



แผนพัฒนานักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประจำปีการศึกษา 2563
ด้านวัฒนธรรม

คำนำ

ตามที่ คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการ เพื่อทำแผนพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีการศึกษา 2563 ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีการประชุมร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการและข้อเสนอแนะจากแผนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2562 นำมาเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดโครงการ/กิจกรรม

ปีการศึกษา 2563 ฝ่ายพัฒนานักศึกษากำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ “นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศ” และ “บัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่ครบถ้วน 5 ด้าน และส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) สำหรับวางแผนแนวทางการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2563 ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเชื่อมโยกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาขอขอบคุณผู้บริหาร ที่สนับสนุนให้เกิดส่วนร่วมดังกล่าว ขอขอบคุณบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาที่ให้เกิดแผนความเชื่อมโยงการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและสามารถนำมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา

1.1 ประวัติและความเป็นมาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ภายใต้อาคาร 9 ชั้น ร่วมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตร ก่อตั้งขึ้นในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2533 ในนามภาควิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และการพิมพ์ ต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2543 จากการที่คณะเทคโนโลยีการสื่อสารและการผลิตสื่อกำลังเปลี่ยนแปลงจากระบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล

ช่วงเวลาในการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พ.ศ. 2532 จัดตั้งภาควิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการพิมพ์ คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร (สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล)

พ.ศ. 2543 จัดตั้งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล)

พ.ศ. 2552 เปิดการเรียนการสอน 2 สาขาวิชา 5 หลักสูตร (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)

พ.ศ. 2554 เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พ.ศ. 2557 เปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาการสื่อสารและการมองเห็นของมนุษย์ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

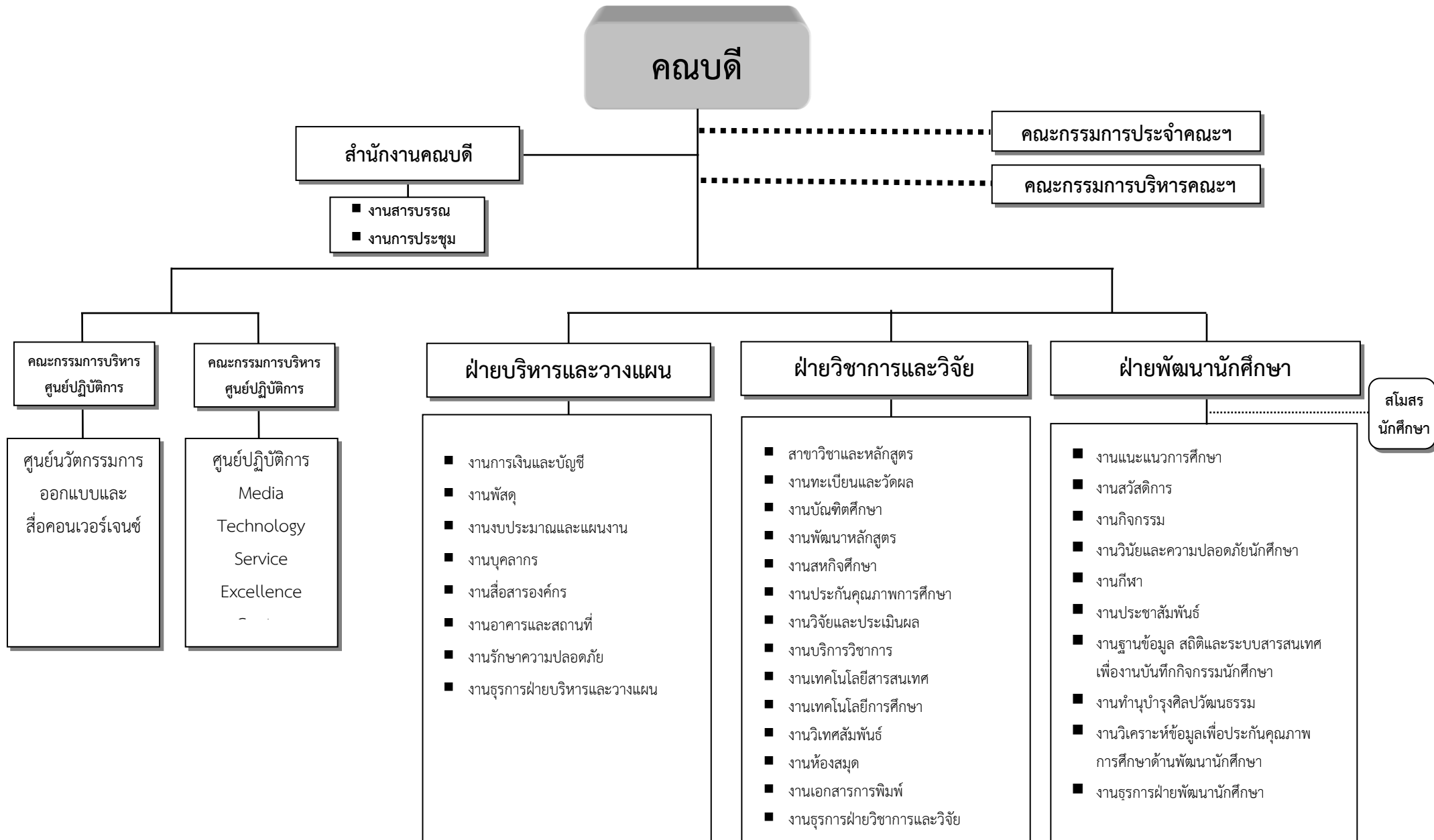
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีวิสัยทัศน์ (Vision) ในการผลิตบัณฑิต “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารมวลชนที่พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณค่าต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ” เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร ดังนี้

