

รายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 1 : นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีความสอดคล้องตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ร้อยละ
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
90	100

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษามีการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมให้เกินคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ประกอบด้วย 5H

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าอบรมกิจกรรมหรือโครงการตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์}}{\text{จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-50 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้าอบรมกิจกรรมหรือโครงการตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ทั้งหมดของคณะ

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524
หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 2 : นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : คน
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	300

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนาสนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Start up โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้และบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจัดในรูปแบบกิจกรรม โครงการ

8. สูตรการคำนวณ :

-

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-50 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
300 คน	350 คน	400 คน	450 คน	500 คน

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

กระบวนการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการให้กับ นักศึกษา ในปี 2564

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524
หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติ และนานาชาติ 3.1) นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ร้อยละ
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
53.74	50

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นโยบายของมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ได้แก่ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา ทั้งนี้ต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลซึ่งผ่านการรับรองจากองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างเป็นสากล

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือ เทียบเท่า หรือ สูงกว่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 หรือ เทียบเท่า หรือ สูงกว่า}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ทั้งหมดของคณะ

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายวรท ภู่นพคุณดี หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 3.2) นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ร้อยละ
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	50

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร หรือโปรแกรมเฉพาะหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นบัณฑิตที่มีความประสงค์ของสถานประกอบการ และเป็นการเพิ่มทักษะความเป็นวิชาชีพที่เกิดความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการสำเร็จการศึกษา พร้อมใบปริญญาบัตร

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศฯ สอดคล้องกับหลักสูตร}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศฯ สอดคล้องกับหลักสูตร}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาเข้ารับการอบรมและทดสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับหลักสูตร

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายวรท ภู่นพคุณดี หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 3.3) นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า ได้แก่ RT-TEP, Tell me more (Placement/Progress) , Tell me more (Achievement Test)
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ร้อยละ
6. ค่าเป้าหมาย : 50

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
ร้อยละ 5.05	100

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบและผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า ได้แก่ RT-TEP, Tell me more (Placement/Progress) , Tell me more (Achievement Test) ที่มีผลการสอบผ่านตามเกณฑ์

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า RT-TEP, Tell me more}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่ศึกษาชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมดของคณะ ที่เข้ารับการทดสอบและผ่านเกณฑ์

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายวรท ภู่นพคุณดี หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be innovation : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับ

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 1.3 : นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะ

3.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานอื่นๆ)

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :ร้อยละ.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	ร้อยละ 25

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อยร้อยละ 25

8. สูตรการคำนวณ :

นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด $\times 100$

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 21	ร้อยละ 22	ร้อยละ 23	ร้อยละ 24	ร้อยละ 25

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
- ผลการประเมินการทดสอบสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- จำนวน/รายชื่อนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- จำนวน/รายชื่อนักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้างานทะเบียน หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 4 : อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ร้อยละ
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	20

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการจบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี จากทุกระดับการศึกษาที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย กลายเป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีที่ประเมิน

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา, บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 4	ร้อยละ 8	ร้อยละ 12	ร้อยละ 16	ร้อยละ 20

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

ข้อมูลจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ทุกระดับการศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการในปีที่ประเมิน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be innovation : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับ

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 1.5 : หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)

5.4 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :ร้อยละ.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	ร้อยละ 100

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรที่มีการปรับปรุง/ มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

8. สูตรการคำนวณ :

จำนวนหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ $\times 100$

จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 33 (2 หลักสูตร)	ร้อยละ 50 (3 หลักสูตร)	ร้อยละ 66 (4 หลักสูตร)	ร้อยละ 83 (5 หลักสูตร)	ร้อยละ 100 (6 หลักสูตร)

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด
- รายชื่อหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้างานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be innovation : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 1.7 : การพัฒนาอาจารย์

7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :ร้อยละ.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	ร้อยละ 20

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาในสถานประกอบการ บางวันหรือต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

- อาจารย์ที่ไปแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึงอาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

- การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

1. กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ

1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวัน หรือต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน

- 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
2. กรณีที่เป็นวิทยากรหรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจากหัวหน้าหน่วยงาน
3. ในการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากร ที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือโครงการ ITAP

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ} + \text{หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 4 (2 คน)	ร้อยละ 8 (4 คน)	ร้อยละ 12 (6 คน)	ร้อยละ 16 (8 คน)	ร้อยละ 20 (10 คน)

