

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
เชื่อมโยกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ
เอกลักษณ์ (Uniqueness) สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่
อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR มท.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและ นานาชาติ											
			1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	8.39	80	S 1.1	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับ มาตรฐานระดับสากล	KPI 1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 (นับจาก นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน IC3)	ร้อยละ	N/A	50	P 1.1 กิจกรรมเสริมความรู้ IC3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
			1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะ ของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	N/A	50	S 1.2	การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	KPI 1.2.1 การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	ร้อยละ	N/A	50	P 1.2 โครงการส่งเสริมการสอบความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
									S 1.3	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	KPI 1.3.1 นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร					
			1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.76	50	S 1.4	การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ	KPI 1.4.1 การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ TOEIC	ร้อยละ		50	P 1.3 โครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ TOEIC	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
									S 1.5	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ	KPI 1.5.1 นักศึกษาสอบผ่าน TOEIC ได้คะแนน 450 ได้รับใบประกาศนียบัตรตาม มาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ				P 1.4 กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ก่อนสำเร็จ การศึกษา	
			1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่ กำหนด	ร้อยละ	100	100	S 1.6	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล สัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผูเรียน	KPI 1.6.1 หลักสูตรกำหนดสมรรถนะวิชาชีพ	หลักสูตร	N/A	6	P 1.5 ส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานสากล	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
			1.1.6	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	0	25	S 1.7	ส่งเสริมการอบรมและสอบสมรรถนะตาม มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสาขาอาชีพที่ เกี่ยวข้องับหลักสูตร	KPI 1.7.1 นักศึกษาและหลักสูตรสามารถสอบผ่าน	ร้อยละ	N/A	25	P 1.6 โครงการอบรมและสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR รหัส ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ		
				1.1.6		นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	100	S 1.8	พัฒนานักศึกษาด้านคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.8.1	จำนวนนักศึกษาผ่านการอบรมความรู้ในหลักสูตรของนักศึกษา ร่วมกับการใช้ชีวิตภายในคณะเทคโนโลยีอัสสัมชัญจนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	90	P 1.7	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
																	P 1.8	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์	
												KPI 1.8.2	จำนวนนักศึกษาที่มีใจรักในการเข้าร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งบริเวณภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีอัสสัมชัญ (H2)	ร้อยละ	100	80	P 1.9	โครงการทำดีมีจิตอาสา ปีการศึกษา 2563	
												KPI 1.8.3	จำนวนนักศึกษาที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจให้มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นบัณฑิตนวัตกรรม (H2) + (Inspiration)	ร้อยละ	100	80	P 1.10	โครงการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จเพื่อเป็นบัณฑิตนวัตกรรม	
												KPI 1.8.4	จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่มีใจรักสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านวันธรรมการเชียร์กีฬาอย่างสร้างสรรค์ (H4) *โครงการประชุมเชียร์เต็ม	ร้อยละ (ชั้นปีที่ 1)	600*100	500*80	P 1.11	โครงการนักศึกษาสานสัมพันธ์สู่คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2563 ประชุมเชียร์ /FD/FN	
												KPI 1.8.5	จำนวนนักศึกษา* จำนวนตัวแทนนักกีฬา ที่มีใจรักสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านการแข่งขันกีฬา (H4) *วัดเฉพาะนักกีฬาที่เข้าร่วมโครงการ * วัดจากงานวิจัยแบบสอบถามวัดมวลร่างกาย	ร้อยละ (ตัวแทนนักศึกษา)	100	90	P 1.12	โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี (กีฬาน้ำใจแวมส์)	
												KPI 1.8.6	จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ ตัดความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพ สำหรับการสมัครงาน (H2) และการเตรียมความพร้อมในการสมัครงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ (ชั้นปีที่ 4)	100	80	P 1.13	โครงการปัจฉิมนิเทศส่งเสริมบรรณและทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์	
												KPI 1.8.7	จำนวนตัวแทนนักศึกษาที่มีการพัฒนาศักยภาพตัวเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินโครงการ/กิจกรรม นำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการ PDCA	ร้อยละ	100	90	P 1.14	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาปีการศึกษา 2564	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR พ.ร.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
				KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้ากระบวนการแนะแนวเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	500	50	S 1.9 การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.9.1 จำนวนนักศึกษาเข้าอบรมการแนะแนวเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ		คน		50	โครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
