

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2564 - 2567 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (QQ)

ไตรมาสที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

- ระดับผลงาน

4

ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3

ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2

อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1

ยังไม่ได้ดำเนินการ

kpi คณะลำดับที่	kpi มทรธ.ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก(ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม								0.4916			
1	55	ทสม._1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	.						2		
		55.1 ทสม._1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	2	58.54	3.93	0.0786		นักศึกษาลงทะเบียนเรียน IC3 จำนวน 181 คน นักศึกษาลงทะเบียนเข้าสอบ IC3 จำนวน 41 คน นักศึกษาสอบได้ Certificated IC3 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54	
		55.2 ทสม._1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	50	2	0	0	0		อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ผ่านโครงการส่งเสริมทักษะโปรแกรมวิชาชีพหลักสูตรตามความต้องการของสถานประกอบการ ประกอบด้วย หลักสูตร Adobe และหลักสูตร Davinci Resolve จัดให้มีการบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้โปรแกรม Adobe และ Davinci Resolve ให้มีการสอบวัดผลหลังการอบรม ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม 2564 (กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาชั้นปีที่ 3) ปีการศึกษา 2563 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 61) จำนวน 410 คน	
		55.3 ทสม._1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ได้แก่ RT-TEP, Tell me more (Placement/Progress), Tell me more (Achievement Test)	ร้อยละ	50	2	0	0	0		ไตรมาส 1-2 มีนักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คือ 1. นส.กันยาภรณ์ อักษรกิ่ง ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย 2. นายณัฐกร แสนใจกล้า ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
										ฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่ มทร.ธัญบุรี กำหนด ผ่านโครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ TOEIC จัดให้มีการบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษและจัดให้มีการสอบวัดผลหลังการอบรม ในช่วงระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม 2564 (กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาชั้นปีที่ 4)	
		55.4 ทสม._1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	2	0	0	0		ยังไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากคณะฯ อยู่ระหว่างเร่งรัดให้ทุกหลักสูตรดำเนินการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	
		55.5 ทสม._1.1.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ จาก มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละ	25	3	0	0	0		คณะฯ วางแผนดำเนินการให้นักศึกษาได้รับการทดสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ในเดือนพฤษภาคม 2564 กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาชั้นปีที่ 4	
2	61	ทสม._1.2 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	3	0	0	0	2	คณะฯ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	
3	62	ทสม._1.3 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	50	2	50	5	0.1	4	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup ผ่านการดำเนินโครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 กลุ่มเป้าหมาย 50 คน	
4	63	ทสม._1.4 อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	3	0	0	0	2	คณะฯ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	
5	64	ทสม._1.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ						2		
		64.1 ทสม._1.5.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	2	16.67	1.11	0.0222		1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ชื่อรายวิชาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ด้าน Tourism & Creative Innovation ได้แก่ รายวิชาการจัดการธุรกิจภาพถ่าย	

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
6	66	ทสม._1.6 หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	1	3	1	5	0.15		4 หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ ได้รับการอนุมัติให้เป็น หลักสูตร Credit Bank ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ ประกาศรับ สมัครเข้าร่วมโครงการ	
7	67	ทสม._1.7 การพัฒนาอาจารย์	.						2		
		67.1 ทสม._1.7.1 อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2	2	0	0	0			
		67.2 ทสม._1.7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20	2	8.16	2.04	0.0408		ไตรมาส 1-2 มีอาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชนจากโครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบล เขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ได้แก่ 1. ดร.อนันต์ ดันวิไลศิริ 2. ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ 3. นส.สุชาดา คันธารส 4. นส.เบญญาภา พัฒนาพิภัก์	
		67.3 ทสม._1.7.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	2	2	5	0.1		ไตรมาส 1-2 จำนวน 2 คน ดังนี้ 1. รางวัลระดับนานาชาติ 1 คน คือ นางสาวกุลภัสสร์ กาญจนภรางกูร (รางวัล Gold medal ผลงานเรื่อง The Development of Techniques for Creating Sound Effect in the Digital Age (The Invention of the Sound Effect Production Box for Drama Program on Radio) ใน การประกวดงาน 2020 Kaohsiung International Invention and Design EXPO (KIDE) ณ เมืองเกาสง ไต้หวัน (10-12 ธันวาคม 2563) 2. รางวัลระดับชาติ 1 คน คือ นส.สุชาดา คันธารส รางวัลชนะเลิศ การ ออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย GS1 ประเภท ND จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 จัดโดยกลุ่มส่งเสริมการ ออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม								0.1174			
1	24	ทสม._2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไป ใช้ ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของ ประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	6	6				1		

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ	
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก				
		24.1 ทสม._2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	2		0	0	0				
		24.2 ทสม._2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวนผลงานวิจัย	1		0	0	0				
		24.3 ทสม._2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	3		0	0	0				
2	25	ทสม._2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	2	6	0	0	0	2			
3	26	ทสม._2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	20	6	3	0.75	0.045	2 1) วิทยิต เพียรการค้า*,การเพิ่มประสิทธิภาพของฉลากช่วยรูปภาพด้วยสัญลักษณ์อินโฟกราฟิกและผลของความเข้าใจเกี่ยวกับอาการข้างเคียงและวิธีการใช้ยาสำหรับผู้ป่วย, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 15(1), pp. 167-179. (มค-เมย 64), TCI2.			
									2) จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล* และ อนุสรณ์ สาครดี, 2564, ศึกษาอุณหภูมิสีของแสงเทียบเคียงแผ่นกรองแสงปรับอุณหภูมิสีของแสงคอมไฟสำหรับการจัดแสงภาพเคลื่อนไหว, วารสารวิจัย มทร.ธัญบุรี, 20(1), pp. 40-52. (21 กพ 2021), TCI2			
									3) ณัฐวิภา สินสุวรรณ และปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2564, การชี้แนะประเด็นผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้สถานศึกษา, วารสารนิเทศศาสตร์, 39(1), pp. 39-60. (มค-เมย 2564), TCI1.			
4	27	ทสม._2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณ	จำนวนผลงานวิจัย	5	3	2	2	0.06	2	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิทธิพล โพธิพันธุ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภากร ดลกิจ ผลงานเรื่องขาตั้งกล้อง เลขที่คำขอ 2002004692 ลงวันที่ 16 เดือนตุลาคม 2563 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพร ชูเกียรติ ผลงานเรื่องอุปกรณ์ถ่ายภาพและภาพเคลื่อนไหวได้น้ำ เลขคำขอ 2102000455 ลงวันที่ 29 มกราคม 2564		

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
5	28	ทสม._2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	5	4	0.305	0.31	0.0124	2	1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โครงการการศึกษาสถานการณ์และปัญหาการปฏิบัติงานของล่ามภาษามือไทยในการด้านโทรทัศน์ เป็นเงิน 70,000.- บาท โดย อ.กุลภัสสร์ กาญจนกร รางกูร 2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นเงิน 235,000.- บาท โดย อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม								0.0285			
1	18	ทสม._3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	-						2		
		18.1 ทสม._3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6	5	0	0	0		อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย รวบรวมเสนอโครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี	
		18.2 ทสม._3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้อห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	180	5	0	0	0		อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย รวบรวมเสนอโครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี	
2	19	ทสม._3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	5	0	0	0	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ มีแผนการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พื้นที่ชุมชนตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก 2. โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในชุมชน ณ วัดปัญญานันทาราม ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 3. โครงการการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนบึงบา พื้นที่ชุมชนตำบลบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	
3	20	ทสม._3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2	5	0.687	0.57	0.0285	2	1. โครงการเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563 สำนักงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 110,000.- บาท โดย ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวิรุกุล	

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
										2. โครงการรับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ประจำปี 2562 -2563 สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 470,000.- บาท โดย ผศ.ดร.ประภาภร ดลกิจ 3. รายได้จากการรับงานของศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000.- บาท 4. รายได้จากการรับงานของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์ เจนซ์ เป็นเงิน 74,085.- บาท รวมเป็นเงิน 687,085.- บาท (ห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันแปดสิบบาทถ้วน)	
4	21	ทสม._3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	5	0	0	0		2 อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาวางแผนดำเนินโครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญ จังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง) ในวันที่ 1-3 เมษายน 2564 วัตถุประสงค์เพื่อ นำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผลิตผลงานเพื่อสร้างคุณค่า หรือมูลค่าให้เกิดกับพิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม								0.1354			
1	29	ทสม._4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	2	3	0	0	0	2		
2	30	ทสม._4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	3	0	0	0		2 คณะฯ ดำเนินการจัดส่งข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 1. ผู้ทรงคุณวุฒิ 2. ผู้นำนักศึกษา 3. ผู้ปกครองหรือบุคลากรที่ เข้ารับบริการของคณะฯ 4. คู่สัญญาการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน 5. ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการจากคณะฯ 6. สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่ ได้ลงนามความร่วมมือหรือมีกิจกรรมโครงการร่วมกัน โดยส่งข้อมูลไปยัง สำนักงานอธิการบดี มทร.ธัญบุรี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงาน ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	
3	31	ทสม._4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	2	0	0	0		2 คณะฯ ยังไม่มีบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เนื่องจากนับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนา รายบุคคลครบ 3 ด้านและมีการนำความรู้มาใช้อย่าง	

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
										ฝ่ายบริหารและวางแผน วางแผนดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ วิชาชีพ : การพัฒนาและการปรับตัวด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุค Digital Disruption กลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรสายวิชาการและบุคลากร สายสนับสนุน (นักวิชาการศึกษา) 57 คน และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมของบุคลากรต่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสายวิชาการและ บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด	
4	33	ทสม._4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	2	50	0.77	0.0154	2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ มี 3 ราย ดังต่อไปนี้	
										1. ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ	
										2. ผศ.ศำรณ ย่องชื่อ	
										3. ดร.อนันต์ ดันวิไลศิริ	
5	34	ทสม._4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	2	2	0	0	0	2	คณะฯ อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานให้มีการบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการ	
6	35	ทสม._4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	2	0	0	0	2	ปีงบประมาณ 2563 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นเงิน 3,971,000 บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)	
										ปีงบประมาณ 2564 ไตรมาส 1-2 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นเงิน 992,085.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดสิบห้าบาทถ้วน) ดังต่อไปนี้	
										1. รายได้จากงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก เป็นเงิน 305,000.- บาท	
										2. รายได้จากการบริการวิชาการ เป็นเงิน 580,000.- บาท	
										3. รายได้จากการรับงานของศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000.- บาท	
										4. รายได้จากการรับงานของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์ เจนซ์ เป็นเงิน 74,085.- บาท	
										รายละเอียด คือ	

kpi คณะ ลำดับที่	kpi มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงาน ประจำปี			ระดับผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 31 มี.ค. 2564	หมายเหตุ
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก			
										1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โครงการการศึกษาสถานการณ์และปัญหาการปฏิบัติงานของล่ามภาษามือไทยในการด้านโทรทัศน์ เป็นเงิน 70,000.- บาท โดย อ.กุลภัสสร กายูจนนารางกูร	
										2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นเงิน 235,000.- บาท โดย อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร	
										3. โครงการเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563 สำนักงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 110,000.- บาท โดย ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวิรุฬ	
										4. โครงการรับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ประจำปี 2562 -2563 สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 470,000.- บาท โดย ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ	
										5. รายได้จากการรับงานของศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000.- บาท	
										6. รายได้จากการรับงานของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์ เป็นเงิน 74,085.- บาท	
7	36	ทสม._4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	อันดับ						2		
		36.1 ทสม._4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating	ระดับ	5	2	4	4	0.08		มทร.ธัญบุรี ได้รับการประกาศให้มีมาตรฐานการศึกษา QS Stars ปี 2521 ระดับ 4 ดาว มาตรฐานนี้มีผลการรับรองระหว่างวันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2567	
		36.2 ทสม._4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	5	2	2	2	0.04		คณะฯ ดำเนินการจัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน และทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน	
		36.3 ทสม._4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับ	ระดับ	5	2	0	0	0			

