

รายงานผลการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ชื่อหน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

- ☐ งบประมาณรายจ่าย หมวดเงิน ☐ อุดหนุน ☐ รายจ่ายอื่น
☒ งบประมาณเงินรายได้ หมวดเงิน ☒ อุดหนุน ☐ รายจ่ายอื่น
☐ รายได้ประจำปีจัดสรรให้หน่วยงาน
☐ รายได้งบกลาง มทร.ธัญบุรี
☐ รายได้สะสม มทร.ธัญบุรี
☐ รายได้สะสม คณะ/วิทยาลัย

ผลผลิต

- ☐ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☐ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
☐ ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
☒ ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
☐ ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม

1. ชื่อโครงการ(ภาษาไทย) MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563

(คำขวัญจังหวัดปทุมธานีถิ่นบัวหลวง)

(ภาษาอังกฤษ).....

2. ประเภทโครงการ

- ☐ โครงการใหม่
☒ โครงการต่อเนื่อง (ระบุปีที่เริ่มดำเนินการครั้งแรกพร้อมงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน)

ปีที่ 1	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	2-26 เม.ย. 2556	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	272,900	บาท
ปีที่ 2	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	16-18 มี.ค. 2557	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	165,000	บาท
ปีที่ 3	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	16-18 มี.ค. 2558	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	192,000	บาท
ปีที่ 4	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	21-23 เม.ย. 2559	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	92,300	บาท
ปีที่ 5	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	7-10 ก.พ. 2560	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	170,700	บาท
ปีที่ 6	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	20-22 ม.ค. 2561	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	217,800	บาท
ปีที่ 7	ดำเนินการเมื่อ (วัน/เดือน/ปี)	ดำเนินการ	14,17 และ 19 - 22 ธ.ค. 2562	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	217,800	บาท

3. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล นายตปากร พุทฺธส ภาควิชา/สาขาวิชา อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-549-4524

4. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี

พ.ศ.2563-2565 มทร.ธัญบุรี

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 นวัตกรรมการบริหารจัดการ

4.2 ความสอดคล้องกับกลุ่มโครงการหลัก (จะเชื่อมโยงตามผลผลิตของโครงการที่เกี่ยวข้อง)

❖ ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC
- ☒ 2. โครงการบริการวิชาการด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการ ที่เพิ่มคุณค่าหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือ สถานประกอบการ
- ☐ 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
- ☐ 4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมายด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ☐ 5. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ นำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ หรือส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- ☐ 6. ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ Area based มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา)

❖ ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ 2. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
- ☐ 3. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติ

❖ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. โครงการด้านการพัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- ☐ 2. โครงการด้านการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อผลิตนวัตกรรม
- ☐ 3. โครงการด้านการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ☐ 4. โครงการด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , ยูวสตาร์ทอัพ)
- ☐ 5. โครงการด้านการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- ☐ 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิชาชีพ ให้เป็นผู้สร้าง นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจใหม่
- ☐ 7. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและส่งเสริมกระบวนการคิดในด้าน Problem Solving, Analysis Thinking, Design Thinking, Innovative Thinking
- ☐ 8. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skill/ Re skill/New skill)
- ☐ 9. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับผู้สูงวัย
- ☐ 10. โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
- ☐ 11. โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม
- ☐ 12. โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- ☐ 13. โครงการยกระดับการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพรองรับการเป็น Innovative University
- ☐ 14. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- ☐ 15. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)

5. ความสอดคล้องกับ RMUTT Flagship Strategic

- ☐ 1. Agro-good Innovative
- ☐ 2. Logistic Innovation
- ☐ 3. Digital Economy
- ☐ 4. Tourism & Creative Innovation

6. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1) ด้านความมั่นคง
- () 2) ด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- () 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- () 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- () 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- () 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

7. ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ประเด็น ความมั่นคง
- () 2. ประเด็น การต่างประเทศ
- () 3. ประเด็น การเกษตร
- () 4. ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- () 5. ประเด็น การท่องเที่ยว
- () 6. ประเด็น พื้นที่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- () 7. ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- () 8. ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- () 9. ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- () 10. ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- () 11. ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- () 12. ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้
- () 13. ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- () 14. ประเด็น ศักยภาพการกีฬา
- () 15. ประเด็น พลังทางสังคม
- () 16. ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก
- () 17. ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- () 18. ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน
- () 19. ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- () 20. ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- () 21. ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- () 22. ประเด็น กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- () 23. ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

8. ความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ด้านการเมือง
- () 2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- () 3. ด้านกฎหมาย
- () 4. ด้านกระบวนการยุติธรรม
- () 5. ด้านเศรษฐกิจ
- () 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- () 7. ด้านสาธารณสุข
- () 8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- () 9. ด้านสังคม
- () 10. ด้านพลังงาน
- () 11. ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- () 12. ด้านการศึกษา

9. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- () 2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- () 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- () 4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- () 5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- () 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- () 7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- () 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- () 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- () 10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

10. สถานที่ดำเนินการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

11. งบประมาณ ได้รับจัดสรร.....66,300.- บาท ใช้จ่ายจริง.....58,600.- บาท

- ค่าตอบแทน.....12,700.-.....บาท

- ค่าใช้สอย.....45,900.-.....บาท

- ค่าวัสดุ.....-.....บาท

12. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 51 คน

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย	จำนวนจริง
ผู้บริหาร	คน	คน
อาจารย์/นักวิชาการ	13.....คน	13.....คน
เจ้าหน้าที่	2.....คน	2.....คน
บุคคลทั่วไป	คน	คน
นักศึกษา	36.....คน	36.....คน
ชุมชน/องค์กร/อื่นๆ ระบุ	คน	คน
รวมจำนวนทั้งสิ้น	51.....คน	51.....คน

13. สรุปหลักสูตรการอบรม/หัวข้อการบรรยาย

ลำดับ ที่	หัวข้อ	ข้อมูลวิทยากร			
		รายชื่อ	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	เบอร์โทร
1.	องค์ประกอบในการถ่ายทำการผลิตสื่อ	นายตปากร พุทธเส	อาจารย์	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	02-549-4524
2.	ผลิตสื่อ	นายตปากร พุทธเสและ นายอนุสรณ์ สาครดี			
3.	สายพันธุ์บัวในประเทศไทย	นายฤกษ์ กัดแดง	นักวิชาการเกษตร	กองอาคารสถานที่ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	02-549-3043
4.	การขยายสายพันธุ์บัว				
5.	การปลูกบัวและวิธีการ บำรุงรักษา				
6.	แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภายในมทร.ธัญบุรี				
7.	การอนุรักษ์สายพันธุ์บัวของ มทร.ธัญบุรี				
8.	วิธีการปลูกบัวการคัดเลือกพันธุ์ บัว				
9.	การสำรวจและการเก็บรวบรวม พันธุ์บัวไทยหายาก				
10.	การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ พันธุ์บัว				
11.	การนำหลักเกษตรอินทรีย์ มาใช้ในการอนุรักษ์สายพันธุ์บัว				

ลำดับ ที่	หัวข้อ	ข้อมูลวิทยากร			
		รายชื่อ	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	เบอร์โทร
12.	การทำบุญสำหรับการปลูกบัว				
13.	การนำบัวมาบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน"				
14.	การศึกษางานวิจัยจากประโยชน์ของบัวภายใน มทร. ธัญบุรี				
15.	การสร้างสรรค์ผลงานจากบัวภายใน มทร.ธัญบุรี				

14. ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

14.1 วัตถุประสงค์และผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรม	คณะฯ เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มศักยภาพการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมความรู้เรื่องพันธุ์บัวภายในมหาวิทยาลัย จึงส่งผลงานสื่อประเภทสำหรับการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว (ผลงานสื่อมีคุณสมบัติเป็นที่ ยอมรับจากวิทยากรและมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย) โดยขอความอนุเคราะห์นำผลงานสื่อ เพื่อประกอบการบรรยายให้ความรู้แก่นักเรียน จำนวน 100 ชุด (อ้างถึง อว 0649.16/299) “โครงการพัฒนาผู้เรียน” กิจกรรม วิถีชาวปทุมธานี ณ โรงเรียนดวงพร (อ้างถึง ดพ.23/2564) จากการดำเนินงาน ผลงานสื่อที่นำไปใช้ในการเผยแพร่ จะไม่ได้คิดมูลค่าเป็นตัวเงิน แต่ความสำคัญที่มากกว่า คือ การแสดงศักยภาพของสองหน่วยงานในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยฯ ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานสื่อให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรมให้กับหน่วยงานที่มีความ

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ	ผลการดำเนินงาน
	ต้องการได้รับความรู้ในเรื่องสายพันธุ์บัว โดยผลงานสื่อนำไปใช้งานได้จริงและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้งานได้ในระยะยาว อีกทั้งยังถือเป็นคุณค่าทางจิตใจแก่นักศึกษา อาจส่งผลดีในการต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติในอนาคต
2. เพื่อให้นักศึกษาใช้องค์ความรู้ด้านวิชาชีพมาผลิตเป็นชิ้นงานให้แก่พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	นักศึกษาและบุคลากรประจำคณะฯ จำนวน 51 ราย ร่วมกันผลิตผลงานสื่อจากทักษะวิชาชีพตามศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยวิทยากรมีความต้องการให้นักศึกษาผลิตผลงานสื่อให้ตรงตามความต้องการ คำนึงถึงการนำไปใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปเผยแพร่และใช้งานได้ในระยะยาว ทั้งนี้ ได้รับผลงานสื่อ จำนวน 6 ผลงาน ดังนี้ 1. นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ ผลงานสื่อ “สื่อการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว” นำเสนอรูปแบบแผ่นพับ  2. นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ผลงานสื่อ “แนะนำพิพิธภัณฑ์บัว” นำเสนอรูปแบบสารคดี 

