



คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

FACULTY OF LIBERAL ARTS : RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

Innovative
RMUTT
University



คำนำ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดของกิจกรรม/งาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ของคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัย โดยแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการปฏิบัติและติดตามประเมินผลการปฏิบัติการของคณะฯ โดยรายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วยกิจกรรม/งาน/โครงการ ที่จะปฏิบัติเพื่อสนองตอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

รวมถึงตอบสนองการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นผลผลิตที่ต้องการ (results) ของแต่ละพันธกิจหลัก คณะศิลปศาสตร์ ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนในการให้ข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติงานจนสำเร็จด้วยดี

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
1 บทนำ	
1.1 ปรัชญา	1
1.2 ปณิธาน	1
1.3 ค่านิยมองค์กร	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร	1
1.5 เอกลักษณ์	1
1.6 อัตลักษณ์	1
2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2
3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์	
3.1 วิสัยทัศน์	4
3.2 พันธกิจ	4
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์	4
3.4 เป้าประสงค์	4
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	5
3.6 กลยุทธ์	7
3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์ (แบบ AP.01)	9
3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะศิลปศาสตร์ เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 – 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	15
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์ (แบบ AP.03)	16
3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25644 คณะศิลปศาสตร์ (แบบ AP.04)	21
3.11 แบบจัดทำ แผน/ รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (แบบ BP.01)	28
3.12 แบบจัดทำ แผน/ รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.02)	35
3.13 แบบจัดทำ แผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (แบบ BP.03)	39
3.14 แบบจัดทำ แผน/ ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (แบบ BP.04)	43

3.16	แบบจัดทำแผน /รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณ ในงบลงทุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (แบบ BP.06)	51
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.04)	52

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ภาคผนวก

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน หลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลัก ในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ของคณะศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 5 พันธกิจหลักของคณะฯ ได้แก่

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางสังคม สู่การนำไปใช้ประโยชน์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “คณะศิลปศาสตร์เป็นคณะวิชาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรมนำสังคม” โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ได้แก่

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

โดยแต่ละประเด็นประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้เชิงปริมาณ ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะประกอบด้วยเนื้อหา 3 บท คือ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ ในการดำเนินงาน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณรายจ่าย/เงินรายได้ประจำปี และการผลักดันภารกิจต่างๆ ของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา

นวัตกรรมสร้างชาติ ศิลปศาสตร์สร้างนวัตกรรมทางสังคม

1.2 ปณิธาน

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัยผลิตนวัตกรรมทางสังคม ที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

1.3 ค่านิยมองค์กร

1. ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ
3. มีความเป็นสากล
4. ต่อยอดเทคโนโลยี
5. เชื่อมั่นในทีม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร

1. มุ่งเน้นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์
5. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

1.5 เอกลักษณ์

จิตบริการ เชี่ยวชาญภาษา แกร่งกล้าปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน

1.6 อัตลักษณ์

ความรู้ดี คุณธรรมเด่น เน้นปฏิบัติสร้างสรรค์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อนของคณะศิลปศาสตร์)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะศิลปศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์พบว่า คณะศิลปศาสตร์มีจุดแข็งและจุดอ่อนดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรได้รับการสนับสนุนในการพัฒนาตนเองโดยการศึกษาต่อ และฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพ และศึกษาทั่วไปอย่างต่อเนื่อง
S2	บุคลากรของคณะมีความรู้ความสามารถตรงกับสายงานที่รับผิดชอบ
S3	มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
S4	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ
S5	มีระบบสหกิจศึกษาครบทั้ง 4 หลักสูตร ทำให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง และมีหลักสูตรพันธุ์ใหม่ตรงตามยุทธศาสตร์ชาติ
S6	มีงบประมาณเงินรายได้ส่งเสริมการทำวิจัย
S7	มีการบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน
S8	มีรายวิชาที่เอื้อต่อการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
S9	มีระบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม โดยผู้บริหารร่วมกับผู้แทนของบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิ ในรูปคณะกรรมการ เช่น กรรมการบริหารคณะ กรรมการประจำคณะ เป็นต้น
S10	มีรายวิชาที่เน้นการพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21
ปัจจัยภายใน	
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	สัดส่วนของอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ การศึกษา
W2	บัณฑิตบางส่วนยังขาดทักษะในการนำความรู้ไปบูรณาการกับการประกอบวิชาชีพ

W4	บัณฑิตส่วนใหญ่ขาดทักษะภาษาที่ 3 ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น
W5	ปริมาณผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ยังไม่กระจายสัดส่วนในทุกสาขา
W6	อาจารย์มีภาระงานสอนมากทำให้ไม่สามารถสร้างผลงานวิจัยและให้บริการวิชาการได้เต็มศักยภาพ
ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1	10 S-Curve อุตสาหกรรมในอนาคตตรงกับพันธกิจของคณะทำให้สังคมมีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านภาษา การท่องเที่ยว การโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการการบินมากขึ้น
O2	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นรูปแบบหนึ่งในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)
O3	การประเมินและการรับรองคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกที่เปิดโอกาสให้คณะได้รับทราบจุดเด่นและจุดด้อยของคณะ อันจะนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
O4	นโยบายประเทศเน้นการพัฒนาคมนาคมในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องกับรายวิชาของคณะ

