



แผนปฏิบัติการ 3 ปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไป ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติ การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มี การแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการ ประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ... “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการ พัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”



ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และ มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียง กับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนา ที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการ คมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของ ประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะ ต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมี ความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความ เอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	เป็นหลักสูตรที่มีนักเรียนสนใจมาสมัครเรียนเยอะในแต่ละปี (หลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ หลักสูตรเทคโนโลยีมีลติมีเดีย)
S2	บุคลากรมีความชำนาญด้านวิชาการชีพและวิชาเฉพาะด้าน
S5	มีอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
S6	เน้นปฏิบัติงานจริงทำให้มีประสบการณ์มากกว่ามหาวิทยาลัยอื่น
S7	เป็นหลักสูตรที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐาน
S8	หลักสูตรมีภาคอุตสาหกรรมที่พร้อมให้ความร่วมมือกับหลักสูตรเป็นอย่างดี
S9	มีวัสดุ อุปกรณ์ทันสมัยเหมือนกับที่ใช้ในระดับอาชีพ
S10	มีห้องปฏิบัติการ
S11	มีคณะกรรมการประจำคณะที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการกำกับดูแลหลักสูตร
S12	หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่สอดคล้องต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
S13	บุคลากรมีความอดทนสูงในการปฏิบัติงาน
S14	มีอุปกรณ์ในการทำวิจัยพร้อมสำหรับการทดลอง
S15	มีผลงานวิจัยระดับมหาวิทยาลัย
S16	มีงานวิจัยตีพิมพ์พอกับจำนวนผู้รับผิดชอบหลักสูตร
S17	มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณในการทำงานวิจัยที่ดี
S18	ฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะมีการติดตามการทำวิจัยของนักวิจัยทำให้งานวิจัยดำเนินการสำเร็จ
S19	มหาวิทยาลัยกระตุ้นให้ทำงานวิจัย
S20	มหาวิทยาลัยมีนโยบายแผนบริการวิชาการรวมถึงพื้นที่ให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการตามที่ชัดเจน
S21	นโยบายและแผนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกัน
S22	สามารถบริการวิชาการให้แก่ชุมชนได้เพราะอุปกรณ์และบุคลากรพร้อม
S23	บุคลากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้
ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S24	มีเครือข่ายในพื้นที่ชุมชนที่เหนียวแน่น
S25	มียุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
S26	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาของคณะฯ มีการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นประจำทุกปีและมีการให้หลักสูตรเข้าไปมีส่วนร่วมทำให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าการดำเนินการของแต่ละ

	หลักสูตร
S27	หลักสูตรมีการดำเนินการทำให้โครงการปริญญานิพนธ์ของนักศึกษาที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
S28	ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	หลักสูตรมีนักเรียนสนใจมาสมัครเรียนน้อย (หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์)
W2	ความรู้วิชาการด้านการคำนวณของนักเรียนที่เข้ามามีน้อย
W3	เมื่อเข้ามาเรียนแล้วยังไม่ทุ่มเทให้กับวิชาชีพจริงจัง
W4	การพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้เรียนรู้จากประสบการณ์มีน้อย
W5	บุคลากรมีภาระงานหลายด้านและหลายหน้าที่
W6	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
W7	หลักสูตรยังมีครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการ
W8	ห้องปฏิบัติการ/ครุภัณฑ์ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้จัดการเรียนการสอน
W9	งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยที่ไม่ก่อให้เกิดนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
W10	อาจารย์ทำวิจัยไม่ตอบโจทย์รัฐบาลทำให้ไม่ได้รับงบประมาณ
W11	ผลงานของอาจารย์จำนวนมากไม่สามารถขอทุนวิจัยภายนอกได้
W12	อาจารย์ไม่มีประสบการณ์ของทุนวิจัยจากภายนอก
W13	เวลาในการทำวิจัยมีน้อยเนื่องจากภาระงานอื่น
W14	การบริการวิชาการในระดับคณะหรือหลักสูตร ไม่มีการจัดทำโครงการในภาพรวมใหญ่และใช้วิธีการให้หลักสูตรหมุนเวียนกันดำเนินโครงการบริการวิชาการของคณะทำให้เป็นภาระของหลักสูตร
ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W15	บางครั้งช่วงเวลาที่จัดบริการตรงกับการเรียนการสอน ทำให้การจัดเป็นช่วงปิดเทอม ซึ่งอาจเป็นช่วงเวลาที่ผู้รับบริการไม่ต้องการ
W16	มีความต้องการจากชุมชนน้อย
W17	วัฒนธรรมองค์กรไม่ได้เอื้อต่อบริการวิชาการ
W18	งบประมาณที่จัดสรรไม่เพียงพอ
W19	ในบางโครงการมีคนสนใจมาร่วมงานน้อยกว่าที่ควรจะเป็น
W20	บุคลากรมีภาระงานในระดับคณะและมีภาระงานด้านการจัดการเรียนการสอนทำให้ไม่มีเวลาเพียงพอในการให้บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