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ	ผลการดำเนินงาน
	3. หลักสูตรเทคโนโลยีมีลตมีเดีย ผลงาน สื่อ“อาสาพาไปเที่ยว” ประเภทรายการ โทรทัศน์  4. หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและ ภาพยนตร์ ผลงานสื่อภาพชุด “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” นำเสนอรูปแบบไฟล์ภาพถ่าย สายพันธุ์บัว  5. หลักสูตรเทคโนโลยีการสื่อดิจิทัล ผลงานสื่อภาพชุด “สื่อบรรยายให้ความรู้” สำหรับการเผยแพร่ โดยแบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ดังนี้ 5.1 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับ เล็ก  5.2 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับ เด็กประถม  5.3 สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับ ผู้ใหญ่

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ	ผลการดำเนินงาน
	 6. หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลงานสื่อภาพชุด “วิธีการปลูกบัว” นำเสนอรูปแบบไฟล์สารคดี  ทั้งนี้ ผลงานสื่อของนักศึกษา ทั้ง 6 ผลงาน จะได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์โครงการที่และความต้องการของวิทยาการ โดยปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยฯ บูรณะซ่อมแซมและมีแผนเปิดให้บริการในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 หรือจนกว่าประกาศศูนย์ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัส COVID-19 ภายในมหาวิทยาลัยฯ จะอนุญาตให้ดำเนินการปฏิบัติงานและจัดกิจกรรมได้ตามปกติ

14.2 ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานโครงการ

14.2.1 การวางแผนการดำเนินงาน (P)

- วางแผนการเสนอขอของบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564 รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เข้าร่วมการประชุมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษา เพื่อวางแผนการดำเนินการจัดโครงการและการใช้งบประมาณ ปีงบประมาณ 2564 ทั้งนี้มีโครงการ ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 โครงการ และได้รับการจัดสรรโครงการ จำนวน 66,300.- บาท

- ประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 โดยแบ่งหน้าที่และ การดำเนินงานแก่อาจารย์ประจำฝ่ายพัฒนานักศึกษา รวมทั้งการวางแผนการดำเนินการจัดโครงการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา – 19

- แต่งตั้งคณะกรรมการการดำเนินงานและคณะกรรมการผลิตสื่อศิลปวัฒนธรรม จำนวน 51 คน ตามคำสั่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
- เดินทางสำรวจพื้นที่ หรือนักศึกษาลงพื้นที่ ณ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยฯ โดยดำเนินการวางแผนให้นักศึกษาเข้าพื้นที่ จำนวนครั้งละ 6 คน โดยการรักษาระยะห่างเพื่อควบคุมและป้องกันการเว้นระยะห่างตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564 – วันที่ 12 มีนาคม 2564
- ติดต่อวิทยากร คณะฯ เชิญวิทยากรที่มีความเหมาะสมและมีความชำนาญในการให้ความรู้แก่นักศึกษา โดย ได้รับเกียรติจาก นายกฤษณะ กลัดแดง นักวิชาการเกษตร กองอาคารสถานที่ มหาวิทยาลัยฯ เป็นผู้มอบความรู้และเทคนิคการปลูกบัวให้นักศึกษา (บันทึกข้อความ อว 0649.05-03/0502 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2564 เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากร
- กำหนดตารางโครงการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขอคำแนะนำจากวิทยากรในการกำหนดวัน เวลา ในการเข้าร่วมภาคบรรยาย และการลงพื้นที่ในการเก็บภาพสำหรับการผลิตสื่อ โดยมีให้ติดต่อประกาศมหาวิทยาลัยฯ
- จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาจัดทำอนุมัติดำเนินการ (บันทึกข้อความ อว 0649.05-03/76 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการ “โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)” ในระหว่างวันที่ 1 – 3 เมษายน 2564 ซึ่งคณะได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2564 ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นจำนวนเงิน 66,300.- บาท
- นำเสนอการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ เพื่อมอบหมายให้ประธานหลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร ประชาสัมพันธ์ และคัดกรองนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ
- เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนลงพื้นที่จริง โดยหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม นัดหมายนักศึกษาเพื่อทำการ Workshop และแจ้งวัตถุประสงค์และผลสัมฤทธิ์ในการจัดโครงการ อีกทั้งยังมีการวางแผนการผลิตสื่อและจัดเตรียมอุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมกับผลงานสื่อที่นักศึกษาเลือกผลิต

14.2.2 การดำเนินงานตามแผนงาน (D)

ดำเนินการจัดโครงการตามกำหนดการ

- การเตรียมความพร้อมก่อนการบรรยาย แจ้งผู้รับผิดชอบเปิด ห้อง 1402 และแจ้งนักวิชาการศึกษาดูแลความเรียบร้อยในเรื่องของความสะดวกของห้องบรรยาย
- การเตรียมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ วิทยากรขอให้เจ้าหน้าที่จัดเตรียมโน้ตบุ๊กและเปิดจอภาพแสดงผล รวมถึงการเตรียมไมโครโฟน อย่างน้อย จำนวน 2 ตัว เพื่อใช้ช่วงกิจกรรมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนคติ
- การจัดเตรียมข้อมูลบรรยายสำหรับนักศึกษา (ไมโครซอฟต์ พาวเวอร์พอยต์) และข้อมูลการนำเสนอองค์ความรู้เรื่องบัว ลงในโน้ตบุ๊กสำหรับวิทยากร
- ขั้นตอนการลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ฝ่าย เตรียมรายชื่อนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมและให้นักศึกษาสแกน QR Code จำนวน 3 ชุด แบ่งเป็น QR Code การลงทะเบียนออนไลน์ ยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อระบุรายชื่อ

ลงในใบประกาศการเข้าร่วมกิจกรรม Activity transcript/QR Code การวัดความรู้จากแบบทดสอบการวัดความรู้หลังการบรรยาย/ QR Code แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ

- ขั้นตอนการจัดเตรียมอาหารว่างและอาหารกลางวันสำหรับนักศึกษา เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานไปยังนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการโดยสำรวจนักศึกษาแพ้อาหารประเภท ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมโครงการทานอาหารได้ตามปกติและจัดเตรียมสถานที่สำหรับรับประทานอาหารว่างและน้ำดื่ม

- ขั้นตอนการจัดเตรียมอาหารว่างและอาหารกลางวันสำหรับวิทยากร เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานไปยังวิทยากร โดยวิทยากรไม่ขอรับอาหารกลางวัน แต่ขอให้ทางผู้จัดเตรียมกาแฟเย็นและน้ำดื่มในช่วงบรรยาย

- ขั้นตอนพิธีเปิดโครงการ คณะกรรมการประจำฝ่ายพัฒนานักศึกษา นักศึกษา เจ้าหน้าที่และอาจารย์เข้าร่วมเปิดโครงการ โดยท่านคณบดีมอบหมายรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นตัวแทนในพิธีเปิดโครงการ และมอบของที่ระลึกในช่วงท้ายโครงการ

- ขั้นตอนการแบ่งกลุ่มสำหรับ Workshop โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาจำนวน 6 กลุ่ม กลุ่มละ 6 คน เพื่อวางแผนการผลิตสื่อ ขั้นตอนและวิธีการถ่ายทำ อุปกรณ์สำหรับการลงพื้นที่และการถ่ายทำ ทั้งนี้ หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรมและอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

14.2.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (C)

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล

จากการติดตามผลดำเนินงาน พบปัญหาการบูรณะซ่อมแซม พิพิธภัณฑ์บัว ส่งผลให้นักศึกษาไม่ได้ภาพภูมิทัศน์และสถานที่ในการผลิตผลงานสื่อตามที่วางแผนไว้

แนวทางการแก้ไขปัญหา นักศึกษาจึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอผลงานสื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์โครงการที่กำหนดไว้ ผู้รับผิดชอบโครงการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ สามารถตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และบันทึกปัญหาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในรายงานผลการดำเนินโครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและนำมาใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินงาน เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาซ้ำอีก

- แบบทดสอบความพึงพอใจ จากการประเมินผลการดำเนินงาน พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เรื่อง การนำประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 87.25 ค่าเฉลี่ย 4.37 ผลความพึงพอใจคุณภาพดี และความพึงพอใจโดยมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เรื่อง วิทยากร คิดเป็นร้อยละ 67.00 ค่าเฉลี่ย 3.33 ผลความพึงพอใจคุณภาพปานกลาง

14.2.4 การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผลการติดตามและประเมินผล (A)

การดำเนินงาน ปีการศึกษา 2564 วางแผนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ให้กับองค์กร/หน่วยงาน โดยพัฒนาผลงานสื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น และพัฒนาการเผยแพร่ไปยังช่องทางสื่อการเรียนรู้ อื่นๆ เช่น ระบบออนไลน์บนเว็บไซต์มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

ด้านการนำผลงานสื่อไปใช้ประโยชน์ เมื่อพิพิธภัณฑ์บัวเปิดให้บริการ คณะฯ วางแผนการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการนำผลงานสื่อไปใช้ประโยชน์เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้งานจริง

14.3 ผลลัพธ์ที่ได้

14.3.1 ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมโครงการ

วิธีการประเมิน นักศึกษานำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพมาผลิตเป็นชิ้นงานให้แก่พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลลัพธ์ที่ได้ ได้รับผลงานสื่อที่นักศึกษาผลิตขึ้น จำนวน 6 ผลงาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

14.3.2 ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กร

วิธีการประเมิน

ผลลัพธ์ที่ได้

14.4 การบูรณาการ/ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/เอกชนหรือชุมชน	แนวทางร่วมดำเนินการ	ผลที่ได้รับ
1.	พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยฯ	เป็นแหล่งให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับบัว	1.1 พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยฯ ได้รับผลงานสื่อที่นักศึกษาผลิตไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ให้แก่ผู้อื่นที่ต้องการได้รับความรู้ในเรื่องบัว
			1.2 บุคลากร (วิทยากร) นำผลงานสื่อไปใช้ประกอบการบรรยายให้แก่นักเรียนโรงเรียนดวงพร ใน “โครงการพัฒนาผู้เรียน” กิจกรรม วิชาวปทุมธานี
2.	โรงเรียนดวงพร จังหวัดปทุมธานี	ให้พื้นที่ในการสร้างโอกาสให้นำผลงานสื่อของนักศึกษาไปใช้ประโยชน์และ	นักเรียนได้รับความรู้และความสนุกจากผลงานสื่อที่วิทยากรนำไปใช้ประกอบการบรรยายให้ความรู้