ปัจจัยภายนอก	
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปิดเสรีทางการค้าอาจทำให้มีสถาบันอุดมศึกษาจากต่างประเทศและในประเทศเพิ่มมากขึ้น
T2	งบประมาณที่จัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (อบรม)
T3	กรอบอัตราของพนักงานมหาวิทยาลัยมีจำกัด ส่งผลต่อการดำเนินงานและการพัฒนาคณะในด้านต่างๆ
T4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม นับเป็นเงื่อนไขที่คณะต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.1 วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์เป็นคณะวิชาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรมนำสังคม

3.2 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางสังคม สู่การนำไปใช้ประโยชน์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3. ประเด็นยุทธศาสตร์

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์

1. การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ
 - KR 1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า
 - KR 1.1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - KR 1.1.3 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - KR 1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด
- KR 1.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KR 1.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
 - KR 1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ
- KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank
- KR 1.7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ
- KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์
 - KR 1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSE/UK/PSF
 - KR 1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน
 - KR 1.8.3 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
 - KR 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation
 - KR 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI 1/TCI 2

KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว

KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skills, Up-Skills, New-Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.1 จำนวนหลักสูตร (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย EEC

KR 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม,ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม

KR 4.1 กระบวนการที่สร้างมูลค่า

KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)

KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University -Industry Linkage)

KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

KR 4.7.1 การประเมินจาก OS Stars Rating

KR 4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับมหาวิทยาลัย

KR 4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE หรือ Times Higher Education)

3.6 กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัย
4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7. พัฒนาระบบเพื่อดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร
8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, URI)
10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill)
13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ
14. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
15. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
16. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
17. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
18. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
19. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดพาณิชย์
20. แสวงหาทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
21. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
22. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน
23. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
24. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
25. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
26. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

27. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

28. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)

29. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

30. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management

31. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

32. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะศิลปศาสตร์เป็นคณะวิชาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรมนำสังคม				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม		การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	1. นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า 1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	1.งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation 1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	1.พัฒนากำลังคน (Re-skills, Up-Skills, New-Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 1.1 จำนวนหลักสูตร (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายEEC 1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม,ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)		1. กระบวนการที่สร้างมูลค่า 2. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 3. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ต่อ)	1.3 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และ หลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือ เทียบเท่า 1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด 2. นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้ รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) 3. นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 4. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) 4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความผู้ประกอบการ	2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ ภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI 1/TCI 2 4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชี นวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน บัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้ สำนักงานประมาณแล้ว 5. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	2.ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการ ยกย่องระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น 3.รายได้จากการบริการวิชาการ 4. ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม	4. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 5.ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University -Industry Linkage) 6.รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น 7.การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล 7.1 การประเมินจาก OS Stars Rating 7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับ มหาวิทยาลัย
--	--	---	---	--

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ต่อ)	5. หลักสูตรบูรณาการ 6. หลักสูตร Credit Bank 7. หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ 8. การพัฒนาอาจารย์ 8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSE/UK/PSF 8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 8.3 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ			7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE หรือ Times Higher Education)
กลยุทธ์ (Strategy)	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategy) (ต่อ)	3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้น และ ในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการ สร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนาระบบเพื่อดึงดูดบุคลากรที่ดี เก่ง และมีศักยภาพเข้ามาทำงานกับองค์กร 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม (Innpreneur, UBI)	3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดพาณิชย์ 7. แสวงหาทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล
--------------------------	---	--	--	--

กลยุทธ์ (Strategy) (ต่อ)	10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละสาขาวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re - skills/New - skill) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ			
--------------------------	---	--	--	--

*** หมายเหตุ ***

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ให้ระบุของหน่วยงานตนเอง

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะศิลปศาสตร์
เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vission) คณะศิลปศาสตร์เป็นคณะวิชาที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรมนำสังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) จิตบริการ เชี่ยวชาญภาษา แกร่งกล้าปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อุดหนุน