W21	ไม่มีหน่วยงานหรือบุคคลที่รวบรวมข่าวสารความต้องการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็น ข้อมูลกลาง ทำให้หลักสูตรไม่ทราบความต้องการที่ผ่านมาใช้วิธีการเข้าไปสอบถามความต้องการ จากภายนอกทำให้เสียเวลาและไม่ตรงตามความต้องการของชุมชน
W22	อาจารย์ส่วนใหญ่ไม่ทราบกรอบแนวคิดการทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 ปรัชญา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

3.2 ปณิธาน

มุ่งมั่นสร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านสารสนเทศที่สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณค่าต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

3.3 วิสัยทัศน์

สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสารสนเทศที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3.4 เอกลักษณ์

สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่

3.5 อัตลักษณ์

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.6 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.7 ค่านิยมองค์กร

1. ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
2. รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ
3. มีความเป็นสากล
4. ต่อยอดเทคโนโลยี
5. เชื่อมั่นในทีม

3.8 วัฒนธรรมองค์กร

1. มุ่งเน้นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์

แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) สถานศึกษานักเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)			ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)			หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			ผู้รับผิดชอบ
								2563	2564	2565						2563	2564	2565				
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	O1	การผลิตบัณฑิตผู้นำและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและ นานาชาติ																
				1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	8.39	80	80	S 1.1	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับ มาตรฐานระดับสากล	KPI 1.1.1	จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 (นับจาก นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน IC3)	ร้อยละ	N/A	50	50	P 1.1	กิจกรรมเวิร์คช็อป IC3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	
				1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะ ของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	N/A	50	50	S 1.2	การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	KPI 1.2.1	การอบรมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของ หลักสูตร	ร้อยละ	N/A	50	50	P 1.2	โครงการส่งเสริมการสอบความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศตามคุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	
											S 1.3	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	KPI 1.3.1	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานสากลของโปรแกรมตาม คุณลักษณะวิชาชีพของหลักสูตร	ร้อยละ	N/A	50	50				
				1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.76	50	50	S 1.4	การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ	KPI 1.4.1	การอบรมความรู้เพื่อทบทวนความรู้ด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ TOEIC	ร้อยละ		50	50	P 1.3	โครงการส่งเสริมการสอบมาตรฐานความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ TOEIC	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	
											S 1.5	นักศึกษาสอบผ่านได้รับใบประกาศนียบัตรตาม มาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ	KPI 1.5.1	นักศึกษาสอบผ่าน TOEIC ได้คะแนน 450 ได้รับใบประกาศนียบัตรตาม มาตรฐานสากลด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ		50	50	P 1.4	กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ก่อนสำเร็จ การศึกษา		
				1.1.5	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่ กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	S 1.6	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล สัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	KPI 1.6.1	หลักสูตรกำหนดสมรรถนะวิชาชีพ	หลักสูตร	N/A	6	6	P 1.5	ส่งเสริมการเรียนการสอนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานสากล	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	
				1.1.6	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	0	25	25	S 1.7	ส่งเสริมการอบรมและสอบสมรรถนะตาม มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสาขาอาชีพที่ เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	KPI 1.7.1	นักศึกษาแต่ละหลักสูตรสามารถสอบผ่าน	ร้อยละ	N/A	25	25	P 1.6	โครงการอบรมและสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	
					1.1.6	นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติ ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	100	100	S 1.8	พัฒนานักศึกษาด้านคุณสมบัติบัณฑิตที่ พึงประสงค์	KPI 1.8.1	จำนวนนักศึกษาผ่านการอบรมความรู้ใน หลักสูตรของนักศึกษา ร่วมกับการใช้ชีวิต ภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจน สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	90	100	P 1.7	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	