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2564 - 2567 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

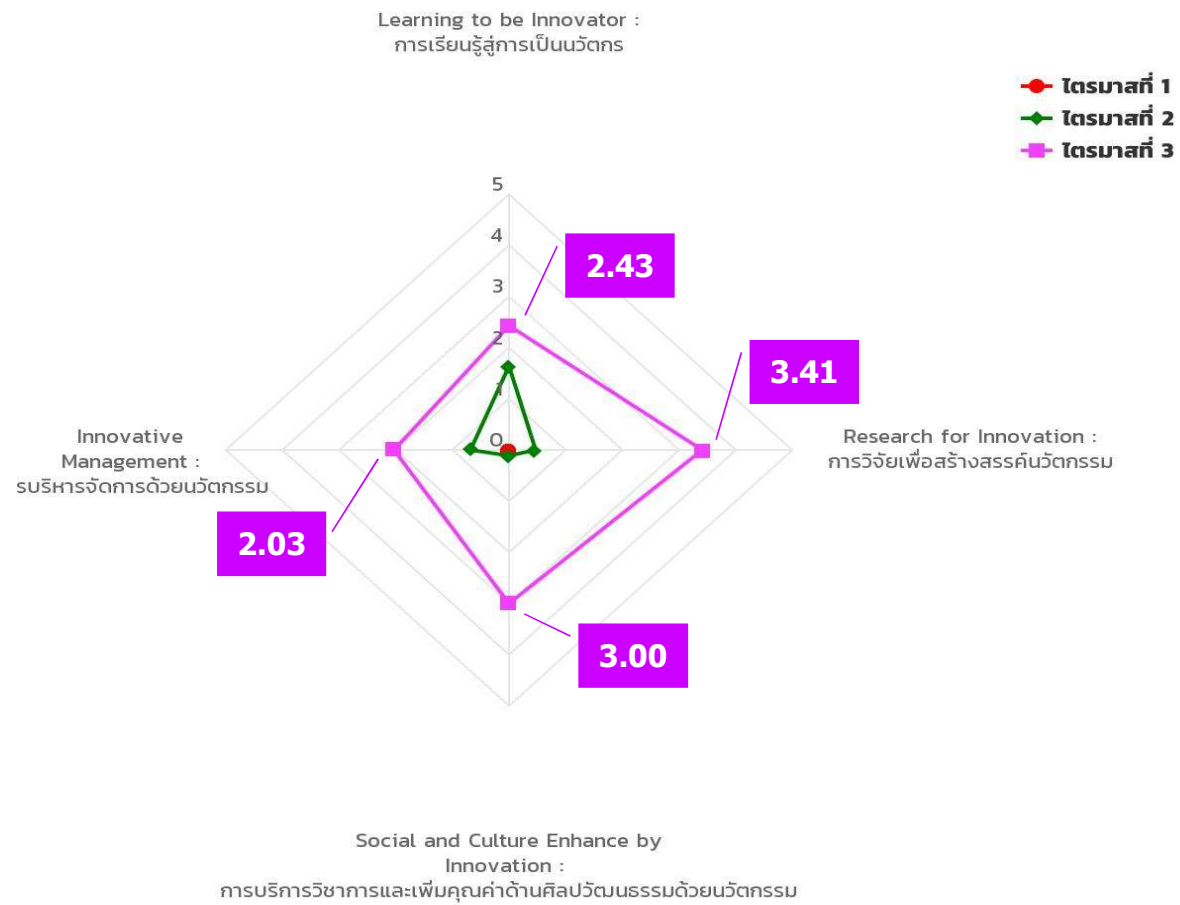
เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 3 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2563 (QY)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 31 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

การประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สรุปจากตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 23 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 43.48

ไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 56.52 ยังไม่ได้ดำเนินการ - ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ - รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

4 ยุทธศาสตร์	แผน	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงาน (โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		ยังไม่ได้ดำเนินการ		คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน	
	ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด						
	จำนวน		ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	7	3 เดือน	-	-	-	-	7	100	1.5	-	-
	7	6 เดือน	2	28.57	5	71.43	-	-	1.5	0.4916	1.64
	7	9 เดือน	3	42.86	4	57.14	-	-	1.5	0.7292	2.43
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	5	3 เดือน	-	-	-	-	5	100	1.25	-	-
	5	6 เดือน	-	-	4	80	1	20	1.25	0.1174	0.47
	5	9 เดือน	2	40	3	60	-	-	1.25	0.8534	3.41
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4	3 เดือน	-	-	-	-	4	100	1.25	-	-
	4	6 เดือน	-	-	4	100	-	-	1.25	0.0285	0.11
	4	9 เดือน	3	75	1	25	-	-	1.25	0.75	3.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	7	3 เดือน	-	-	-	-	7	100	1	-	-
	7	6 เดือน	-	-	7	100	-	-	1	0.1354	0.68
	7	9 เดือน	2	28.57	5	71.43	-	-	1	0.4066	2.03
รวมทุกยุทธศาสตร์											
	23	3 เดือน	-	-	-	-	23	100	5	0	-
	23	6 เดือน	2	8.7	20	86.96	1	4.35	5	0.7729	-
	23	9 เดือน	10	43.48	13	56.52	-	-	5	2.7392	-



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายงานผลการปฏิติราษาการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2564 - 2567 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ไตรมาสที่ 3 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 30 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

