

**แผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2564**

**คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ปรัชญา
- 1.2 ปณิธาน
- 1.3 ค่านิยมองค์กร
- 1.4 วัฒนธรรมองค์กร
- 1.5 อัตลักษณ์
- 1.6 เอกลักษณ์

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 3.1 วิสัยทัศน์
- 3.2 พันธกิจ
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์
- 3.4 เป้าประสงค์
- 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
- 3.6 กลยุทธ์
- 3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 คณะเทคโนโลยี

สารสนเทศ (แบบ AP.01)

- 3.8 แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานผลิต/โครงการ และกิจกรรม มทร.ธัญบุรี (แบบ AP.02)



3.9 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 มทร.ธัญบุรี แผนที่ยุทธศาสตร์ (แบบ AP.03)

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2561-2564 (แบบ AP.04)

3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (แบบ BP.01)

3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (แบบ BP.02)

3.12 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (แบบ BP.03)

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (แบบ BP.04)

3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (แบบ BP.05)

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (แบบ BP.06)

3.18 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



บทสรุปผู้บริหาร

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ราชการจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนราชการในส่วนสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงให้ทุกหน่วยงานในสังกัด จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ขึ้นภายใต้ วิสัยทัศน์ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 และของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยนำข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พ.ศ.2561-2564 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก รวมทั้งระดมความคิดเห็นจากฝ่ายและสาขาวิชาในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อีกด้วย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสร้างความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการอิสระใหม่

1.2 ปณิธาน

มุ่งมั่นสร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านสื่อสารมวลชนที่สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณค่าต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

1.3 ค่านิยมองค์กร

1. ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ
3. มีความเป็นสากล
4. ต่อยอดเทคโนโลยี
5. เชื้อมั่นในทีม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร

1. มุ่งเน้นตรงเวลา
 2. จิตอาสาคือชีวิต
 3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
 4. ก้าวทันโลกทัศน์
 5. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
- 



1.5 อัตลักษณ์

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1.6 เอกลักษณ์

สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่



บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (Strengths)

- S1 เป็นหลักสูตรที่มีนักเรียนสนใจมาสมัครเรียนเยอะในแต่ละปี (หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดีย)
- S2 บุคลากรมีความชำนาญด้านวิชาการชีพและวิชาเฉพาะด้าน
- S5 มีอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- S6 เน้นปฏิบัติงานจริงทำให้มีประสบการณ์มากกว่ามหาวิทยาลัยอื่น
- S7 เป็นหลักสูตรที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐาน
- S8 หลักสูตรมีภาคอุตสาหกรรมที่พร้อมให้ความร่วมมือกับหลักสูตรเป็นอย่างดี
- S9 มีวัสดุ อุปกรณ์ทันสมัยเหมือนกับที่ใช้ในระดับอาชีพ
- S10 มีห้องปฏิบัติการ
- S11 มีคณะกรรมการประจำคณะที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการกำกับดูแลหลักสูตร
- S12 หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- S13 บุคลากรมีความอดทนสูงในการปฏิบัติงาน
- S14 มีอุปกรณ์ในการทำวิจัยพร้อมสำหรับการทดลอง
- S15 มีผลงานวิจัยระดับมหาวิทยาลัย
- S16 ฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะมีการติดตามการทำวิจัยของนักวิจัยทำให้งานวิจัยดำเนินการสำเร็จ
- S17 มหาวิทยาลัยกระตุ้นให้ทำงานวิจัย
- S18 มหาวิทยาลัยมีนโยบายแผนบริการวิชาการรวมถึงพื้นที่ให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการตามที่ชัดเจน
- S19 นโยบายและแผนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกัน
- S20 สามารถบริการวิชาการให้แก่ชุมชนได้เพราะอุปกรณ์และบุคลากรพร้อม
- S21 บุคลากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้

ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)

- S24 มีเครือข่ายในพื้นที่ชุมชนที่เหนียวแน่น
- S25 มียุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
- S26 ฝ่ายพัฒนานักศึกษาของคณะฯ มีการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปีและมีการให้หลักสูตรเข้าไปมีส่วนร่วมทำให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าการดำเนินการของแต่ละหลักสูตร
- S27 หลักสูตรมีการดำเนินการทำให้โครงการปริญญาโทของนักศึกษาที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- S28 ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