																			P 1.8	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 รูปแบบ ออนไลน์		
																			P 1.9	โครงการทำดีมีจิตอาสา ปีการศึกษา 2563		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
								2563	2564	2565			KPI 1.8.3	จำนวนนักศึกษาที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจ ไม่มีความไม่พอใจในการศึกษาเพื่อ เป็นบัณฑิตนวัตกร (H2) + (Inspiration)	ร้อยละ	100	80	100	P 1.10	โครงการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้มีความไม่สิ้นใจในความสำเร็จ เพื่อเป็นบัณฑิตนวัตกร		
													KPI 1.8.4	จำนวนคณาชนักศึกษาที่มีใจรักสุขภาพ กายและสุขภาพใจผ่านวัฒนธรรมการเชียร์ กีฬาร้อยอย่างสร้างสรรค์ (H4) *โครงการประเพณี เชียร์เดิม	ร้อยละ (ขึ้นปี ที่ 1)	600*100	500*80	500*80	P 1.11	โครงการนักศึกษาอาสาสมัครผู้ดูแลบัณฑิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2563 ประเพณีเชียร์ /FD/FN		
													KPI 1.8.5	จำนวนนักศึกษา* จำนวนคณาชนักกีฬา ที่มีใจรักสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านการ แข่งขันกีฬา (H4) *วัดเฉพาะนักกีฬาที่เข้า ร่วมโครงการ * วัดจากงานวิจัย แบบสอบถามวัดมวลร่างกาย	ร้อยละ (ตัวแทน นักศึกษา)	100	90	100	P 1.12	โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี (วันน้ำเงินเกมส์)		
													KPI 1.8.6	จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ สด ความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพ สำหรับการสมัครงาน (H2) และการเตรียม ความพร้อมในการสมัครงานเมื่อสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ (ขึ้นปี ที่ 4)	100	80	100	P 1.13	โครงการปฐมนิเทศส่งเสริมระบบและทักษะวิชาชีพก่อน สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์		
													KPI 1.8.7	จำนวนคณาชนักศึกษาที่มีการพัฒนา ศักยภาพตัวเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและ ประเมินโครงการ/กิจกรรม นำไปสู่การ พัฒนาผ่านหลักการ PDCA	ร้อยละ	100	90	100	P 1.14	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาปีการศึกษา 2564		
				KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่วัฒนธรรมการประพฤติดีพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	500	50	100	S 1.9	การอบรมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	KPI 1.9.1	จำนวนนักศึกษาเข้าอบรมการประพฤติ เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน		50	100		โครงการ MCT ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
											S 1.10	ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาที่ผ่านการ จัดตั้ง ร้านค้าสร้างประสบการณ์จริงในการอบรมการ เป็นผู้ประกอบการใหม่							โครงการ MCT Start Up Workshop in Mass Festival' 2021			
				KR 1.3	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ (จากการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	20	25	S 1.11	การอบรมความรู้บัณฑิตเพื่อเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการ	KPI 1.3.1	1) จำนวนบัณฑิตเข้าอบรมการประพฤติ เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	25		โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตและเทคนิคลิขสิทธิ์นวัตกรรม สู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่		รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
											S 1.12	สำรวจบัณฑิตที่ผ่านการอบรม เข้าสู่การเป็น กระบวนการผู้ประกอบการใหม่	KPI 1.3.2	2) จำนวนบัณฑิตที่เข้าสู่ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	25				
				KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)																
				1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความรู้เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	100	100	S 1.13	ส่งเสริมการปรับปรุง/ควมรวมหลักสูตร เพื่อ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.4.1	มีการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	หลักสูตร	N/A	2	2	P 1.4.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
				KR 1.6	KR 1.5	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	1	1	S 1.14	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต (Up skills/ Re-skills /New skill)	KPI 1.5	จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่วัฒนธรรมการทำ Credit Bank	หลักสูตร	N/A	2	2	P 1.5.1	หลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
																			P 1.5.2	หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
				KR 1.8	KR 1.6	การพัฒนาอาจารย์																
				1.8.1	1.6.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	5	S 1.15	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัตินัก บัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.1	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการฝึกอบรมรูปแบบ และ เทคนิคการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	N/A	10	10	P 1.6.1	โครงการพัฒนาเทคนิคทางด้านการสอน		รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)			ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)			หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			ผู้รับผิดชอบ