kpi คณะลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม							
1	ทสม._1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	.			✗		
	55.1 ทสม._1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	58.54		นักศึกษาลงทะเบียนเรียน IC3 จำนวน 181 คน นักศึกษาลงทะเบียนเข้าสอบ IC3 จำนวน 41 คน นักศึกษาสอบได้ Certificated IC3 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54	
	55.2 ทสม._1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	50	-		คณะฯ มอบหมายให้ฝ่ายพัฒนานักศึกษาดำเนินการจัดทำโครงการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายชั้นปีที่ 3 จำนวน 410 คน ฝ่ายฯ ได้ดำเนินการสำรวจนักศึกษาที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ พบว่า มีนักศึกษาตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 110 ราย โดยแบ่งประเภทตามโปรแกรมที่นักศึกษาสนใจ ดังนี้ โปรแกรม Adobe After Effects จำนวน 45 ราย, โปรแกรม Adobe Illustrator จำนวน 8 ราย, โปรแกรม Adobe Photoshop จำนวน 13 ราย, โปรแกรม Adobe Premiere Pro จำนวน 28 ราย, โปรแกรม Davinci Resolve จำนวน 16 ราย ทั้งนี้ จากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการฯ ตามระยะเวลาที่ระบุในโครงการได้ ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายนักศึกษามีจำนวน 110 คน เป็นนักศึกษาที่ปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพสหกิจในปีการศึกษา 1/2564	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
	55.3 ทสม._1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้น ไป หรือเทียบเท่า ได้แก่ RT-TEP, Tell me more (Placement/Progress), Tell me more (Achievement Test)	ร้อยละ	50	-		คณะฯ มอบหมายฝ่ายพัฒนานักศึกษา สํารวจนักศึกษาที่มีความประสงค์เข้าร่วม โครงการส่งเสริม การสอบมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ TOEIC โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 441 ราย จากการดำเนินงานโดยการสำรวจเดือนมีนาคม 2564 พบว่า มีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ และตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 288 ราย (ข้อมูล ณ วันพฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม 2564) จากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ฝ่ายฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการจัดโครงการฯ เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งมีนักศึกษายืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม จำนวน 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.54 หลังจากสิ้นสุดการจัดอบรมรูปแบบออนไลน์ แบ่งประเภทตามกลุ่มชั้นปี ดังนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (รหัส 62) จำนวน 44 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 61) จำนวน 180 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รหัส 60) จำนวน 43 คน	
	55.4 ทสม._1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	-		คณะฯ มีหลักสูตรที่กำหนดให้ต้องมีการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ จำนวน 6 หลักสูตร ดังต่อไปนี้ 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 4. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล 5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ 6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในไตรมาส 3 ดำเนินการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพครบทุกหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายวิชาการและวิจัยอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
	55.5 ทสม._1.1.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ จาก มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละ	25	-		คณะฯ มอบหมายฝ่ายพัฒนานักศึกษา เชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิชาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) บรรยายให้ความรู้และแนวทางประเมินและรับรองสมรรถนะของบุคคลตาม มาตรฐานอาชีพ ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ให้กับหัวหน้าสาขาวิชาและประธาน หลักสูตร ในวันพฤหัสบดีที่ 1 เมษายน 2564 โดยหลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร คัดเลือกสาขาคุณวุฒิ วิชาชีพที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการขออนุมัติ ให้ศูนย์ปฏิบัติการในสังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เป็นศูนย์การประเมินและรับรอง สมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ	
2	ทสม._1.2 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึง ประสงค์	ร้อยละ	100	95.62	✗	กิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H ดังนี้ 1) Head เสริมสร้างความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะฯ ด้านความรู้ใน สาขาวิชาชีพ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ด้านแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันใน ความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม 2) Heart ส่งเสริมปลูกฝังให้นักศึกษาภายในคณะฯ มี คุณลักษณะทางด้าน จิตใจ ความรู้สึก ความภาคภูมิใจในสถาบัน ด้วยใจรักที่จะทำ ประกอบด้วยอาชีพที่ทำ ในปัจจุบัน และอนาคต ด้วย จรรยาบรรณวิชาชีพ มีจิตอาสา มีจิตสำนึกรักษาสีเสื้อมัดลม ทำงานร่วมกับทุกคน ทุกเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ 3. Hand เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิต ทั้งทางด้านวิชาชีพ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นนักปฏิบัติ สำหรับการสร้างสรรค์งาน นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ 4. Hip ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ คำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานด้าน สื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ 5. Heel ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ สามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษา ในด้าน ต่างๆ ประกอบด้วยการเรียนเพื่อการเรียนรู้ต่อไป (Learn How to Learn) มีการพัฒนา ศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงาน เช่น หลักการ วางแผน ปฏิบัติ ตรวจสอบ ดำเนินการให้เหมาะสม (PDCA) มีการบริหารจัดการเวลา ขับเคลื่อนแผนงาน (Active Plan) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) มีการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ (Professional)	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						อีกทั้ง ฝ่ายฯ กำหนดค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา ศักยภาพ นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จากการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2563 คณะฯ มีจำนวนนักศึกษา จำนวน 1,803 คน หากแบ่งกลุ่มนักศึกษาโดยแยก รายชั้นปีที่ 1 – 4 ที่เข้าร่วมโครงการตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H) พบว่า - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 4,204 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 1,552 คน คิดเป็นร้อยละ 86.08 - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 1,739 คน คิดเป็นร้อยละ 96.45 - นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 3,057 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจำแนกจากจำนวนนักศึกษาโดยแยกรายชั้นปีที่ 1 – 4 ที่เข้าร่วม โครงการตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H) อยู่ที่ร้อยละ 95.62	
3	ทสม._ 1.3 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	50	50	✓	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาใน กระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup ผ่าน การดำเนินโครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน ฝ่ายฯ เชิญคุณมนต์ชัย วงษกิตติไกรวัล (วิทยากร) ถ่ายทอดความรู้ การสร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนคติ ในช่วงถาม – ตอบ ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ตามจินตนาการจากทักษะวิชาชีพตามศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศฯ ทั้งนี้ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาเชิญบุคลากรภายในคณะร่วมกิจกรรมภาค บรรยาย เพื่อเสริมสร้างการขับเคลื่อนและช่วยแนะนำพัฒนาต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up ให้แก่นักศึกษา วิเคราะห์การวัดความรู้	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						1.1 แบบทดสอบการวัดความรู้การบรรยาย จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน) มีการกำหนดเกณฑ์ การผ่านค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน พบว่าเมื่อนักศึกษาทำแบบทดสอบผ่าน ค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 94 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และมีนักศึกษา จำนวน 3 ราย ไม่ผ่านค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ คิดเป็นร้อยละ 6 จึงแนะนำให้นักศึกษาทบทวนความรู้จากคลิปวิดีโอการบรรยายความรู้ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของคณะ (www.mct.rmutt.ac.th) 1.2 แบบทดสอบการเขียนบรรยาย (เพิ่มเติม) วิทยากรกำหนดโจทย์คำถาม จำนวน 4 ข้อ โดยให้นักศึกษารายความรู้อการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start up และแสดงความคิดเห็นลงในกระดาษคำตอบ ผลการดำเนินงาน พบว่าเมื่อนักศึกษาส่งกระดาษคำตอบ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งแบบทดสอบมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 20 คะแนน พบว่าเมื่อนักศึกษาทำแบบทดสอบได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.17 คิดเป็นร้อยละ 65.85 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และเปิดโอกาส ให้นักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่าได้รับความรู้เช่นเดียวกับผู้เข้าร่วมโครงการ คณะฯ นำคลิปวิดีโอการบรรยายความรู้ในเรื่องของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของคณะ (www.mct.rmutt.ac.th) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – เดือนเมษายน 2564 มีผู้เข้ารับฟังการบรรยาย จำนวน 599 ครั้ง จัดกิจกรรมประกวด Viral Video Mass Festival Young Start Up ในหัวข้อ “Mass shine Mass Start Up กล้าแตกต่างทั้งความธรรมดา” เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน มาผลิตเป็นผลงานในการประชาสัมพันธ์ปลูกกระแส Startup ให้นักศึกษาตื่นตัวและเกิดความสนใจการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยยุคใหม่ จำนวน 5 ชิ้นงาน ดังนี้ ☐ ผลงานกลุ่ม “เที่ยงคืน” (ได้รับการคัดเลือกเป็นผลงานสื่อด้านการประชาสัมพันธ์) ☐ ผลงานกลุ่ม “3 วันก่อนส่ง”	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						☐ ผลงานกลุ่ม “GGO” ☐ ผลงานกลุ่ม “ศาสดา PRODUCTION” ☐ ผลงานกลุ่ม “กระตุกจิตกระซอกใจ” จัดกิจกรรมจำลองการเป็นผู้ประกอบการ (รูปแบบออนไลน์) โดยกำหนดให้นักศึกษาที่ผ่านการอบรม “โครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up” ต่อยอดเขียนแผนจำลองการทำธุรกิจรูปแบบการประเมินคุณค่าด้วยหลักการ Value Creation Map (VCM) ร่วมกับการนำนวัตกรรมทักษะวิชาชีพตามศาสตร์สาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง จำนวน 1 กลุ่ม และสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และสื่อสารมวลชน จำนวน 1 กลุ่ม มาสร้างสรรค์ออกแบบโลโก้สินค้าและโปสเตอร์โฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าบนป้านและสินค้าเบเกอร์รี่ จัดทำแบบสำรวจข้อมูล “การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่” เพื่อสำรวจความต้องการของศิษย์เก่าในการพัฒนาสมรรถนะ (ศิษย์เก่า 5 ปี ย้อนหลัง รหัสนักศึกษาปี 55 - ปี 59)” ประกอบด้วย ☐ หลักสูตร Digital Branding ☐ หลักสูตร Digital Marketing Strategy ☐ หลักการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ (Systematic Analytical Thinking) ☐ สตาร์ทอัพเบื้องต้น (STARTUP 101) ☐ ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Businessโครงการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
4	ทสม._1.4 อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	0	✗	ในงบประมาณ 2564 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้รับตัวชี้วัดการดำเนินงานสำหรับผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย สำหรับในปีงบประมาณ 2565 ได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ให้มีลักษณะการติดตามโดยเริ่มจากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัสนักศึกษา 2564) ประกอบไปด้วยโครงการดังต่อไปนี้ ในปีการศึกษา 2564 จัดทำโครงการ MCT ส่งเสริมความรู้และการสร้างแรงบันดาลใจเป็นผู้ประกอบการหน้าใหม่เบื้องต้น ปีการศึกษา 2564 (Start Up เบื้องต้น) กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัสนักศึกษา 2564) ในปีการศึกษา 2565 จัดทำโครงการ MCT Startup Workshop in Mass Festival 2020 (อบรม VCM/จำลองการประกอบธุรกิจ) กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (รหัสนักศึกษา 2564) ในปีการศึกษา 2566 จัดทำโครงการ MCT บ่มเพาะศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม Start Up ปีการศึกษา 2564 กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัสนักศึกษา 2564) ทั้งนี้ ฝ่ายฯ จะดำเนินการสำรวจข้อมูลนักศึกษา (รหัสนักศึกษา 2564) หลังสำเร็จการศึกษา และดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อติดตามผลกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2568	
5	ทสม._1.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ					
64.1	ทสม._1.5.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	100	✓	หลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้ง 6 หลักสูตรของคณะฯ เป็นหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
6	ทสม._1.6 หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	1	1	✓	หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ ได้รับการอนุมัติให้เป็นหลักสูตร Credit Bank ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
7	ทสม._1.7 การพัฒนาอาจารย์	.			✗		
	67.1 ทสม._1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2	-		มหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยคณะฯ สนับสนุนโดยการส่งอาจารย์เข้าร่วม	
	67.2 ทสม._1.7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20	12.77		จำนวนอาจารย์ปฏิบัติงานจริง 47 คน ไตรมาส 1-2 จำนวน 4 คน ไตรมาส 3 มีจำนวน 2 คน ได้แก่ มีอาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชนจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษณุพร อรุณลักษณ์ และอาจารย์ที่ไปฝังตัวในสถานประกอบการ อาจารย์ชนินดา ศักดิ์สิริโกศล	
	67.3 ทสม._1.7.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	2		ไตรมาส 1-2 จำนวน 2 คน 1. รางวัลระดับนานาชาติ 1 คน คือ นางสาวกุลภัสสร์ กาญจนภรังกูร (รางวัล Gold medal ผลงานเรื่อง The Development of Techniques for Creating Sound Effect in the Digital Age (The Invention of the Sound Effect Production Box for Drama Program on Radio) ในการประกวดงาน 2020 Kaohsiung International Invention and Design EXPO (KIDE) ณ เมืองเกาสง ไต้หวัน (10-12 ธันวาคม 2563) 2. รางวัลระดับชาติ 1 คน คือ นส.สุชาดา คันธารส รางวัลชนะเลิศ การออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย GS1 ประเภท ND จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 จัดโดยกลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ไตรมาส 3 คณะฯ ไม่มีอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม							
1	ทสม._2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไป ใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	6	7	✓	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation 1 ผลงาน จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy 2 ผลงาน จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation 4 ผลงาน	
	24.1 ทสม._2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	2	1		1. คำนธ ย่องซื่อ, สีและรูปทรงของดอกบัวที่มีผลต่อความชอบของผู้บริโภค, สวนลุงทุม คลอง 13 (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 1 พค 64	
	24.2 ทสม._2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวนผลงานวิจัย	1	2		1. ประภากร ดลกิจ, การพัฒนาวิธีการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียนขนาดใหญ่ที่ถ่ายในพื้นที่จำกัด , เรือนศิลป์ชิตยรัตน์ (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64 2. ประภากร ดลกิจ, การพัฒนาวิธีการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียนขนาดใหญ่ที่ถ่ายภาพในพื้นที่จำกัด, วัดนิเวศน์ธรรมาราม (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64	
	24.3 ทสม._2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนผลงานวิจัย	3	4	✓	1. ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ประสิทธิภาพของสีประกอบภาพคำเตือนบนของบุหรืแบบปราศจากสีเส้น, ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 13 พค 64 2. ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, การชี้แนะผ่านสื่อผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 17 พค 64 3. อธิพัล โพธิพันธุ์, การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน, เรือนศิลป์แสนชิตยรัตน์ (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64 4. อธิพัล โพธิพันธุ์, การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน, วัดนิเวศน์ธรรมาราม (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
2	ทสม._2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	2	4	✓	1. กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย, การออกแบบตัวต้นแบบของยูสเซอร์อินเทอร์เฟซบนอุปกรณ์พกพาสำหรับผู้ผู้ใช้ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป, บริษัท เดอะเกรทไพน์อาร์ท จำกัด (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 01 เมย 64 2. เบญญา พัฒนาพิภัทร, การสร้างเกมคอมพิวเตอร์แนวแอ็คชั่นด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง, บริษัท แอปตา กรุป จำกัด (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 18 กย 63 3. กิตติพร ชูเกียรติ, การพัฒนานวัตกรรมการถ่ายภาพใต้น้ำ, บริษัทรัตนศิลป์ศก จำกัด (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 กย 63 4. ประภากร ตลกกิจ, การยอมรับความไม่สมดุลสีในภาพถ่ายบุคคลของผู้มีสายตาสกปรก, บริษัท วสันต์สตูดิโอ จำกัด (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64	
3	ทสม._2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	20	5	✗	1) Tanwilaisiri, A., & Kajondecha, P. (2020). Three-dimensional Printing of Supercapacitors based on Different Electrodes. Journal of Imaging Science and Technology, 64(5), 50401-1. (Web of Sciencs/Q3) 2) กัสสร สังข์ศรี, 2563, การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามแนวทางที่ทุกคนเข้าถึงได้ (WCAG) และหลักการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design), วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น 17(2), หน้า 127-135, (กค - ธค 63). TCI2 3) ศรชัย บุตรแก้ว, 2563, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมในรูปแบบมีส่วนร่วมในรูปแบบภาพสัญลักษณ์ เรื่องสุขภาพในช่องปากสำหรับเด็ก, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น 17(2), หน้า 127-135, (กค - ธค 63). TCI2 4) จารุณี เจริญรส และ ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, 2564, การทดลองกับการวิจัยด้านโฆษณา: แนวคิดการประยุกต์ใช้และความท้าทาย, วารสารศาสตร์, 14(2), หน้า 71-118, (พ.ค. - ส.ค. 64). TCI2 5) สุรัชย์ ชันแก้ว, 2564, หมีกพิมพ์ปลอดปลอดฐานสารยึดเซลล์โลสที่ตรวจสอบได้ด้วยแสงยูวีเอ, วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 31 (3), หน้า 156-166. (กค - กย 64). TCI1	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
4	ทสม._2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณ	จำนวนผลงานวิจัย	5	2	✗	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ เรื่อง "กล่องสาธิตปรากฏการณ์ความเปรียบต่างสีแบบไซมัลเทเนียส" คำขอเลขที่ 2102002573 ลงวันที่ 17 มิย 64 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ เรื่อง "รางหมึกพิมพ์ระบบกราวัวร์" คำขอเลขที่ 2102002575 ลงวันที่ 17 มิย 64	
5	ทสม._2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	5	2.96	✗	ไตรมาส 3 รวมเป็นเงิน 2,960,000 บาท 1. วทน., อนันต์ ตันวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), "การออกแบบฝาเครื่องต้มลดแรงบิดสำหรับผู้สูงอายุ", 250,000.- บาท 2. บพท.64, สุรัชย์ ชันแก้ว สุชาติคันธารส และ เบญญา พัฒนาพิภพร, "การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาตุกอำเภอสาละวิน", 550,000.- 3. บพท.64, ตปากร พุทเกส และ อนุสรณ์ สาครดี, "การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนึกท้องถิ่นชุมชน จังหวัดปทุมธานี", 150,000.- บาท 4. บพท.64, กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง, "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากลไกของการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน", 250,000.- บาท 5. Pre-Talent Mobility 64, (1) จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล (2) อุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ (3) อนันต์ ตันวิไลศิริ (4) เบญญา พัฒนาพิภพร (5) วิภูษิต เพียรการค้า (6) นัจฉิ์ มีอุสา, รวม 190,000.- บาท 6. สปอว.64 (คูปองวิทย์), สุชาติ คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ขนมพุดและครีมบำรุงเส้นผมจากวัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)", 170,000.- บาท 7. สปอว.64 (คูปองวิทย์), สุชาติ คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการนอนหลับ", 150,000.- บาท 8. สปอว.64 (คูปองวิทย์), อนันต์ ตันวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), " การพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)", 150,000.- บาท	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						9. iTAP-สวทช.64, อนันต์ ตันวิไลศิริ, "การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการผลิต", 400,000.- บาท 10. สอวช.64, กัญญาณัฐ เปลวเพ็ญ, "การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไฟ่ จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า", 700,000.- บาท	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การ บริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม							
1	ทสม._3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	-			✗		
	18.1 ทสม._3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6	0		คณะฯ เสนอของงบประมาณและอยู่ระหว่างรออนุมัติงบประมาณดำเนินการโครงการอบรมระยะ สั้น (Re skill/ Up skill/ New skill) โดยเสนอของงบประมาณต่อสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี ทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ Sound for Speaker 2. โครงการการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์ 3. โครงการการติดต่อเพื่องานสร้างสรรค์สื่อ Design thinking for VDO Editing and Color Grading 4. โครงการการอบรมด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ 5. โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา	
	18.2 ทสม._3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม , ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	180	0		คณะฯ เสนอของงบประมาณและอยู่ระหว่างรออนุมัติงบประมาณดำเนินการโครงการอบรมระยะ สั้น (Re skill/ Up skill/ New skill) โดยเสนอของงบประมาณต่อสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี ทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ Sound for Speaker 2. โครงการการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์ 3. โครงการการติดต่อเพื่องานสร้างสรรค์สื่อ Design thinking for VDO Editing and Color Grading 4. โครงการการอบรมด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ 5. โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา	
2	ทสม._3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	✓	จำนวน 1 ชุมชน คือ วัดปัญญานันทาราม จาก โครงการการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานเผยแผ่พระศาสนา การศึกษา และอบรมปฏิบัติธรรมของวัดปัญญานัน ทาราม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี วัดปัญญานันทาราม	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
3	ทสม._3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2	4.098	✓	ไตรมาส 3 คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ เป็นเงิน 4,098,580.- บาท ดังต่อไปนี้ 1. โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีมรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 4,000,000.- บาท หัวหน้าโครงการ ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ 2. รายได้จากการรับงานของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์ เจนซ์ เป็นเงิน 98,580.- บาท	
4	ทสม._3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มี คุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	✓	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาดำเนินโครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง) เมื่อวันที่ 1-3 เมษายน 2564 วัตถุประสงค์เพื่อนำ องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผลิตผลงานเพื่อสร้างคุณค่าหรือมูลค่าให้เกิดกับ พิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี โดย นักศึกษาและบุคลากรประจำคณะฯ จำนวน 51 ราย ร่วมผลิตผล งานสื่อจากทักษะวิชาชีพตามศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทั้งสิ้น จำนวน 6 ผลงาน ประกอบด้วย 1. สื่อการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว จำนวน 2 ผลงาน (ผลงานนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ นำเสนอรูปแบบแผ่นพับ และผลงานนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ นำเสนอรูปแบบไมโครซอฟท์ พาวเวอร์พอยต์) 2. สื่อประเภทรายการโทรทัศน์ “อาสาพาไปเที่ยว” จำนวน 1 ผลงาน (ผลงานนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีมัลติมีเดีย) 3. สื่อประเภทภาพชุด (สตอปโฟโต้) “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” จำนวน 1 ผลงาน นำเสนอรูปแบบไฟล์รวบรวมภาพถ่าย (ผลงานนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) 4. สื่อประเภทแผ่นพับ “วิธีการปลูกบัว” จำนวน 1 ผลงาน นำเสนอรูปแบบไฟล์งาน (ผลงาน นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์) 5. สื่อประเภทภาพชุด (สตอปโฟโต้) “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” จำนวน 1 ผลงาน (ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์)	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						ทั้งนี้ คุณกฤษณะ กลัดแดง (วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องสายพันธุ์บัว) จัดทำหนังสือขอความ อนุเคราะห์ผลงานสื่อประเภทการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว จำนวน 100 ชุด เพื่อนำไปใช้เป็นเอกสารประกอบการบรรยาย และขนานนักศึกษาลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ (นักศึกษาผลิตผลงานสื่อ) (อ้างถึง อว 0649.16/299) เข้าร่วมการบรรยาย ให้ความรู้แก่นักเรียน “โครงการพัฒนาผู้เรียน” กิจกรรม วิถีชาวปทุมธานี ณ โรงเรียนดวงพร (อ้างถึง ดพ.23/2564)	

