

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) และค่าเป้าหมาย

เพื่อนำไปสู่การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ/ วิทยาลัย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	ทสม.	
				ค่าเป้าหมาย ปี 2564	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						
เป้าประสงค์(Object) ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ				
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	8.39	80
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	50	N/A	50
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	5.76	50
1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	0	100
1.1.6	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	20	N/A	25
	KR 1.2	นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ		100	100
KR 1.2	KR 1.3	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	500	N/A	50
KR 1.3	KR 1.4	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		0	20
KR 1.4	KR 1.5	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)				
1.4.4	1.5.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20		100 (6 หลักสูตร)
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	20		1
KR 1.8	KR 1.7	การพัฒนาอาจารย์				
1.8.1	1.7.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2 (2 คน)		2 (1 คน)
1.8.2	1.7.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20	0	20 (10 คน)

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ/ วิทยาลัย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.5	ทสม.	
				ค่าเป้าหมาย ปี 2564	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
1.8.3	1.7.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	50	N/A	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						
เป้าประสงค์(Object) ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและ ยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	100	6	6
		2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่ นำไปใช้ประโยชน์				2
		2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่ นำไปใช้ประโยชน์				-
		2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์				1
		2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์				3
		2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่ นำไปใช้ประโยชน์				-
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ ภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	25	2	2
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	400	7	20
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง	2.5	N/A	0.2
					สถาบันวิจัยและ พัฒนา รับผิดชอบ	
KR 2.5	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรม ที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้ สำนักงานประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	170	2	5
KR 2.6	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	140	2.46	5

KR	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	มทร.ธ	ทศม.	
มทร.ธ.	คณะ/ วิทยาลัย			ค่าเป้าหมาย ปี 2564	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
ลำดับที่	วิทยาลัย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						
เป้าประสงค์(Object) ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม						
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC				
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	N/A	6
3.1.1	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	1,350	N/A	180
KR 3.2	KR 3.2	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	80	1	1
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	160	1	2
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	12	0	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ที่ 4 : Innovation MAnagement : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						
เป้าประสงค์(Object) ที่ 4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน						
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	30	N/A	2
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	92.43	95
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	100	85
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	56.67 (17/30)	85
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	24	N/A	2
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	6.4	10
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล				
4.7.1	4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว	ผลการประเมินตนเอง 4 (รอฟผลจาก QS)	มทร.ธ รับผิดชอบในภาพรวม	
4.7.2	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ	อันดับ	อันดับที่ 13 ของประเทศ		
			ระดับ		อันดับ 13 ของประเทศ	ระดับ 5
4.7.3	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ	N/A	มทร.ธ รับผิดชอบในภาพรวม	