคอมพิวเตอร์เข้ามายังเครื่องเล่นอีก ซึ่ง Adam Curry ได้ใช้ช่องทางนี้ในการเผยแพร่รายการของตนเอง ที่มีชื่อว่า The Daily Source Code โดยหลังจากรายการเผยแพร่ออกไป ทำให้คำว่า พอดแคสต์ เริ่มเป็นที่รู้จัก ถือเป็นหนึ่งสื่อทางเลือกที่คนเริ่มให้ความสนใจ (Watson, 2005)พอดแคสต์ทั้งในความหมายของรูปแบบหรือช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล และในความหมาย ของรายการกระจายเสียงที่นิยมเรียกกันว่า “รายการพอดแคสต์” เริ่มเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดย Della Cava ได้นำเสนอบทความลงตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ USA Today โดยนำเสนอว่า พอดแคสต์ถือเป็นสื่อทางเลือกใหม่ที่เป็นช่องทางในการรับฟังไฟล์เสียงจากผู้จัดรายการ รวมทั้งนำเสนอรายการพอดแคสต์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจด้วย (Torrone, 2004)

จะเห็นได้ว่าเหตุการณ์การแพร่ข่าวปลอมของผู้สูงอายุนั้น อาจมีจำนวน สูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คน ซึ่งอาจหลงเชื่อข่าวลวงจนเกิดเหตุการณ์ต่างๆที่ไม่อาจคาดคิดได้ เช่นอาชญากรรม การทะเลาะวิวาท หรือการได้รับข้อมูลที่บิดเบือนและไม่เป็นความจริง ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการวิจัย เรื่อง การผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ (Podcast) เรื่องข่าวลวง เป็นการออกแบบเสียงบรรยายและเสียงประกอบให้เหมาะสม และพึงพอใจสำหรับผู้สูงอายุโดยทำการออกอากาศ ผ่านสถานีวิทยุออนไลน์ FM89.5 หรือ Application Line เพื่อที่จะเป็นสื่อเพื่อผู้สูงอายุจะได้ตระหนัก ถึงการเช็กข่าวและแหล่งที่มาของข่าวก่อนแชร์

2. วัตถุประสงค์ของโครงการงานสร้างสรรค์

- 2.1 เพื่อออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ (Podcast) เรื่องข่าวลวง สำหรับผู้สูงอายุ
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อรายการสารคดีพอดแคสต์(Podcast)เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ

3. ขอบเขตของโครงการงานสร้างสรรค์

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยได้แก่ ผู้สูงอายุ ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง คือ ผู้สูงอายุที่มีอายุระหว่าง 60-75 ปี จากชมรมผู้สูงอายุในอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 100 คน

3.2 ขอบเขตด้านการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการออกแบบและพัฒนาเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง สำหรับผู้สูงอายุมีขอบเขตและกระบวนการดังนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาและออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ ด้วยตนเองโดยการศึกษาเนื้อหา และรูปแบบของเสียงจากแนวคิดทฤษฎีและ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ สื่อสำหรับผู้สูงวัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. เนื้อหาที่ใช้ในการผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่ผู้สูงวัยในเรื่องข่าวลวง

3. กระบวนการออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์มี 6 ขั้นตอน ดังนี้คือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหาของผู้สูงอายุเกี่ยวกับการใช้สื่อในชีวิตประจำวันได้แก่ ชนิดของสื่อ ปัญหาจากการใช้สื่อในชีวิตประจำวัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยพบว่าปัญหาสำคัญในการใช้สื่อของผู้สูงวัยได้แก่การแชร์ข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ ได้แก่ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ สังเคราะห์ เนื้อหาที่ใช้ในการผลิตสารคดี เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ และเตรียมเนื้อหาสำหรับผลิตสารคดี

ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบและผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง สำหรับผู้สูงอายุ

ขั้นตอนที่ 5 เผยแพร่รายการสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ (สถานีวิทยุออนไลน์ FM89.5/ LINE Developers Podcast)