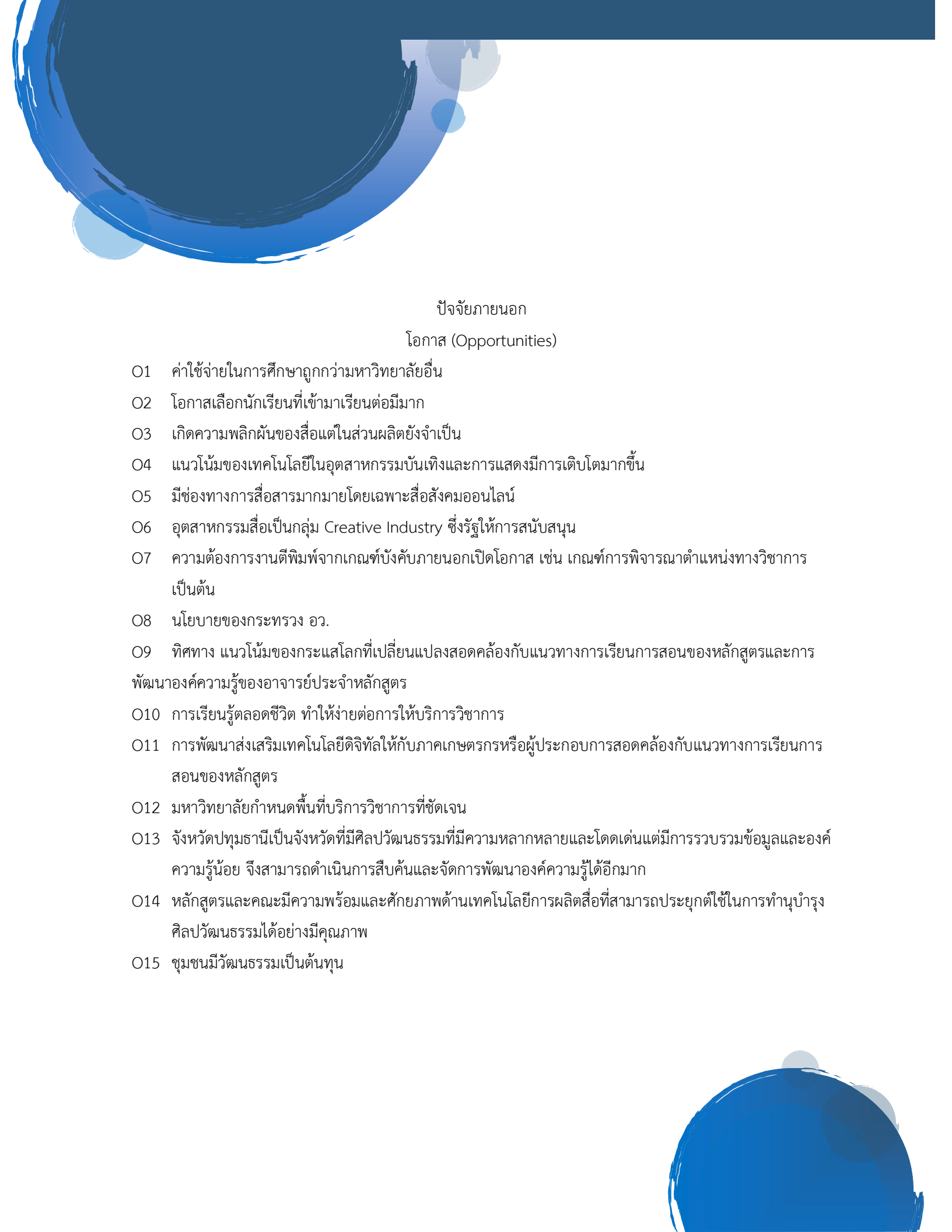
- W1 หลักสูตรมีนักเรียนสนใจมาสมัครเรียนน้อย (หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์)
 - W2 ความรู้วิชาการด้านการคำนวณของนักเรียนที่เข้ามามีน้อย
 - W3 เมื่อเข้ามาเรียนแล้วยังไม่ทุ่มเทให้กับวิชาชีพจริงจัง
 - W4 การพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้เรียนรู้จากประสบการณ์มีน้อย
 - W5 บุคลากรมีภาระงานหลายด้านและหลายหน้าที่
 - W6 จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
 - W7 หลักสูตรยังมีครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการ
 - W8 ห้องปฏิบัติการ/ครุภัณฑ์ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้จัดการเรียนการสอน
 - W9 อาจารย์ไม่มีประสบการณ์ของทุนวิจัยจากภายนอก
 - W10 เวลาในการทำวิจัยมีน้อยเนื่องจากภาระงานอื่น
- 

ปัจจัยภายใน
จุดอ่อน (Weaknesses)

W11 วัฒนธรรมองค์กรไม่ได้เอื้อต่อบริการวิชาการ

W12 ในบางโครงการมีคนสนใจมาร่วมงานน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