อัตลักษณ์ (Identity) ความรู้ดี คุณธรรมเด่น เน้นปฏิบัติสร้างสรรค์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
1	Learning to be Innovator: การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม	O1 การผลิตบัณฑิตสู่วิศวกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 1	KR 1														
					1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	11.84	80	S 1.1	4.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.1.1	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่จะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	หลักสูตร	-	5	P 1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564	รพว./รพน.
					1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	6.56	50	S 1.2	10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	KPI 1.1.3	ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (คิดจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	6.56	50	P 1.3	โครงการอบรมภาษาอังกฤษพินิจ TOEIC/สอบเทคนิคการทำข้อสอบในรายวิชา/กิจกรรมห้องศัพท์โทอิค	รพว./รพน.
					1.4 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	42.44	80	S 1.3	10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	KPI 1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (คิดจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	42.44	80	P 1.4	โครงการอบรมภาษาอังกฤษพินิจ TOEIC/กำหนดให้นักศึกษาเข้ารับการสอบ Tell Me More	รพว./รพน.
					1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	83.19	100	S 1.4	4.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	83.19	100	P 1.5	โครงการทดสอบสมรรถนะของสาขาวิชาชีพตามหลักสูตร	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 2	KR 2	นักศึกษาเข้ากระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	100	S 1.5	9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, URI)	KPI 1.1.6	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	N/A	5	P 1.6	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564/กำหนดผู้รับผิดชอบในการสรรหานักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการผ่านรายวิชา Mice	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 3	KR 3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	5 (100 คน)	S 1.6	9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, URI)	KPI 1.1.7	จำนวนนักศึกษา หรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	5 (100 คน)	P 1.7	กำหนดให้นักศึกษาเข้ารับการอบรม online เป็นผู้ประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 4	KR 4														
					4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	100	S 1.7	9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, URI)	KPI 1.1.8	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	N/A	5	P 1.8	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564/จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการด้านการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 5	KR 5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	2	S 1.8	12.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill)	KPI 1.1.9	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	2	P 1.9	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564/กำหนดหลักสูตรในศูนย์ COE	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 6	KR 6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	4	S 1.9	12.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill)	KPI 1.1.10	จำนวนหลักสูตรที่มี Credit Bank	หลักสูตร	N/A	4	P 1.10	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564/สนับสนุนให้เกิดการกระจาย Module ในหลักสูตรการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรม	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 7	KR 7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	N/A	1	S 1.10	2.พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	KPI 1.1.11	จำนวนหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	N/A	1	P 1.1.11	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564/เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ	รพว./หัวหน้าสาขา
			KR 8	KR 8														
8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSE/UK/PSF	ร้อยละ	N/A			2 (2 คน)	S 1.11	6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	KPI 1.1.12	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	2 (2 คน)	P 1.1.12	โครงการ KM เพื่อถ่ายทอดความรู้ /ส่งอาจารย์เข้ารับการอบรมเพื่อเป็นต้นแบบวิทยากร	รพว.			
8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A			20 (22 คน)	S 1.12	6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	KPI 1.1.13	จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน	ร้อยละ	N/A	20 (22 คน)	P 1.1.13	ส่งเสริมให้อาจารย์มีฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	รพว.			
8.3 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	S 1.13	6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	KPI 1.1.14	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	P 1.1.14	ส่งเสริมอาจารย์อยู่เส้นทางพัฒนานวัตกรรม	รพว.					

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
3	Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการ วิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3	การสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	KR 1	KR 1	3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-Skill, New Skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย EEC	หลักสูตร	N/A	5	S 3.1	1.ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการใน ลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือ แบบร่วมทุน	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกอบรมระยะสั้น	หลักสูตร	N/A	5	P 3.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะศิลปศาสตร์ 2564	รพว./หัวหน้า สาขา		