- เทคโนโลยีบัณฑิต (ปริญญาตรี)

1. หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ (ตัวย่อ PC) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่น้ำเงิน
2. หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ (ตัวย่อ PT) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่เขียว
3. หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (ตัวย่อ TV) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่แดง
4. หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ตัวย่อ AP) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่ชมพู
5. หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (ตัวย่อ MM) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่เหลือง
6. หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวย่อ DM) สี่ประจำหลักสูตร คือ สี่ฟ้าอควาเรีย

ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนี้

โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



1.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย
 - ปรัชญา (Philosophy)

“นวัตกรรมสร้างชาติ ราชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม”
 - ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิदनวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”
 - วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”
 - อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”
 - เอกลักษณ์ (Uniqueness)

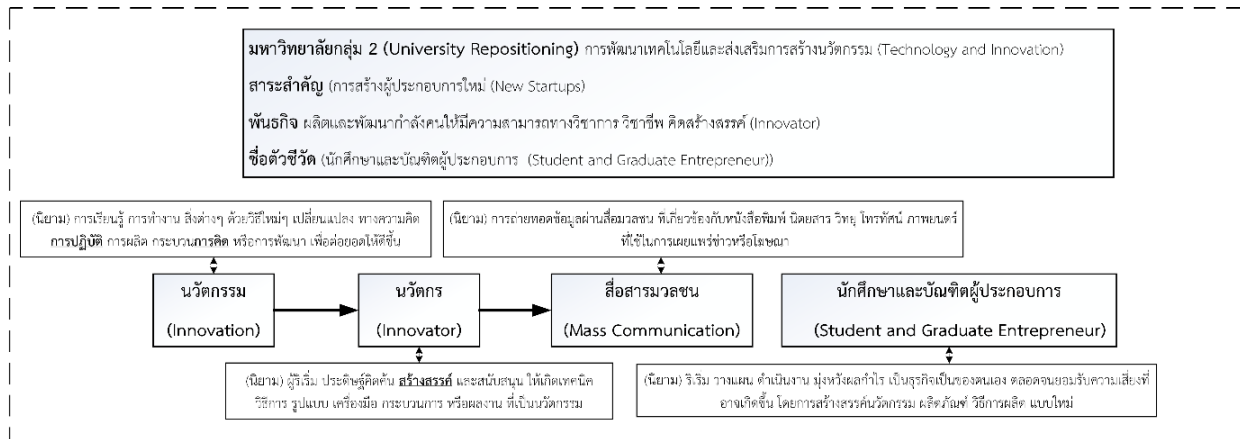
“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม”
 - พันธกิจ (Mission)
 1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1.3 ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ปรัชญา (Philosophy) “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการอิสระใหม่”
 - ปณิธาน (Determination) “มุ่งมั่นสร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านสารสนเทศที่สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณค่าต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ”
 - วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นสถานศึกษาชั้นนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความแข็งแกร่งในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับภูมิภาคและระดับสากล”
 - อัตลักษณ์ (Identity) “นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ”
 - พันธกิจ (Mission)
 1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนา เป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 - ประเด็นยุทธศาสตร์
 1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
 2. Research for Innovator : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
 3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
 4. Innovation Managem : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
 - เป้าประสงค์
 1. การผลิตบัณฑิตสู่ นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
 2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