W23 บุคลากรมีภาระงานในระดับคณะและมีภาระงานด้านการจัดการเรียนการสอนทำให้ไม่มีเวลาเพียงพอในการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)

- O1 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น
- O2 โอกาสเลือกนักเรียนที่เข้ามาเรียนต่อมีมาก
- O3 เกิดความพลิกผันของสื่อแต่ในส่วนผลิตรายังจำเป็น
- O4 แนวโน้มของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบันเทิงและการแสดงมีการเติบโตมากขึ้น
- O5 มีช่องทางการสื่อสารมากมายโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์
- O6 อุตสาหกรรมสื่อเป็นกลุ่ม Creative Industry ซึ่งรัฐให้การสนับสนุน
- O7 ความต้องการงานตีพิมพ์จากเกณฑ์บังคับภายนอกเปิดโอกาส เช่น เกณฑ์การพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น
- O8 นโยบายของกระทรวง อว.
- O9 ทิศทาง แนวโน้มของกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับแนวทางการเรียนการสอนของหลักสูตรและการพัฒนาองค์ความรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- O10 การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้ง่ายต่อการให้บริการวิชาการ
- O11 การพัฒนาส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับภาคเกษตรกรหรือผู้ประกอบการสอดคล้องกับแนวทางการเรียนการสอนของหลักสูตร
- O12 มหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่บริการวิชาการที่ชัดเจน
- O13 จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่มีศิลปวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและโดดเด่นแต่มีการรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้น้อย จึงสามารถดำเนินการสืบค้นและจัดการพัฒนาองค์ความรู้ได้อีกมาก
- O14 หลักสูตรและคณะมีความพร้อมและศักยภาพด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อที่สามารถประยุกต์ใช้ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีคุณภาพ
- O15 ชุมชนมีวัฒนธรรมเป็นต้นทุน

อุปสรรค (Threats)

- T1 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
- T2 แนวทางการคัดเลือกผู้เรียนไม่มีประสิทธิภาพเท่ากับการสอบตรง
- T3 การจัดสรรงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ในหลักสูตรมีข้อจำกัด
- T4 เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- T5 ระเบียบการเบิก-จ่ายงานวิจัยไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
- T6 พื้นฐานวารสารตีพิมพ์เป็นฐานจากวิทยาศาสตร์ส่วนมากทำให้ได้ตีพิมพ์น้อย
- T7 เกณฑ์ของ สกสว. ที่ให้ความเข้มข้นของงานวิจัยที่มีลักษณะของวิทยาศาสตร์ประยุกต์และเป็นสหวิทยาการ
- T8 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านดิจิทัลสู่ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย มีปัญหาเรื่องความรู้พื้นฐานของชุมชน ทำให้ไม่สามารถถ่ายทอดได้อย่างเต็มศักยภาพ
- T9 ความต้องการของชุมชนกับความรู้ของผู้ถ่ายทอดไม่สอดคล้องกัน
- T10 ต้องมีการจัดเนื้อหาใหม่ๆ ตลอดเวลาให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- T11 ห่วงโซ่ของการให้บริการวิชาการไม่ได้ตอบโจทย์ของผู้สอนหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร เช่น การนำผลลัพธ์มาเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
- T12 บุคลากรมีภาระงานมากทำให้ไม่มีเวลาส่งเสริมและสนับสนุนได้อย่างเต็มที่
- T13 การเข้าช่วยงานจากนักศึกษาและบุคลากรมีน้อย
- T14 คนรุ่นใหม่ไม่ค่อยให้ความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เห็นคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- T15 หน่วยงานจำนวนมากที่เกี่ยวข้องไม่สามารถบูรณาการกันได้
- T16 วิธีพิจารณานำผลลัพธ์การทำนุบำรุงฯ มาใช้เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการซับซ้อน จึงไม่ทำให้เกิดความต้องการทำงานด้านนี้



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 วิสัยทัศน์

สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3.2 พันธกิจ

3.2.1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3.2.3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2.4 ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3.2.5 บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

3.3.1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

3.3.2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.3.3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

3.3.4 Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม



3.4 เป้าประสงค์

3.4.1 การผลิตบัณฑิตสู่บัณฑิตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.4.2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.4.3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

3.4.4 การใช้ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า 1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic 1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า 1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด 1.1.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)

KR 1.2 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์

KR 1.3 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

KR 1.4 อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

KR 1.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) (1.5.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ)

KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank

KR 1.7 การพัฒนาอาจารย์ (1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF 1.7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 1.7.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ)

KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์)

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาครัฐกิจ

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2

KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว

KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

KR 3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์

KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า

KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)

KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating ระดับคณะ 4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะ 4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่อันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education) ระดับคณะ)

3.6 กลยุทธ์

- 3.6.1 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- 3.6.2 การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร
- 3.6.3 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร
- 3.6.4 การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษ
- 3.6.5 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ
- 3.6.6 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 3.6.7 ส่งเสริมการอบรมและสอบสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร
- 3.6.8 พัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 3.6.9 การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- 3.6.10 ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาที่ผ่านการ จัดตั้งร้านค้าสร้างประสบการณ์จริงในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการใหม่
- 3.6.11 การอบรมความรู้บัณฑิตเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- 3.6.12 สํารวจบัณฑิตที่ผ่านการอบรม เข้าสู่การเป็นกระบวนผู้ประกอบการใหม่
- 3.6.13 ส่งเสริมการปรับปรุง/ควรวรรวมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- 3.6.14 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skills/ Re-skills /New skill)
- 3.6.15 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 3.6.16 ส่งเสริมการทำโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP
- 3.6.17 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 3.6.18 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทยด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- 3.6.19 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3.6.20 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 3.6.21 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

- 
- 3.6.22 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
 - 3.6.23 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการผ่านการอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน องค์กรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
 - 3.6.24 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้นวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุนกับชุมชน
 - 3.6.25 ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก
 - 3.6.26 ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ
 - 3.6.27 ส่งเสริมเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่า หรือ มูลค่าเชิงนวัตกรรม
 - 3.6.28 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการ
 - 3.6.29 พัฒนาระบบการประเมินปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการ
 - 3.6.30 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
 - 3.6.31 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
 - 3.6.32 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
 - 3.6.33 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
 - 3.6.34 สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ
 - 3.6.35 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
 - 3.6.36 การจัดการสถานที่เพื่อเอื้ออำนวยต่อผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)	สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสารสนเทศที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนา เป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนใน พื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วย นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovation Management : การ บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้สร้างนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่บัณฑิตและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า 1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic 1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า 1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด 1.1.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ) KR 1.2 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ KR 1.3 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ KR 1.4 อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม	KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์ 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์) KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) KR 3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating ระดับคณะ 4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะ 4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education) ระดับคณะ)

เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ต่อ)	<u>KR 1.5</u> หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) (1.5.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ) <u>KR 1.6</u> หลักสูตร Credit Bank <u>KR 1.7</u> การพัฒนาอาจารย์ (1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF 1.7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 1.7.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ)	<u>KR 2.4</u> จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว <u>KR 2.5</u> งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)		

เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่วิศวกรและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
กลยุทธ์ (Strategy)	S1.1 พัฒนสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล S1.2 การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร S1.3 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร S1.4 การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษ S1.5 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ S1.6 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน S1.7 ส่งเสริมการอบรมและสอบสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร S1.8 พัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ S1.9 การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	S2.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยแยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทยด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ S2.2 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ S2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ S2.4 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ S2.5 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	S3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ S3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการผ่านการอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน องค์กร ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง S3.3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้นวัตกรรมไปบริการวิชาการ ในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุนกับชุมชน S3.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก S3.5 ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ S3.6 ส่งเสริมเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่า หรือมูลค่าเชิงนวัตกรรม	S4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการ S4.2 พัฒนาระบบการประเมินปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการ S4.3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล S4.4 พัฒนสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น S4.5 พัฒนสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น S4.6 สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ S4.7 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง S4.8 การจัดการสถานที่เพื่อเอื้ออำนวยต่อผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่องค์กรและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
กลยุทธ์ (Strategy)	S1.10 ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาที่ผ่านการ จัดตั้งร้านค้า สร้างประสบการณ์จริงในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการใหม่ S1.11 การอบรมความรู้บัณฑิตเพื่อเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ S1.12 สํารวจบัณฑิตที่ผ่านการอบรม เข้าสู่การเป็นกระบวนการ ผู้ประกอบการใหม่ S1.13 ส่งเสริมการปรับปรุง/ควบรวมหลักสูตร เพื่อส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการ S1.14 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่อ อนาคต (Up skills/ Re-skills /New skill) S1.15 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึง ประสงค์ S1.16 ส่งเสริมการทำโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP S1.17 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึง ประสงค์			