				1.8.2	1.6.2	อาจารย์ที่ปรึกษากระบวนการวิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	0	20	25	S 1.16	ส่งเสริมการทำโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	KPI 1.6.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	ร้อยละ	N/A	20	20	P 1.6.2	โครงการส่งเสริมอาจารย์ในการเข้าร่วมเสนอโครงการเพื่อรับทุนในโครงการ Talent Mobility / Pre Talent Mobility และโครงการ ITAP	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
				1.8.3	1.6.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	2	S 1.17	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI 1.6.3	จำนวนรางวัลที่อาจารย์ได้รับระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน/ชิ้นงาน	N/A	2	4				
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรม	O2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	6	6	6	S 2.1	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยแยก ระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของระเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กร ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.1.1	งานวิจัยที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศถูก นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน		6	6	P 2.1	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจ้ยสังคมคุณภาพและความมั่นคง	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย	
					2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			2	2												
					2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์				1	1											
					2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์				3	3											
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	ผลงาน	2	2	5	S 2.2	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.2	ผลงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ผลงาน		2	5	P 2.2	ประชาสัมพันธ์และเปิดรับโจทย์วิจัย ที่มุ่งสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สำหรับเขตพื้นที่ Area base	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย	
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCJ 1 / TCJ 2	ผลงาน	7	20	20	S 2.3	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.3	ผลงานที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพ	ผลงาน		20	20	P 2.3	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัย โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย	
				KR 2.5	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน บัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานแล้ว	ผลงาน	2	5	5	S 2.4	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้ง Publication, IP และการต่อยอดเชิงพาณิชย์	KPI 2.2.4	ผลงานที่ได้รับเลขคำขอหรือเลขที่สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน		5	5	P 2.4	กิจกรรมเปิดรับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสู่สาธารณะ	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย	
																			P 2.5	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทางเทคโนโลยีสู่สาธารณะ		
				KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.46	5	5	S 2.5	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	KPI 2.5	จำนวนเงินจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท		5	5	P 2.6	สนับสนุนการยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน เช่น กองทุนกระต๊ากและกล่อสินี, กองทุน กสทช, สสส, สวก, วช, ฯลฯ	ผศ.คณบดี ด้านวิจัย	
																			P 2.7	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสทช.), กองลิสตร์ ภาญจนการางกูร, โครงการ การศึกษาสถานการณ์และปัญหาการปฏิวัติงานของง่านภาษา มือไทยในการด้านโทรทัศน์, 70,000.- บาท		
																			P 2.8	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), เบญญา พัฒนาพิภักร, "โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริม กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยี ความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง", 235,000.- บาท		
																			P 2.9	วทณ., อนันต์ ดับวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), "การออกแบบผ้า เครื่องขึ้นแสดงประวัติสำหรับผู้สูงอายุ", 250,000.- บาท		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มท.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ	
								2563	2564	2565					2563	2564	2565	P 2.10	บท.64, สุรัช ชื่นแก้ว สุชาดาคันธารส และ เบญจนา พัฒนพิภัทร, "การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาตาก อำเภอลำลูกกา", 550,000.-		
								P 2.11	บท.64, สปากกร พูนผล และ อนุสรณ์ สาหะดี, "การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนึกท้องถิ่นชุมชน จังหวัดปทุมธานี", 150,000.- บาท												
								P 2.12	บท.64, กัญญาณัฐ เปลาเพื่อง, "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากลไกของการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน", 250,000.- บาท												
								P 2.13	Pre-Talent Mobility 64, (1) จิตศักดิ์ ปรีชาวีรกุล (2) สุวิศ ตั้งกิจวิวัฒน์ (3) อนันต์ ศันวิไลศิริ (4) เบญจนา พัฒนพิภัทร (5) วิภูชิต เขียวรากคำ (6) นัจกิต มีสุลา, รวม 190,000.- บาท												