kpi คณะลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม							
1	ทสม._4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	2	3	✓	1. การลดการใช้กระดาษในขั้นตอนการสั่งพิมพ์เอกสารประกอบการสอนสำหรับงานเอกสารการพิมพ์ 2. การลดการใช้กระดาษในระบบงานสหกิจศึกษา 3. คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและครุภัณฑ์	
2	ทสม._4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ภาครรัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	0	N/A	คณะฯ สนับสนุนข้อมูลให้แก่ มทร.ธัญบุรี	
3	ทสม._4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	3.95	✗	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ 47 คน จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน 29 คน รวม 79 คน บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบ 3 ด้านและมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.95 บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 29 ราย ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) แต่ยังไม่ครบทั้ง 3 ด้าน	
4	ทสม._4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	50	✗	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ มี 3 ราย ดังต่อไปนี้ 1. ผศ.ดร.ประภาพร ดลกิจ 2. ผศ.คำรณ ย่องชื่อ 3. ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ	
5	ทสม._4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	2	-	✗	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด 2. บริษัท โล่ทอร์ส จำกัด 3. บริษัท อิงค์ ปาร์ตี้ จำกัด 4. บริษัท ปริชาติจิ ครีเอชั่น จำกัด 5. บริษัท ทริบเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด	

kpi คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงานประจำปี 2564		ผลการดำเนินการ	บรรลุ (✓) ไม่บรรลุ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย. 2564	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน				
						ขณะนี้ กองกฎหมาย ได้ตรวจสอบร่างบันทึกข้อตกลงฯ เรียบร้อย เพื่อดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องแล้ว นอกจากนี้ ยังได้ทำหนังสือเพื่อขออนุมัติดำเนินการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ ไปยังอธิการบดี โดยมีกำหนดดำเนินการในวันจันทร์ที่ 19 กรกฎาคม 2564	
6	ทสม._ 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	103.21	✓	ปีงบประมาณ 2563 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นเงิน 3,971,000 บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)ปีงบประมาณ 2564 ไตรมาส 3 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นเงิน 7,058,580.- ดังต่อไปนี้ 1. รายได้จากงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก เป็นเงิน 2,960,000 บาท 2. รายได้จากการบริการวิชาการ เป็นเงิน 4,000,000.- บาท 3. รายได้จากการรับงานของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์ เป็นเงิน 98,580.- บาท	
7	ทสม._ 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	อันดับ			N/A		
	36.1 ทสม._ 4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating	ระดับ	5	5		คณะฯ สนับสนุนข้อมูลให้กับ ทั้งนี้ มทร.ธัญบุรี ได้รับการประกาศให้มีมาตรฐานการศึกษา QS Stars ปี 2521 ระดับ 4 ดาว มาตรฐานนี้มีผลการรับรองระหว่างวันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2567	
	36.2 ทสม._ 4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	5	2		คณะฯ ดำเนินการจัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน และทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน	
	36.3 ทสม._ 4.7.3 เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)	ระดับ	5	0		มทร.ธัญบุรี เป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ โดยคณะฯ สนับสนุนข้อมูลให้	

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

(ฉบับร่าง) สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 4 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564 (Q - Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

การประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 4 สรุปจากตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 23 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 78.26 ไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 21.74 รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบให้ ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ		ยังไม่ได้ดำเนินการ		แต่ละยุทธศาสตร์		
	ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	7	6 เดือน	2	28.57	5	71.43	-	-	1.50	0.49160	1.64
	7	9 เดือน	2	28.57	5	71.43	-	-	1.50	0.81720	2.72
	7	12 เดือน	5	71.43	2	28.57	-	-	1.50	1.01660	3.39
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	5	6 เดือน	-	-	4	80.00	1	20.00	1.25	0.11740	0.47
	5	9 เดือน	2	40.00	3	60.00	-	-	1.25	0.79780	3.19
	5	12 เดือน	4	80.00	1	20.00	-	-	1.25	1.13000	4.52
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4	6 เดือน	-	-	4	100.00	-	-	1.25	0.02850	0.11
	4	9 เดือน	1	25.00	3	75.00	-	-	1.25	0.55000	2.20
	4	12 เดือน	4	100.00	0	0.00	-	-	1.25	1.25000	5.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	7	6 เดือน	-	-	7	100.00	-	-	1.00	0.13540	0.68
	7	9 เดือน	1	14.29	6	85.71	-	-	1.00	0.30660	1.53
	7	12 เดือน	5	71.43	2	28.57	-	-	1.00	0.69000	3.45
รวม	23	6 เดือน	2	8.70	20	86.96	1	4.35	5.00	0.77	
	23	9 เดือน	6	26.09	17	73.91	-	-	5.00	2.47	
	23	12 เดือน	18	78.26	5	21.74	-	-	5.00	4.09	

