

สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ครั้งที่ 2/2564

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 13.30 น.

ณ ห้องประชุม 1312 ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Teams)

ผู้มาประชุม ณ ห้องประชุม 1312 ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. ผศ.ดร.ประภากร ตลกกิจ | คณบดี |
| 2. ผศ.คำรณ ย่องชื่อ | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 3. ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 4. ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 5. ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว | ผู้ช่วยคณบดีและประธานหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ |
| 6. ผศ. ยุวียง อนุมานราชชน | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง |
| 7. ผศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และสื่อสารมวลชน |
| 8. ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ | ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ |
| 9. ผศ.วิชญพร อรุณลักษณ์ | ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง |
| 10. นางสาวกมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย | ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |
| 11. ผศ.พลอย ศรีสุโร | ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |
| 12. ผศ.สุพรรณิการ์ ย่องชื่อ | ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล |
| 13. นางสาวธัญญชล บุญยิ้ม | เลขานุการ |
| 14. นางสาวสุจิตตา ราตรี | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้มาประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Teams)

ผศ.ดร.ศรัชย์ บุตรแก้ว

หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา

ผู้ไม่มาประชุม

-ไม่มี-

เริ่มประชุมเวลา 13.45 น.

วาระที่ 3.8 แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปีงบประมาณ 2564 แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result – KR) และค่าเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การจัดทำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รายงานที่ประชุมเรื่อง แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปีงบประมาณ 2564 ตามที่ คณะกรรมการบริหารคณะฯ ได้มีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. ทบทวนอัตลักษณ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์
2. ทบทวนการกำหนดตัวชี้วัด ควรมีการเพิ่มตัวชี้วัดที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ เช่น การเพิ่มทักษะความรู้ด้านโปรแกรมที่มีความจำเป็นต่อวิชาชีพเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เนื่องจากเป็นข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ
3. เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดบรรลุเป้าประสงค์ เสนอให้มีการกำหนดแนวทางให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินการในแต่ละตัวชี้วัด เช่น การระบุนายชื่อผู้รับผิดชอบในแต่ละตัวชี้วัด โดยมีรองคณบดีเป็นผู้กำกับและติดตามตัวชี้วัดนั้น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ฝ่ายบริหารและวางแผน จึงขอรายงานเปรียบเทียบข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลง ระหว่างปีงบประมาณ 2563 และปีงบประมาณ 2564 ดังต่อไปนี้

หัวข้อที่มีการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2563	แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2564
อัตลักษณ์	นักเทคโนโลยี นวัตกรรมและผู้ประกอบการใหม่	นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารมวลชน
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR) Learning to be Innovator การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ (มทรธ.) 2. นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยูวสตาร์ทอัพ (Young Startup) 3. นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ Global Standard 4. บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน 5. นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบเชิงบวก (มทรธ.)	1. นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 2. นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ 3. อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 4. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation - Driven Entrepreneurial Education) 5. หลักสูตร Credit Bank 6. การพัฒนาอาจารย์

หัวข้อที่มีการปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะ	แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2563	แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2564
		*คณะฯ เสนอเพิ่มเติมตัวชี้วัด 1. นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic 2. นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : ภาควิชาวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	1. งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์ 2. งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ 3. งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรมวิถีสู่ Social Innovation เพื่อให้ความเข้มแข็งและยั่งยืน 4. ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ) 6. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก หรือรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	1. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว 6. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน	1. พัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ด้วย Short Course Training 2. นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาคือหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน	1. พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 3. รายได้จากการบริการวิชาการ