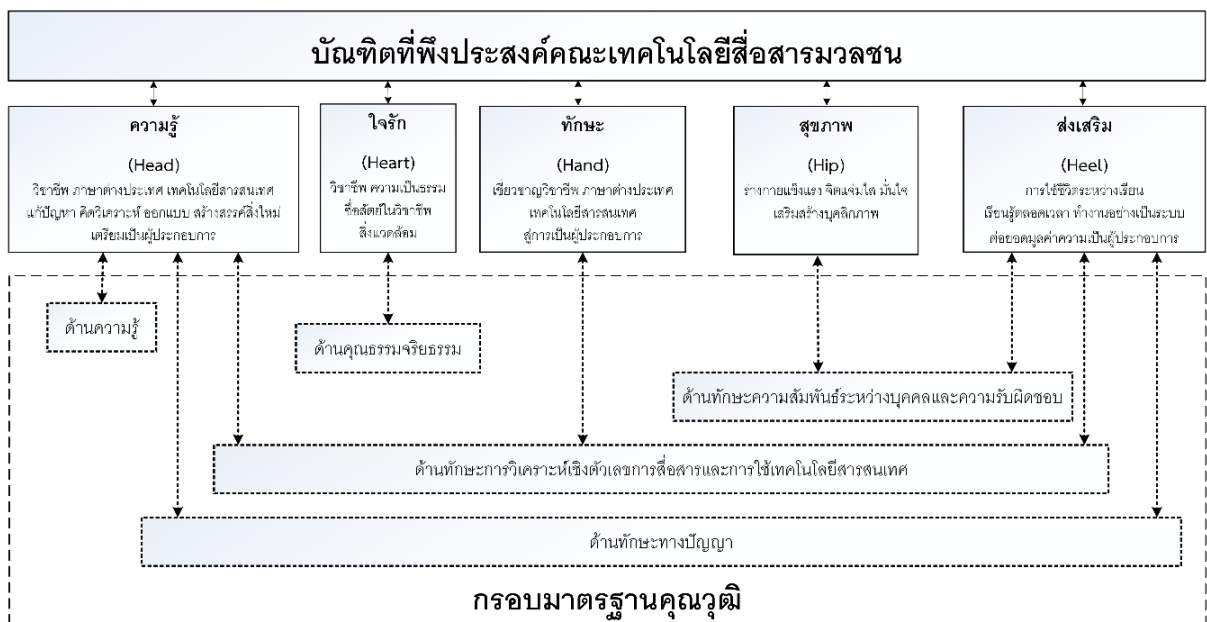
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อ การเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ตารางแสดงอัตลักษณ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



อัตลักษณ์ นักศึกษาและบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

● หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนำแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในภารกิจด้านพัฒนานักศึกษา กำหนดให้เป็น 1 ประเด็นยุทธศาสตร์จาก 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ กลยุทธ์ในการดำเนินงานพร้อมกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์และตัวชี้วัดโครงการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ การจัดทำพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ นำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และมีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ซึ่งเป็นกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของบัณฑิตในระดับประเทศและเป็นฐานคิดที่สัมพันธ์กับการกำหนดคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย, อัตลักษณ์นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำกระบวนการ PDCA มาใช้เพื่อให้งานด้านพัฒนานักศึกษาสามารถประเมินผลความสำเร็จได้ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563–2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมจะเป็นการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนด้านศิลปวัฒนธรรม รายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : 3. Social and Culture Enhance by Innovation การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Object) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) : KR 3.4 องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ
กลยุทธ์ (Strategy) : ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอด ให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

1. คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มี 5 คุณสมบัติ ประกอบด้วย

1.1 Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จ การศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน ให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็น ปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้น การใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำ ความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

1.2 Heart นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

1.3 Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

1.4 Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

2. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ประกอบด้วย

2.1 ด้านความรู้ มีองค์ความรู้ในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน ตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ที่เรียนในหลักสูตรวิชาชีพ มีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดจนระดับแนวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขา/สาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ในหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพ นักศึกษาจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิคข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงให้ทันตามกาลเวลาเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2 ด้านทักษะทางปัญญา เข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล ค้นหาแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่กว้างขวาง และประยุกต์ข้อสรุปเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งที่แตกต่างกันได้โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำจากภายนอก สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสพการณ์ภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจ สามารถประยุกต์ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้เหล่านี้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสาขา/สาขาวิชาที่เรียนสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้กระบวนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เป็นประจำได้อย่างเหมาะสม และแยกแยะสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมกับนำเอาความรู้ความเข้าใจในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อสนองตอบต่อสถานการณ์เช่นนั้น

2.3 ด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถจัดการปัญหาทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ด้วยวิถีทางที่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ แสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและการจัดลำดับความสำคัญ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการได้อย่างสมดุลเหมาะสมระหว่างวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เป็นอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำในการทำงาน ในกลุ่มต่าง ๆ ในครอบครัว และชุมชน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มที่มีสถานการณ์ไม่ชัดเจน และต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินการ แสดงออกซึ่งความคิดริเริ่ม

ในการวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและกล่าวถึงปัญหาดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเอง และของกลุ่มมีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รวมทั้งวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไข สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมเป็นประจำในการเก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสาร และความคิด

1. นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ

กำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร และคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรมหรือ โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H ดังนี้

1) Head เสริมสร้างความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะฯ ด้านความรู้ใน สาขาวิชาชีพ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ด้านแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นนวัตกร

2) Heart ส่งเสริมปลูกฝังให้นักศึกษาภายในคณะฯ มี คุณลักษณะทางด้าน จิตใจ ความรู้สึก ความภาคภูมิใจในสถาบัน ด้วยใจรักที่จะทำ ประกอบด้วยอาชีพที่ทำ ในปัจจุบัน และอนาคต ด้วยจรรยาบรรณ วิชาชีพ มีจิตอาสา มีจิตสำนึกรักษาสีเสื้อ ล้อม ทำงานร่วมกับทุกคน ทุกเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้