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน/เอกชนหรือชุมชน	แนวทางร่วม ดำเนินการ	ผลที่ได้รับ
		เผยแพร่ความรู้ใน เรื่องบัว	

14.5 การนำผลการดำเนินงาน/ปัญหาอุปสรรคที่พบจากปีที่ผ่านมา มาปรับปรุง/พัฒนาในปีปัจจุบัน

14.5.1 (ระบุปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะจากปีที่ผ่านมา)

พื้นที่ที่ผลิตผลงานสื่อเป็นเขตหวงห้าม ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่ ที่วางแผนงานไว้ได้

การปรับปรุง/พัฒนา

คัดกรองและแจ้งเงื่อนไขสำหรับการผลิตผลงานสื่อให้แก่ผู้รับผิดชอบพื้นที่ หรือเลือกสถานที่ที่เหมาะสม สะดวกต่อการนำนักศึกษาผลิตผลงานสื่อ

14.5.2 (ระบุปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะจากปีที่ผ่านมา)

การปรับปรุง/พัฒนา

15. ผลผลิต – ผลลัพธ์ – ผลกระทบ จากการดำเนินโครงการ (โปรดระบุให้ครบทุกช่อง)

ผลผลิต (Output) (ผลของการดำเนินโครงการที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา หรืออย่างใด อย่างหนึ่ง)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการนำ ผลผลิตไปใช้ประโยชน์ หรือสร้าง คุณค่าทั้งภายในและภายนอก องค์กร ซึ่งจะต้องสามารถวัดผลได้ อย่างน้อยในเชิงคุณภาพ)	ผลกระทบ (Impact) (ผลกระทบจากการดำเนิน โครงการต่อประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ หรือภาคเอกชนโดย จำแนกออกเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสังคม ด้าน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น)
นักศึกษานำองค์ความรู้ วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน มาผลิต เป็นชิ้นงานให้แก่พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี โดยได้รับผลงานสื่อ จำนวน 6 ผลงาน และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ เรื่องบัวได้	ผลงานสื่อที่วิทยากร คัดเลือกเพื่อนำไปเผยแพร่โดยใช้ เป็นเอกสารประกอบการบรรยาย จำนวน 100 ชุด (อ้างถึง อว 0649.16/299) เข้าร่วม“โครงการ พัฒนาผู้เรียน” กิจกรรมวิถีชาว ปทุมธานี ณ โรงเรียนดวงพร (อ้างถึง ดพ.23/2564)	จากความสามารถของ นักศึกษาในการผลิตผลงานสื่อให้แก่ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยฯ เพื่อ ใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ และมี คุณสมบัติเป็นที่ยอมรับจากวิทยากร ว่าใช้งานได้จริง และคุ้มค่าใช้งานได้ ระยะเวลานาน ส่งผลกระทบบ้าน เศรษฐกิจ ในการลดค่าใช้จ่าย

ผลผลิต (Output) (ผลของการดำเนินโครงการที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถวัดผลได้ในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา หรืออย่างใด อย่างหนึ่ง)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการนำ ผลผลิตไปใช้ประโยชน์ หรือสร้าง คุณค่าทั้งภายในและภายนอก องค์กร ซึ่งจะต้องสามารถวัดผลได้ อย่างน้อยในเชิงคุณภาพ)	ผลกระทบ (Impact) (ผลกระทบจากการดำเนิน โครงการต่อประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ หรือภาคเอกชนโดย จำแนกออกเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสังคม ด้าน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น)
		สำหรับการจัดซื้อ จ้างเหมาจัดทำ สื่อเพื่อนำมาใช้ประกอบการเรียนรู้ จากหน่วยงาน ห้างร้าน ต่างๆ

16.ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต (เลือกเพียง 1 ผลผลิตที่สอดคล้องกับโครงการและโปรดใส่ผลให้ตรงกับผลผลิต)

รายการตัวชี้วัด		หน่วย	แผน/ผล การดำเนินงาน			อธิบายสาเหตุ ที่ไม่สามารถ บรรลุตามแผน
			มท	แผน	ผล	
ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
เชิงปริมาณ						
1.	จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ	ครั้ง		1	1	-
2.	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	คน		51	51	-
3.	ผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในกระบวนการของการจัด กิจกรรมครบถ้วน	ร้อยละ	80	80	98.43	-
เชิงคุณภาพ						
1.	โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95	95	95	
2.	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการจัด โครงการ	ร้อยละ	82	82	93.72	
3.	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	85	87.45	
เชิงเวลา						
1.	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95	

17. วันเดือนปีที่ดำเนินโครงการ

วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินโครงการ		อธิบายสาเหตุที่ไม่สามารถบรรลุตามแผน
แผน	เริ่มต้น วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ 2564	
	แล้วเสร็จ วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ 2564	
ผล	เริ่มต้น วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ 2564	
	แล้วเสร็จ วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ 2564	

18. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

1. สถานที่และภูมิทัศน์ พิพิธภัณฑสถาน มหาวชิราวุธ ขาดความสวยงาม เนื่องจากมีการปรับปรุง และซ่อมแซมสถานที่ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
2. นักศึกษาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา – 19 เนื่องจากการลงพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการเป็นกลุ่มที่มีนักศึกษาจำนวนมากได้ ซึ่งไม่เป็นไปตามกำหนดการที่วางแผนไว้

19. ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสื่อเป็นรูปแบบอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ภาพของสถานที่และภูมิทัศน์ พิพิธภัณฑสถาน มหาวชิราวุธ เช่น ผลงานสื่อการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว โดยใช้โปรแกรมตามวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทดแทนภาพบัวภายในพิพิธภัณฑสถาน มหาวชิราวุธ
2. แบ่งกลุ่มนักศึกษาลงพื้นที่ครั้งละ 6 คน เพื่อลดการรวมกลุ่มและเผื่อระวังโดยกำชับนักศึกษาปฏิบัติตามประกาศศูนย์ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ภายในมหาวิทยาลัยฯ อย่างเคร่งครัด

20. ประสงค์จะนำเสนอโครงการนี้ในรายงานประจำปีของมหาวิทยาลัย ☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

21. ภาคผนวก (เอกสารแนบประกอบการรายงานผลการดำเนินโครงการ)

1. รายละเอียดโครงการตามที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ โดยแนบหน้าที่ได้รับการอนุมัติมาด้วย
2. ตารางการอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน
3. รายชื่อผู้เข้าอบรม พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม
4. แบบสอบถามที่แสดงผลการประเมิน (ร้อยละ) พร้อมรายงานสรุปผลการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
5. แผ่น CD บันทึกข้อมูลการรายงานผลโครงการ (ขอไฟล์ Word ,Excel ทุกรายการ)
6. รูปภาพประกอบ (ไฟล์รูปภาพ .jpg)

ผู้จัดทำรายงานโครงการ..นางสาวชนนิต..ม่วงแก้ว
(นางสาวชนนิต..ม่วงแก้ว)

ผู้รับผิดชอบโครงการ..นายตปากร..พุทธเกส
(นายตปากร..พุทธเกส)

ตำแหน่ง อาจารย์

เบอร์โทรศัพท์ 02-549-4524

วันที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564

“โครงการ MCT ผลลัพธ์เพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563”
(คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)

ในการประเมินผล คณะกรรมการการดำเนินงานได้จัดทำการวิเคราะห์ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตประกอบด้วย เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพและวิเคราะห์ความพึงพอใจในการจัดโครงการฯ ประกอบด้วยคำถาม 4 ด้าน คือ ผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1) ความต้องการพื้นฐานที่มีต่อโครงการ
- 2) การบริหารจัดการโครงการ
- 3) วิทยากร
- 4) ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ

โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามโดยมีผลสำรวจดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม

มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 51 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ จำนวน 11.76% นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 11.76% นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คิดเป็น 11.76% นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็น 11.76% นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คิดเป็น 11.76% และ นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล คิดเป็น 11.76% อาจารย์ คิดเป็น 25.49% เจ้าหน้าที่ คิดเป็น 3.92%

ความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการเป็นการประเมินผลด้วยมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายตัวเลขในระดับต่างๆ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจระดับดีมาก

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจระดับดี

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจระดับพอใช้

เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจระดับควรปรับปรุง

ส่วนเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 เท่ากับร้อยละ 90.2 – 100 หมายถึง คุณภาพดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 เท่ากับร้อยละ 70.2 -90 หมายถึง คุณภาพดี

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 เท่ากับร้อยละ 50.2 - 70 หมายถึง คุณภาพปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 เท่ากับร้อยละ 30.2 - 50 หมายถึง คุณภาพพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 เท่ากับร้อยละ 20 - 30 หมายถึง คุณภาพควรปรับปรุง