หัวข้อที่มีการปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะ	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2563	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2564
ศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	3. ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของ ตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนา คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมของชุมชน 4. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม นำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ 5. รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	4. ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิง วิถีวิถี หรือเชิงพาณิชย์
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1. ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วย การทำงานในรูปแบบ Cluster 2. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 3. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 4. รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น 5. ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล	1. กระบวนการที่สร้างคุณค่า 2. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 3. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 4. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ 5. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/ อุตสาหกรรม 6. รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น 7. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รายงานสรุปแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ประจำปี 2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ ให้ความเห็นชอบ ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564			
วิสัยทัศน์ “สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”			
อัตลักษณ์ “นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”			
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR)
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนา เป็นผู้ประกอบการใหม่ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1. การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1. นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 2. นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ 3. นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ 4. อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 5. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation - Driven Entrepreneurial Education) 6. หลักสูตร Credit Bank 7. การพัฒนาอาจารย์
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. การพัฒนา งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการ หรือภาคธุรกิจ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว 6. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result -KR)
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนอย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน	1. พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 3. รายได้จากการบริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	1. ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	1. กระบวนการที่สร้างคุณค่า 2. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 3. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 4. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 5. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) 6. รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น 7. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รายงานที่ประชุมเรื่อง แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ผู้บริหารคณะฯหารือร่วมกับผู้บริหาร มทร.ธัญบุรี และ กองนโยบายและแผน ในการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ค่าเป้าหมายและค่าน้ำหนัก เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ดังต่อไปนี้

สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน														
KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564							
					1	2	3	4	5					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30								
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ												
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	8.39	80	2	10	20	40	60	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตามคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ได้แก่ Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Davinci Resolve, Infographic	ร้อยละ	N/A	50	2	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.76	50	2	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
1.1.4	1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	0	100	2	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
1.1.5	1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)	ร้อยละ	N/A	25	3	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 1.2		นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	100	100	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
KR 1.3	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	N/A	50	2	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30								
KR 1.4	KR 1.3	อัตราส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4504	
KR 1.5	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)										รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
1.5.1	1.4.4	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	100 (6 หลักสูตร)	2	15 (1 หลักสูตร)	30 (2 หลักสูตร)	50 (3 หลักสูตร)	65 (4 หลักสูตร)	100 (6 หลักสูตร)			
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร		1	3	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 1.7	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์												
1.7.1	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ		2 (1 คน)	2	-	-	-	-	2 (1 คน)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
1.7.2	1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	0	20 (10 คน)	2	4 (2 คน)	8 (4 คน)	12 (6 คน)	16 (8 คน)	20 (10 คน)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
1.7.3	1.8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	2	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม				25								
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	6	6	6	2	3	4	5	6	ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชั้นแก้ว	02 549 4521	
2.1.1	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			2									
2.1.2	2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์			1									
2.1.3	2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์			3									
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	2	2	6	-	-	-	1	2	ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชั้นแก้ว	02 549 4521	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	7	20	6	4	8	12	16	20	ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชั้นแก้ว	02 549 4521	
KR 2.4	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	2	5	3	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชั้นแก้ว	02 549 4521	
KR 2.5	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	2.46	5	4	1 ล้าน	2 ล้าน	3 ล้าน	4 ล้าน	5 ล้าน	ผู้ช่วยคณบดี ผศ.ดร.สุรัชย์ ชั้นแก้ว	02 549 4521	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม				25								
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC												
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	5	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
3.1.2	3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	180	5	36	72	108	144	180	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 3.2	KR 3.2	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1	2	5	1.2 ล้าน	1.4 ล้าน	1.6 ล้าน	1.8 ล้าน	2 ล้าน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าศูนย์ COE	02 549 4505	
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02 549 4505	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ) : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	N/A	2	3	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	91	92	93	94	95	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	56.67 (17/30)	85	2	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	2	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	02 549 4505	
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	3.97 ล้านบาท	10 (4.37 ล้านบาท)	2	2 (4.05 ลบ.)	4 (4.13 ลบ.)	6 (4.21 ลบ.)	8 (4.29 ลบ.)	10 (4.37 ลบ.)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ) : Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
	4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว			มทร.5 รับผิดชอบในภาพรวม								
4.7.1		ระดับคณะ	ระดับ			2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับมหาวิทยาลัย	อันดับ	อันดับที่ 13	1 ใน 5 ของประเทศ	กองอาคารสถานที่รับผิดชอบในภาพรวม								
4.7.2		ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	
	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)	กระบวนการ		4	มทร.5 รับผิดชอบในภาพรวม								
4.7.3		ระดับคณะ	ระดับ			2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	02 549 4502	

ฝ่ายบริหารและวางแผน จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ ร่วมกันทบทวนความสอดคล้องของการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2564 รายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบวาระการประชุม ที่ประชุมมีมติดังนี้

1. โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2564 สอดคล้องกับการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ประจำปี 2564 แต่ยังมี KR บางข้อที่ขาดโครงการ/กิจกรรมในการสนับสนุน ซึ่งอาจเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ต้องใช้งบประมาณหรือไม่ใช้งบประมาณก็ได้ จึงเห็นควรให้ผู้กำกับตัวชี้วัดสร้างกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย KR
2. มอบหมายรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด จัดทำกรอบแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ประจำปีงบประมาณ 2564 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลของการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ประจำปีงบประมาณ 2564
3. ตามที่ได้มอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชาและประธานหลักสูตร ถ่ายทอด (ร่าง) ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ประจำปีงบประมาณ 2564 ให้แก่บุคลากรในสังกัดรับทราบ และให้จัดส่งเอกสารการระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบที่จะดำเนินการในแต่ละตัวชี้วัดกลับมายังฝ่ายบริหารและวางแผน วัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวชี้วัดของอาจารย์และเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความชัดเจนในเรื่องของการประเมินการปฏิบัติราชการ นั้น ในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ครั้งก่อน ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นฉบับร่าง แต่ในการประชุมวันนี้เป็นการกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ค่าเป้าหมายและค่าน้ำหนัก เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ทุกหลักสูตรนำข้อมูลกลับไปทบทวนอีกครั้งว่าจะระบุผู้รับผิดชอบเพิ่มเติมใน KR ข้อใดหรือไม่ และให้แจ้งกลับมายังฝ่ายบริหารและวางแผน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงานต่อไป

ประธาน กล่าวเพิ่มเติมว่า ขอให้ทุกคนร่วมมือทำงานเพื่อให้คณะฯ บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ตามค่าความคาดหวังผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result - KR) ประจำปีงบประมาณ 2564 ดังต่อไปนี้

- O1 Learning to be Innovator คะแนนเต็ม 5 ค่าความคาดหวัง 4.13
- O2 Research for Innovation คะแนนเต็ม 5 ค่าความคาดหวัง 4.20
- O3 Social and Culture Enhance by Innovation คะแนนเต็ม 5 ค่าความคาดหวัง 4.60
- O4 Innovation Management คะแนนเต็ม 5 ค่าความคาดหวัง 5.00

รายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบวาระการประชุม

มติ ที่ประชุมเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result – KR) และค่าเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564
รับทราบ ดังเสนอ

วาระที่ 3.9 การกำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา รายงานที่ประชุมเรื่อง การกำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน การกำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมติที่ประชุมมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนานักศึกษาปรับอัตลักษณ์คณะฯ ให้สอดคล้องกับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม และคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในครั้งนี้ฝ่ายได้ปรับอัตลักษณ์นักศึกษาและบัณฑิตคณะฯ ว่า “นักปฏิบัติ นักคิด นวัตกรรม พัฒนาสู่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”

บัณฑิตที่พึงประสงค์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (5H) มีดังต่อไปนี้

1. Head ความรู้

วิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ แก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ ออกแบบ บูรณาการแนวคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ

2. Heart ใจรัก

วิชาชีพ ความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ในวิชาชีพ สิ่งแวดล้อม

3. Hand ทักษะ

เชี่ยวชาญวิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์สิ่งใหม่สู่ผู้ประกอบการ

4. Hip สุขภาพ

ร่างกายแข็งแรง จิตใจแจ่มใส มั่นใจ เสริมสร้างบุคลิกภาพ

5. Heel ส่งเสริม

การใช้ชีวิตระหว่างเรียน การเรียนรู้ตลอดเวลา การทำงานอย่างเป็นระบบ ต่อยอดมูลค่าความเป็นผู้ประกอบการ

มีรายละเอียดปรากฏดังเอกสารแนบวาระการประชุม

ที่ประชุมมีมติให้กำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนว่า “นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน”

ประธาน เสนอแนะให้เพิ่มเติมข้อมูลเชิงลึกในส่วนของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ไปถึงเป้าหมายของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยมอบหมายรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาดำเนินการร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

มติ ที่ประชุมเห็นชอบให้กำหนดอัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนว่า “นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ พัฒนาสู่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” และมอบหมายรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาดำเนินการร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ดำเนินการตามมติที่ประชุม