						3.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	200	S 3.2	2. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการ ให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน	KPI 3.2.2	จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	คน	N/A	200	P 3.2	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี/โครงการบริการวิชาการของสาขา ต่างๆ	รพว./หัวหน้า สาขา		
				KR 2	KR 2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	5	S 3.3	3.ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และ ผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	KPI 3.3.1	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	ชุมชน	1	5	P 3.3	โครงการบริการวิชาการ 1 ตำบล 1 ชุมชน	รพว./หัวหน้า สาขา		
				KR 3	KR 3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.00	1.00	S 3.4	6.ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	KPI 3.3.4	รายได้จากการให้บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก	ล้านบาท	0.00	1.00	P 3.4	โครงการหารายได้จากศูนย์ (COE)	รพบ./หัวหน้า สาขา		
				KR 4	KR 4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มี คุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม	เรื่อง	N/A	1	S 3.5	4.ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดให้ เกิดคุณค่าเพิ่ม	KPI 3.3.5	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	เรื่อง	N/A	1	P 3.5	โครงการชวนเพื่อนเที่ยวสโกลีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	รพบ.รพบ./ หัวหน้าสาขา		
4	Innovative Management: การ บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 1	KR 1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ งาน	N/A	2	S 4.1	1.ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการ ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพ องค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่าง ยั่งยืน (Organization Transformation)	KPI 4.1.1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยกระบวนการอย่าง คุ้มค่า	กระบวนการ งาน	N/A	2	P 4.1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วย นวัตกรรม	รพบ.		
				KR 2	KR 2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95.00	S 4.2	2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรร มาภิบาล	KPI 4.2.4	ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมใน การประเมินคุณธรรมอย่างโปร่งใสตามหลักธรร มาภิบาล	ร้อยละ	92.43	95	P 4.2	การมีส่วนร่วมประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	รพบ./งานบุคลากร ภาครัฐ (ITA)		
				KR 3	KR 3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	S 4.3	3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	KPI 4.3.1	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	P 4.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วย นวัตกรรม/โครงการอบรมออนไลน์	รพบ./งานบุคลากร		
				KR 4	KR 4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะ เชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	N/A	85	S 4.4	3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	KPI 4.4.1	ร้อยละของผู้บริหาร ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	N/A	85	P 4.4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วย นวัตกรรม/โครงการจากหน่วยงานต้นสังกัด (กบค.)	รพบ./งานบุคลากร		
				KR 5	KR 5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University -Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	S 4.5	1.ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการ ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพ องค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่าง ยั่งยืน	KPI 4.5.1	ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม	กิจกรรม	N/A	1	P 4.5	โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยอย่างไร้ให้ถึงฝัน	รพบ./ผู้ช่วย คณบดี/หัวหน้า สาขา		
				KR 6	KR 6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	20	S 4.6	4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	KPI 4.6.1	การหารายได้จากบริการวิชาการ (COE) งานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	0.00	20	P 4.6	โครงการต่างๆ ของศูนย์ (COE)	รพบ./หัวหน้า สาขา		
				KR 7	KR 7																
						7.1 การประเมินจาก OS Stars Rating	ดาว	ผลการ ประเมิน คนละ 4 (หรือ ผลจาก OS)		S 4.7.1	5. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย รองรับการประเมินในระดับสากล	KPI 4.7.1	การมีส่วนร่วมต่อสังคม	ร้อยละ	N/A		P 4.7	กิจกรรมเพื่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม/โครงการบริการวิชาการต่อ ชุมชน	รพบ./หัวหน้า สาขา		
						7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	อันดับที่ 13	อันดับที่ 10	S 4.7.2	5. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย รองรับการประเมินในระดับสากล	KPI 4.7.2	จำนวนรายวิชาที่ให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและ การพัฒนาที่ยั่งยืน	อันดับ	อันดับที่ 13	อันดับที่ 10	P 4.8	กิจกรรมในรายวิชา	รพบ./หัวหน้า สาขา		
		7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (THE หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ การ	N/A	1	S 4.7.3	5. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย รองรับการประเมินในระดับสากล	KPI 4.7.3	ส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กระบวนการ การ	N/A	1	P 4.9	จำนวนการบริการวิชาการ/กิจกรรมงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับ SDGs 17 เป้าหมาย	รพบ./หัวหน้า สาขา						