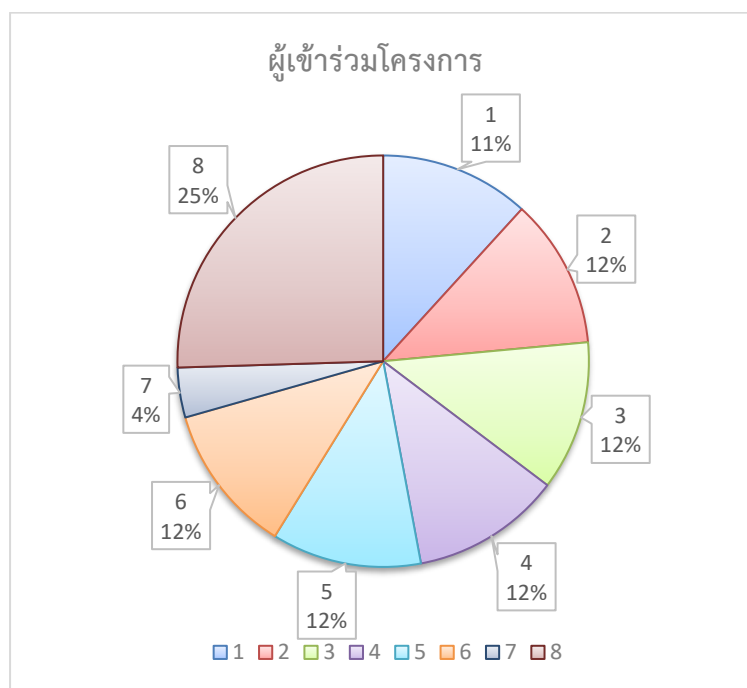
การแปลค่าคะแนนความพึงพอใจในรูปร้อยละหลังได้ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจแล้วจะแปลค่าคะแนนเป็นร้อยละ ตามสูตร ดังนี้

$$\text{ร้อยละของความพึงพอใจ} = (\text{คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ} \times 100) / 5 \text{ (คะแนนเต็มของความพึงพอใจ)}$$

ผลที่นำมาการวิเคราะห์	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ผล
เชิงปริมาณ			
ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	74.50	3.72	คุณภาพดี
ผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วน	98.43	4.92	คุณภาพดีมาก
เชิงคุณภาพ			
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการจัดโครงการ	93.72	4.68	คุณภาพดีมาก
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับ	87.45	4.37	คุณภาพดี
1. ความต้องการพื้นฐานที่มีต่อโครงการ			
1.1 ผู้เข้าร่วมโครงการคิดว่าโครงการมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต	72.15	3.60	คุณภาพดี
1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ	89.41	4.47	คุณภาพดี
เฉลี่ย	80.78	4.03	คุณภาพดี
2. การบริหารจัดการโครงการ			
2.1 การประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับ (ช่องทางการประชาสัมพันธ์)	76.86	3.84	คุณภาพดี
2.2 รูปแบบการจัดกิจกรรมน่าสนใจ	75.29	3.76	คุณภาพดี
2.3 ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	74.50	3.72	คุณภาพดี
2.4 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและการประสานงาน	73.33	3.66	คุณภาพดี
2.5 ความเหมาะสมของหัวข้อในการให้ความรู้แก่นักศึกษา (ภาคบรรยาย)	73.33	3.66	คุณภาพดี
2.6 ความเหมาะสมของหัวข้อในการให้ความรู้แก่นักศึกษา (ภาคปฏิบัติ)	70.19	3.50	คุณภาพดี
2.7 การป้องกันความเสี่ยงอันส่งผลให้เกิดโรคติดต่อไวรัสโคโรนา – 19	71.37	3.56	คุณภาพดี
เฉลี่ย	73.55	3.67	คุณภาพดี
3. วิทยากร			
3.1 หัวข้อ “องค์ประกอบในการถ่ายทำการผลิตสื่อ”	74.37	3.56	คุณภาพดี
3.2 หัวข้อ “สายพันธุ์บัวในประเทศไทย”/ “การขยายสายพันธุ์บัว”	78.03	3.9	คุณภาพดี
3.3 หัวข้อ “การปลูกบัวและวิธีการบำรุงรักษา”	60.78	3.03	คุณภาพปานกลาง
3.4 หัวข้อ “แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในมทร.ธัญบุรี”/“การอนุรักษ์สายพันธุ์บัวของ มทร.ธัญบุรี”	68.80	3.44	คุณภาพปานกลาง
3.5 หัวข้อ “การสำรวจและการเก็บรวบรวมพันธุ์บัวไทยหายาก”/“การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พันธุ์บัว”	66.66	3.33	คุณภาพปานกลาง
3.6 หัวข้อ “การนำหลักเกษตรอินทรีย์มาใช้ในการอนุรักษ์สายพันธุ์บัว”	71.76	3.58	คุณภาพดี
3.7 หัวข้อ “การทำปุ๋ยสำหรับการปลูกบัว”	61.56	3.07	คุณภาพปานกลาง
3.8 หัวข้อ “การนำบัวมาบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน” / “การศึกษางานวิจัยจากประโยชน์ของบัวภายใน มทร.ธัญบุรี”	58.03	2.90	คุณภาพปานกลาง
3.9 หัวข้อ “การสร้างสรรคผลงานจากบัวภายใน มทร.ธัญบุรี”	54.50	2.72	คุณภาพปานกลาง
3.10 หัวข้อ “ขั้นตอนการผลิตสื่อ” ภาคปฏิบัติ	76.07	3.80	คุณภาพดี
เฉลี่ย	67.00	3.33	คุณภาพปานกลาง

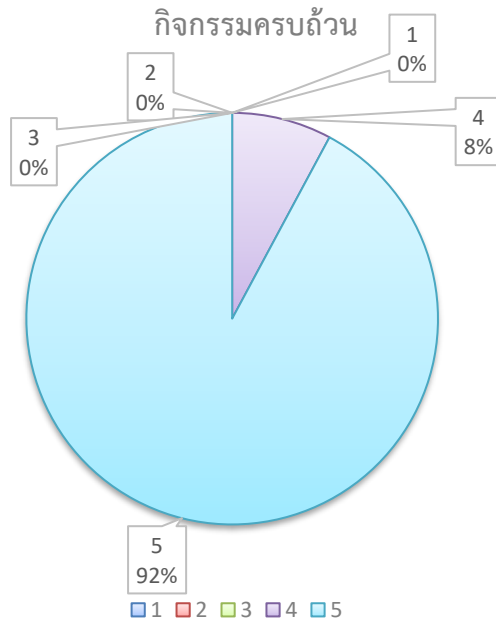
ผลที่นำมาการวิเคราะห์	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ผล
4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ			
4.1 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญจากการเข้าร่วมโครงการ	83.52	4.17	คุณภาพดี
4.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้มากขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ	85.49	4.27	คุณภาพดี
4.3 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง	89.80	4.49	คุณภาพดี
4.4 ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นควรดำเนินการจัดโครงการต่อเนื่องทุกปี	90.19	4.50	คุณภาพดี
เฉลี่ย	87.25	4.35	คุณภาพดี
เฉลี่ย (รวม)	77.14	3.84	คุณภาพดี

กราฟแสดงผล “โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563”
(คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)



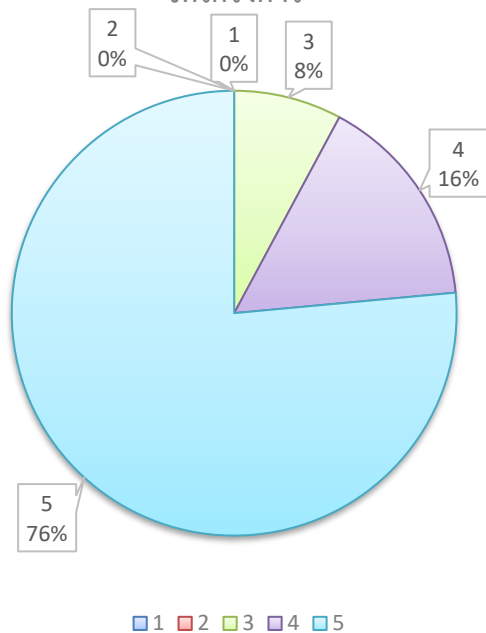
ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัด

กิจกรรมครบถ้วน



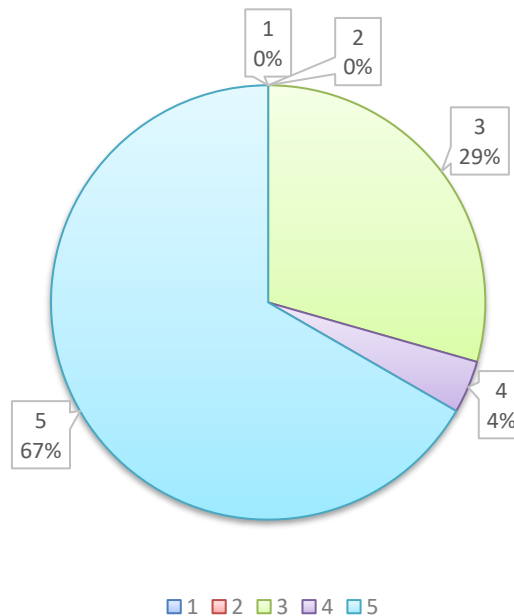
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการ

จัดโครงการ



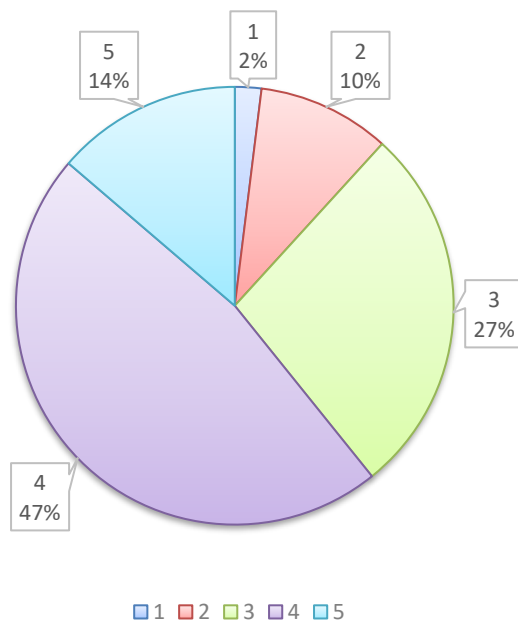
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อประโยชน์