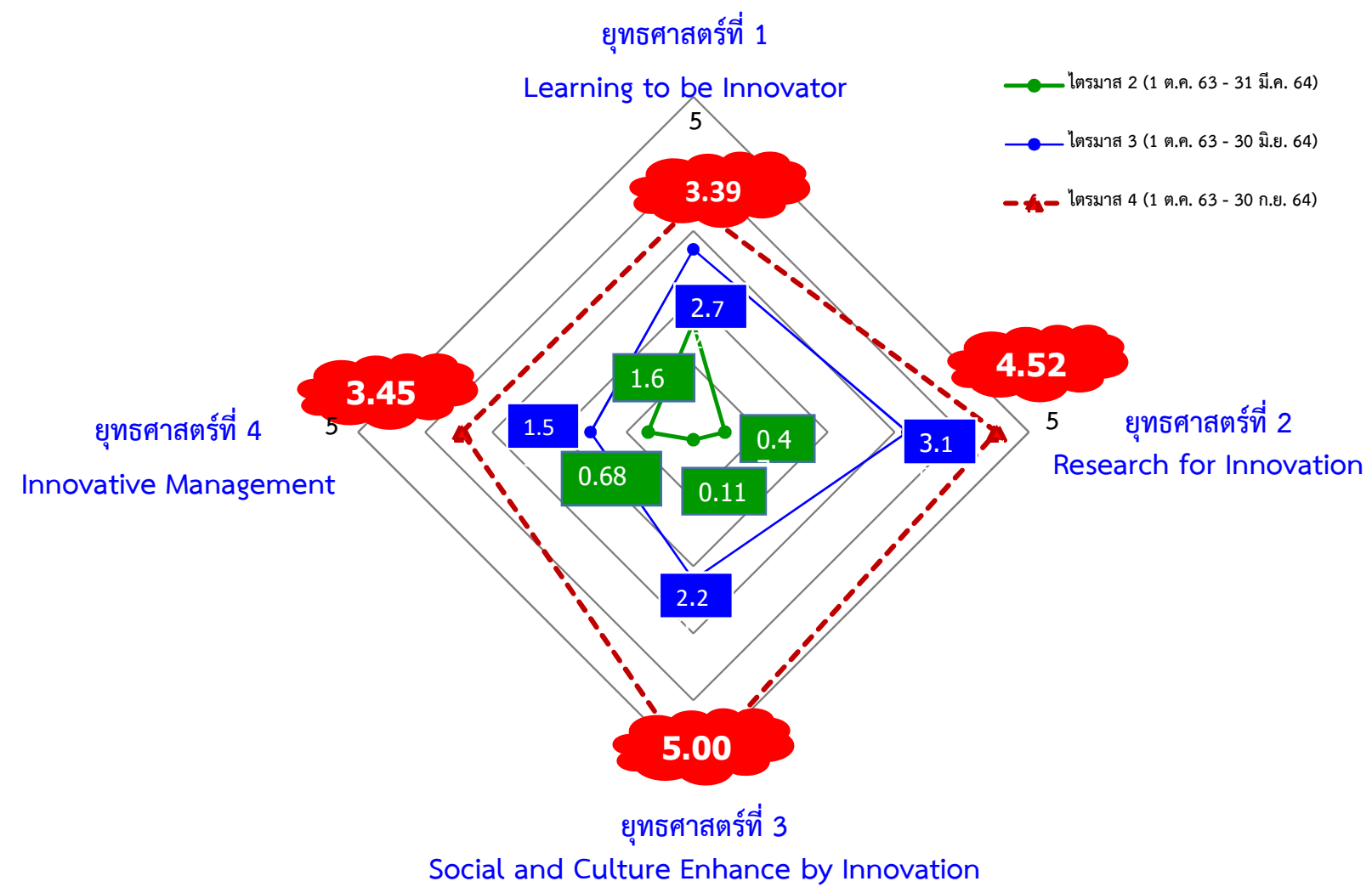
หมายเหตุ : การประเมินผลใช้ระบบการประเมินของ กพร.

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 4 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564 (Q - Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564



(ฉบับร่าง) รายงานผลการปฏิบัติราชการตาม (Key - Results - KR) ค่าเป้าหมาย คำน้ำหนัก แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

ระดับผลงาน	4	ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
	3	ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
	2	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	1	ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม								1.01660		
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	.						2	
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	2	80.49	5.00	0.10000		นักศึกษาลงทะเบียนเรียน IC3 จำนวน 181 คน นักศึกษาลงทะเบียนเข้าสอบ IC3 จำนวน 41 คน นักศึกษาสอบได้ Certificated IC3 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 80.49
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	50	2	-	-	-		จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานการส่งเสริมนักศึกษาให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร จากเดิมเป็นรูปแบบออนไลน์ โดย เดือนกรกฎาคม 2564 ฝ่ายฯสำรวจนักศึกษถึงความพร้อมของคอมพิวเตอร์ให้สามารถรองรับโปรแกรมและความพร้อมของสัญญาณอินเทอร์เน็ต พบว่ามีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 14 คน มีความพร้อมและสนใจเสริมสร้างทักษะโปรแกรมวิชาชีพหลักสูตร ในเรื่อง “การตัดต่อโดยใช้โปรแกรม Davinci Resolve” สิขสิทธิ์โปรแกรมตามมาตรฐานสากลของบริษัท Blackmagic Design ฝ่ายฯ ขออนุมัติดำเนินการ “โครงการส่งเสริมทักษะโปรแกรมวิชาชีพหลักสูตรตามความต้องการของสถานประกอบการ ปีการศึกษา 2564” ระหว่างวันที่ 27 - 29 สิงหาคม 2564 รูปแบบออนไลน์ อบรมผ่านโปรแกรม Microsoft Teams กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รหัสนักศึกษา 2561) ได้รับเกียรติจากวิทยากร จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1. คุณนทวัฒน์ เอื้อไพฑูริย์ วัฒนา และ 2. คุณอนุสรณ์ สาครดี ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านเกณฑ์การวัดความรู้ทักษะโปรแกรมและได้รับการรับรองการวัดระดับความรู้ตามมาตรฐานสากล ซึ่งนักศึกษาจะได้รับสิทธิ์การสอบวัดระดับความรู้ระบบออนไลน์ เพื่อให้ได้ใบรับรอง จำนวน 3 ครั้ง (ตามเงื่อนไขการสอบของบริษัท Blackmagic Design) ฝ่ายฯ กำหนดวัน เวลา การสอบให้นักศึกษา ดังนี้ ครั้งที่ 1 ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 4 กันยายน 2564, ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 กันยายน 2564 และครั้งที่ 3 วันเสาร์ที่ 18 กันยายน 2564

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	2	0.42	0.04	0.00080		ไตรมาส 4 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้ปรับแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยการหาข้อมูลการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย พบว่าการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ VERSANT ได้มาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) และเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น จึงดำเนินการประสานงานกับศูนย์การจัดสอบเพื่อดำเนินการจัดสอบให้กับนักศึกษารายดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยได้กำหนดการสอบคือวันเสาร์ที่ 4 กันยายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปรากฏผลดังนี้ มีผู้สอบผ่าน จำนวน 2 คน จากนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งสิ้น 472 คน คิดเป็น 0.42% คณะฯ มอบหมายฝ่ายพัฒนานักศึกษา สํารวจนักศึกษาที่มีความประสงค์เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ TOEIC โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 441 ราย จากการดำเนินงานโดยการสำรวจเดือนมีนาคม 2564 พบว่า มีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ และตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 288 ราย (ข้อมูล ณ วันพฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม 2564) จากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ฝ่ายฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการจัดโครงการฯ เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งมีนักศึกษายืนยันการลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม จำนวน 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.54 หลังจากสิ้นสุดการจัดอบรมรูปแบบออนไลน์ แบ่งประเภทตามกลุ่มชั้นปี ดังนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (รหัส 62) จำนวน 44 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 61) จำนวน 180 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (รหัส 60) จำนวน 43 คน
1.1.4	1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	2	100.00	3.29	0.06580		ไตรมาส 4 : ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประสานข้อมูลกับ สวท. ให้ได้ผลการดำเนินการ ร้อยละ 100 การดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปรากฏผลดังนี้ จำนวนนักศึกษาที่ต้องทดสอบสมรรถนะตามหลักสูตร จำนวน 2,515 คน จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าสอบ 1,664 คน จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน 1,656 คน คิดเป็น 65.84% คณะฯ มีหลักสูตรที่กำหนดให้ต้องมีการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ จำนวน 6 หลักสูตร ดังต่อไปนี้ 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 4. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล 5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ 6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
1.1.5	1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	25	3	-	-	-		คณะฯ มอบหมายฝ่ายพัฒนานักศึกษา เชิญผู้ทรงคุณวุฒิวิชาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การ มหาชน) บรรยายให้ความรู้และแนวทางประเมินและรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้กับหัวหน้าสาขาวิชาและประธานหลักสูตร ในวัน พฤหัสบดีที่ 1 เมษายน 2564 โดยหลักสูตรทั้ง 6 หลักสูตร คัดเลือกสาขาคุณวุฒิวิชาชีพที่มีความ สอดคล้องกับหลักสูตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการขออนุมัติให้ศูนย์ปฏิบัติการ ในสังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นศูนย์การประเมินและรับรองสมรรถนะของบุคคลตาม มาตรฐานอาชีพ

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 1.2		นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	3	100.00	5.00	0.15000	4	กิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H ดังนี้ 1) Head เสริมสร้างความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะฯ ด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ด้านแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร 2) Heart ส่งเสริมปลูกฝังให้นักศึกษาภายในคณะฯ มี คุณลักษณะทางด้าน จิตใจ ความรู้สึก ความภาคภูมิใจในสถาบัน ด้วยใจรักที่จะทำ ประกอบด้วยอาชีพที่ทำ ในปัจจุบัน และอนาคต ด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพ มีจิตอาสา มีจิตสำนึกรักษาสິงแวดล้อม ทำงานร่วมกับทุกคน ทุกเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ 3. Hand เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับัณฑิต ทั้งทางด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นนักปฏิบัติ สำหรับการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 4. Hip ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ คำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ 5. Heel ส่งเสริมให้นักศึกษาคณะฯ สามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษา ในด้านต่างๆ ประกอบด้วย มีการเรียนเพื่อการเรียนรู้ต่อไป (Learn How to Learn) มีการพัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงาน เช่น หลักการ วางแผน ปฏิบัติ ตรวจสอบ ดำเนินการให้เหมาะสม (PDCA) มีการบริหารจัดการเวลา ขับเคลื่อนแผนงาน (Active Plan) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) มีการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ (Professional)
										อีกทั้ง ฝ่ายฯ กำหนดค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จากการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2563 คณะฯ มีจำนวนนักศึกษา จำนวน 1,803 คน หากแบ่งกลุ่มนักศึกษาโดยแยกรายชั้นปีที่ 1 – 4 ที่เข้าร่วมโครงการตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H) พบว่า - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 4,204 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 1,552 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 1,739 คน คิดเป็นร้อยละ 100 - นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5H จำนวน 3,057 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจำแนกจากจำนวนนักศึกษาโดยแยกรายชั้นปีที่ 1 – 4 ที่เข้าร่วมโครงการตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H) เท่ากับร้อยละ 100

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	50	2	50.00	5.00	0.10000	4	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup ผ่านการดำเนินโครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน ฝ่ายฯ เชิญ คุณมนต์ชัย วงษ์กิตติไกรวัล (วิทยากร) ถ่ายทอดความรู้ การสร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนคติในช่วงถาม – ตอบ ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ตามจินตนาการจากทักษะวิชาชีพตาม ศาสตร์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทั้งนี้ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาเชิญบุคลากรภายในคณะร่วมกิจกรรมภาคบรรยาย เพื่อเสริมสร้างการขับเคลื่อนและช่วยแนะนำพัฒนาต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up ให้แก่นักศึกษา วิเคราะห์การวัดความรู้ 1.1 แบบทดสอบการวัดความรู้การบรรยาย จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน) มีการกำหนดเกณฑ์การผ่านค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน พบว่ามีนักศึกษาทำแบบทดสอบผ่าน ค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 94 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และมีนักศึกษาจำนวน 3 ราย ไม่ผ่านค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการ คิดเป็นร้อยละ 6 จึงแนะนำให้นักศึกษาทบทวนความรู้จากคลิปวิดีโอการบรรยายความรู้ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของคณะ (www.mct.mutt.ac.th) 1.2 แบบทดสอบการเขียนบรรยาย (เพิ่มเติม) วิทยากรกำหนดโจทย์คำถาม จำนวน 4 ข้อ โดยให้นักศึกษาบรรยายความรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start up และแสดงความคิดเห็นลงในกระดาษคำตอบ ผลการดำเนินงาน พบว่ามีนักศึกษาส่งกระดาษคำตอบ จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งแบบทดสอบมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 20 คะแนน พบว่ามีนักศึกษาทำแบบทดสอบได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.17 คิดเป็นร้อยละ 65.85 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และเปิดโอกาส ให้นักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่าได้รับความรู้เช่นเดียวกับผู้เข้าร่วมโครงการ คณะฯ นำคลิปวิดีโอการบรรยายความรู้ในเรื่องของการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up เผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของคณะ (www.mct.mutt.ac.th) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – เดือนเมษายน 2564 มีผู้เข้ารับฟังการบรรยาย จำนวน 599 ครั้ง จัดกิจกรรมประกวด Viral Video Mass Festival Young Start Up ในหัวข้อ “Mass shine Mass Start Up กล้าแตกต่างทั้งความธรรมดา” เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชนมาผลิตเป็นผลงานในการประชาสัมพันธ์ปลุกกระแส Startup ให้นักศึกษาตื่นตัวและเกิดความสนใจการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยยุคใหม่ จำนวน 5 ชิ้นงาน ดังนี้ 1.ผลงานกลุ่ม “เที่ยงคืน” (ได้รับการคัดเลือกเป็นผลงานสื่อด้านการประชาสัมพันธ์) 2.ผลงานกลุ่ม “3 วันก่อนส่ง” 3.ผลงานกลุ่ม “GGO” 4.ผลงานกลุ่ม “ศาสดา PRODUCTION” 5.ผลงานกลุ่ม “กระตุกจิตกระชากใจ”

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
										จัดกิจกรรมจำลองการเป็นผู้ประกอบการ (รูปแบบออนไลน์) โดยกำหนดให้นักศึกษาที่ผ่านการอบรม “โครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Start Up” ต่อยอดเขียนแผนจำลองการทำธุรกิจรูปแบบการประเมินคุณค่าด้วยหลักการ Value Creation Map (VCM) ร่วมกับการนำนวัตกรรมทักษะวิชาชีพตามศาสตร์สาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง จำนวน 1 กลุ่ม และสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และสื่อสารมวลชน จำนวน 1 กลุ่ม มาสร้างสรรค์ออกแบบโลโก้สินค้าและโปสเตอร์โฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าบนและสินค้าเบเกอร์รี่ จัดทำแบบสำรวจข้อมูล “การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สูการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่” เพื่อสำรวจความต้องการของศิษย์เก่าในการพัฒนาสมรรถนะ (ศิษย์เก่า 5 ปี ย้อนหลัง รหัสนักศึกษาปี 55 - ปี 59)” ประกอบด้วย 1.หลักสูตร Digital Branding 2.หลักสูตร Digital Marketing Strategy 3.หลักการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ (Systematic Analytical Thinking) 4.สตาร์ทอัพเบื้องต้น (STARTUP 101) 5.ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Businessโครงการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 1.4	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	3	56.36	5.00	0.15000	4	การดำเนินงานในไตรมาส 3 ปรากฏผลดังนี้ จำนวนบัณฑิตผู้ประกอบการทั้งสิ้น 310 คน โดยมีผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 จำนวน 550 คน คิดเป็น 56.36% ในงบประมาณ 2564 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้รับตัวชี้วัดการดำเนินงานสำหรับผลิตบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย สำหรับในปีงบประมาณ 2565 ได้มีการกำหนดแนวทางการ ดำเนินโครงการสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ให้มีลักษณะการติดตามโดยเริ่มจากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัสนักศึกษา 2564) ประกอบไปด้วยโครงการดังต่อไปนี้ ในปีการศึกษา 2564 จัดทำโครงการ MCT ส่งเสริมความรู้และการสร้างแรงบันดาลใจเป็นผู้ประกอบการหน้าใหม่ เบื้องต้น ปีการศึกษา 2564 (Start Up เบื้องต้น) กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัสนักศึกษา 2564) ในปีการศึกษา 2565 จัดทำโครงการ MCT Startup Workshop in Mass Festival 2020 (อบรม VCM/จำลองการประกอบธุรกิจ) กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 (รหัสนักศึกษา 2564) ในปีการศึกษา 2566 จัดทำโครงการ MCT บ่มเพาะศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม Start Up ปีการศึกษา 2564 กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัสนักศึกษา 2564) ทั้งนี้ ฝ่ายฯ จะดำเนินการสำรวจข้อมูลนักศึกษา (รหัสนักศึกษา 2564) หลังสำเร็จการศึกษา และ ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อติดตามผลกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2568
KR 1.5	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ						4	
1.5.1	1.4.4	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	2	100.00	5.00	0.10000		หลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้ง 6 หลักสูตรของคณะฯ เป็นหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (รายละเอียดตามแนบ RT1.4.4)

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	1	3	1	5.00	0.15000	4	ฝ่ายวิชาการและวิจัย อยู่ระหว่างดำเนินการให้บุคคลเข้าสมัครหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ 1 คน ไตรมาส3 มีจำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ 1.หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ 2.หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยได้รับการอนุมัติให้เป็นหลักสูตร Credit Bank ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ***ข้อมูลตรงกับ สวท.แต่เนื่องด้วยยังไม่มีผู้เข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จึงปรับลดผลการดำเนินงานเพื่อเป็นไปตามวิธีการนับหลักสูตรตามกรอบแนวทางการติดตามผลการดำเนินงาน ปี 2564
KR 1.7	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์	.						2	
1.7.1	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2	2	-	-	-		มหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยคณะฯ สนับสนุนโดยการส่งอาจารย์เข้าร่วม
1.7.2	1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20	2	29.78	5.00	0.10000		จำนวนอาจารย์ปฏิบัติงานจริง 47 คน อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 29.78
			ไตรมาส 2 อ.แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน จำนวน 4 คน 1. ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ 2. ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ 3. อ.เบญญา พัฒนาพิภพ 4. อ.สุชาดา คันธารส							
			ไตรมาส 3 จำนวน 2 คน 1. อ.ชนิดา ศักดิ์สิริโกศล ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ 2. ผศ.วิชญพร อรุณลักษณ์ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน							
										ไตรมาส 4 จำนวน 8 คน 1. ผศ.ดร.กัญญาณัฐ - แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (วัดปัญญาฯ / โครงการวิจัย บพท.) 2. ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล Pre-Talent Mobility 64, 3. ผศ.ดร.อรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ Pre-Talent Mobility 64, 4. อ.วิภูษิต เพียรการค้า Pre-Talent Mobility 64, 5. อ.นัจฉก มีอุส่าห์ Pre-Talent Mobility 64, 6. อ.ตปากร พุทธส แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (โครงการวิจัย /บพท.) 7. อ.อนุสรณ์ สารคดี แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (โครงการวิจัย /บพท.) 8. สุธชัย ชื่นแก้ว แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (โครงการวิจัย /บพท.) ลำดับที่ 9-11 รายชื่อซ้ำกับไตรมาส 1-3 9. ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ Pre-Talent Mobility 64, (รายชื้อซ้ำ) 10. สุชาดา คันธารส แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (โครงการวิจัย /บพท.) (รายชื้อซ้ำ) 11. เบญญา พัฒนาพิภพ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน (โครงการวิจัย /บพท.) (รายชื้อซ้ำ)

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
1.7.3	1.8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาตินานาชาติ	คน	2	2	2.00	5.00	0.10000		ไตรมาส 1-2 จำนวน 2 คน 1. รางวัลระดับนานาชาติ 1 คน คือ นางสาวกุลภัสสร์ กาญจนภรางกูร (รางวัล Gold medal ผลงานเรื่อง The Development of Techniques for Creating Sound Effect in the Digital Age (The Invention of the Sound Effect Production Box for Drama Program on Radio) ในการประกวดงาน 2020 Kaohsiung International Invention and Design EXPO (KIDE) ณ เมืองเกาสง ไต้หวัน (10-12 ธันวาคม 2563) 2. รางวัลระดับชาติ 1 คน คือ นส.สุชาดา คันธารสรางวัลชนะเลิศ การออกแบบบาร์โค้ดบน ตันแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย GS1 ประเภท ND จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2563 จัดโดยกลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ไตรมาส 4 จำนวน 1 คน 1. นส.สุชาดา คันธารส รางวัลชนะเลิศ Barcode Design และรางวัลชมเชยอันดับที่ 4 New Design Package จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2564

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม								1.13000		
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	6	6	10.00	5.00	0.30000	4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation 1 ผลงาน จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy 6 ผลงาน จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation 3 ผลงาน รวมทั้งสิ้น 10 ผลงาน
2.1.1	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย	2		1.00				จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation 1 ผลงาน 1. คำรณ ย่องซื่อ, สีและรูปทรงของดอกบัวที่มีผลต่อความชอบของผู้บริโภค, สวนลงทุน คลอง 13 (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 1 พค 64
2.1.2	2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย	1		6.00				จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy 6 ผลงาน 1.อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร อ.นัจภัก มีอุส่าห์ อ.กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย, การสร้างเกมส์คอมพิวเตอร์ แนวแอคชั่นด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 18 ต.ค. 63 2.อ.กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย, การออกแบบตัวต้นแบบของยูสเซอร์อินเทอร์เฟสบนอุปกรณ์พกพาสำหรับ ผู้ใช้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 1 เม.ย 64 3.ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ ,การชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 17 พ.ค. 64 4.ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และ ผศ.ดร.กิติโรจน์ รัตนเกษมสุข, ประสิทธิภาพของสีประกอบภาพค่า เตือนบนของบุหรี่แบบปราศจากสีสัน (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 13 พ.ค. 64 5. ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ, การพัฒนาวิธีการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียนขนาดใหญ่ที่ถ่ายภาพในพื้นที่ จำกัด, วัดนิเวศน์ธรรมาราม (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เม.ย. 63 6 .ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ, การยอมรับความไม่สมดุลสีในภาพถ่ายบุคคลของผู้มีสายตาสายปกติ(เอกสาร รับรองการนำไปใช้ประโยชน์), (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 ต.ค. 63

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
2.1.3	2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย	3		3.00				จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation 3 ผลงาน 1. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, การชี้แนะผ่านสื่อหลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 17 พค 64 2. ผศ.อิทธิพล โพธิพันธุ์, การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน, เรือนศิลป์แสนชัติยรัตน์ (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เมย 64 3. ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ, การพัฒนานวัตกรรมการถ่ายภาพได้น้ำตามแนวทางการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมความสามารถในกระบวนการผลิตสื่อ (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 10 มี.ค. 63

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือ ภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	2	6	9.00	5.00	0.30000	4	1. อ.กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย , การออกแบบตัวต้นแบบของยูสเซอร์อินเทอร์เฟซบนอุปกรณ์พกพา สำหรับผู้บริโภคที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป, บริษัท เดอะเกรทโฟนอาร์ท จำกัด (เอกสารรับรองการนำไปใช้ ประโยชน์), 01 เมย 64 2. อ.เบญญา พัฒนาพิภทร อ.นัจภค มีอุส่าห์ อ.กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย , การสร้างเกม คอมพิวเตอร์แนวแอ็คชั่นด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง, บริษัท แอพตา กรุ๊ป จำกัด (เอกสารรับรองการ นำไปใช้ประโยชน์), 18 กย 63 3. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ ,การชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันนδυบายสาธารณะเชิงสุขภาพใน ประเทศไทย 4. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และ ผศ.ดร.กิติโรจน์ รัตนเกษมสุข ,ประสิทธิผลของสี่ประกอบภาพ คำเตือนบนซองบุหรี่แบบปราศจากสีส่น 5. ผศ.คำรณ ย่องชื่อ , สีและรูปทรงของดอกบัวที่มีผลต่อความชอบของผู้บริโภค (เอกสารรับรอง การนำไปใช้ประโยชน์), 5 ม.ค. 64 6. ผศ.อิทธิพล โพธิพันธ์ุ์ , การจัดแสงในการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียน (เอกสารรับรองการ นำไปใช้ประโยชน์), 30 เม.ย.64 7. ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ , การพัฒนานวัตกรรมการถ่ายภาพใต้น้ำ, บริษัทรัตนศิลป์ศก จำกัด (เอกสาร รับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 ต.ค. 63 8. ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ , การพัฒนาวิธีการผลิตภาพถ่ายสำเนาภาพเขียนขนาดใหญ่ที่ถ่ายภาพ ในพื้นที่จำกัด, วัดนิเวศน์ธรรมาราม (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 เม.ย. 64 9. ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ , การยอมรับความไม่สมดุลสีในภาพถ่ายบุคคลของผู้มีสายตาสกติ (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), (เอกสารรับรองการนำไปใช้ประโยชน์), 30 ต.ค. 63