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
2	Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 1	KR 1														
					1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนผลงาน	N/A	6	S 2.1	1.พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ประเทศ	KPI 2.2.1	จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จพร้อมนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน	จำนวนผลงาน	5	6	P 2.1	โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยอย่างไรให้ถึงฝัน	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา
					1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวนผลงาน	N/A	4										
			KR 2	KR 2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงาน	2	2	S 2.2	2.ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผลงานทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	P 2.2	โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยอย่างไรให้ถึงฝัน	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา
			KR 3	KR 3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI 1/TCI 2	จำนวนผลงาน	10	25	S 2.3	4.ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.3	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	10	12	P 2.3	โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยอย่างไรให้ถึงฝัน	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา
			KR 5	KR 5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวนผลงาน	2	3	S 2.5	6.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดพาณิชย์	KPI 2.2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน	ผลงาน	2	2	P 2.5	โครงการสนับสนุนนักศึกษา	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา
			KR 6	KR 6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	0.74	2.00	S 2.6	7.แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	KPI 2.2.6	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	0.74	2.00	P 2.6	โครงการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยอย่างไรให้ถึงฝัน	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30								
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ											
KR 1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	11.84	80	2	16	32	48	64	80	รฟว./รผน.	02-5494980	
KR 1.1.3	1.1.2	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	6.56	50	2	10	20	30	40	50	รฟว./รผน.	02-5494980	
KR 1.1.4	1.1.3	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	42.44	80	2	60	65	70	75	80	รฟว./รผน.	02-5494980	
KR 1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	83.19	100 (1,866 คน)	2	96	97	98	99	100	รฟว./รผน.	02-5494980	
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	100	3	20	40	60	80	100	รฟว./รผน.	02-5494980	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	5 (100 คน)	3	1 (20)	2 (40)	3 (60)	4 (80)	5 (100)	รฟว./รผน.	02-5494980	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	100									
KR 1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	100 (5 หลักสูตร)	2	20	40	60	80	100	รฟว.	02-5494980	
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	2	3	-	-	-	1	2	รฟว.	02-5494980	
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	3	3	-	-	1	2	3	รฟว.	02-5494980	
KR 1.7	KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1	รฟว.	02-5494980	
KR 1.8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์												
KR 1.8.1	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSE/UK/PSF	ร้อยละ	N/A	2 (2 คน)	2	-	-	-	1	2	รฟว.	02-5494980	
KR 1.8.2	1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	20 (22 คน)	1	12	14	16	18	20	รฟว.	02-5494980	
KR 1.8.3	1.8.3	อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	2	-	-	-	1	2	รฟว.	02-5494980	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 คณะศิลปศาสตร์ : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						30								
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	1	10	6	2	4	6	8	10	รผบ.	02-5494933	
KR 2.1.4	KR 2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	1	6							รผบ.	02-5494933	
KR 2.1.5	KR 2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	4							รผบ.	02-5494933	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	2	2	7	-	-	-	1	2	รผบ.	02-5494933	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI 1/TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	10	25	6	5	10	15	20	25	รผบ.	02-5494933	
KR 2.4	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือปัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนปัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	2	3	6	-	-	1	2	3	รผบ.	02-5494933	
KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	1	2.00	5	0.40	0.80	1.20	1.60	2.00	รผบ.	02-5494933	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 คณะศิลปศาสตร์ : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						20								
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC												
KR 3.1.1	KR 3.1.1	จำนวนหลักสูตร (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายEEC	หลักสูตร	N/A	5	4	1	2	3	4	5	รฟว.	02-5494980	
KR 3.1.2	KR 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	200	4	40	80	120	160	200	รฟว.หัวหน้าสาขา	02-5494980	
KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	5	4	1	2	3	4	5	รฟว.หัวหน้าสาขา	02-5494980	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.00	1.00	4	0.20	0.40	0.60	0.80	1.00	รฟว.หัวหน้าศูนย์ COE	02-5494985	
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม	เรื่อง	N/A	1	4	-	-	-	-	1	รฟบ.หัวหน้าสาขา	02-5494933	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 คณะศิลปศาสตร์ : การบริหารจัดการด้วย						20								
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างมูลค่า	กระบวนการ	N/A	2	3	-	-	-	1	2	รฟว./รฟบ.	02-5494933	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	91	92	93	94	95	คณบดี/รฟบ./รฟว./รฟน./หัวหน้าสาขา/บุคลากรทุกคน	02-5494933	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85 (121 คน)	2	65	70	75	80	85	รฟบ./งานบุคลากร	02-5494947	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	28	85	2	65	70	78	80	85	รฟบ./งานบุคลากร	02-5494947	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University -Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	2	-	-	-	-	1	รฟบ./หัวหน้าสาขา	02-5494933	
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0	20 (1.09)	2	12	14	16	18	20	รฟบ./หัวหน้าสาขา	02-5494933	
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
KR 4.7.1		การประเมินจาก OS Stars Rating	ดาว											
	4.7.1	ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5	รอข้อมูลส่วนกลาง	02-5494938	
KR 4.7.2		การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับมหาวิทยาลัย	อันดับ											
	4.7.2	ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5	รอข้อมูลส่วนกลาง	02-5494938	
KR 4.7.3		เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ	N/A										
	4.7.3	ระดับคณะ	ระดับ	N/A		2						รอข้อมูลส่วนกลาง	02-5494938	

