

แบบสำรวจข้อมูล นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี รหัสนักศึกษา 2555-2559) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

*จำเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1 ชื่อ - นามสกุล *

2 เพศ *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

☐ ชาย

☐ หญิง

อื่นๆ: ☐

3 อายุ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ต่ำกว่า 25 ปี

☐ 25 - 30 ปี

☐ 31 - 35 ปี

4 เบอร์โทรติดต่อ *

5 ที่อยู่ปัจจุบันที่สามารถติดต่อได้ หรือ ภูมิลำเนา *

6 อีเมล *

7 ศิษย์เก่าจากหลักสูตรฯ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
- ☐ เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์
- ☐ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- ☐ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ☐ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- ☐ เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
- ☐ อื่นๆ: _____

8 แผนการเรียนรู้ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ภาคปกติ
- ☐ ภาคพิเศษ (สมทบ)
- ☐ เทียบโอน

9 จบปีการศึกษา (พ.ศ.) *

10 สถานภาพการทำงานปัจจุบัน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ มีงานทำหลังจบการศึกษา / ประกอบอาชีพอิสระ / อยู่ในสายวิชาชีพที่สำเร็จการศึกษา
- ☐ มีงานทำหลังจบการศึกษา / ประกอบอาชีพอิสระ / ไม่อยู่ในสายวิชาชีพที่สำเร็จการศึกษา
- ☐ มีงานทำหลังจบการศึกษา / ประกอบอาชีพอิสระ และกำลังศึกษาต่อ
- ☐ มีงานทำหลังจบการศึกษา / ประกอบอาชีพประจำ / อยู่ในสายวิชาชีพที่สำเร็จการศึกษา
- ☐ มีงานทำหลังจบการศึกษา / ประกอบอาชีพประจำ / ไม่อยู่ในสายวิชาชีพที่สำเร็จการศึกษา
- ☐ ยังไม่มีงานทำ
- ☐ ยังไม่มีงานทำและกำลังศึกษาต่อ

11 อาชีพ หรือตำแหน่งงาน / ชื่อหน่วยงาน (ที่ผ่านมา ในกรณีที่ทำงานมากกว่า 1 ปี)

12 ประสบการณ์ การทำงาน (ที่ผ่านมา ในกรณีที่ทำงานมากกว่า 1 ปี)

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี
- ☐ 1 - 3 ปี
- ☐ 4 - 5 ปี
- ☐ 6 - 10 ปี ขึ้นไป

13 อาชีพ หรือตำแหน่งงานที่ทำ / ชื่อหน่วยงาน (ปัจจุบัน) *

14 ประสบการณ์ การทำงาน (ปัจจุบัน) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี
- ☐ 1 - 3 ปี
- ☐ 4 - 5 ปี
- ☐ 6 - 10 ปี ขึ้นไป

15 เงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือน *

16 ได้ใช้ประสบการณ์ทำงานที่สำเร็จจากการศึกษา *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ประเด็นสำรวจข้อมูลและความรู้ที่จะพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

- 17 1. ท่านสนใจเข้าร่วมโครงการฯ / กิจกรรมแบบออนไลน์ ที่ทางคณะฯ จะจัดกระบวนการพัฒนาผู้
ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้กับศิษย์เก่าหรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ สนใจ
- ☐ ไม่สนใจ

- 18 2. ท่านต้องการให้คณะฯ จัดโครงการดังกล่าวแบบออนไลน์ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาผู้
ประกอบการด้านใดต่อไปนี้ *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ ด้านการถ่ายภาพและภาพยนตร์
- ☐ ด้านการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์
- ☐ ด้านการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- ☐ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ☐ ด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- ☐ ด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

อื่นๆ: ☐ _____

- 19 3. ท่านต้องการให้ทางคณะฯ จัดอบรมแบบออนไลน์ให้ความรู้การทำธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจออนไลน์หรืออาชีพประจำในปัจจุบัน ทางด้านใด *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ Digital Branding
- ☐ Digital Marketing Strategy
- ☐ หลักการวิเคราะห์เชิงระบบ (Systematic Analytical Thinking)
- ☐ สตาร์ทอัพเบื้องต้น (STARTUP 101)
- ☐ ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business)
- ☐ โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- 20 4. ช่วงเวลาที่ท่านสะดวกที่จะเข้ารับการอบรมในช่วงเวลาใด *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เมษายน - มิถุนายน
- ☐ มิถุนายน - พฤศจิกายน
- ☐ พฤศจิกายน - มีนาคม

- 21 5. เวลาในการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรที่สามารถเข้าอบรมได้ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ 1 วัน
- ☐ 2 วัน
- ☐ 3 วัน

- 22 6. ท่านคิดว่าการจัดโครงการกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อความสำเร็จในสายอาชีพ (การเรียนรู้และการสอนของแต่ละหลักสูตร นำสู่ความสำเร็จในสายวิชาชีพได้มากน้อยเพียงใด) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

- 23 7. ท่านทราบข่าวโครงการ สำหรับการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ให้กับศิษย์เก่า ช่องทางใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ เว็บไซต์คณะ
- ☐ Social Media ต่างๆ เช่น facebook fanpage, LINE
- ☐ อาจารย์ในคณะฯ
- ☐ รุ่นพี่
- ☐ รุ่นน้อง
- ☐ เพื่อนในชั้นเรียน

อื่นๆ: ☐ _____

- 24 ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงโครงการและสร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Google ฟอรัม