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	20	6	12.00	3.00	0.18000	2	1) อ.วิภูชิต เพียรการคำ*, 2564, การเพิ่มประสิทธิภาพของผลากช่วยรูปภาพด้วยสัญญาณอินโฟกราฟิกและผลของความเข้าใจเกี่ยวกับการข้างเคียงและวิธีการใช้ยาสำหรับผู้ป่วย, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย 2) ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวิรุฬ* และ อ.อนุสรณ์ สาครดี, 2564, ศึกษาอุณหภูมิสีของแสงเทียบเคียงแผ่นกรองแสงปรับอุณหภูมิสีของแสงโคมไฟสำหรับการจัดแสงภาพเคลื่อนไหว, วารสารวิจัย มทร.ธัญบุรี 3) ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2564, การขึ้นและประเด็นผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้สถานศึกษา, วารสารนิเทศศาสตร์, 39(1), หน้า 39-60. (มค เมย 2564), TCI1. 4) ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ, & Kajondecha, P. (2020). Three-dimensional Printing of Supercapacitors based on Different Electrodes. Journal of Imaging Science and Technology 5) ดร.ภัสสร สังข์ศรี, 2563, การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามแนวทางที่ทุกคนเข้าถึงได้ (WCAG) และหลักการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design), วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น TCI2 6) ผศ.ดร.ศรชัย บุตรแก้ว, 2563, การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมในรูปแบบมีส่วนร่วมในรูปแบบภาพสัญลักษณ์เรื่องสุขภาพในช่องปากสำหรับเด็ก, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น TCI2 7) อ.จารุณี เจริญรส และ ผศ.ดร. ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, 2564, การทดลองกับการวิจัยด้านโฆษณา: แนวคิด การประยุกต์ใช้และความท้าทาย, วารสารศาสตร์ TCI2 8) ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว, 2564, หมึกพิมพ์ปลอดปลอดฐานสารยึดเซลล์โลสที่ตรวจสอบได้ด้วยแสงยูวีเอ, วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ TCI1 9) ดร.จิรัฐ มัธยมนันท์ วงดิยมพอสสิเบิลส์ : ตำนานวงดนตรีสมัยใหม่ในเมืองไทย / มกราคม - มิถุนายน 2564 (ยังไม่อยู่ในฐาน) 10) Mitsuo Ikeda / Chanprapha Phuangsuan, 2020, The effect of tissue paper on the color appearance of colored papers, Journal of the Optical Society of America, 1;37(4). Pp. A114-A121 (ISSN: 1084-7529 E-ISSN: 1520-8532) Q2. 11) Mitsuo Ikeda / Chanprapha Phuangsuan, 2018, Strong effect of the simultaneous color contrast in an afterimage, Color Research & Application. 44(1) Pp. 50-53 (ISSN: 1084-7529 E-ISSN: 1520-8532) Q2. 12) ผศ.ดร.กุลกนิษฐ์ ทองเงา และสมใจ สืบเสาะ, 2564, การศึกษาพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.ธัญบุรี, วารสารสยามปริทัศน์, 20(1), หน้า 17-29. (มกราคม-มิถุนายน 2564). TCI 2

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 2.4	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูล ให้สำนักงานประมาณแล้ว	จำนวนผลงานวิจัย	5	3	7.00	5.00	0.15000	4	ไตรมาส 4 จำนวน 3 ชิ้นงานของนายกานต์พิชชา สุวรรณวัฒนเมธี 1. อ.กานต์พิชชา สุวรรณวัฒนเมธี (1) เรื่อง "แบบพับกล่อง" (อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนสุดท้าย) 2. อ.กานต์พิชชา สุวรรณวัฒนเมธี (2) เรื่อง "แบบพับกล่อง" (อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนสุดท้าย) 3. อ.กานต์พิชชา สุวรรณวัฒนเมธี (3) เรื่อง "แบบพับกล่อง" (อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนสุดท้าย) 4. นายอุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ เรื่อง "กล่องสาธิตปรากฏการณ์ความเปรี้ยวต่างสปีแบบโซลิตเทเนียร์" คำขอเลขที่ 2102002573 ลงวันที่ 17 มิ.ย. 64 5. นายอุรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ เรื่อง "รางหมึกพิมพ์ระบบกราวัวร์" คำขอเลขที่ 2102002575 ลงวันที่ 17 มิ.ย. 64 6.นายอิทธิพล โพธิ์พันธุ์, นางสาวประภากร ตลกิจ, นายคมสัน กลิ่นขจร, นายภัสกรกั สมจारी, นายภัทร ลมงาม, นายสราวุฒิ สมานโสร์ เรื่อง "ขาตั้งกล่อง" คำขอเลขที่ 2002004692 ลงวันที่ 16 ต.ค. 63 7.นายกิตติพร ชูเกียรติ และนางสาวธัญวรรณ เฉลิมสุข เรื่อง"อุปกรณ์การถ่ายภาพและภาพเคลื่อนไหวใต้น้ำ" คำขอเลขที่ 2102000455 ลงวันที่ 29 ม.ค. 64

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 2.5	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	5	4	7.67	5.00	0.20000	4	ไตรมาส 4 เป็นเงิน 7,665,000 บาท ดังต่อไปนี้ 1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกว.), "โครงการการศึกษาด้านการณและปัญหาการปฏิบัติงานของล่ามภาษามือไทยในการด้านโทรทัศน์" กุลภัสสร ภาณุจนภรางกูร/ หน.โครงการ สกว. 70,000.00 2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), "โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง" เบญญา พัฒนาพิภัทร/ หน.โครงการ วช.64 235,000.00 3. วทน., "การออกแบบฝาเครื่องต้มลดแรงปัดสำหรับผู้สูงอายุ" อนันต์ ต้นวิไลศิริ / ผู้ร่วมวิจัย วทน. 250,000.00 4. บพท.64, สุรัชย์ ชันแก้ว สุชาดา คันธารส และ เบญญา พัฒนาพิภัทร, "การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาตุก อำเภอลำลูกกา" บพท.64 550,000.00 5. บพท.64, ตปากร พุทธส และ อนุสรณ์ สาครดี, "การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนักท้องถิ่นชุมชน จังหวัดปทุมธานี" บพท.64 150,000.00 6. บพท.64, "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากลไกของการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน" กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง/ หน. โครงการ บพท.64 250,000.00
										7. Pre-Talent Mobility 64, (1) จิรศักดิ์ปรีชาวีรกุล (2) อรวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ (3) อนันต์ต้นวิไลศิริ (4) เบญญา พัฒนาพิภัทร (5) วิภูษิต เพียรการค้า (6) นัจกัก มีอุส่าห์ หัวหน้าโครงการ PreTM 64 190,000.00 8. สปอว.64 (คูปองวิทย์), สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ขนมพุดและครีมบำรุงเส้นผมจากวัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)" สปอว.64 170,000.00 9. สปอว.64 (คูปองวิทย์), สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), " โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการนอนหลับ" สปอว.64 150,000.00 10. สปอว.64 (คูปองวิทย์), อนันต์ ต้นวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), " การพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)" สปอว.64 150,000.00 11. iTAP-สวทช.64, อนันต์ ต้นวิไลศิริ, "การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการผลิต" หน. โครงการ iTAP 400,000.00 12. สอวช.64, กัญญาณัฐ เปลวเฟื่อง, "การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไม่จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า" / หน.โครงการ สอวช.64 700,000.00

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
										13. บพท. การยกระดับโครงสร้างการกระจายรายได้ของกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน พื้นที่วัดโกเตี้ยเพื่อสร้างเป็นชุมชน นวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว การยกระดับศักยภาพเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมผ้าใยกล้วยบัวหลวง เพื่อสร้าง เป็นชุมชนนวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว / สรุปชัย ชื่นแก้ว / ผู้ร่วมวิจัย บพท.64 150,000.00 14. ชุดประสานงานและบริหารจัดการเพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อนโครงการ ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน /ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเพื่อง หมายเหตุ หากพิจารณาตามสัดส่วน จะ ได้ อ.กัญญาณัฐ 10% = 1.6 ลบ. และ อ.ตปากร 15% = 2.4 ลบ. (รวม 4 ลบ.) กัญญาณัฐ เปลวเพื่อง/ ผู้ร่วม วิจัย บพท.64 16,000,000.00 15. ชุดโครงการ การยกระดับพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสของผู้ประกอบการบนฐานทรัพยากรกล้วย น้ำว่าเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี - การยกระดับพัฒนาศักยภาพ และการสร้างโอกาสการแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นประเภทกล้วยน้ำว่าของกลุ่มแปรรูปพืชอุดม ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี /สุชาติา คันธารส / ผู้ร่วมวิจัย บพท.64 250,000.00

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการ วิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม								1.25000		
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	-						4	
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	6	5	8.00	5.00	0.25000		ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 มีหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตร "อบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์" (หัวหน้าโครงการ ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ) งบประมาณจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี 2. หลักสูตร "การอบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา" (หัวหน้าโครงการ อ.ชนิดา ศักดิ์ ศิริโกศล) งบประมาณจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี 3. หลักสูตร "Sound for Speaker สื่อเสียงเพื่องานสื่อ" (หัวหน้าโครงการ อ.กุลภัสสร กาญจนภ รากรู) งบประมาณจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี 4. หลักสูตร "การติดต่อเพื่องานสร้างสรรค์สื่อ Design thinking for VDO Editing and Color Grading B19" (หัวหน้าโครงการ อ.กุลภัสสร กาญจนภรากรู) งบประมาณจากสำนักความ ร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี 5. โครงการการอบรมด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ (หัวหน้าโครงการ ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ) งบประมาณจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี 6. หลักสูตร "สัมมนาออนไลน์สี่สำหรับอุตสาหกรรม" (หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.จันทร์ประภา พ่วง สุวรรณ)
3.1.1	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)	คน	180	5	186.00	5.00	0.25000		ผลวจ. รายงาน ไตรมาส 4 รวม 186 คน 1. โครงการการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์ จัดทั้งหมด 3 ครั้ง ที่บริษัท ไชเบอร์ เอส เอ็ม จำกัด, บริษัท อินเตอร์ ดิจิตอล พรินท์ จำกัด, บริษัท ตรังการพิมพ์ จำกัด มีผู้เข้าร่วม 82 คน 2. โครงการอบรมสี่สำหรับอุตสาหกรรม (จัดโครงการในรูปแบบออนไลน์) 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 63 คน 3. โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา (จัดโครงการในรูปแบบออนไลน์) มี ผู้เข้าร่วม 41 คน ออนไลน์
ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือมาใช้บริการ อาทิเช่น - ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Short Course Training) หลักสูตร Non degree - เข้าร่วมโครงการ/สัมมนา/อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC - ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ - ใช้บริการให้คำแนะนำ และเป็นทีปปรึกษาแก่บุคลากรใน ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC			แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง : - จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ อบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ด้วย Short Course Training - รายงานการประชุม/โครงการที่ได้รับการอนุมัติ - แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ - เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไป บริการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ							