3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่า เป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30									
							1								
							2	30							
							3	30							
							4	30							
KPI 1.1.1	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาการทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	หลักสูตร	N/A	5	2	1	-	1	0	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	4	-	-	-	1		
						3	3	3	3	-	-	1	2	3	
						4	5	4	2	1	2	3	4	5	
KPI 1.1.3	ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (คิดจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	6.56	80	2	1	-	1	0	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	60	2	5	12	24	36	48	60	
						3	70	3	4	62	64	66	68	70	
						4	80	4	3	72	74	76	78	80	
KPI 1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (คิดจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	42.44	80	2	1	-	1	0	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	60	2	4	12	24	36	48	60	
						3	70	3	3	62	64	66	68	70	
						4	80	4	2	72	74	76	78	80	
KPI 1.1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	83.19	100	2	1	-	1	0	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-		
						4	100	4	4	92	94	96	98	100	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย เป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก					1	2	3	4	5		
KPI 1.1.6	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็น ประกอบการ	หลักสูตร	N/A	5	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	5	-	-	-	-	1		
						3	3	3	4	-	-	1	2	3		
						4	5	4	3	1	2	3	4	5		
KPI 1.1.7	จำนวนนักศึกษา หรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	5	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	3	-	-	-	-	1		
						3	3	3	3	-	-	1	2	3		
						4	5	4	2	1	2	3	4	5		
KPI 1.1.8	จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการ	หลักสูตร	N/A	5	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	5	-	-	-	-	1		
						3	3	3	4	-	-	1	2	3		
						4	5	4	3	1	2	3	4	5		
KPI 1.1.9	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	2	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	1	3	3	-	-	-	-	1		
						4	2	4	2	-	-	-	1	2		
KPI 1.1.10	จำนวนหลักสูตรที่มี Credit Bank	หลักสูตร	N/A	4	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	2	2	4	-	-	-	1	2		
						3	3	3	4	-	-	1	2	3		
						4	4	4	4	-	1	2	3	4		
KPI 1.1.11	จำนวนหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	N/A	1	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	1	4	1	-	-	-	-	1		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก					1	2	3	4	5		
KPI 1.1.12	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	2	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	2	4	2	-	-	-	1	2		
KPI 1.1.13	จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน	ร้อยละ	N/A	20	1	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	10	2	0	2	4	6	8	10		
						3	15	3	2	11	12	13	14	15		
						4	20	4	1	16	17	18	19	20		
KPI 1.1.14	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	2	4	1	-	-	-	1	2		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างสรค์นวัตกรรม					30										
							1	-							
							2	30							
							3	30							
							4	30							
KPI 2.2.1	จำนวนผลงานวิจัยที่เสร็จพร้อมนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน	ผลงาน	5	6	6	1	-	1	-	-	-	-	-	รฟบ./สาขาวิชา	02-5494933
						2	2	2	5	-	-	-	1	2	
						3	4	3	5	-	1	2	3	4	
						4	6	4	5	2	3	4	5	6	
KPI 2.2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผลงานทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	7	1	-	1	-	-	-	-	-	รฟบ./สาขาวิชา	02-5494933
						2	10	2	7	2	4	6	8	10	
						3	15	3	7	11	12	13	14	15	
						4	20	4	7	16	17	18	19	20	
KPI 2.2.3	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	ผลงาน	10	12	6	1	-	1	-	-	-	-	-	รฟบ./สาขาวิชา	02-5494933
						2	6	2	8	2	3	4	5	6	
						3	8	3	8	4	5	6	7	8	
						4	10	4	8	2	4	6	8	10	
KPI 2.2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน	ผลงาน	2	2	6	1	-	1	-	-	-	-	-	รฟบ./สาขาวิชา	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-	
						3	1	3	8	-	-	-	-	1	
						4	2	4	5	-	-	-	1	2	
KPI 2.2.5	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	0.74	2.00	5	1	-	1	-	-	-	-	-	รฟบ./สาขาวิชา	02-5494933
						2	1.00	2	10	0.02	0.04	0.06	0.08	0.10	
						3	1.50	3	10	1.11	1.12	1.13	1.14	1.15	
						4	2.00	4	10	1.16	1.17	1.18	1.19	2.00	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	รายไตรมาส	1		2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม					20											
								1	-							
								2	20							
								3	20							
								4	20							
KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกอบรมระยะสั้น	โครงการ	N/A	5	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	5	-	-	-	-	-		
						3	3	3	5	-	-	1	2	3		
						4	5	4	3	1	2	3	4	5		
KPI 3.1.2	จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	คน	N/A	200	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	100	2	5	20	40	60	80	100		
						3	150	3	5	110	120	130	140	150		
						4	200	4	3	160	170	180	190	200		
KPI 3.1.3	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ชุมชน	1	5	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494934
						2	1	2	5	-	-	-	-	1		
						3	-	3	-	-	-	-	-	-		
						4	-	4	-	-	-	-	-	-		
KPI 3.1.4	รายได้จากการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	-	1.00	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494933
						2	0.50	2	5	0.10	0.20	0.30	0.40	0.50		
						3	0.75	3	10	0.15	0.30	0.45	0.50	0.75		
						4	1.00	4	10	0.80	0.85	0.90	0.95	1.00		
KPI 3.1.5	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	N/A	1	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	รฟว./สาขาวิชา	02-5494933
						2	-	2	-	-	-	-	-	-		
						3	-	3	-	-	-	-	-	-		
						4	1	4	4	-	-	-	-	1		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก					1	2	3	4	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20											
							1	-								
							2	20								
							3	20								
							4	20								
KPI 4.1.1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยกระบวนการอย่างคุ้มค่า	กระบวนการงาน	N/A	2	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รผบ./รผว./ รผน.	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	1	3	4	-	-	-	-	1		
						4	2	4	3	-	-	-	1	2		
KPI 4.1.2	ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมในการประเมินคุณธรรมอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	92.43	95	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รผบ./รผว./ รผน.	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	95	4	3	91	92	93	94	95		
KPI 4.1.3	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รผบ./รผว./หัวหน้า สาขา	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	85	4	2	81	82	83	84	85		
KPI 4.1.4	ร้อยละของผู้บริหาร ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	28	85	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รผบ./รผว./ รผน.	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	85	4	2	81	82	83	84	85		
KPI 4.1.5	ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	กิจกรรม	N/A	1	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รผบ./หัวหน้าสาขาวิชา	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	1	3	3	-	-	-	-	1		
						4	-	4	0	-	-	-	-	-		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่า เป้าหมาย KPI รายไตรมาส		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก					1	2	3	4	5		
KPI 4.1.6	การหารายได้จากการบริการวิชาการ (COE) งานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	0	20	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟบ./หัวหน้าสาขาวิชา	02-5494933
						2	10	2	10	2	4	6	8	10		
						3	15	3	5	11	12	13	14	15		
						4	20	4	4	16	17	18	19	20		
KPI 4.1.7	การมีส่วนร่วมต่อสังคม	ร้อยละ	N/A	80	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟบ./หัวหน้าสาขาวิชา	02-5494933
						2	40	2	10	32	34	36	38	40		
						3	60	3	5	52	54	56	58	60		
						4	80	4	4	72	74	76	78	80		
KPI 4.1.8	จำนวนรายวิชาที่ให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการ พัฒนาที่ยั่งยืน	อันดับ	13	10	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟบ./หัวหน้าสาขาวิชา	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-	-		
						4	10	4	2	2	4	6	8	10		
KPI 4.1.9	ส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กระบวนการงาน	1	1	2	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รฟบ./หัวหน้าสาขาวิชา	02-5494933
						2	-	2	0	-	-	-	-	-		
						3	1	3	3	-	-	-	-	1		
						4	-	4	0	-	-	-	-	-		