								P 2.14	สพอ.64 (สุปอรัญย์), สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), "โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนและคัมปารุงเส้นผมจากรัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)", 170,000.- บาท												
								P 2.15	สพอ.64 (สุปอรัญย์), สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย), "โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการนอนหลับ", 150,000.- บาท												
								P 2.16	สพอ.64 (สุปอรัญย์), อนันต์ ศันวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย), " การพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)", 150,000.- บาท												
								P 2.17	. iTAP-สหพ.64, อนันต์ ศันวิไลศิริ, "การพัฒนาแบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการผลิต", 400,000.- บาท												
								P 2.18	สอว.64, กัญญาณัฐ เปลาเพื่อง, "การเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไม้ จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า", 700,000.- บาท												
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	OS	การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC															
				3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	6	S 3.1	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสี่	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และจำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมสี่	หลักสูตร/โครงการ		6	6	P 3.1	โครงการ Sound for Speak	นส.กุลวิไลส์
																		P 3.2	โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ และการควบคุมคุณภาพทางการพิมพ์	ดร.อนันต์	
																		P 3.3	โครงการการตัดต่อเพื่องานสร้างสือ Design thinking for VDO Editing and Color Grading	อ.กุลวิไลส์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
				3.1.2	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้อำนาจปรึกษา)	คน	N/A	180	250	S 3.2	พัฒนากลยุทธ์ระยะสั้น เพื่อการพัฒนา กำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) และผ่านการอบรมระยะสั้นเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมเชื้อและ ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน องค์การใน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	KPI 3.2.1	จำนวนคนที่เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ การพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือเข้าร่วมการอบรมระยะสั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรใน อุตสาหกรรมเชื้อ	คน	2563	2564	2565	P 3.4	โครงการการอบรมด้านออกแบบและ ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลใหม่	ดร.อนันต์
																			P 3.5	โครงการการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ สินค้าเพื่อการโฆษณา	อ.จินดา
																			P 3.6	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพคณา ด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์อาชีพ ออฟเซตป้อนแผ่น	อ.กานต์พิชชา
																			P 3.7	โครงการอบรมเสิร์ฟรับอุตสาหกรรม	ผ.ศ.ดร.จันทร์ ประภา
				KR 3.2	KR 3.2	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	1	S 3.3	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้นวัตกรรมไปบริการ วิชาการในลักษณะแบบไปให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุนกับ ชุมชน	KPI 3.3.1	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	1	P 3.8	โครงการการสร้างสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานเผยแผ่พระศาสนา การศึกษา และอบรมปฏิบัติธรรมของ วัดปัญญานันทาราม อำเภอคลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี	ผ.ศ.ดร.กัญญา ณัฐ / อ.สุชาติ
																			P 3.9	โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในชุมชน	ผ.ศ.ดร.ศรัชัย
																			P 3.10	โครงการการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนบึงบา	อ.อนุสรณ์
																			P 3.11	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบ บูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	ดร.อนันต์
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1	2	3	S 3.4	ส่งเสริมการบริการวิชาการให้กับหน่วยงาน ภายนอก	KPI 3.4.1	รายได้รวมจากการบริการวิชาการจาก หน่วยงานภายนอกที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ	10	10	10	P 3.12	โครงการบริการวิชาการหน่วยงานภายนอก	
																			S 3.5	ส่งเสริมให้เกิดการทำความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นช่องทางในการ รายได้จากการบริการวิชาการ	KPI 3.5.1
											P 3.14	โครงการประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนด้านการ พัฒนาสื่อปอดคีย์และสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ประจำปี 2562-2563	ผ.ศ.ดร.ประภาพร								
											P 3.15	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีมรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และ ศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย	ผ.ศ.กิตติพร								
											KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และ พัฒนา ภูมิปัญญา มรดกวัฒนธรรมวิถี หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0	1	1	S 3.6	ส่งเสริมเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมให้มี คุณค่า หรือ มูลค่าเชิงวิวัฒน์	KPI 3.6.1	จำนวนหน่วยงานสำหรับบริการสืบสานหรือ เผยแพร่
4	Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การใช้นวัตกรรมในการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัว ได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความ ยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ งาน	N/A	2	3	S 4.1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและ การทำงานเชิงบูรณาการ	KPI 4.1.1	สร้างกระบวนการโดยนำเทคโนโลยีเข้ามา ช่วย	กระบวนการ	2	3	2	P 4.1	ลดการใช้กระดาษในงานเอกสารทางพิมพ์	
																			P 4.2	ลดการใช้กระดาษในระบบงานสหกิจศึกษา	
											S 4.2	พัฒนาระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือน ของบุคลากรสายวิชาการ	KPI 4.2.1	มีระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของ บุคลากรสายวิชาการ	ระบบ	N/A	1	-	P 4.4	จัดทำระบบการประเมินปรับปรุงเงินเดือนของบุคลากรสาย วิชาการเพื่อมาตรฐานสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับการประเมิน และมีหลักฐานรองรับ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มาตร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย			แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ
				KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	95	5.4.3	ส่งเสริมการบริหารอย่างโปร่งใสและเป็น ธรรมาภิบาล	KPI 4.3.1	เปิดเผยข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียสู่สาธารณะ		2563	2564	2565	P 4.5	นำส่งข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียให้กับ มหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ	
				KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนา รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85	85	5.4.4	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	KPI 4.4.1	ร้อยละของบุคลากรที่สายวิชาการและ สายสนับสนุนได้เข้ารับการอบรม/สัมมนา ครอบคลุมทั้งสายประจำและตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ		85	85	P 4.6	กำหนดและติดตามผลการของคณะให้เข้ารับการอบรม/ สัมมนา ครอบคลุมทั้งสายประจำและตามแผนพัฒนาบุคลากร (IDP) และบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน	
				KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการ พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคณะ 1 ครั้ง ต่อปี	ร้อยละ		85	85	5.4.5	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	KPI 4.5.1	ร้อยละของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่ง ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้ เข้ารับการพัฒนานโยบายสู่ศูนย์บริหารจัดการ	ร้อยละ		100	100	P 4.7	กำหนดและติดตามผลการของคณะให้เข้ารับการอบรม/ สัมมนา ครอบคลุมทั้งสายประจำและตามแผนพัฒนาบุคลากร (IDP) และบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน	
				KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	3	5.4.6	สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ	KPI 4.6.1	มีการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนา ผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับสถานประกอบการ	กิจกรรม		2	3	P 4.8	จัดให้มีการลงนามความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	
																			P 4.9	Pre-Talent Mobility ร่วมกับสถานประกอบการ	ผู้อำนวยการ ด้านมาวิวิจัย	
																			P 4.10	นักศึกษาสร้างนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	
				KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		10	20 (จากงบ 63)	5.4.7	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการ พึ่งพาตนเอง	KPI 4.7.1	เพิ่มช่องทางการหารายได้จากงานวิจัยและ การบริหารวิชาการ	แหล่งทุน		2	2	P 4.11	เสนอขอทุนวิจัย เช่น สกสว. วช. บพข. สปอว. ITAP Pre-Talent Mobility เป็นต้น		
													KPI 4.7.2	พัฒนาการหารายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ (COE)	บริการ/งาน				P 4.12	เสนอขอทุนบริหารวิชาการ เช่น กองทุนสื่อมวลชนและ สร้างสรรค์ เป็นต้น		
																			P 4.13	รับบริการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์จากนักศึกษาระดับ คณะฯ	ศูนย์ COE	
				KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล																
						การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	5	5	5	5.4.8	การจัดการสถานที่เพื่อเอื้ออำนวยต่อผู้พิการ และผู้สูงอายุ มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม	KPI 4.8.1	มีทางลาดสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุและที่นั่งสำหรับผู้ พิการและผู้สูงอายุ	งาน	1	-	-	P 4.14	บำรุงรักษาทางลาดสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้สูงอายุให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน	
													KPI 4.8.2	มีจุดที่ขยะอันตรายประเภทอันตราย ที่มาจากการใช้งานในทางวิชาการ	งาน	1	-	-	P 4.15	มีจุดขยะอันตรายประเภทอันตราย ที่มาจากการใช้งานในทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ วางแผน	