ที่ได้รับ

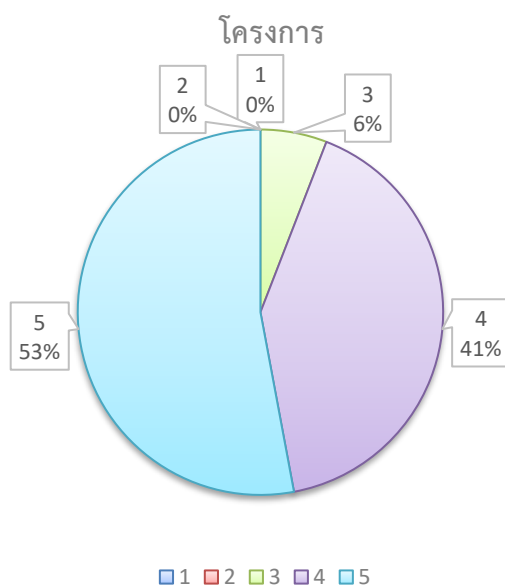


ผู้เข้าร่วมโครงการคิดว่าโครงการมีความจำเป็น

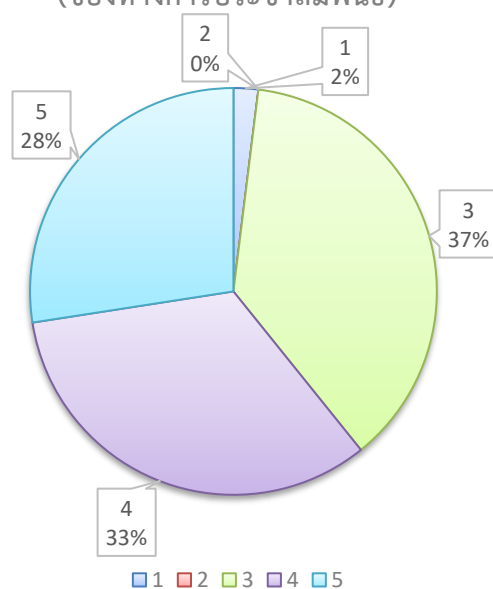
ต่อการดำเนินชีวิต

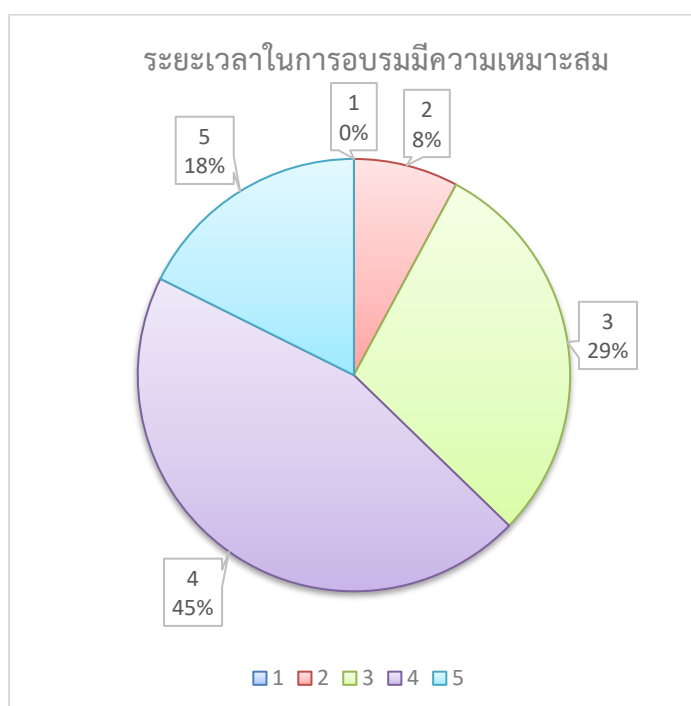
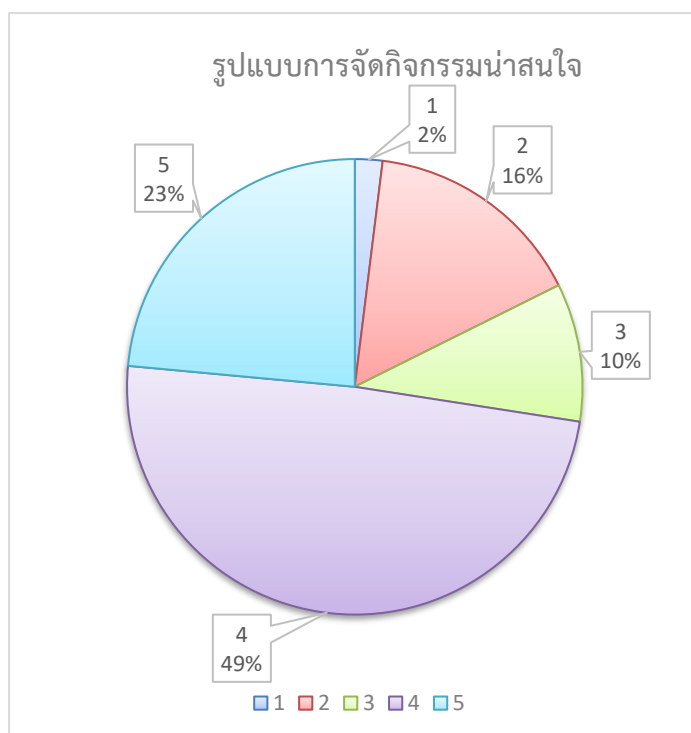


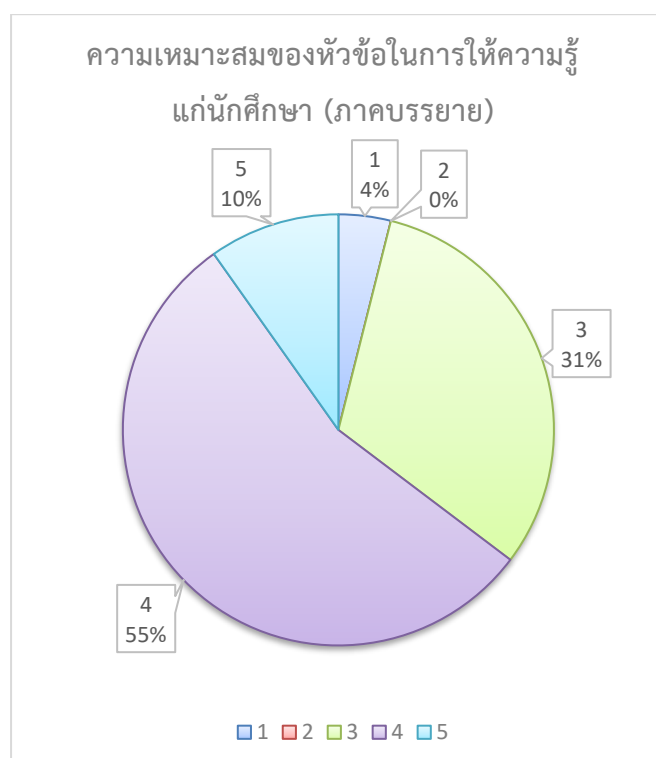
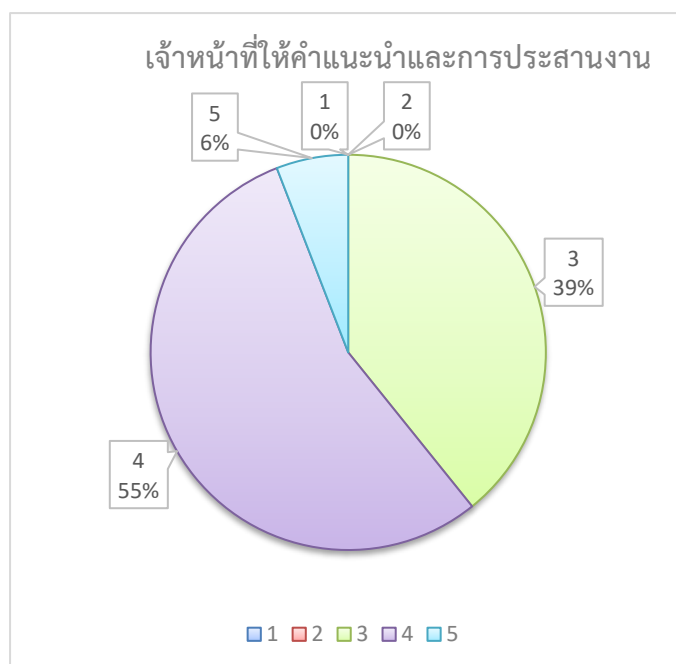
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วม



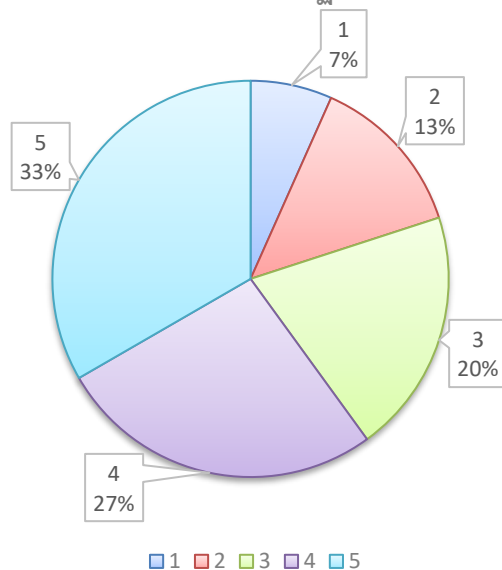
การประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับทราบ
(ช่องทางการประชาสัมพันธ์)