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในสาขาวิชาชีพต่างๆ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ

หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้างานวิจัย และหัวหน้างานบุคลากร

หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KR 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้

ประโยชน์

KR 2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้

ประโยชน์

KR 2.1.5. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	10 ผลงาน*	18 ผลงาน	36 ผลงาน	55 ผลงาน

* หมายถึง อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เพื่อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งาน

สร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เช่น สังคมสูงวัย โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร Smart Farming , Zero Waste PM 2.5 และการจัดการมลพิษ การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เป็นต้น

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน เกี่ยวกับ ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

7.วิธีการคำนวณ:

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจากทุกแหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2564

-ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ หรือ หลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564 (10 ผลงาน)				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	>10 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชนหรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอดและอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดงประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น

การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
- มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	1 ผลงาน	-	2 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อยแล้ว เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TC1, TC2

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการ

อุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณา คัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูล การจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

ตัวอย่างแหล่งสืบค้นบทความหรือวารสารจากฐานข้อมูลมาตรฐานสากลอื่น

MathSciNet	http://www.ams.org/mathscinet
ScienceDirect	http://www.sciencedirect.com
Agricola	http://agricola.nal.usda.gov
Biosis	http://www.biosis.org
Pubmed	http://www.pubmed.gov
Academic Search	http://www.ebsco.com/home/
Infotrieve	http://www.infotrieve.com
Wilson	http://www.nova.edu/library/dils/lessons/wilsonweb
Ingenta Connect	http://www.ingentaconnect.com
SciSearch/ Social	http://library.dialog.com/fulltext/index.shtml
EiCOMPENDEX	http://www.ei.org
MEDLINE	http://medline.cos.com
ERIC	http://www.eric.ed.gov
PsycINFO	http://www.apa.org
springerlink journal	http://www.springerlink.com
ieeexplore	http://ieeexplore.ieee.org เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์เป็นวารสารวิชาการ (Journal) ในวารสารวิชาการระดับชาติมีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) ฐาน 1 และ 2 เท่านั้น
- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2564 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 50 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและนำคะแนนมาเฉลี่ย ดังนี้

	เกณฑ์การให้คะแนน/จำนวนผลงาน ปี 2564				
	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
SCOPUS	-	-	-	-	-
TCI 1-2	-	1	2	3	4

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

SCOPUS

- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI1
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI2

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 2.4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)**
2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ครั้ง
5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	0.05 ครั้ง	0.10 ครั้ง	0.15 ครั้ง	0.25 ครั้ง

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง 5 ปีปฏิทิน (๑ มกราคม – ๓๑ ธันวาคม) ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้นับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในระหว่างปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ เป็นต้น

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง หมายถึง บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ รวมถึง ผลงานในสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลงานสาขาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์

การอ้างอิงผลงานวิจัย หมายถึง จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus

ฐานข้อมูล Scopus หมายถึง เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีชื่อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทแอ็ลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิกซึ่งมหาวิทยาลัยฯ สามารถ Search ได้ที่ www.scopus.com

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ

7. วิธีการคำนวณ :

จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ย้อนหลัง 5ปี

จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.01 ครั้ง	0.02 ครั้ง	0.03 ครั้ง	0.04 ครั้ง	0.05 ครั้ง

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี
- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5ปี

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน นวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	3 ผลงาน	4 ผลงาน	7 ผลงาน	10 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและ วิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกใน อนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มี ความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม

ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ 2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้นประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงานงบประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้างได้ โดยวิธีกรณีพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 – 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8 ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียนฯ เป็นเวลา 8 ปี

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
- (0.6)	1 ผลงาน (1.2)	- (1.8)	2 ผลงาน (2.4)	3 ผลงาน (3.0)

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร หรือ
อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุ
สิทธิบัตร
ในปีงบประมาณ 2564
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
ในปีงบประมาณ 2564
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการ
ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนัก
งบประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2564
- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>
- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	2.2 ล้านบาท	2.5 ล้านบาท	2.8 ล้านบาท	3.0 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรรจาก หน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของ มหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และบพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการ ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2564 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่ายในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.44 ล้านบาท	0.88 ล้านบาท	1.32 ล้านบาท	1.76 ล้านบาท	2.20 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญาเงินทุน
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย
- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	1.00 ล้านบาท	1.25 ล้านบาท	1.50 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง คือรูปแบบหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ริเริ่มโดยผู้ก่อตั้งหรือผู้ประกอบการรายบุคคลเพื่อค้นหาตัวแบบธุรกิจที่ทำซ้ำและขยายขนาดได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หมายถึงการร่วมลงทุนทางธุรกิจในระยะเริ่มแรกของการดำเนินกิจการ