										S 1.10 ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาที่ผ่านการ จัดตั้ง ร้านค้าสร้างประสบการณ์จริงในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการใหม่						โครงการ MCT Start Up Workshop in Mass Festival 2021		
				KR 1.3	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	20	S 1.11 การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.3.1 จำนวนบัณฑิตเข้าอบรมการแนะแนวเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ		ร้อยละ	N/A	20	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
										S 1.12 สร้างบัณฑิตที่ผ่านการอบรม เข้าสู่การเป็นกระบวนการผู้ประกอบการใหม่	KPI 1.3.2 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ		ร้อยละ	N/A	20			
				KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)												
				1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	100	S 1.13 ส่งเสริมการปรับปรุง/ควมรวมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.4.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		หลักสูตร	N/A	2	P 1.4.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
				KR 1.6	KR 1.5	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	1	S 1.14 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up skills/ Re-skills /New skill)	KPI 1.5 จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่กระบวนการทำ Credit Bank		หลักสูตร	N/A	2	P 1.5.1 หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
																P 1.5.2 หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
				KR 1.8	KR 1.6	การพัฒนาอาจารย์												
				1.8.1	1.6.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	S 1.15 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบ และ เทคนิคการจัดการเรียนการสอน		ร้อยละ	N/A	10	P 1.6.1 โครงการพัฒนาเทคนิคทางด้านการสอน		รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
				1.8.2	1.6.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	0	20	S 1.16 ส่งเสริมการทำโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	KPI 1.6.2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP		ร้อยละ	N/A	20	P 1.6.2 โครงการส่งเสริมอาจารย์ในการเข้าร่วมเสนอโครงการเพื่อรับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
				1.8.3	1.6.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	S 1.17 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.3 จำนวนรางวัลที่อาจารย์ได้รับระดับชาติและนานาชาติ		ผลงาน/ชิ้นงาน	N/A	2			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR พทร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม	Q2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งเสริมระบบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันตอโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนา ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	6	6	S 2.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยแยก ระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กร ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.1.1	งานวิจัยที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศถูก นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	6	P 2.1	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย
				2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			2								
				2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์			1								
				2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			3								
			KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	ผลงาน	2	2	S 2.2 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.2	ผลงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ผลงาน	2	P 2.2	ประชาสัมพันธ์และเปิดรับโจทย์วิจัย ที่มุ่งสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์สำหรับเขตพื้นที่ Area base	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย
			KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	ผลงาน	7	20	S 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิง พาณิชย์	KPI 2.2.3	ผลงานที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร	ผลงาน	20	P 2.3	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัย โดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย
			KR 2.5	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุ สิทธิบัตร หรือ นวัตกรรมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน นวัตกรรมใหม่อนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนัก งบประมาณแล้ว	ผลงาน	2	5	S 2.4 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิง พาณิชย์	KPI 2.2.4	ผลงานที่ได้รับเลขที่คำขอหรือเลขที่ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	5	P 2.4	กิจกรรมเปิดคู่นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย
														P 2.5	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทาง เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
			KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.46	5	S 2.5 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม	KPI 2.5	จำนวนเงินจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	5	P 2.6	สนับสนุนการยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งหน่วยงาน ราชการและเอกชน เช่น กองทุนการคาดและกลีนส์, กองทุน กลซช, สกสว, สวก, วช, ฯลฯ	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย
														P 2.7	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (สทสว.), กองสโสรฯ กาอุยงบการางูว, โครงการ การศึกษาสถานการณ์และปัญหาการปฏิบัติงานของอสมภาษา มือใหม่ในการด้านโทรทัศน์, 70,000.- บาท	
														P 2.8	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช), เบญจภา พัฒนาคีภัทร, โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริม กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สื่อชุดดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยี ความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง, 235,000.- บาท	
														P 2.9	วทน., อนันต์ ดัชนีโสศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), "การออกแบบลำ เครื่องต้นแบบแรงบิดสำหรับผู้สูงอายุ", 250,000.- บาท	
														P 2.10	บทพ.64, สุรัชชัย ชันแก้ว สุชาติคันทราส และ เบญจภา พัฒนาคีภัทร, "การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ปลาคุค อำนสำคัญาก", 550,000.-	
														P 2.11	บทพ.64, สปการ พูนภส และ อนุสรณ์ สาคูรี, "การพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนึกท้องถิ่น ชุมชน จังหวัดปทุมธานี", 150,000.- บาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
															P 2.12 บทพ.64, กฎหมายรัฐ แปลงเพื่อลง "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนา กลไกขอการบริการจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน", 250,000.- บาท	
															P 2.13 Pre-Talent Mobility 64, (1) จัดตั้งดี บริษัทวิกรุล (2) สุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ (3) อนันต์ ต้นวิไลศิริ (4) เบนอุณา พัฒนาพิทักษ์ (5) วิภูธิต เพียรการคำ (6) บังเกิด มีคู่ลำ, รวม 190,000.- บาท	
															P 2.14 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), สุชาดา คันวรส (ผู้ร่วมวิจัย), "โครงการ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปและเครื่องดื่มบำรุงเสริมผลจาก วัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)", 170,000.- บาท	
															P 2.15 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), สุชาดา คันวรส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทาง ชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการบริโภค", 150,000.- บาท	
															P 2.16 สปอว.64 (คูเปอร์วิทย์), อนันต์ ต้นวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), " การ พัฒนาระบบการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)", 150,000.- บาท	
															P 2.17 . iTAP-สวทช.64, อนันต์ ต้นวิไลศิริ, "การพัฒนาแบบ ฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการ ผลิต", 400,000.- บาท	
															P 2.18 สวทช.64, กฎหมายรัฐ แปลงเพื่อลง, "การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิง ธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจาก ทรัพยากรไม่ จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการ เรียนรู้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า", 700,000.- บาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)	KR พ.ร.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริหารวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านนวัตกรรมด้วย นวัตกรรม	O3 การสร้างความเข้มแข็งของครูผู้ และสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิถีชีวิต	KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC										
			3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	S 3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ	KPI 3.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และจำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ	หลักสูตร/ โครงการ		6	P 3.1 โครงการ Sound for Speak	นส.กุลภัทสร
														P 3.2 โครงการการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์	ดร.อนันต์
														P 3.3 โครงการการติดต่อเพื่องานสร้างสรรค์สื่อ Design thinking for VDO Editing and Color Grading	อ.กุลภัทสร
														P 3.4 โครงการการอบรมด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัลสมัยใหม่	ดร.อนันต์
														P 3.5 โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ สินค้าเพื่อการโฆษณา	อ.ชนิตา
														P 3.6 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า ด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมการพิมพ์อาชีพ ออฟเซตป้อนแผ่น	อ.กานต์พิชชา
														P 3.7 โครงการอบรมสำหรับอุตสาหกรรม	ผศ.ดร. จันทพร ประภา
			3.1.2	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ใช้คำปรึกษา)	คน	N/A	180	S 3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการผ่านการอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและ ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน องค์การใน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	KPI 3.2.1 การพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือเข้าร่วมการอบรมระยะสั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรใน อุตสาหกรรมสื่อ	คน		180		
			KR 3.2	KR 3.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	S 3.3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้นวัตกรรมไปบริการ วิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุนกับ ชุมชน	KPI 3.3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน		1	P 3.8 โครงการการสร้างสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานเผยแพร่ศาสนา การศึกษา และอบรมปฏิบัติธรรมของ วัดปัญญานันทาราม อำเภอคลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี	ผศ.ดร.กัญญา ณัฐ / อ.สุชาดา
														P 3.9 โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในชุมชน	ผศ.ดร.ศรัย
														P 3.10 โครงการการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนบิชา	อ.อนุสรณ์