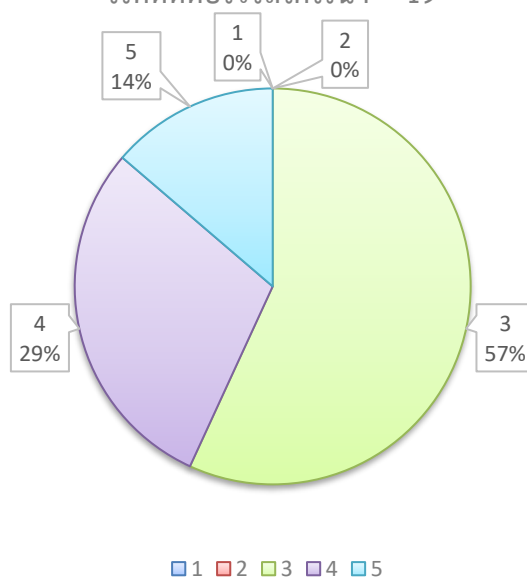




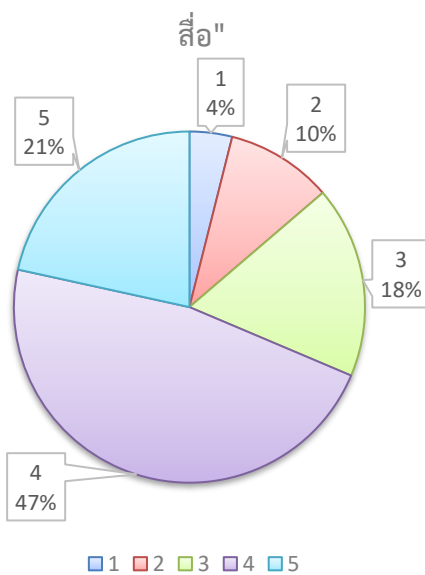
ความเหมาะสมของหัวข้อในการให้ความรู้แก่นักศึกษา (ภาคปฏิบัติ)



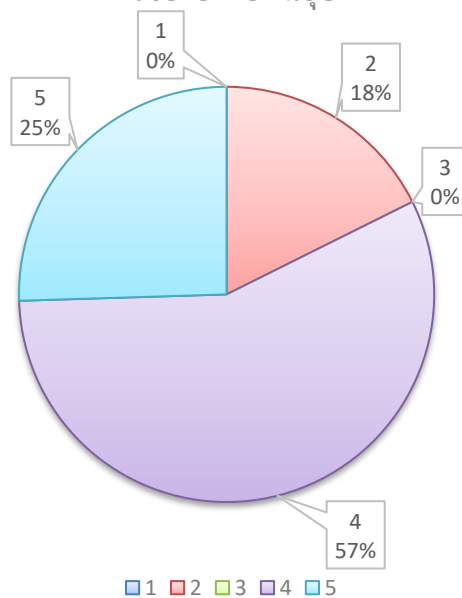
การป้องกันความเสี่ยงอันส่งผลให้เกิดโรคติดต่อไวรัสโคโรนา - 19



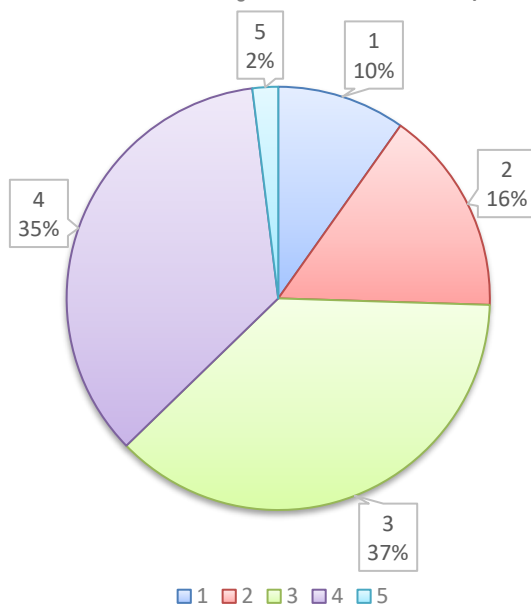
หัวข้อ “องค์ประกอบในการถ่ายทำการผลิต



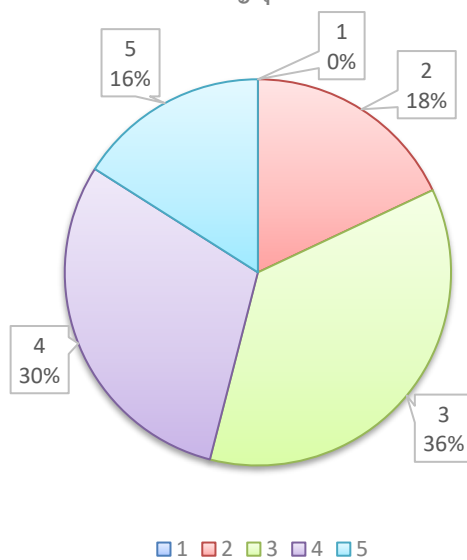
หัวข้อ “สายพันธุ์บัวในประเทศไทย”/
“การขยายสายพันธุ์บัว”



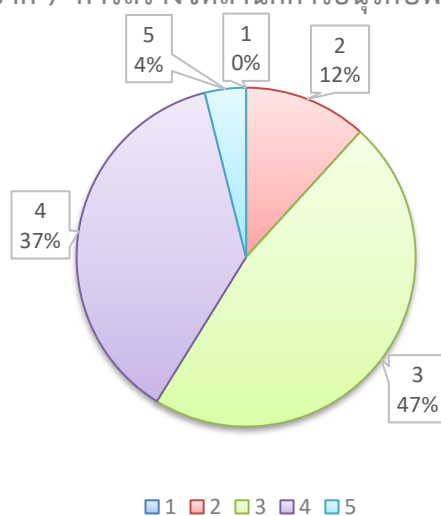
หัวข้อ “การปลูกบัวและวิธีการบำรุงรักษา”



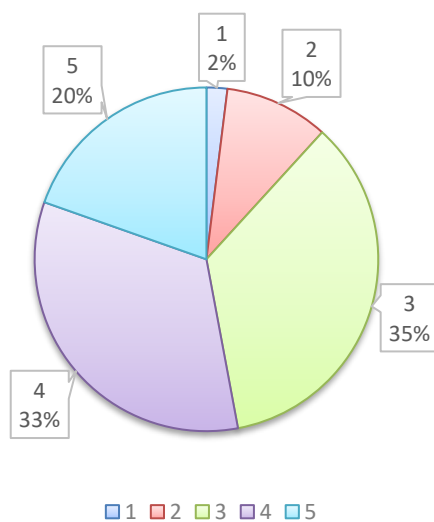
หัวข้อ “แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายใน มทร. รัตนบุรี”/“การอนุรักษ์สายพันธุ์บัวของ มทร. รัตนบุรี”

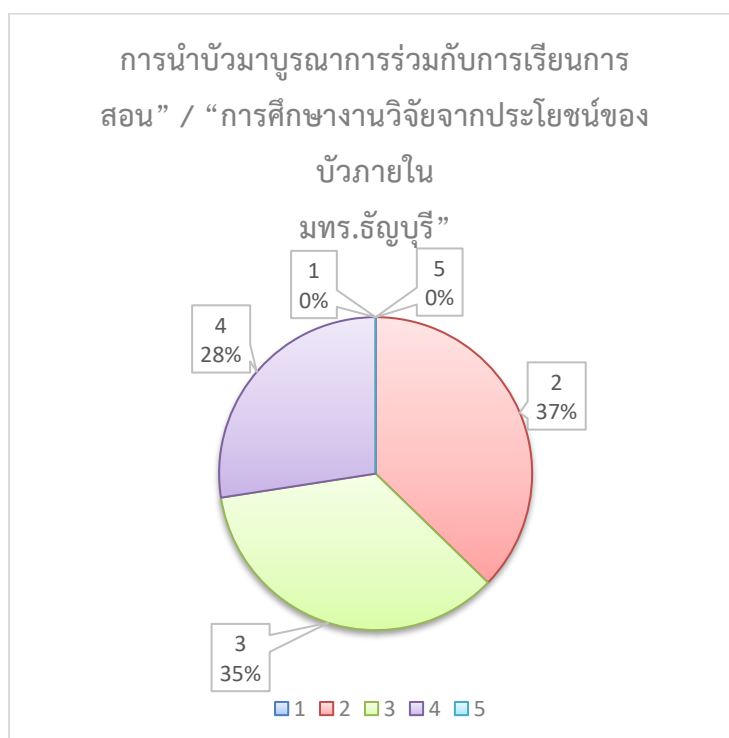
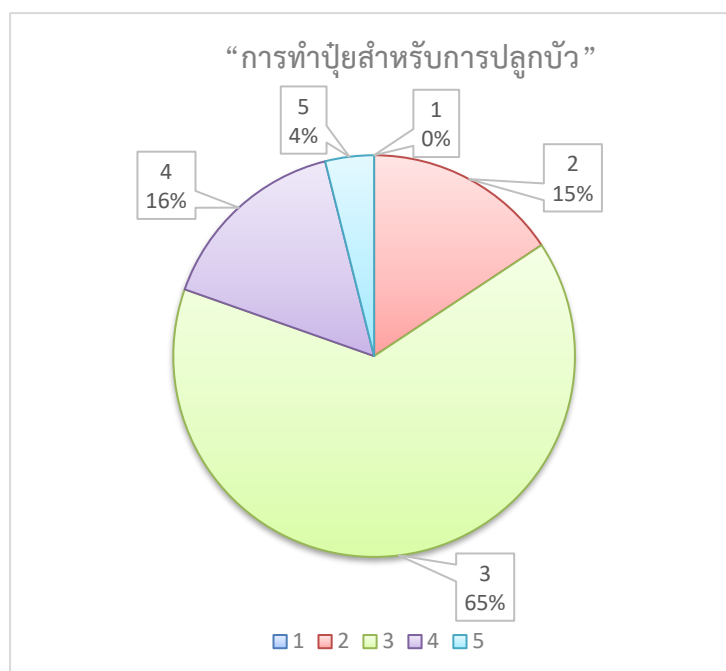


“การสำรวจและการเก็บรวบรวมพันธุ์บัวไทยหายาก”/“การสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พันธุ์บัว”