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 3.2	KR 3.2	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	5	1.00	5.00	0.25000	4	จำนวน 1 ชุมชน คือ วัดปัญญานันทาราม จาก โครงการการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานเผยแผ่พระศาสนา การศึกษา และอบรมปฏิบัติธรรมของวัดปัญญานันทาราม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี วัดปัญญานันทาราม เนื่องจากสถานการณ์ โรคระบาดของ COVID-19 ทำให้ส่งผลกระทบทางด้านพระพุทธศาสนา หรือกระทบกับพุทธศาสนิกชนในการเข้าทำกิจกรรมภายในวัดฯ เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทางคณะฯจึงได้นำเอาองค์ความรู้การใช้โปรแกรมออกแบบ เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานเผยแผ่พระศาสนา สำหรับในการเสนอหลักธรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันและทันสมัยอยู่เสมอ โดยการนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาเผยแผ่ทางสื่อสังคมออนไลน์ให้กว้างขวาง ที่อาศัยหลักการธรรมะมีอยู่ในทุกที่ทุกเวลา และทุกคนสามารถศึกษาพระพุทธศาสนาได้ทางอินเทอร์เน็ตหรือบนโทรศัพท์มือถือ ควบคู่ไปกับการเผยแผ่วัด เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสพบปะพูดคุยผ่านการใช้โปรแกรมและร่วมมือกันทำกิจกรรมสร้างสรรค์มากขึ้นและจรรโลงใจ เพื่อประโยชน์ของชุมชนโดยรวม
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2	5	11.485	5.00	0.25000	4	รายได้จากการบริการวิชาการ รวมเป็นเงิน 11,485,665.- บาท (สิบเอ็ดล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้ 1. โครงการเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563 สำนักงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 110,000.- บาท โดย ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวิรุฬ / ผศ.ดร.ณัฐวิภา สีนสุวรรณ / อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร 2. โครงการรับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ประจำปี 2562 - 2563 สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 470,000.- บาท โดย ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ / ผศ.รัตติกาล เจนจิต / ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว 3. โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีมรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเงิน 4,000,000.- บาท โดย ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ / ผศ.ดร.ณัฐวิภา สีนสุวรรณ / อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร / ผศ.ยุวียง อนุมานราชธน / ผศ.สุวัฒน์ พันผา / ผศ.อรสุชา อุปกิจ / อ.อุกฤษ ณ สงขลา / อ.อนุสรณ์ สารคดี 4. โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์ในระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) งบประมาณจาก กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง 6,700,000.- บาท โดย ผศ.ดร.ประภากร ดลกิจ / อ.นัจภัก มีอุสาค์ / อ.เบญญา พัฒนาพิภัทร / อ.ตปากร พุทธเส / อ.อนุสรณ์ สารคดี / อ.กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย / ผศ.กมล สังข์ทอง 5. รายได้จากการให้บริการของศูนย์ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000 บาท 6. รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์ เป็นเงิน 172,665 บาท

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	5	1	5.00	0.25000	4	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาดำเนินโครงการ MCT ผลิตสื่อเพื่อบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 (คำขวัญจังหวัดปทุมธานี ถิ่นบัวหลวง) เมื่อวันที่ 1-3 เมษายน 2564 วัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผลิตผลงานเพื่อสร้างคุณค่าหรือมูลค่าให้เกิดกับพิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี โดย นักศึกษาและบุคลากรประจำคณะฯ จำนวน 51 ราย ร่วมผลิตผลงานสื่อจากทักษะวิชาชีพตามศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทั้งสิ้น จำนวน 6 ผลงาน ประกอบด้วย 1.สื่อประเภทรายการโทรทัศน์ “อาสาพาไปเที่ยว” จำนวน 1 ผลงาน (ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย) 2.สื่อประเภทภาพชุด (สตอปโฟโต้) “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” จำนวน 1 ผลงาน นำเสนอรูปแบบไฟล์รวบรวมภาพถ่าย (ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) 3.สื่อประเภทแผ่นพับ “วิธีการปลูกบัว” จำนวน 1 ผลงาน นำเสนอรูปแบบไฟล์งาน (ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์) 4.สื่อประเภทภาพชุด (สตอปโฟโต้) “ภาพถ่ายบัว พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” จำนวน 1 ผลงาน (ผลงานนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) โดยสื่อที่ผลิตขึ้นมาทั้งหมดในโครงการนี้ เป็นผลงานสื่อที่ร่วมกันสร้างสรรค์ร่วมกับพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบจนเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจากผลงานสื่อที่ได้รับเป็นสื่อที่พิพิธภัณฑ์บัวมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ที่สนใจ/หน่วยงานภายนอก และใช้ในกิจกรรมให้ความรู้กับผู้ที่เดินทางเข้ามาเรียนรู้ภายในพิพิธภัณฑ์แต่ยังขาดแคลนสื่อทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งในช่วงไตรมาส 3 คุณณฤชณะ กัดแดง (วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องสายพันธุ์บัว) จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ผลงานสื่อประเภทการบรรยายและเกมส์ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์บัว จำนวน 100 ชุด เพื่อนำไปใช้เป็นเอกสารประกอบการบรรยาย และขอนำนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ (นักศึกษาผลิตผลงานสื่อ) (อ้างถึง อว 0649.16/299) เข้าร่วมการบรรยายให้ความรู้แก่นักเรียน “โครงการพัฒนาผู้เรียน” กิจกรรม วิชาวปทุมธานี ณ โรงเรียนดวงพร (อ้างถึง ดพ.23/2564) ส่วนสื่อประเภทอื่นๆ จะนำไปใช้งานให้กับพิพิธภัณฑ์บัวในโอกาสต่อไป

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม								0.69000		
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการงานที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ งาน	2	3	3.00	5.00	0.1500	4	คณะฯ มีกระบวนการงานที่สร้างคุณค่า จำนวน 3 กระบวนการงาน ดังต่อไปนี้ 1. การลดการใช้กระดาษในขั้นตอนการส่งพิมพ์เอกสารประกอบการสอนสำหรับงานเอกสารการพิมพ์ ผลการดำเนินงานคือ 1.สามารถลดการใช้กระดาษในการเขียนเอกสารได้ โดยคิดเป็นมูลค่าประมาณ 30,000 บาทต่อปี 2. สามารถเก็บบันทึกข้อมูลการใช้งาน เพื่อใช้ในการวางแผนงบประมาณในการดำเนินการของงานเอกสารการพิมพ์ได้ และใช้ในการวางแผนการซ่อมบำรุงได้ 2. การลดการใช้กระดาษในระบบงานสหกิจศึกษา ผลการดำเนินงานคือ 1. สามารถลดการใช้กระดาษในการดำเนินงานสหกิจได้ โดยคิดเป็นมูลค่าประมาณ 60,000 บาทต่อปี 2. นักศึกษาและอาจารย์ได้รับความสะดวกในการดำเนินงานสหกิจศึกษา 3. คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและครุภัณฑ์ ผลการดำเนินงานคือ 1. ลดขั้นตอนและลดความผิดพลาดด้านเอกสาร 2. การจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ทำให้เกิดการคล่องตัวและรวดเร็วในการปฏิบัติงาน โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3. สามารถให้ผู้ปฏิบัติงาน ทำงานทดแทนกันได้ รายละเอียดปรากฏดัง RT 4.1
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	3	ใช้คะแนน มทร.ธัญบุรี			2	คณะฯ สนับสนุนข้อมูลให้แก่ มทร.ธัญบุรี คือ ขอส่งข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย และทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐในระบบ
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85	2	92.11	5.00	0.1000	4	บุคลากรทั้งหมดของคณะ 76 คน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 70 คน คิดเป็นร้อยละ 92.11 1. บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบ 3 ด้าน มีจำนวน 47 คน และได้รับการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 100 2. บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 29 ราย ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบ 3 ด้าน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 79.31 (ไม่ครบทั้ง 3 ด้าน จำนวน 6 คน) หมายเหตุ นับรวมการเข้าร่วมโครงการอบรมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมของบุคลากรต่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในวันที่ 1 ก.ย. 64 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	85	2	100.00	5.00	0.1000	4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ มี 6 ราย ได้รับการพัฒนาทั้ง 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 1. ผศ.ดร.ประภากร ตลกกิจ 2. ผศ.คำรณ ย่องซื่อ 3. ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ 4. ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล 5. ผศ.ยุวียง อนุมานราชธน 6. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	2	2	3.00	5.00	0.1000	4	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวน 5 แห่ง บันทึกข้อตกลงลงนามเมื่อวันจันทร์ที่ 19 กรกฎาคม 2564 1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด 2. บริษัท โล่ทเซอร์ส จำกัด 3. บริษัท อิงค์ ปาร์ตี้ จำกัด กิจกรรม ได้แก่ นักศึกษาร้างนวัตกรรม (อ.ชนิดา) 4. บริษัท ปรีชาดิจี ครีเอชั่น จำกัด กิจกรรม ได้แก่ Pre-TM ของ ผศ.ดร.จิรศักดิ์ 5. บริษัท ทริปเพิ้ล กรุป จำกัด กิจกรรม ได้แก่ Pre-TM ของ อ.วิภูษิต / อ.นัจฉก นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีกิจกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ดังนี้ Pre-Talent Mobility 64, อูรวิท ตั้งกิจวิวัฒน์ สหพันธ์การพิมพ์ไทย Pre-Talent Mobility 64,อนันต์ตันวิไลศิริ บริษัท อินโนโกร จำกัด Pre-Talent Mobility 64,เบญญา พัฒนาพิภัทร บริษัท เราฟพรีนซ์ จำกัด
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	2	387.00	5.00	0.1000	4	รายได้ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 3.971 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2564 ร้อยละ 10 เท่ากับ 4.368 ล้านบาท ไตรมาส 4 รวมเป็นรายได้ทั้งหมด 19,356,330.- บาท เท่ากับรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ 2563 ร้อยละ 387 - รายได้จากงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก รวมเป็นเงิน 7,665,000.- บาท - รายได้บริการวิชาการ รายได้จากการบริการวิชาการ รวมเป็นเงิน 11,485,665.- บาท - รายได้จากการให้บริการของศูนย์ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000 บาท - รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์ เป็นเงิน 172,665 บาท

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงานประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 4 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 ก.ย. 2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วง น้ำหนัก		
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	อันดับ			ใช้คะแนน มทร.ธัญบุรี			2	
4.7.1	4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ระดับ	5	2	5.00	5.00	0.1000		มทร.ธัญบุรี ได้รับการประกาศให้มีมาตรฐานการศึกษา QS Stars ระดับ 4 ดาว มาตรฐานนี้มีผลการรับรองระหว่างวันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ ข้อมูลที่คณะฯ สนับสนุน ได้แก่ ข้อมูลนักศึกษาและอาจารย์ที่มีกิจกรรมในระดับนานาชาติ ข้อมูล Center of Excellence ข้อมูลหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ข้อมูลการจัดนิทรรศการ ข้อมูลโรงภาพยนตร์ของคณะฯ เป็นต้น
4.7.2	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	2	2.00	2.00	0.0400		คณะฯ ดำเนินการจัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน และทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
4.7.3	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)	ระดับ	5	2	-	-	-		มทร.ธัญบุรี เป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ โดยคณะฯ สนับสนุนข้อมูลให้