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
เชื่อมโยกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและ นานาชาติ											
			1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	8.39	80	S 1.1	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับ มาตรฐานระดับสากล	KPI 1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 (นับจาก นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน IC3)	ร้อยละ	N/A	50	P 1.1 กิจกรรมเสริม IC3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
			1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะ ของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	N/A	50	S 1.2	การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	KPI 1.2.1 การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	ร้อยละ	N/A	50	P 1.2 โครงการส่งเสริมการสอบความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
									S 1.3	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	KPI 1.3.1 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	ร้อยละ	N/A	50		
			1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.76	50	S 1.4	การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ	KPI 1.4.1 การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ TOEIC	ร้อยละ		50	P 1.3 โครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ TOEIC	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
									S 1.5	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ	KPI 1.5.1 นักศึกษาสอบผ่าน TOEIC ได้คะแนน 450 ได้รับใบประกาศนียบัตรตาม มาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ		50	P 1.4 กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ก่อนสำเร็จ การศึกษา	
			1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่ กำหนด	ร้อยละ	100	100	S 1.6	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล สัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักเรียน	KPI 1.6.1 หลักสูตรกำหนดสมรรถนะวิชาชีพ	หลักสูตร	N/A	6	P 1.5 ส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานสากล	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
			1.1.6	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	0	25	S 1.7	ส่งเสริมการอบรมและสอบสมรรถนะตาม มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสาขาอาชีพที่ เกี่ยวข้องับหลักสูตร	KPI 1.7.1 นักศึกษาและหลักสูตรสามารถสอบผ่าน	ร้อยละ	N/A	25	P 1.6 โครงการอบรมและสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ	
				1.1.6		นักศึกษา มีคุณลักษณะเป็นวิศวกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตยศาสตร์ที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	100	S 1.8	พัฒนานักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.8.1	จำนวนนักศึกษาผ่านการอบรมความรู้ในหลักสูตรของนักศึกษา ร่วมกับการใช้ชีวิตภายในคณะและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	90	P 1.7	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
														P 1.8	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์				
							KPI 1.8.2	จำนวนนักศึกษาที่มีใจรักในการเข้าร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งบริเวณภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (H2)	ร้อยละ			100	80	P 1.9	โครงการทำดีมีจิตอาสา ปีการศึกษา 2563				
							KPI 1.8.3	จำนวนนักศึกษาที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจให้มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นบัณฑิตนักคิด (H2) + (Inspiration)	ร้อยละ			100	80	P 1.10	โครงการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จเพื่อเป็นบัณฑิตนักคิด				
							KPI 1.8.4	จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่มีใจรักสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านวัฒนธรรมการเชียร์กีฬาอย่างสร้างสรรค์ (H4) *โครงการประชุมเชียร์เดิม	ร้อยละ (ขึ้นปีที่ 1)			600*100	500*80	P 1.11	โครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนผู้ดูแลสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2563 ประชุมเชียร์ /FD/FN				
							KPI 1.8.5	จำนวนนักศึกษา จำนวนตัวแทนนักกีฬา ที่มีใจรักสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านการแข่งขันกีฬา (H4) *วัดเฉพาะนักกีฬาที่เข้าร่วมโครงการ * วัดจากงานวิจัยแบบสอบถามวัดมวลร่างกาย	ร้อยละ (ตัวแทนนักศึกษา)			100	90	P 1.12	โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี (ปวรีฯเงินเกมส์)				
							KPI 1.8.6	จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ คัดความเข้าใจเรื่องระบบการบรณวิชาชีพ สำหรับการสมัครงาน (H2) และการเตรียมความพร้อมในการสมัครงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ (ขึ้นปีที่ 4)			100	80	P 1.13	โครงการปฐมนิเทศส่งเสริมยอดคณะและทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์				
							KPI 1.8.7	จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่มีการพัฒนาศักยภาพตัวเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินโครงการ/กิจกรรม นำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการ PDCA	ร้อยละ			100	90	P 1.14	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาปีการศึกษา 2564				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)			เป้าประสงค์ (Object)		KR พ.ร.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
			KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้ากระบวนการแนะแนวเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	500	50	S 1.9	การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.9.1	จำนวนนักศึกษาเข้าอบรมการแนะแนวเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน			50	โครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
									S 1.10	ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาที่ผ่านการ จัดตั้งร้านค้าสร้างประสบการณ์จริงในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการใหม่					โครงการ MCT Start Up Workshop in Mass Festival 2021				
			KR 1.3	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	20	S 1.11	การอบรมความรู้บัณฑิตเพื่อเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.3.1	1) จำนวนบัณฑิตเข้าอบรมการแนะแนวเตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา		
									S 1.12	สำรวจบัณฑิตที่ผ่านการอบรม เข้าสู่การเป็นกระบวนการผู้ประกอบการใหม่	KPI 1.3.2	2) จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20				
			KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education)														
			1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	100	S 1.13	ส่งเสริมการปรับปรุง/ควมรวมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.4.1	มีการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	หลักสูตร	N/A	2	P 1.4.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