3. Hand เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิต ทั้งทางด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นนักปฏิบัติ สำหรับการสร้างสรรค์งานนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. Hip ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ คำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงาน ด้านสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ สามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษา ในด้านต่างๆ ประกอบด้วยมีการเรียนเพื่อการเรียนรู้ต่อไป (Learn How to Learn) มีการพัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงาน เช่น หลักการ วางแผน ปฏิบัติ ตรวจสอบ ดำเนินการให้เหมาะสม (PDCA) มีการบริหารจัดการเวลา ขับเคลื่อนแผนงาน (Active Plan) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) มีการพัฒนา ความเป็นมืออาชีพ (Professional)

ตารางความเชื่อมโยงโครงการ /กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์และผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H และ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H)					กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
		H1 ความรู้ (Head)	H2 ใจรัก (Heart)	H3 ทักษะ (Hand)	H4 สุขภาพ (Hip)	H5 ส่งเสริม (Heel)	ด้านความรู้	ด้านปัญญา	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข
โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)	นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4	✓		✓			✓				✓
กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายสืบสานประเพณีลอยกระทง ปีการศึกษา 2563	นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	✓	✓				✓		✓		
โครงการไหว้ครู คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563	นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4	✓	✓				✓		✓		
รวม		3	2	1	-	-	3	-	2	-	1

• **วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563**

แนวทางการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและประเมิณผลความสำเร็จ ให้สอดคล้องกับตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้ ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) 5 ด้าน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ได้แผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563

2. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้มีระบบและประสิทธิภาพ มีเกณฑ์กำหนดการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของทุกโครงการในปีการศึกษา 2563 และดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ให้ได้ตามแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563

ส่วนที่ 2

สถานภาพปัจจุบันด้านพัฒนานักศึกษา (SWOT Analysis)

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย รวมทั้งกองพัฒนานักศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตรงตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคคลมีการทำงานเป็นทีม และมีการบูรณาการทำงานร่วมกัน
S2	มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมทักษะทางสังคมและเพิ่มพูนประสบการณ์ในเวทีนานาชาติ ให้กับนักศึกษาอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง
S3	มีนโยบาย และโครงสร้างการบริหารงานด้านพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการด้านการพัฒนานักศึกษาของสภามหาวิทยาลัย
S4	มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณให้องค์กรนักศึกษาทำกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม
S5	มีระบบสวัสดิการช่วยเหลือ ดูแล นักศึกษาอย่างครอบคลุม (เงิน ที่อยู่อาศัย การรักษาพยาบาล การให้คำปรึกษาด้านการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย)
S6	มีระบบการบันทึกฐานข้อมูลกิจกรรมของนักศึกษา
S7	ผู้นำนักศึกษามีประสบการณ์และสามารถนำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการจัดกิจกรรม
S8	มหาวิทยาลัยมีสถานที่ในการให้บริการแก่นักศึกษาที่ได้มาตรฐาน (สถานการกีฬา หอพยาบาล ศูนย์ DSS)

จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ชำรุด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน ไม่เพียงพอ ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ปกติ
W2	ระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน
W3	งบประมาณสนับสนุนที่ได้รับจากการจัดสรรในการบำรุงรักษาทรัพย์สินและสถานการ กิฬาไม่เพียงพอให้อยู่ในสภาพการใช้งานได้ปกติ
W4	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม ไม่สะท้อนถึงวัตถุประสงค์ของการพัฒนานักศึกษา และรูปแบบกิจกรรมมีความซ้ำซ้อน
W5	ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างกิจกรรมพัฒนานักศึกษากับการเรียนการสอน
W6	งบประมาณด้านการจัดสวัสดิการสำหรับนักศึกษามีอย่างจำกัด