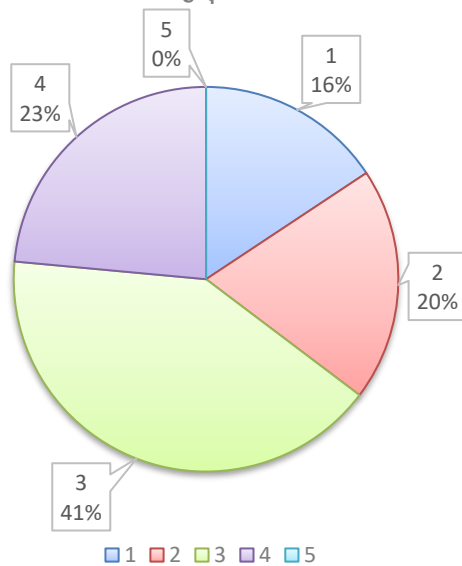
การนำลักษณะอินทรีย์มาใช้ในการอนุรักษ์สายพันธุ์บัว



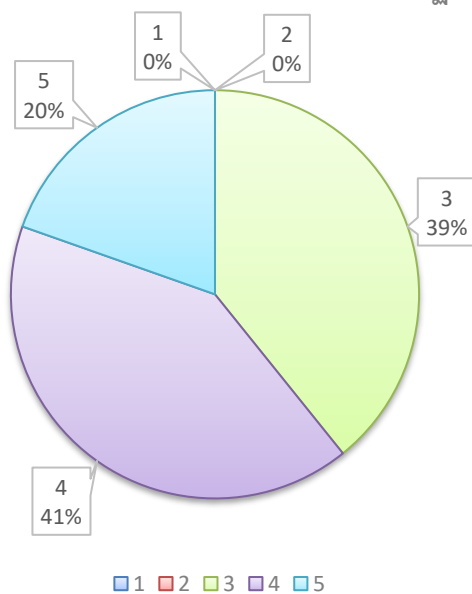


“การสร้างสรรค์ผลงานจากบัวภายใน มทร.

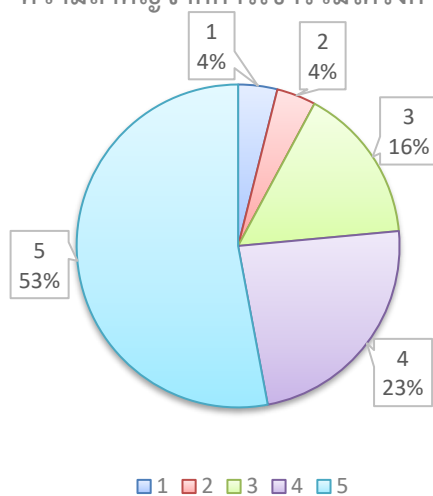
ธัญบุรี”



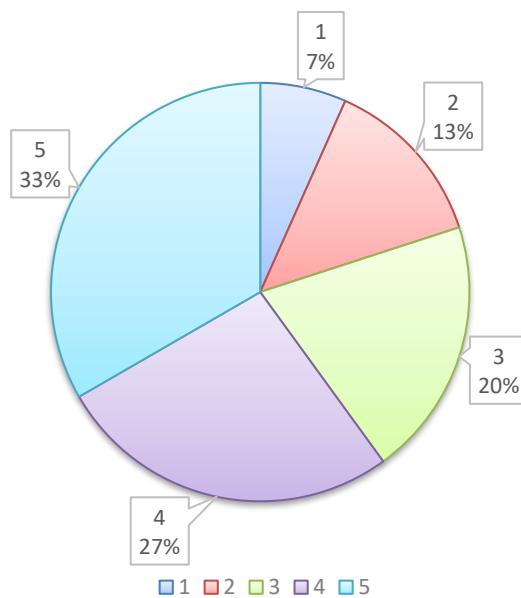
หัวข้อ “ขั้นตอนการผลิตสื่อ” ภาคปฏิบัติ



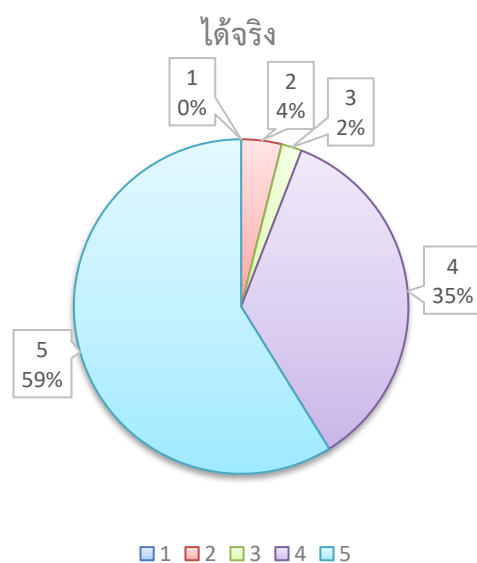
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและเห็น
ความสำคัญจากการเข้าร่วมโครงการ



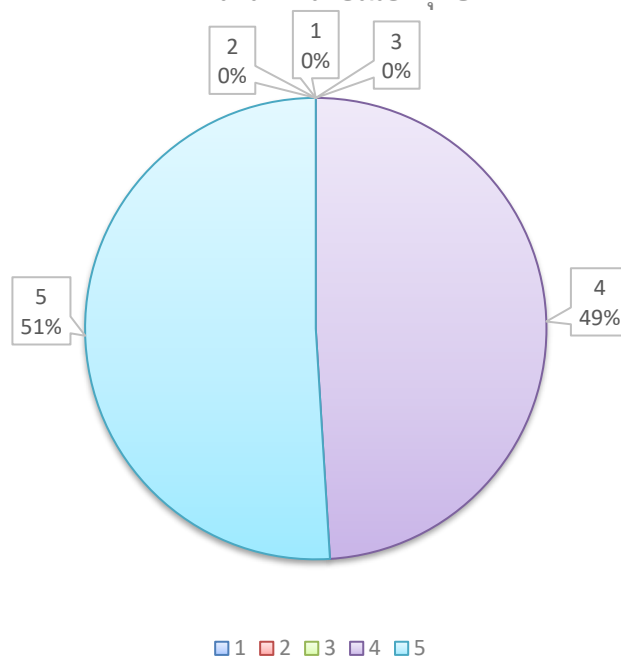
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้มากขึ้นจากการ
เข้าร่วมโครงการ



ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำประโยชน์ที่ได้รับ
จากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในชีวิตประจำวัน



ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นควรดำเนินการจัด
โครงการต่อเนื่องทุกปี



ผลงานสื่อ “โครงการ MCT ผลิตรายเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563
(คำขวัญจังหวัดปทุมธานีถิ่นบัวหลวง)”

ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์

<https://www.facebook.com/2340252219529447/posts/3040883859466276/?sfnsn=mo>



ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

https://youtu.be/u_GfM8qa0KU



ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

<https://www.youtube.com/watch?v=m2yTSwdiAvk>



ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1HNnih7U6tU1tVA3VTtL7bXgci3kqEaN8>



ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับเล็ก

https://drive.google.com/file/d/1ne5e7TiY8jiOnvKxUOhUtGNOk6m_CDgM/view?usp=sharing



สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับเด็กประถม

<https://drive.google.com/file/d/17FWF4k-UhQB5Xlh1xq8RoAxdrlpflRfX/view?usp=drivesd>



สื่อการบรรยายให้ความรู้เผยแพร่สำหรับผู้ใหญ่

<https://drive.google.com/file/d/1F9O-ijCULExdtKfBSI9Mp4rCoV7a-ugx/view?usp=sharing>



ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

<https://www.youtube.com/watch?v=pJlFJdCTnlw>



ภาพถ่าย “โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563
(คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)”







พิธีเปิดและการนำเสนอ วิเคราะห์ผลงานสื่อตามวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน





การเผยแพร่และการนำผลงานสื่อไปใช้ประโยชน์





โครงการ

แบบฟอร์ม จ.7_2 โครงการด้านวัฒนธรรม 64

แบบเสนอโครงการ ผลผลิต ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

☐ งบประมาณแผ่นดิน ☒ งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ชื่อ โครงการ MCT ผลิตรายการเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)

2. ประเภทโครงการ

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่อง (ระบุปีที่เริ่มดำเนินการครั้งแรกพร้อมงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน)

ปีที่ 1 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2556 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 2-26 เม.ย. 2556 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 272,900 บาท

ปีที่ 2 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2557 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 16-18 มี.ค. 2557 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 165,000 บาท

ปีที่ 3 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2558 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 16-18 มี.ค. 2558 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 192,000 บาท

ปีที่ 4 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2559 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 21-23 เม.ย. 2559 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 192,300 บาท

ปีที่ 5 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2560 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 7-10 ก.พ. 2560 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 170,700 บาท

ปีที่ 6 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2561 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 20-22 มี.ค. 2561 งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 217,800 บาท

ปีที่ 7 ดำเนินการในปีงบประมาณ 2562 วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ 14 และ 17 ธ.ค. 2562 และระหว่างวันที่ 19 - 22 ธ.ค. 2562

งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง 217,800 บาท

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล นายตปกร ทูธเกส ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เบอร์โทรศัพท์ 02-549-4524

4. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มทร.ธัญบุรี

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

4.2 สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายโครงการใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☒ 1. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ 2. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
- ☐ 3. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติ

5. หลักการและเหตุผล (บรรยาย ความเป็นมา เหตุผล ปัญหา ความจำเป็น ความสำคัญ ที่ต้องจัดทำโครงการรวมถึงผล