			KR 1.6	KR 1.5	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	1	S 1.14	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skills/ Re-skills /New skill)	KPI 1.5	จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่กระบวนการทำ Credit Bank	หลักสูตร	N/A	2	P 1.5.1	หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
																P 1.5.2	หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
			KR 1.8	KR 1.6	การพัฒนาอาจารย์														
			1.8.1	1.6.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	S 1.15	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.1	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบ และ เทคนิคการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	N/A	10	P 1.6.1	โครงการพัฒนาเทคนิคทางด้านการสอน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	
			1.8.2	1.6.2	อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	0	20	S 1.16	ส่งเสริมการทำโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	KPI 1.6.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	ร้อยละ	N/A	20	P 1.6.2	โครงการส่งเสริมอาจารย์ในการเข้าร่วมเสนอโครงการเพื่อรับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
			1.8.3	1.6.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	S 1.17	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.3	จำนวนรางวัลที่อาจารย์ได้รับระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน/ชิ้นงาน	N/A	2				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR พ.ร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม	Q2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจเชิง สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สืบประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนา ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	6	6	S 2.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยแยก ระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กร ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.1.1 งานวิจัยที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทย นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน		6	P 2.1 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง		ผ.ศ.คณบดี ด้านวิจัย
				2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			2								
				2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์			1								
				2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			3								
			KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	ผลงาน	2	2	S 2.2 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ผลงาน		2	P 2.2 ประชาสัมพันธ์และเปิดรับโจทย์วิจัย ที่มุ่งสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์สำหรับเขตพื้นที่ Area base		ผ.ศ.คณบดี ด้านวิจัย
			KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	ผลงาน	7	20	S 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิง พาณิชย์	KPI 2.2.3 ผลงานที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร	ผลงาน		20	P 2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัย โดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ		ผ.ศ.คณบดี ด้านวิจัย
			KR 2.5	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สืบประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุ สิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน นวัตกรรมใหม่อนุมัติ และจัดตั้งข้อมูลให้สำนัก งบประมาณแล้ว	ผลงาน	2	5	S 2.4 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิง พาณิชย์	KPI 2.2.4 ผลงานที่ได้รับเลขที่คำขอหรือเลขที่ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน		5	P 2.4 กิจกรรมเปิดรับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสื่อมวลชน		ผ.ศ.คณบดี ด้านวิจัย
														P 2.5 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทาง เทคโนโลยีสื่อมวลชน		
			KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.46	5	S 2.5 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม	KPI 2.5 จำนวนเงินจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท		5	P 2.6 สนับสนุนการยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งหน่วยงาน ราชการและเอกชน เช่น กองทุนการคาดและกลั่นสี, กองทุน กลาซ, สกสว, สวก, วช, ฯลฯ		ผ.ศ.คณบดี ด้านวิจัย
														P 2.7 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (สทว.), กองสอสร, กาญจนราชมาร, โครงการ การศึกษาด้านการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานของอำนวยการ มือใหม่ในการด้านโทรทัศน์, 70,000.- บาท		
														P 2.8 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), เบญจมา พัฒนาพิภพ, โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริม กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สื่อที่ดีใช้ร่วมกันเทคโนโลยี ความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง, 235,000.- บาท		
														P 2.9 วทน., อนันต์ ดัชนีโคศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), "การออกแบบผ้า เครื่องประดับแรงบิดสำหรับผู้สูงอายุ", 250,000.- บาท		
														P 2.10 บท.64, สุรัชชัย ชื่นแก้ว สุชาติคันทรา และ เบญจมา พัฒนาพิภพ, "การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ปลาคุศ อำเภอลำลูกกา", 550,000.-		
														P 2.11 บท.64, สป.กร พูนผล และ อนุสรณ์ สาครดี, "การพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนึกท้องถิ่น ชุมชน จังหวัดปทุมธานี", 150,000.- บาท		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
															P 2.12 บทพ.64, กฎหมายรัฐ แปลงเพื่อลง "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนา กลไกขอการบริการจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน", 250,000.- บาท	
															P 2.13 Pre-Talent Mobility 64, (1) จัดตั้งดี บริษัทวิกรุล (2) สุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ (3) อนันต์ ต้นวิไลศิริ (4) เบนอุณา พัฒนาพิทักษ์ (5) วิภูธิต เพียรการคำ (6) บังเกิด มีสุลา, รวม 190,000.- บาท	
															P 2.14 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), สุชาดา คันวรส (ผู้ร่วมวิจัย), "โครงการ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปและเครื่องดื่มบำรุงเสริมผลจาก วัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)", 170,000.- บาท	
															P 2.15 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), สุชาดา คันวรส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทาง ชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการบริโภค", 150,000.- บาท	
															P 2.16 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), อนันต์ ต้นวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), " การ พัฒนาระบบการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)", 150,000.- บาท	