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบการดำเนินงานด้านพัฒนา นักศึกษา เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตรงตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	การประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
O2	นโยบายภาครัฐเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้มีโอกาส สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมากขึ้น
O3	การแข่งขันทางด้านคุณภาพการบริหารจัดการ ทำให้หน่วยงานมีความกระตือรือร้น ในการสร้างคุณภาพขององค์กรเพิ่มมากขึ้น
O4	มีคณะกรรมการด้านการพัฒนานักศึกษาของสภามหาวิทยาลัย ที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย เพื่อกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัว
อุปสรรค (Threats)	
T1	นโยบายของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงบ่อยไม่เอื้อต่อการทำงานทำให้การพัฒนาขาดความต่อเนื่อง
T2	สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก รวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุน จากรัฐบาลลดลง
T3	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T4	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ทำให้นักศึกษาบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคด้านการพัฒนานักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี
2. ผู้บริหารส่งเสริมกิจกรรม/โครงการ นักศึกษา ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
3. สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการ
4. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา เพื่อเป็นการวางแผนระบบงานในการจัดกิจกรรม
5. มีการพัฒนาระบบการทำงานของฝ่ายพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาและให้คณะกรรมการฯ เป็นผู้ประสานงานกระบวนการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามหลัก PDCA มากยิ่งขึ้น
7. มีการนำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาใช้ในกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
8. มีกิจกรรมที่หลากหลายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
9. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาโดยมุ่งเน้นงานบริการวิชาการแก่สังคม และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
10. มหาวิทยาลัยมีนโยบายแผนบริการวิชาการรวมถึงพื้นที่ให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการตามที่ชัดเจน ฝ่ายพัฒนานักศึกษาของคณะฯ มีการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปี และมีการให้หลักสูตรมีส่วนร่วมทำให้เกิดประสิทธิภาพ
11. ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรฝ่ายพัฒนานักศึกษา ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
2. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะฯ ยังไม่มีสมาคมศิษย์เก่าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนงานเพื่อสนับสนุนงานด้านพัฒนานักศึกษานักศึกษา
3. การช่วยเหลือนักศึกษาด้านทุนการศึกษายังมีน้อยต่อความต้องการของนักศึกษา
4. บัณฑิตมีความรู้ในการใช้ภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์
5. นักศึกษาขาดความรับผิดชอบและขาดระเบียบวินัย
6. นักศึกษาขาดการให้ความสำคัญกับวิถีวัฒนธรรมประเพณีแบบไทย
7. นักศึกษาไม่เกิดแรงบันดาลใจในการเป็นนวัตกรรม
8. บุคลากรภาระงานหลายด้านและหลายหน้าที่
9. นักศึกษาและบุคลากรไม่ได้ถูกปลูกฝังในเรื่องวัฒนธรรม

โอกาส (Opportunities)

1. นักศึกษาส่วนใหญ่ ชอบทำกิจกรรมนอกห้องเรียนมากกว่านั่งฟังบรรยายในห้องเรียน
2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เชื่อมโยงเครือข่าย ทำให้มีการดำเนินงานการติดต่อประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เกิดความสะดวกคล่องตัว
3. มีการตรวจสอบติดตาม ประเมินคุณภาพการศึกษา ทั้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
4. นักศึกษาได้เปิดโลกกว้างในการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน

ภัยคุกคาม (Threat)

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ สังคม อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนหลักวิถีการคิดการจัดกิจกรรม / โครงการ ทำให้กิจกรรม / โครงการ ที่วางแผนไว้ อาจจะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือต้องปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการ
2. สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยไม่เอื้ออำนวยต่อสภาพสังคมที่ดี
3. ปัญหาโรคโควิด 19 ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมลดลง (Social distancing)
4. ขาดแหล่งสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
5. ปัญหาการแบ่งกลุ่มทางการเมือง

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ด้านศิลปวัฒนธรรม

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) 3. Social and Culture Enhance by Innovation

การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

3.2 เป้าประสงค์ (Objectives) O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

3.3 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)

KR 3.4 องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.4 กลยุทธ์ (Strategy)

ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอด ให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. ขั้นตอนการจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรม

1.1 ศึกษาแผนด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา และรายงานผลการประเมินตนเองประกันคุณภาพการศึกษารวมทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินมาวิเคราะห์ และดำเนินการปรับปรุง

1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้อง โดยจัดทำแผนความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วย

- นโยบายของมหาวิทยาลัย
- พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด
- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เป้าหมายการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร

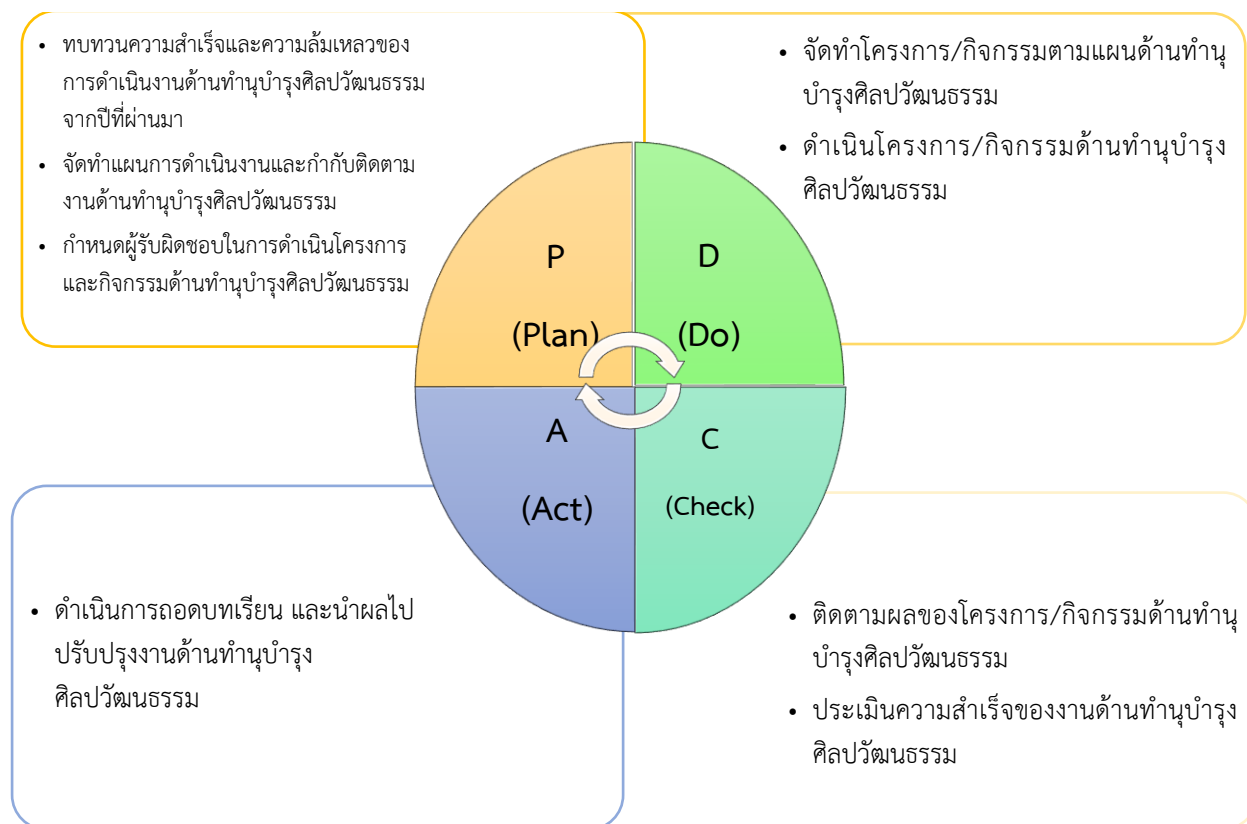
1.3 นำผลการวิเคราะห์มากำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1.4 นำมาวิเคราะห์มาจัดทำโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและสโมสรนักศึกษา ได้ทบทวน บทบาท และขั้นตอน ซึ่งกำหนดรายละเอียดในการจัดกิจกรรม

1.5 นำกระบวนการดำเนินงานด้านพัฒนานักศึกษา (PDCA) มีระบบและกลไกการดำเนินการตามระบบ ดังนี้

1. จัดทำแผนการดำเนินงานและกำกับติดตามด้านศิลปวัฒนธรรม
2. กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
3. จัดทำโครงการ/กิจกรรมตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรม
4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ติดตามผลของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
6. ประเมินความสำเร็จของงานด้านศิลปวัฒนธรรม
7. รายงานผล/ถอดบทเรียน และนำผลไปปรับปรุงงานด้านศิลปวัฒนธรรม

รูปภาพแผนผังกระบวนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (PDCA)



ผลลัพธ์ที่ได้จากการเปลี่ยนแผนไปสู่การปฏิบัติ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4

- ส่งเสริมการปลูกฝังความคิดอย่างเป็นระบบวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการผลิตสื่อและการนำอภิปรายผลมาปรับปรุงในการทำงานครั้งต่อไป
- ส่งเสริมในเรื่องอัตลักษณ์ของคนๆ มีคุณสมบัติเฉพาะตัวมีเอกลักษณ์โดดเด่นตามวิชาชีพคณะ
- สร้างสรรค์การผลิตสื่อและนวัตกรรมใหม่
- ผลักดันการแลกเปลี่ยนความรู้จากการอภิปรายผลการผลิตสื่อ
- ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เพิ่มคุณค่าทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- สร้างโอกาสให้นักศึกษามีความภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์ผลงาน
- ส่งเสริมการประสานงานและติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการวางแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ชุมชน สังคม

ส่วนที่ 5

การติดตามประเมินผล

5.1 กรอบการประเมินความสำเร็จ

แผนพัฒนานักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 มีการประเมินความสำเร็จตามนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมีการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

- แผนพัฒนานักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม/โครงการที่จัดขึ้นในปีการศึกษา 2563 จะต้องบรรลุเป้าประสงค์ว่าด้วยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมวิถี ประกอบด้วย

1. จำนวนสื่อด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากการบูรณาการหลักสูตร 6 หลักสูตร ผลิตสื่อโดยได้รับจำนวนผลงาน ถูกลำเลียงเพิ่มมูลค่าจากความต้องการของผู้ใช้

2. สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ให้มีคุณค่าเชิงนวัตกรรมวิถีด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- ทั้งนี้ แผนพัฒนานักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ที่จัดจะต้องบรรลุในส่วนการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้เช่นกัน