ขั้นตอนที่ 6 ประเมินความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ

4. วิธีการดำเนินการงานสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหาของผู้สูงอายุเกี่ยวกับการใช้สื่อในชีวิตประจำวันได้แก่ ชนิดของสื่อ ปัญหาจากการใช้สื่อในชีวิตประจำวัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยพบว่าปัญหาสำคัญในการใช้สื่อของผู้สูงวัยได้แก่การแชร์ข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ ได้แก่ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ สังเคราะห์ เนื้อหาที่ใช้ในการผลิตสารคดี เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ และเตรียมเนื้อหาสำหรับผลิตสารคดี

ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบและผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข้าวหลง สำหรับผู้สูงอายุ

ขั้นตอนที่ 5 เผยแพร่รายการสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ (สถานีวิทยุออนไลน์ FM89.5/ LINE Developers Podcast)

ขั้นตอนที่ 6 ประเมินความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข้าวหลงสำหรับผู้สูงอายุ

5. ระยะเวลาการทำงานสร้างสรรค์

1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ได้สื่อรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข้าวหลง ที่มีความเหมาะสมกับผู้สูงอายุอย่างแท้จริง

6.2 สถานีพอดแคสต์ในประเทศไทย สามารถนำกระบวนการในการผลิตพอดแคสต์ ไปประยุกต์กับการนำเสนอรายการรูปแบบอื่นๆ เช่นรายการข่าว รายการปณิณกะ สำหรับผู้สูงอายุ

สัญญาเลขที่ CRF64D0402

ชื่อโครงการ การออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
รายละเอียดการจ่ายเงิน

ระยะเวลาการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานวิจัยตลอดโครงการ 12 เดือน

กิจกรรม	ระยะเวลาเดือน												ร้อยละของกิจกรรมใน ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	Out put
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1. ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับการออกแบบเสียง คือ เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ การผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ และข่าวลวง													10	-	ได้ข้อมูลประกอบงานวิจัย
2. ทำการออกแบบและผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง สำหรับผู้สูงอายุ													35	20,000.-	เตรียมการผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ
รวมงบประมาณในการใช้จ่าย 6 เดือน													45	20,000.-	
3. ทำการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (สถานีวิทยุออนไลน์ FM89.5													10	20,000.-	ผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง สำหรับผู้สูงอายุ
4. ทำการประเมินความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง													15	7,500.-	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวง
5. สรุปผลการวิจัย													15	2,500.-	ผลการสรุปข้อมูลงานวิจัย
6. จัดทำรูปเล่มงานวิจัย													15		รูปเล่มงานวิจัย
7. นำเสนองานวิจัยในระดับชาติ															บทความวิจัยระดับชาติ
รวมงบประมาณในการใช้จ่าย 12 เดือน													55	30,000.-	
รวม													100	50,000.-	

ลงนาม.....*สมพร ใสวาท*.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วีระวงศ์)

สัญญาเลขที่ CRF64D0402

ชื่อโครงการ การออกแบบเสียงรายการสารคดีพอดแคสต์ เรื่องข่าวลวงสำหรับผู้สูงอายุ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
รายละเอียดการจ่ายเงิน

งบประมาณโครงการ จำนวน 50,000 บาท มีรายการ ดังนี้

ปี	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	จำนวน (บาท)
2564	งบบุคลากร	ค่าตอบแทนนักสร้างสรรค์	5,000
2564	งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมาผลิตรายการสารคดีพอดแคสต์	40,250
2564	งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	ค่าจ้างเหมาผลิตรูปเล่มงานวิจัย	2,500
2564	งบดำเนินการ : ค่าสาธารณูปโภค	สาธารณูปโภค 5 % ของงบดำเนินการ	2,250
	รวม		50,000

ลงนาม.....สมพร ไร่แก้ว.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วีระวงศ์)