															P 2.17 . iTAP-สวทช.64, อนันต์ ต้นวิไลศิริ, "การพัฒนาแบบ ฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการ ผลิต", 400,000.- บาท	
															P 2.18 สวทช.64, กฎหมายรัฐ แปลงเพื่อลง, "การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิง ธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจาก ทรัพยากรไม่ จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการ เรียนรู้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า", 700,000.- บาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR พ.ร.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริหารวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	O3	การสร้างความเข้มแข็งของครูผู้ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC														
				3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	S 3.1	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และจำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ	หลักสูตร/ โครงการ	6	P 3.1	โครงการ Sound for Speak	นส.กุลกฤษร์		
																P 3.2	โครงการการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์	ดร.อนันต์		
																P 3.3	โครงการการตัดต่อเพื่องานสร้างสรรค์สื่อ Design thinking for VDO Editing and Color Grading	อ.กุลกฤษร์		
																P 3.4	โครงการการอบรมด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัลสมัยใหม่	ดร.อนันต์		
																P 3.5	โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ สินค้าเพื่อการโฆษณา	อ.ชนิตา		
																P 3.6	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า ด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์อาชีพ ออฟเซตป้อนแผ่น	อ.กานต์พิชชา		
																P 3.7	โครงการอบรมสำหรับอุตสาหกรรม	ผศ.ดร.จันทร์ ประภา		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1	2	S 3.4	ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก	KPI 3.4.1	รายได้รวมจากการบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10	2	P 3.12	โครงการบริการวิชาการหน่วยงานภายนอก	
				ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ				S 3.5	ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ	KPI 3.5.1	เครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	P 3.13	โครงการเวทีเชิงบูรณาการเครือข่ายและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563	ผศ.ดร.จิรศักดิ์	
											P 3.14	โครงการประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ประจำปี 2562-2563	ผศ.ดร.ประภาพร				
											P 3.15	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีรวมถกขอนแก่นถิ่น ศาสตร์และศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย	ผศ.กิตติพร				
				KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0	1	S 3.6	ส่งเสริมเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่า หรือ มูลค่าเชิงนวัตกรรม	KPI 3.6.1	จำนวนหน่วยงานสำหรับการสืบสานหรือเผยแพร่	1	P 3.16	โครงการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ (คำขวัญจังหวัดบุนนาค ถิ่นบัวหลวง) ปีการศึกษา 2563	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR พหุ.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ								
4	Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	Od	การใช้นวัตกรรมในการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ		2	S 4.1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและ การทำงานเชิงบูรณาการ	KPI 4.1.1	สร้างกระบวนการโดยนำเทคโนโลยีเข้ามา ช่วย	กระบวนการ	2	P 4.1	ลดการใช้กระดาษในงานเอกสารการพิมพ์							
															P 4.2	ลดการใช้กระดาษในระบบงานสภทศศึกษา								
															P 4.3	คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างที่รัดกุมและครบถ้วน								
															S 4.2	พัฒนาระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือน ของบุคลากรสายวิชาการ	KPI 4.2.1	มีระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของ บุคลากรสายวิชาการ	ระบบ	N/A	1	P 4.4	จัดทำระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของบุคลากรสาย วิชาการเพื่อมาตรฐานสร้างความพึงพอใจต่อการประเมิน และมีหลักธรรมาภิบาล	
																			P 4.5	นำส่งข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียให้กับ มทท. อัญญา	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ			
				KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	S 4.3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็น ธรรมภิบาล	KPI 4.3.1	เปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียสู่สาธารณะ							P 4.6	กำกับและติดตามบุคลากรของคณะให้เข้ารับการอบรม/ สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน		
				KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85	S 4.4	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	KPI 4.4.1	ร้อยละของบุคลากรที่สายวิชาการและสาย สนับสนุนได้เข้ารับการอบรม/สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85			P 4.7	กำกับและติดตามบุคลากรของคณะให้เข้ารับการอบรม/ สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน			
				KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการ พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง ต่อปี	ร้อยละ		85	S 4.5	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	KPI 4.5.1	ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่ง ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้ เข้ารับการพัฒนาด้านทักษะเชิงบริหาร จัดการ	ร้อยละ		100			P 4.8	จัดให้มีการลงนามความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา			
																				P 4.9	Pre-Talent Mobility ร่วมกับสถานประกอบการ	ผู้ช่วยคณบดี ด้านงานวิจัย		
																				P 4.10	นักศึกษาสร้างนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย		
				KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	S 4.6	สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ	KPI 4.6.1	มีการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับสถานประกอบการ	กิจกรรม		2			P 4.11	เสนอขอทุนวิจัย เช่น สกสว. วช. บพข. สปอว. ITAP Pre-Talent Mobility เป็นต้น				
																				P 4.12	เสนอขอทุนบริการวิชาการ เช่น กองทุนเสียสละด้วยและ สร้างสรรค์ เป็นต้น			
																				P 4.13	รับบริการเพิ่มประสิทธิภาพขึ้นโดยเริ่มต้นจากนักศึกษาของ คณะฯ	หน.ศูนย์ COE		
				KR 4.6	KR 4.6	รายได้ของคณะจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		10	S 4.7	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการ พึ่งพาตนเอง	KPI 4.7.1	เพิ่มช่องทางหารายได้จากงานวิจัยและ การบริหารวิชาการ	แหล่งทุน		2			P 4.14	บำรุงรักษามิทางลาดสำหรับผู้พิการและห้องน้ำสำหรับผู้ พิการและผู้สูงอายุ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน			
																				P 4.15	มีภาชนะ และจุดสำหรับทิ้งขยะอันตรายประเภทผ่านไฟฟ้า ที่มาจากการใช้งานในทักษะวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน		