5.2 กรอบการติดตามประเมินผล

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาขับเคลื่อน กำกับ และติดตามผลการดำเนินงานแผนด้านศิลปวัฒนธรรม มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนของคณะ มีการรวบรวมผลการดำเนินโครงการเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนรายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค และได้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงผลและวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องมากขึ้น โดย ฝ่ายฯ รายงานผลการดำเนินงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ตามรายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และ คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อ กำกับ และติดตามผลการดำเนินงานแผน ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยจัดส่งเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบันทึกตัวชี้วัดระดับแผน และรวบรวมรายงานผลการดำเนินรายไตรมาส ต่อกองนโยบายและแผน เพื่อเสนอมหาวิทยาลัยต่อไป

5.3 ระยะเวลาการติดตามผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่ประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยฝ่ายฯ และติดตามผลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ติดตามการประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น และพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

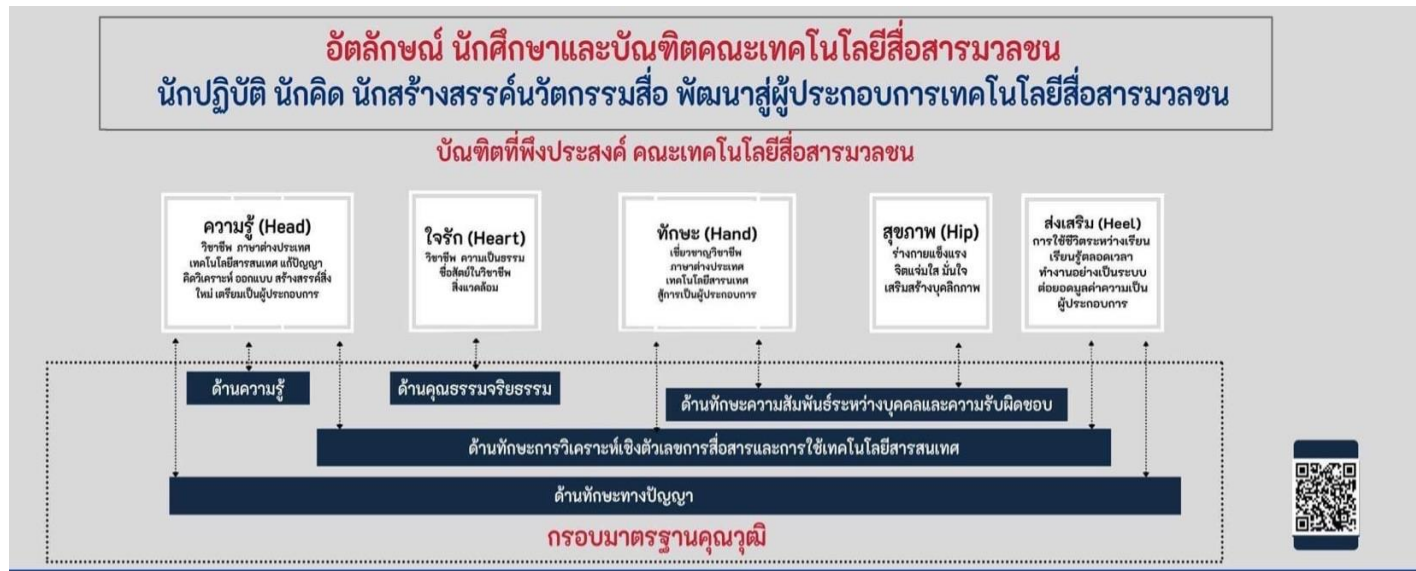
5.4 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จด้านพัฒนานักศึกษา

กำหนดการจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้เชื่อมโยงกับพันธกิจ เป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่สนับสนุนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เพื่อให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน การติดตามประเมินผล

ตารางแสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงการกับคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ ปีการศึกษา 2563

คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ	กิจกรรม/โครงการ แนวทางในการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนาศักยภาพ ความเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563				
		แผนการดำเนินงาน	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
H2 ใจรัก (Heart) - สิ่งแวดล้อม	- กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านภาพถ่าย สืบสานประเพณีลอยกระทง	ส่งเสริมให้นักศึกษามีน้ำทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มาใช้ในการส่งผลงานประกวดและส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพในการสร้างสรรค์ผลงาน	2 คน	4 คน	1 คน	-
	-โครงการไหว้ครู คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ส่งเสริมให้นักศึกษามีใจรักในดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาในการสร้างสรรค์พานไหว้ครู	512 คน	59 คน	70 คน	43 คน
H3 ทักษะ (Hand) - เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	- โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อ บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญ จังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)	ส่งเสริมนักศึกษาใช้องค์ความรู้ด้านวิชาชีพมาผลิตเป็นชิ้นงานให้แก่พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	-	18 คน	15 คน	11 คน

ตารางแสดงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ เชื่อมโยง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้



การประเมินความสำเร็จตามแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับผลงานสื่อด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากการบูรณาการร่วมกันทุกหลักสูตรหลักสูตร 6 หลักสูตร โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสังเกตความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ให้มีคุณค่ามูลค่าเชิงนวัตกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จำนวนสื่อด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เกิดจากการบูรณาการหลักสูตร 6 หลักสูตร ผลิตสื่อโดยได้รับจำนวนผลงาน ถูกนำมาเพิ่มมูลค่าจากความต้องการของผู้ใช้

จากการดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 มีประเมินความสำเร็จตามแผนนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

1. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ดำเนินการจัด “โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563” (คำขวัญจังหวัดปทุมธานีถิ่นบัวหลวง) เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้มากขึ้นก่อให้เกิดความเข้าใจ โดยนำมาเขียนบท และนำบทที่ได้รับมาสร้างสรรค์เป็นผลงานสื่อ และนำผลงานที่ได้รับมาประเมินคุณภาพของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตสื่อ ได้แก่ คณาจารย์ภายในคณะฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา คือ คุณกฤษณะ กลัดแดง วิทยากร นักวิชาการเกษตร พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัย ซึ่งนักศึกษาผลิตผลงานสื่อ จำนวน 6 ชิ้นงาน ดังนี้

1.1 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ ผลงานสื่อ “สื่อการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว” นำเสนอรูปแบบแผ่นพับ



1.2 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ผลงานสื่อ “แนะนำพิพิธภัณฑ์บัว” นำเสนอรูปแบบสารคดี



1.3 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ผลงานสื่อ “อาสาพาไปเที่ยวแนะนำพิพิธภัณฑ์บัว” ประเภทรายการโทรทัศน์



1.4 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ผลงานสื่อภาพชุด “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” นำเสนอรูปแบบไฟล์ภาพถ่ายสายพันธุ์บัว

1.5 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ผลงานสื่อภาพชุด “สื่อบรรยายให้ความรู้” สำหรับการเผยแพร่ โดยแบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ดังนี้

1.5.1 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับเด็ก



1.5.2 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับเด็กประถม



1.5.3 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับผู้ใหญ่



1.6 นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลงานสื่อภาพชุด “วิธีการปลูกบัว” นำเสนอรูปแบบไฟล์สไลด์



2. วิทยาการจากพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยฯ ขอนำผลงานสื่อที่นักศึกษาผลิตไปใช้ประกอบการบรรยายและเผยแพร่ผลงานสื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรม จำนวน 1 เรื่อง 1 หน่วยงาน โดย วิทยาการจึงขอความอนุเคราะห์นำผลงานสื่อ เพื่อประกอบการบรรยายให้ความรู้แก่นักเรียน จำนวน 100 ชุด “โครงการพัฒนาผู้เรียน” กิจกรรม วิชาพทุฒธานี ณ โรงเรียนดงพร

จากการดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ให้มีคุณค่า โดยมีผู้นำผลงานสื่อไปใช้ประโยชน์ และเกิดมูลค่าเชิงนวัตกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ถึงแม้ว่ามูลค่าที่ได้รับจะไม่ใช่มูลค่าเชิงพาณิชย์ แต่เป็นมูลค่าที่เกิดจากการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เกิดคลังภาพถ่ายสืบสานประเพณีลอยกระทง โดยมีมูลค่าที่เกิดจากการเผยแพร่และนำภาพถ่ายไปใช้ประโยชน์ได้ใน “กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายสืบสานประเพณีลอยกระทง ปีการศึกษา 2563” ที่มีการจัดการประกวดภาพโดยเผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์ของคณะฯ หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมสำหรับการตัดสินใจพิจารณาภาพถ่าย จนเกิดเป็นคลังภาพถ่ายและสามารถนำภาพมาใช้ประโยชน์ได้

4. ส่งเสริมการเผยแพร่การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไหว้ครูประดิษฐ์พานไหว้ครูจากวัสดุธรรมชาติ ผ่าน “โครงการไหว้ครู คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563” ทั้งนี้ ภายในพิธี นักศึกษาที่รับหน้าที่เป็นพิธีกรจะบรรยายความรู้ประเพณีไหว้ครูและความหมายสิ่งของที่ประดิษฐ์ในพานไหว้ครู เมื่อเสร็จสิ้นพิธีไหว้ครูเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พานไหว้ครูจะนำมาแสดงยังหน้าอาคารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

การปรับปรุงแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564

จากการแพร่ระบาดของเชื้อติดต่โรคไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลถึงการทบทวน ตัวชี้วัดความสำเร็จและวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมที่กำหนดความสำเร็จ ในเรื่องการเผยแพร่สื่อด้านวัฒนธรรม โดยวางแผนการดำเนินงานในการนำผลงานสื่อไปบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน งานวิจัย หรืองานพัฒนานักศึกษา ด้านกิจกรรมนักศึกษา หรือช่องทางสื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

จัดทำรายงานผลโครงการ ตามรายไตรมาส เพื่อทบทวนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะกรรมการบริหาร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาพัฒนานักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ต่อไป

วิสัยทัศน์ (Vision) สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสังคมและประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่

อัตลักษณ์ (Identity) นักเทคโนโลยีนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่

[illegible]