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ឃុំ BP.01

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90								90	
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	300						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	600						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	2,012.00						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86								86	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85								85	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	56.20						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : บุคลากร นักศึกษา และชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือกิจกรรมนักศึกษา หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชน	โครงการ							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
- ตัวชี้วัด : ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญา ของบุคลากรหรือนักศึกษา	ผลงาน							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
- ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการ เผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี	ผลงาน							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลิตที่ 1 : ผลงานการให้บริการวิชาการ											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	5						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
เชิงคุณภาพ											
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85		85		85		85		85	
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90		90		90		90		90	
เชิงเวลา											
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95		95		95		95		95	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	0.12						หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคน											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับใน การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับ นโยบาย Thailand 4.0	โครงการ							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่ม องค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	75								75	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85								85	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ การศึกษาที่มีคุณภาพ											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาส ในการเข้าถึง การศึกษาระดับอุดมศึกษาและส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับ การศึกษา	คน							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ รายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน							หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้			
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้น พื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	60,175,450	29,570,200	30,605,250	25,531,850	5,073,400	30,605,250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	32,060,620	28,120,600	3,940,020	3,940,020	-	3,940,020	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	32,060,620	28,120,600	3,940,020	3,940,020	-	3,940,020	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบประมาณ	30,841,460	27,602,300	3,239,160	3,239,160	-	3,239,160	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	26,560,400	26,560,400	-			-			-			-			-
ค่าจ้างชั่วคราว	3,860,940	712,500	3,148,440	3,148,440		3,148,440			-			-			-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	329,400	329,400	-			-			-			-			-
ค่าครองชีพ	90,720		90,720	90,720		90,720			-			-			-
2. งบดำเนินงาน	1,219,160	518,300	700,860	700,860	-	700,860	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,010,400	508,800	501,600	501,600		501,600			-			-			-
ค่าใช้สอย	196,760	9,500	187,260	187,260		187,260			-			-			-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		12,000	12,000		12,000			-			-			-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-		-			-			-			-			-

[illegible]

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)												
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก			
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาคณะสังคมศาสตร์	27,644,730	1,449,600	26,195,130	21,121,730	5,073,400	26,195,130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. งบลงทุน	20,300	-	20,300	20,300	-	20,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์	20,300		20,300	20,300		20,300			-			-			-	
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-			-			-			-	
3. งบเงินอุดหนุน	24,136,430	1,449,600	22,686,830	18,061,430	4,625,400	22,686,830	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	19,795,330	1,449,600	18,345,730	13,933,530	4,412,200	18,345,730	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ค่าตอบแทน	14,429,250		14,429,250	10,782,550	3,646,700	14,429,250			-			-			-	
- ค่าใช้สอย	2,678,480		2,678,480	2,398,480	280,000	2,678,480			-			-			-	
- ค่าวัสดุ	1,238,000		1,238,000	752,500	485,500	1,238,000			-			-			-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-			-			-			-	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-		-			-			-			-			-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	2,711,500	-	2,711,500	2,711,500	-	2,711,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2,546,000		2,546,000	2,546,000		2,546,000			-			-			-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	165,500		165,500	165,500		165,500			-			-			-	
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,629,600		1,629,600	1,416,400	213,200	1,629,600			-			-			-	
4. เงินรับฝาก	260,000	-	260,000	220,000	40,000	260,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายในการป้อนนิตยภัตนักศึกษาใหม่	260,000		260,000	220,000	40,000	260,000			-			-			-	
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3,228,000	-	3,228,000	2,820,000	408,000	3,228,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	3,228,000		3,228,000	2,820,000	408,000	3,228,000			-			-			-	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	128,100	-	128,100	128,100	-	128,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. งบเงินอุดหนุน	128,100	-	128,100	128,100	-	128,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	128,100	-	128,100	128,100	-	128,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	128,100		128,100	128,100		128,100			-			-			-	