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30								
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ												
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	8.39	80	2	10	20	40	60	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	N/A	50	2	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.76	50	2	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
1.1.4	1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	0	100	2	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
1.1.5	1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	N/A	25	3	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 1.2		นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	100	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	N/A	50	2	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 1.4	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4504	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
2.1.3	2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			3									
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	2	2	6	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดี ผศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	02 549 4521	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	7	20	6	4	8	12	16	20	ผู้ช่วยคณบดี ผศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	02 549 4521	
KR 2.4	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	2	5	3	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดี ผศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	02 549 4521	
KR 2.5	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.46	5	4	1 ล้าน	2 ล้าน	3 ล้าน	4 ล้าน	5 ล้าน	ผู้ช่วยคณบดี ผศ. ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	02 549 4521	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (คณะเทคโนโลยีสือสารมวลชน) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						25								
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC												
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	5	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
3.1.2	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	180	5	36	72	108	144	180	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 3.2	KR 3.2	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1	2	5	1.2 ล้าน	1.4 ล้าน	1.6 ล้าน	1.8 ล้าน	2 ล้าน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย/ หัวหน้าศูนย์ COE	02 549 4505	
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้ มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	02 549 4505	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ) : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	N/A	2	3	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	91	92	93	94	95	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	56.67 (17/30)	85	2	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	2	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	3.97 ล้านบาท	10 (4.37 ล้านบาท)	2	2 (4.05 ลบ.)	4 (4.13 ลบ)	6 (4.21 ลบ)	8 (4.29 ลบ)	10 (4.37 ลบ.)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
	4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว				มทร.ธ รับผิดชอบในภาพรวม							
4.7.1		ระดับคณะ	ระดับ			2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับมหาวิทยาลัย	อันดับ	อันดับที่ 13	1 ใน 5 ของประเทศ		กองอาคารสถานที่รับผิดชอบในภาพรวม							
4.7.2		ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ		4		มทร.ธ รับผิดชอบในภาพรวม							
4.7.3		ระดับคณะ	ระดับ			2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลักการและเหตุผล

ฝ่ายบริหารและวางแผน ทำหน้าที่ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยยึดตามกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามของกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้การติดตามประเมินผลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวม ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการประจำคณะ และผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารและประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายต่อไป

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของฝ่ายและสาขาวิชาให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่งานโครงการและวางแผน ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สรุปลงในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารและรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

3. องค์กรการติดตามประเมินผล

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามและประเมินผลของมหาวิทยาลัย

ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผล ประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการที่สำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล โดยส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนดจัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

- ครั้งที่ 1 ไตรมาส 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
- ครั้งที่ 2 ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 3 ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 4 ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนิน



แผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือโครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ
Rolling Plan