7. สูตรการคำนวณ :

- นับจำนวนรายได้จากการฝึกอบรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการ
- นับจำนวนรายได้จากการสร้างธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและเป็นตัวเงินที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ไม่ใช่วงเงินตาม
สัญญา ในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.2 ล้านบาท	0.4 ล้านบาท	0.6 ล้านบาท	0.8 ล้านบาท	1.0 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ วิทยาลัย หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย โทร.0 2549 4520

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3.1 : พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เป้าหมายและ EEC

3.1 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนากำลังคน

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :หลักสูตร.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	6 หลักสูตร

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่ม
อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนา ให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5

2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร
------------	------------	------------	------------	------------

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ ประกาศรับสมัครผู้เข้าอบรม
- แผน/ผลการดำเนินโครงการ
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3.1 : พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เป้าหมายและ EEC

3.2 จำนวนคนที่ได้รับการอบรม

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :คน.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	80 คน

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือการมาใช้บริการ เช่น

- รายชื่อและจำนวนคนที่เข้าร่วมอบรมในโครงการฝึกอบรมระยะสั้น, หลักสูตร Non degree
- รายชื่อและจำนวนคนที่ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
60 คน	65 คน	70 คน	75 คน	80 คน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อและจำนวนคนที่เข้าร่วมอบรมในโครงการฝึกอบรมระยะสั้น, หลักสูตร Non degree
- รายชื่อและจำนวนคนที่ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3.2 : จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่เข้าไปช่วยพัฒนา

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :ชุมชน.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	1 ชุมชน

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่
จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี ที่มีการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดขึ้นได้ โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด โดยมีลายลักษณ์อักษร

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผนและผลการดำเนินงานโครงการที่ได้เข้าไปบริการวิชาการแก่ชุมชน
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3.3 : ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานสร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : เรื่อง
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
1	1

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :
องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่

8. สูตรการคำนวณ :

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

อธิบายลักษณะ การสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือ เชิงพาณิชย์

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

ผู้จัดเก็บข้อมูล : อ.ตปากร พุทเกศ หมายเลขโทรศัพท์ 02 549 4524

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 3. : รายได้จากการบริการวิชาการ

3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

5. หน่วยนับ :ล้านบาท.....

6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
500,000 บาท	1 ล้านบาท

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- รายได้จากการบริการวิชาการ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการทำสัญญาการเป็นที่ปรึกษาให้กับ
หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน หรือการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ

- ลักษณะและขอบเขตการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยหรือ
หน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ
2. บริการสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
5. บริการทางด้านการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การบริการจัดการ
6. บริการการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อภาพยนตร์ สื่อดิจิทัล เป็นต้น

7. งานที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายใน และภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชน และบุคคล

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
0.6 ล้านบาท	0.7 ล้านบาท	0.8 ล้านบาท	0.9 ล้านบาท	1 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายรับที่เกิดจากการดำเนินการงานบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ
- รายได้สุทธิที่เกิดจากการดำเนินการงานบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ
- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการวิชาการ
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4505

ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้าบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02-549-4520

หน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบุชื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ..4... :Innovative..Management.....
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ .4.1 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ...กระบวนการ...
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	2

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

..กระบวนการที่1 คือมีการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (นักศึกษา) โดยการสร้างความพอใจในการรับบริการจากนักศึกษาในเรื่องการติดต่อประสานงานกับส่วนวิชาการ และงานทะเบียน งานอุปกรณ์และเทคโนโลยีการศึกษา รวมทั้งงานพัฒนานักศึกษา นอกจากนี้กระบวนการที่ 2 มีการพัฒนากระบวนการประเมินปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยการปรับให้เข้ากับสถานะการเปลี่ยนของโครงสร้างองค์กรที่มีการยกระดับด้านคุณภาพ และคุณภาพทางวิชาการ

8. สูตรการคำนวณ :