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	29,570,200	-	7,392,550	-	7,392,550	-	7,392,550	-	7,392,550	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	28,120,600	-	7,030,150	-	7,030,150	-	7,030,150	-	7,030,150	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	28,120,600	-	7,030,150	-	7,030,150	-	7,030,150	-	7,030,150	-
1. งบบุคลากร	27,602,300	-	6,900,575	-	6,900,575	-	6,900,575	-	6,900,575	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	26,560,400	-	6,640,100		6,640,100		6,640,100		6,640,100	
ค่าจ้างชั่วคราว	712,500	-	178,125		178,125		178,125		178,125	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	329,400	-	82,350		82,350		82,350		82,350	
ค่าครองชีพ	-	-								
2. งบดำเนินงาน	518,300	-	129,575	-	129,575	-	129,575	-	129,575	-
ค่าตอบแทน	508,800	-	127,200		127,200		127,200		127,200	
ค่าใช้สอย	9,500	-	2,375		2,375		2,375		2,375	
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,449,600	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-								
- ค่าใช้สอย	-	-								
- ค่าวัสดุ	-	-								
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสนองพระราชดำริ	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1,449,600	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	1,449,600	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,449,600	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-	362,400	-
- ค่าตอบแทน	-	-								
- ค่าใช้สอย	-	-								
- ค่าวัสดุ	1,449,600	-	362,400		362,400		362,400		362,400	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาดังระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-								
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	17,847,035	-	4,646,232	-	4,625,932	-	4,625,933	-	3,948,938	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	3,881,205	-	982,005	-	982,005	-	982,005	-	935,190	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	3,881,205	-	982,005	-	982,005	-	982,005	-	935,190	-
1. งบประมาณ	3,239,160	-	809,790	-	809,790	-	809,790	-	809,790	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-								
ค่าจ้างชั่วคราว	3,148,440	-	787,110		787,110		787,110		787,110	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-								
ค่าครองชีพ	90,720	-	22,680		22,680		22,680		22,680	
2. งบดำเนินงาน	642,045	-	172,215	-	172,215	-	172,215	-	125,400	-
ค่าตอบแทน	501,600	-	125,400		125,400		125,400		125,400	
ค่าใช้สอย	140,445	-	46,815		46,815		46,815			
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	13,965,830	-	3,664,227	-	3,643,927	-	3,643,928	-	3,013,748	-
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-								
- ค่าใช้สอย	-	-								
- ค่าวัสดุ	-	-								
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสนองพระราชดำริ	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต - ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	13,965,830	-	3,664,227	-	3,643,927	-	3,643,928	-	3,013,748	-
1. งบลงทุน	20,300	-	20,300	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	20,300	-	20,300							
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	13,945,530	-	3,643,927	-	3,643,927	-	3,643,928	-	3,013,748	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	13,945,530	-	3,643,927	-	3,643,927	-	3,643,928	-	3,013,748	-
- ค่าตอบแทน	10,782,550	-	2,695,637		2,695,637		2,695,638		2,695,638	
- ค่าใช้สอย	2,398,480	-	719,540		719,540		719,540		239,860	
- ค่าวัสดุ	752,500	-	225,750		225,750		225,750		75,250	
- ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000		3,000		3,000		3,000	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-								
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ภาคพิเศษ)

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	4,412,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-								
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-								
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-								
ค่าครองชีพ	-	-								
2. งบดำเนินงาน	-	-								-
ค่าตอบแทน	-	-								
ค่าใช้สอย	-	-								
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4,412,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-								
- ค่าใช้สอย	-	-								
- ค่าวัสดุ	-	-								
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสนองพระราชดำริ	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4,412,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
2. งบเงินอุดหนุน	4,412,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,412,200	-								-
- ค่าตอบแทน	3,646,700	-	911,675		911,675		911,675		911,675	
- ค่าใช้สอย	280,000	-	84,000		84,000		84,000		28,000	
- ค่าวัสดุ	485,500	-	121,370		121,370		121,370		121,390	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-								
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-								
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

แบบ BP.06

[illegible]

แบบ AP.04

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มี ความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิด สร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	29,570,200	29,969,650	59,539,850
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ใน ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์	2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	-	310,000	310,000
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้า หมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	3.การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	-	128,100	128,100
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		-	32,000	32,000
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่ม ประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	165,500	165,500
รวมทั้งสิ้น		29,570,200	30,605,250	60,175,450

**กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะศิลปศาสตร์**

1. หลักการและเหตุผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของคณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก กอง ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

2. กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ(TIER 1) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย(Stakeholders audit)

3. องค์กรติดตามประเมินผล จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในส่วนของ
รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งรายงาน
ผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 5 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 5 ตุลาคม

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 4 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
- ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ Rolling Plan การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา
- ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)
- ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม
- ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ 042.1/2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังมีรายนามดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| 1. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ | ประธาน |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | รองประธาน |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองประธาน |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | รองประธาน |

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์นภัส ภูมิภิตติพิชญ์ | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา สมประจบ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล สุขเกษม | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา ต้นสิน | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน บุษชา | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ศิริมณีรัตน์ | กรรมการ |
| 7. นายโสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล | กรรมการ |
| 8. นางพัชรินทร์ จิงประวัติ | กรรมการ |
| 9. นายศิริวุฒิ ยศทนนท์ | กรรมการ |
| 10. ดร.พลอยวรินทร์ แสงสมบูรณ์ | กรรมการ |
| 11. นายณานิศ วงศ์สุวรรณ | กรรมการ |
| 12. นางสาวเยาวเรศ เกตุแก้ว | กรรมการ |
| 13. นายนครินทร์ กลั่นบุศย์ | กรรมการ |
| 14. ดร.สุพิศ บุญลาภ | กรรมการ |
| 15. นางสาวเบญจพร มีพร้อม | กรรมการ |
| 16. นางมาริดา ชินโย | กรรมการและเลขานุการ |
| 17. นางสาวสงกรานต์ แท่งศิริ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ 18 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตากร สิงห์เสนี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์