ที่จะเกิดขึ้น/ผลที่จะได้จากการจัดโครงการ อย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ.2563-2580) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเพื่อเป็นการต่อยอดการบริการวิชาการอันเกิดประโยชน์แก่สังคม ชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์ที่สำคัญในการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ อีกทั้งมุ่งเน้นให้มีการผลักดันการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาขับเคลื่อนให้เป็น ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้ ถือเป็นภารกิจส่งเสริมองค์ความรู้ให้นักศึกษาและปลูกฝังความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม หากแต่การได้รบองค์ความรู้ที่มอบให้นักศึกษานั้น อาจต้องเสริมสร้างกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และอัตลักษณ์ ซึ่งจะนำไปสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้น โดยกำหนด พื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ตามแผนของมหาวิทยาลัย จึงเลือกจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นพื้นที่การเกษตรกรรมที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นตามคำขวัญประจำจังหวัดที่ว่า “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ พระตำหนักรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม” โดยคณะฯ วางแผนจะดำเนินการจัดโครงการ ปีงบประมาณ 2564 – 2567 ตามที่คำขวัญจังหวัดปทุมธานี โดยต้องการนำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพทั้ง 6 หลักสูตรมาผลิตเป็นผลงานหลังจากที่ได้รับความรู้จากวิทยากร ทั้งนี้ คำขวัญแรก “ถิ่นบัวหลวง” คณะฯ คัดเลือกพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นโครงการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และได้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในปี พ.ศ.2546 เพื่อดำเนินการสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์บัว ปลูกรักษา ศึกษาการใช้ประโยชน์ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์บัว จึงเสนอของบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินการจัด “โครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง)” โดยมีวัตถุประสงค์ใน ส่งเสริมนักศึกษาได้รับความรู้ในเรื่องบัวและนำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพมาผลิตสื่อเป็นชิ้นงานซึ่งต้องมีความถูกต้องและสามารถนำไปใช้ ประโยชน์และเผยแพร่ให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรม โดยชิ้นงานที่นักศึกษาผลิตสื่อจะเป็น สารคดี, หนังสือ, สารคดีเชิงการท่องเที่ยว, Infographic, แผ่นพับ ฯลฯ จึงต้องคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ โดยได้รับการคัดเลือกจากประธานหลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร หลักสูตรละ 6 คน รวมทั้งสิ้น 36 คน นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 – 4 และจะต้องมีความพร้อมทั้งทางด้านร่างกาย, ตั้งใจศึกษาหาความรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำมาผลิตสื่อตามขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre – Production) ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการทำงานและมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการผลิตสื่อ ดังนั้นนักศึกษาจะต้องได้รับคำแนะนำจากวิทยากรภายในของคณะฯ ที่มีประสบการณ์ในด้านการผลิตสื่อ อีกทั้งจะต้องทราบถึงวัตถุประสงค์, จุดมุ่งหมายของการจัดโครงการ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ และการนำสื่อ ไปใช้ในการเผยแพร่ จึงได้รับเกียรติจากวิทยากรภายใน อาทิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ ปริชาวีรกุล, นายอนุสรณ์ สาครดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพร ชูเกียรติ, นายกานต์พิชชา สุวรรณวัฒน์ และนายตปกร พุดเกส คอยเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมการผลิตสื่อ การให้คำแนะนำ การแบ่งกลุ่มหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางแผนงาน ตลอดจนช่วยแนะนำในเรื่องของการแก้ไขปัญหาในการผลิตสื่อ เรื่องของการเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของพื้นที่และถูกต้องตามความเหมาะสมของการผลิตสื่อและให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ ในพื้นที่ ฯลฯ จากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนในการให้ความรู้แก่นักศึกษา ทั้งนี้ ชิ้นงานที่นักศึกษาผลิตขึ้น จะเกิดความสมบูรณ์และถูกต้องนั้น จะต้องได้รับการประเมินจากวิทยากรภายนอก และอาจารย์ประจำฝ่ายพัฒนานักศึกษา แนะนำจุดบกพร่องและวิธีการแก้ไขให้ชิ้นงานมีความสมบูรณ์ตามหลักวิชาชีพของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ จุดมุ่งหมาย ความสำเร็จในการจัดทำโครงการฯ อาจไม่ได้มองแค่ผู้จัดทำเป็นโครงการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ แต่ต้องนำแบบสอบถามประเมิน ผู้นำชิ้นงานไปใช้ ว่าได้รับผลลัพธ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

6. วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล บอกให้ทราบว่าสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นในโครงการนี้คืออะไร มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ปฏิบัติได้ สามารถวัดและประเมินผลได้ ไม่ควรมีหลายข้อ และต้องกำหนดตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เพื่อให้บ่งบอก ถึงความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ในเชิง Outcome)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเชิงนวัตกรรม	นำไปใช้ประโยชน์ให้กับองค์กร/หน่วยงาน	องค์กร/หน่วยงาน	1
2. เพื่อให้นักศึกษาใช้องค์ความรู้ด้านวิชาชีพมาผลิตเป็นชิ้นงานให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	3

7. นวัตกรรมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังจากดำเนินงานโครงการเสร็จสิ้น

7.1 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่

สื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว เพื่อการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7.2 นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) คือ นวัตกรรมที่มีพื้นฐาน หรือขอบเขตของการพัฒนามาจากเทคโนโลยีได้แก่

การใช้รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอผ่านทางสื่อที่ผลิตขึ้น เพื่อการสร้างความรู้ การถ่ายทอดและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7.3 นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) คือ การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ ได้แก่

7.4 นวัตกรรมการบริหาร (Administrative Innovation) คือ เรื่องของการคิดค้นและเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการตลอดจนกระบวนการจัดการองค์การใหม่ที่ ส่งผลให้ระบบการทำงานการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการให้บริการขององค์การมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นได้แก่

8. กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมโครงการ 51 คน

- ผู้บริหาร จำนวน.....คน
- อาจารย์ จำนวน.....13.....คน (คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา จำนวน 7 คน, อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 6 คน)
- เจ้าหน้าที่ จำนวน.....2.....คน
- บุคคลทั่วไป จำนวน.....คน
- นักศึกษาของ มทรธ. จำนวน.....36.....คน (นักศึกษาชั้นปีที่ 2 – 4 จำนวน 6 หลักสูตร)
- นักเรียน/นักศึกษาจากภายนอก จำนวน.....คน
- ชุมชน/องค์กร จำนวน.....คน
- อื่นๆ (ระบุ) จำนวน.....คน

9. กิจกรรมการดำเนินงาน

9.1 การวางแผนการดำเนินการ (P_Plan)

1. วางแผนการเสนอของบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564
2. ประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการผลิตสื่อศิลปวัฒนธรรม
4. เดินทางสำรวจพื้นที่
5. ติดต่อวิทยากร
6. กำหนดตารางโครงการ
7. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ
8. นำเสนอการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ
9. เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนการลงพื้นที่จริง

9.2 การดำเนินงานตามแผน (D_Do)

ดำเนินการจัดโครงการตามกำหนดการ

9.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (C_Check)

1. การติดตามประเมินผลการเกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน
 - เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล.....แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์ผู้นำไปใช้งาน/เอกสารที่หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์...
 - ระยะเวลาในการติดตามผล.....3 เดือน ทุกวันที่ 15 และ 30 ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2564.....
2. การติดตามตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต
 - เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล.....
 - ระยะเวลาในการติดตามผล.....

10. สถานที่ดำเนินงาน ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาศักยภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

11. กำหนดการจัดโครงการ วันที่ 1 – 3 เมษายน 2564

12. งบประมาณ 58,600.- บาท (ห้าหมื่นแปดพันหก ร้อยบาทถ้วน)

จัดทำรายละเอียดตามแบบฟอร์ม จ.7 จำนวนค่าใช้จ่ายโครงการ

13. แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (ข้อ 1-4 ใส่เครื่องหมาย / ข้อ 5 ใส่เป็นตัวเลข)

แผนการดำเนินงาน และ การใช้จ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.วางแผนการดำเนินการ (P_Plan)			←→									
2.การดำเนินการจัดโครงการ (D_Do)							←→					
3.ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน (C_Check)							←→					
4.ปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจาก ผลการติดตามและประเมินผล (A_Act)							←→					
5.แผนการเบิกจ่ายเงิน หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)							0.058					

14. ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

14.1 เสิ้งปริมาณ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ.....51.....คน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วน ร้อยละ 80
3. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ.....1.....ครั้ง
4. อื่น ๆ (ระบุ).....

14.2 เสิ้งคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการจัดการโครงการ ร้อยละ 82
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85
3. โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 95
4. นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ให้กับหน่วยงาน / องค์กร

14.2 เชิงคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการจัดการโครงการ ร้อยละ 82
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85
3. โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 95
4. นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ให้กับหน่วยงาน / องค์กร

14.3 เชิงเวลา

1. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95
2. อื่น ๆ (ระบุ).....

14.4 ตัวชี้วัดการบูรณาการ

(ระบุ) นำไปบูรณาการด้านการเรียนการสอน

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้วจะเกิดผลอย่างไรบ้าง ใครเป็นผู้ได้รับ ทั้งประโยชน์โดยตรงและประโยชน์

ด้านผลกระทบของโครงการ)

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความเข้าใจและสามารถนำข้อมูลไปผลิตสื่อได้

16. การบูรณาการกับการกิจอื่น (อธิบายว่าบูรณาการกับการกิจด้านไหนและบูรณาการอย่างไร)

นำไปบูรณาการด้านการเรียนการสอน สามารถนำมาบูรณาการกับรายวิชา

17. ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานที่ผ่านมา (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เกิดความเครียดเนื่องจากระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตสื่อมีน้อย

18. แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง A Act)

ปรับปรุงรูปแบบการผลิตสื่อให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงระยะเวลาในการผลิตสื่อเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการผลิตสื่อได้ตามแผนงานที่วางไว้

19. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1. นักศึกษาไม่ตระหนักในมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	1.1 แจ้งมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้แก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด 1.2 ประชาสัมพันธ์/แจ้งเตือน นักศึกษาเมื่อเกิดความเสี่ยง 1.3 ลดขั้นตอนการผลิตสื่อลงให้มีความยาวไม่เกิน 3 นาที

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายตปกร พุทธเกส)

ตำแหน่งอาจารย์

- 2 ก.พ. 2564

ความคิดเห็นผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น.....

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ดลกิจ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

16 / 11 / 64