-

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
				2

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง : รายละเอียดกระบวนการงาน เช่น ชื่อกระบวนการงาน
รายละเอียดที่แสดงถึงคุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ..ฝ่ายบริหารและวางแผน.....หมายเลขโทรศัพท์.....02-549-4502.....
ผู้จัดเก็บข้อมูล :หมายเลขโทรศัพท์.....
หน่วยงาน :

ระบุชื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ..4... :Innovative..Management.....
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ .4.3 : ...บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ...
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ : ...ร้อยละ....
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
100	85

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บุคลากรในหน่วยงานสายวิชาการผ่านการพัฒนารายบุคคล โดยกำหนดนโยบายการอบรม/สัมมนาครอบคลุม 3 ประเด็น คือ 1.การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ 2.การพัฒนาเทคนิคการสอน/งานวิจัย 3.การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนผ่านการพัฒนารายบุคคล โดยกำหนดนโยบายการอบรม/สัมมนาครอบคลุม 3 ประเด็น คือ 1.การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ 2.การพัฒนาตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำหนด 3.การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารเข้ารับการอบรม ผู้บริหารระดับต้น / กลาง / สูง

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรครบ 3 ด้าน และนำความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}}$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :...แผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของคณะฯ รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล และรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ..ฝ่ายบริหารและวางแผน.....หมายเลขโทรศัพท์.....02-549-4502.....
 ผู้จัดเก็บข้อมูล :หมายเลขโทรศัพท์.....
 หน่วยงาน :

ระบุชื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ..4... :Innovative..Management.....
- ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 4.4 : ...รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
- ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
- ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
- หน่วยนับ : ...ร้อยละ.....
- ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
16.06	20

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นรายได้ก่อนการหักค่าใช้จ่าย คิดจากจำนวนเงินที่ได้รับจริงในปีที่ประเมินรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา ประกอบด้วย

- รายได้จากงานวิจัยและงานบริการทางวิชาการ (งบประมาณภายนอก)
- รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ (COE)

8. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีปัจจุบัน} - \text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา}}{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ร้อยละ4	ร้อยละ8	ร้อยละ12	ร้อยละ16	ร้อยละ20

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :...

- รายงานผลสรุปการจัดหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษารายไตรมาส แยกเป็นรายรับ รายจ่าย รายได้สุทธิ

- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ – กิจกรรมในการส่งเสริมการหารายได้
- เอกสารแผนดำเนินงานหารายได้
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ..ฝ่ายบริหารและวางแผน.....หมายเลขโทรศัพท์.....02-549-4502.....

ผู้จัดเก็บข้อมูล :หมายเลขโทรศัพท์.....

หน่วยงาน :

ระบุชื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ..4... :Innovative..Management.....
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 4.5 : ...การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ :ดาว.....
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
4	2

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

1. มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การลดมลภาวะ โดยมีจุดรวบรวบทั้งขยะอันตรายเหลือจากการใช้งาน
2. การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยการจัดการสถานที่ภายในหน่วยงานให้เอื้ออำนวยต่อผู้พิการและผู้สูงอายุให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา

8. สูตรการคำนวณ :

-

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
			1 ดาว	2 ดาว

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :...เอกสารรายงานข้อมูลเพื่อเข้าสู่การประเมิน QS Star Rating จากงานอาคารที่มีต่อมหาวิทยาลัย

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ..ฝ่ายบริหารและวางแผน.....หมายเลขโทรศัพท์.....02-549-4502.....

ผู้จัดเก็บข้อมูล :หมายเลขโทรศัพท์.....

หน่วยงาน :

ระบุชื่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ..4... :Innovative..Management.....
2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) ที่ 4.6 : ...ความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)
3. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
4. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
5. หน่วยนับ :กิจกรรม....
6. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
N/A	2

7. คำอธิบายตัวชี้วัด :

1. มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ มีการทบทวน MOU ที่ได้จัดทำกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจผู้ประกอบการ
2. พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่มีการดำเนินการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามที่ระบุในความร่วมมือ (Active MOU) ที่เกิดขึ้นภายในปีที่ประเมิน

8. สูตรการคำนวณ :

9. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ... ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
			1 กิจกรรม	2 กิจกรรม

10. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :...รายงานรายละเอียดความร่วมมือ เพื่อพัฒนา
ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ใน
ความร่วมมือ

- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

11. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ..ฝ่ายบริหารและวางแผน.....หมายเลขโทรศัพท์.....02-549-4502.....
ผู้จัดเก็บข้อมูล :หมายเลขโทรศัพท์.....
หน่วยงาน :