														P 3.11 โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบ บูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	ดร.อนันต์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1	2	S 3.4	ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก	KPI 3.4.1	รายได้รวมจากการบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอกที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10	2	P 3.12	โครงการบริการวิชาการหน่วยงานภายนอก	
				ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ				S 3.5	ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการรายได้จากการบริการวิชาการ	KPI 3.5.1	เครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	P 3.13	โครงการเวทีเชิงบูรณาการเพื่อลดข้อกีดและสร้างสรรค ประจําปี 2563	ผศ.ดร.จิรศักดิ์	
												P 3.14	โครงการประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรคสำหรับประชาชน ประจําปี 2562-2563	ผศ.ดร.ประภาพร			
												P 3.15	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีรวมคําขอแนะนํิน ศาลธรรมและศิลปะแห่งภูมิปัญญาไทย	ผศ.กิตติพร			
				KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0	1	S 3.6	ส่งเสริมเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณค่า หรือ มูลค่าเชิงนวัตกรรม	KPI 3.6.1	จำนวนหน่วยงานสำหรับการสืบสานหรือเผยแพร่	1	P 3.16	โครงการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง) ปีการศึกษา 2563	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR พหุ.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ			
4	Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	Od	การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	92.43	95	S 4.1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการ	KPI 4.1.1	สร้างกระบวนการโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย	กระบวนการ	2	P 4.1	ลดการใช้กระดาษในงานเอกสารการพิมพ์		
						P 4.2				ลดการใช้กระดาษในระบบงานสภทศึกษา									
						P 4.3				คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างที่ลดและศรั้งื่น									
						P 4.4				จัดทำระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการ	KPI 4.2.1	มีระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการ	ระบบ			N/A	1	P 4.4	จัดทำระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของบุคลากรสายวิชาการเพื่อมาตรฐานสร้างความพึงพอใจต่อการประเมินและมีหลักธรรมาภิบาล
				KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	S 4.3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับปาล	KPI 4.3.1	เปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียสู่สาธารณะ			P 4.5	นำส่งข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียให้กับ มทท. อัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ	
				KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85	S 4.4	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	KPI 4.4.1	ร้อยละของบุคลากรที่สายวิชาการและสายสนับสนุนได้เข้ารับการอบรม/สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85	P 4.6	กำกับและติดตามบุคลากรของคณะให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และบุคคลที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
				KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง ต่อปี	ร้อยละ		85	S 4.5	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	KPI 4.5.1	ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้เข้ารับการพัฒนาด้านทักษะเชิงบริหารจัดการ	ร้อยละ		100	P 4.7	กำกับและติดตามบุคลากรของคณะให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา ครอบคลุมทั้งสามประเด็น ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และบุคคลที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
				KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	S 4.6	สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ	KPI 4.6.1	มีการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการ	กิจกรรม		2	P 4.8	จัดให้มีการลงนามความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
																	P 4.9	Pre-Talent Mobility ร่วมกับสถานประกอบการ	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย
																	P 4.10	นักศึกษาสร้างนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
				KR 4.6	KR 4.6	รายได้ของคณะจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		10	S 4.7	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	KPI 4.7.1	เพิ่มช่องทางหารายได้จากงานวิจัยและการบริการวิชาการ	แหล่งทุน		2	P 4.11	เสนอขอทุนวิจัย เช่น สกสว. วช. บพข. สปอว. ITAP	
																		P 4.12	เสนอขอทุนบริการวิชาการ เช่น กองทุนสื่อออกทีวีและสร้างสรรค์ เป็นต้น
										KPI 4.7.2	พัฒนาการหารายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ (COE)	บริการ/งาน	N/A	1	P 4.13	รับบริการที่เพิ่มประสิทธิภาพขึ้นโดยเริ่มต้นจากนักศึกษาของคณะ	ทน.ศูนย์ COE		
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล																	
										S 4.8	การจัดการสถานที่เพื่อเอื้ออำนวยต่อผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	KPI 4.8.1	มีทางลาดสำหรับผู้พิการและห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ไม่มีภาพพจน์ไม่เหมาะสมต่อเวลา				P 4.14	บำรุงรักษามีทางลาดสำหรับผู้พิการและห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ไม่มีภาพพจน์ไม่เหมาะสมต่อเวลา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
											KPI 4.8.2	มีจุดที่ขยะอันตรายประเภทผ่านไฟฟ้า ที่มาจากการใช้งานในทักษะวิชาชีพ					P 4.15	มีภาชนะ และจุดสำหรับทิ้งขยะอันตรายประเภทผ่านไฟฟ้า ที่มาจากการใช้งานในทักษะวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน