



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปี 2563-2565

ประจำปีงบประมาณ 2564

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทนำ

ประวัติความเป็นมา

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ได้ประกาศจัดตั้งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนขึ้น เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2543 มีหลักสูตร 3 หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศประเภทต่างๆ ให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องหรือนำมาใช้กับงานสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อทำการวิจัย ค้นคว้า พัฒนาวិชาการทางด้าน การผลิตสื่อ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมเพื่อการพัฒนาคนและสังคม

3. เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยนำศักยภาพของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและสารสนเทศที่มีอยู่ มุ่งสู่การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. เพื่อทำนุบำรุงศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ตามกระบวนการของงานเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พ.ศ. 2532 จัดตั้งภาควิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและการพิมพ์ คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2543 จัดตั้งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พ.ศ. 2552 เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต 2 สาขาวิชา 5 หลักสูตร ดังต่อไปนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง ประกอบด้วย 3 หลักสูตร

1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 2 หลักสูตร

1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2554 เปิดหลักสูตรปริญญาโท “วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต” สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พ.ศ. 2557 เปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาการสีและการมองเห็นของมนุษย์ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

ปีการศึกษา 2558 ปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ เป็น “หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์”

ปีการศึกษา 2562 ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

4. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
7. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสีและการออกแบบ
8. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสีและการออกแบบ

ปรัชญา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสร้างความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

ปณิธาน

มุ่งมั่นสร้างนักเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านสื่อสารมวลชนที่สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณค่าต่อภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

วิสัยทัศน์

“สถานศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักการ

แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2563 – 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ทั้งนี้ งบประมาณถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จบรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2563-2565

วัตถุประสงค์

1. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ พันธกิจ กิจกรรม/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ประจำปี 2564 บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. กำหนดแผนการหารายได้ให้ชัดเจน ได้แก่ การกำหนดแผนรับนักศึกษาภาคพิเศษ การหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก การหาแหล่งทุนบริการวิชาการจากภายนอก การรับงานนอกของศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center และศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์
3. ประหยัดการใช้จ่ายงบประมาณในส่วน of โครงการที่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ เพื่อให้คงเหลือเป็นงบประมาณเงินรายได้สะสมของคณะฯ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงิน

การวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรในการดำเนินงานและประมาณการรายรับ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรในการดำเนินงานและประมาณการรายรับ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินการด้านการเงินที่ผ่านมา พบ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่คณะกรรมการนำไปกำหนดแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผู้ปฏิบัติงานมีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน
2. ผู้ปฏิบัติงานมีความซื่อสัตย์ ไว้วางใจได้
3. มีผู้ตรวจสอบภายในคณะ
4. มีการรายงานทางการเงินให้กับหน่วยตรวจสอบภายใน มทร.ธัญบุรี ทุกเดือน
5. ผู้บริหารรับทราบรายงานทางการเงินทุกเดือน
6. มีระบบข้อมูล ERP บัญชี 3 มิติ เพื่อควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณและความโปร่งใส

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ผู้ปฏิบัติงานมีเพียงคนเดียว ไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น

โอกาส (Opportunities)

1. มีกองทุนกระด้างและกลืนสีเพื่อสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัย
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

อุปสรรค (Threats)

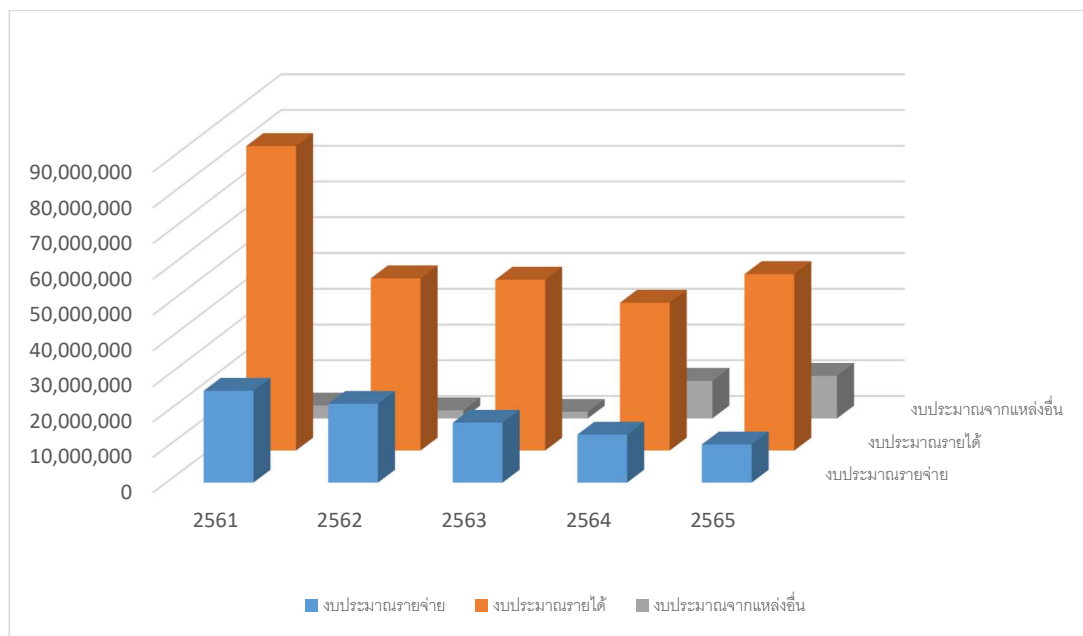
1. ระบบข้อมูล ERP บัญชี 3 มิติ ไม่สามารถแยกรายละเอียดในระดับสาขาได้ ทำให้ไม่สะดวกต่อการดึงข้อมูล มาใช้งานด้านการบริหารตัดสินใจทางการเงิน

วิสัยทัศน์

บริหารจัดการงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าตามยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ 2561-2565

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
งบประมาณเงินรายจ่าย	25,948,000	22,265,800	16,956,500	13,193,000	13,000,000
งบประมาณเงินรายได้	85,320,000	48,331,900	47,933,100	46,712,200	48,866,000
งบประมาณจากแหล่งอื่น	3,649,843	2,300,000	3,971,000	17,770,665	8,000,000
รวมทั้งสิ้น	114,917,843	72,897,700	66,758,645	77,675,865	79,866,000



จากตารางแสดงแหล่งงบประมาณของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ 2561-2565 แสดงให้เห็นว่ารายรับจากแหล่งงบประมาณเงินรายได้ มีแนวโน้มลดลง ประกอบกับข้อเท็จจริงในปี 2564 ที่รัฐบาลลดเงินจัดสรรในหมวดงบดำเนินงาน สนับสนุนเพียงค่าวัสดุการศึกษา จ่ายตามจำนวนนักศึกษาจริง

ในปีงบประมาณ 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล
ลดลง งบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปี 2564 ได้รับจัดสรรเพียงค่าวัสดุการศึกษาเท่านั้น ส่งผลให้ต้องบริหาร
จัดการเพื่อให้บรรลุตามพันธกิจต่าง ๆ ด้วยงบประมาณเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ตารางแสดงข้อเปรียบเทียบการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563 และ 2564

งบดำเนินงาน	2563			2564		
	งปม.	จรต.	รวม	งปม.	จรต.	รวม
ค่าตอบแทน	1,941,400.00	4,693,800.00	6,635,200.00	-	7,383,300.00	7,383,300.00
ค่าใช้สอย	2,466,800.00	873,440.00	3,340,240.00	-	1,788,040.00	1,788,040.00
ค่าวัสดุ (อื่น ๆ)	1,994,300.00	500,000.00	2,494,300.00	-	310,000.00	310,000.00
ค่าวัสดุการศึกษา	3,016,900.00	-	3,016,900.00	4,848,000.00	-	4,848,000.00
ยอดรวม	9,419,400.00	6,067,240.00	15,486,640.00	4,848,000.00	9,481,340.00	14,329,340.00

งบลงทุน	2563			2564		
	งปม.	จรต.	รวม	งปม.	จรต.	รวม
ค่าครุภัณฑ์	-	3,272,000.00	3,272,000.00	1,530,000.00		1,530,000.00
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	-	-		-		

งบเงินอุดหนุน	2563			2564		
	งปม.	จรต.	รวม	งปม.	จรต.	รวม
ค่าใช้จ่าย โครงการบริการ วิชาการ	125,100.00		125,100.00	-	148,700.00	148,700.00

งบเงินอุดหนุน	2563			2564		
	งปม.	จรต.	รวม	งปม.	จรต.	รวม
ค่าใช้จ่ายทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	283,100.00	283,100.00	-	66,300.00	66,300.00

งบเงินอุดหนุน	2563			2564		
	งปม.	จรต.	รวม	งปม.	จรต.	รวม
โครงการทั่วไป	-	1,099,000.00	283,100.00	-	804,000.00	804,000.00

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	73.99
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	4.23
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	1.58
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	20.20
รวม	100.00

ตารางดังกล่าวข้างต้นเป็นการแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 ที่คณะฯ วางแผนใช้สำหรับดำเนินการให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ประกอบด้วย งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ) งบลงทุน (รายการครุภัณฑ์-สิ่งก่อสร้าง) งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายห้องสมุดและสารสนเทศ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการทั่วไป)

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2563-2565 ประจำปี 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ

เป้าประสงค์ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ 1. บริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด 1. มีระบบในการปฏิบัติงานและสามารถตรวจสอบได้ (จำนวน/ระบบ)

2. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารคณะ
และคณะกรรมการประจำคณะ (ครั้ง/ปี)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

1. มีระบบ ERP เพื่อบริหารจัดการด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้ทันที อย่างไรก็ตาม จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ มีข้อเสนอแนะว่า ระบบ ERP ควรเป็นระบบที่เชื่อมโยงจากการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยได้ เพื่อการประหยัดเอกสารและเพิ่มความถูกต้องในการเก็บข้อมูล ซึ่งคณะฯ จะดำเนินการแจ้งข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงไปยัง มทร.ธัญบุรี ต่อไป

2. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และ
คณะกรรมการประจำคณะ ทุกไตรมาส

3. กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณไป
ยังทุกส่วนงาน โดยอ้างอิงแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร
งบประมาณ

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้าน
การเงิน บัญชีและพัสดุ

กลยุทธ์ ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงิน และพัสดุ

ตัวชี้วัด บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ ได้รับการอบรมทางด้านวิชาชีพที่
เกี่ยวข้อง
(ครั้ง/ปี/คน)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2

บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี เข้ารับการอบรมโครงการอบรมบัญชีง่าย ๆ สำหรับผู้บริหาร ผลที่คาดว่าจะได้รับการอบรม คือ นำมาพัฒนาการจัดทำงบการเงินในรูปแบบที่ผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ใช้สำหรับการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของคณะ ฯ ในส่วนของผู้ปฏิบัติงานพัสดุ ได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ด้านพัสดุจนสามารถจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและครุภัณฑ์ เพื่อลดขั้นตอนและลดความผิดพลาดด้านเอกสาร การจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ทำให้เกิดการคล่องตัวและรวดเร็วในการปฏิบัติงาน โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสามารถให้ผู้ปฏิบัติงาน ทำงานทดแทนกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่าย เมื่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรลดลง

เป้าประสงค์ เพื่อหารายได้อื่นนอกเหนือจากรายได้จากการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ รายได้จากแหล่งอื่น ๆ นอกเหนือจากการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด จำนวนเงินที่นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ปีงบประมาณ 2564 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2563 คิดเป็นร้อยละ 387 รายได้ทั้งหมด 19,356,330.- บาท ได้แก่

- รายได้จากงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก รวมเป็นเงิน 7,665,000.- บาท
- รายได้บริการวิชาการ รายได้จากการบริการวิชาการ รวมเป็นเงิน 11,485,665.- บาท
- รายได้จากการให้บริการของศูนย์ Media Technology Service Excellence Center เป็นเงิน 33,000 บาท
- รายได้จากการให้บริการของศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์ เป็นเงิน 172,665 บาท

ปีงบประมาณ 2563 มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นเงิน 3,971,000 บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) แยกเป็นประเภทรายได้ ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการบริการวิชาการ เป็นเงิน 1,000,000 บาท
2. รายได้จากการวิจัย เป็นเงิน 2,467,000 บาท
3. รายได้จากศูนย์ COE เป็นเงิน 504,000 บาท

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการหารายได้เพิ่มเติมทดแทนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรลดลงแล้ว คณะฯ ทบทวนงบประมาณประจำปี 2565 โดยคำนึงถึงการบริหารงบประมาณภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ซึ่งส่งผลต่อการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการของคณะฯ จึงเห็นสมควรกำหนดแนวทางในการลดค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ปรับลดค่าสอนอาจารย์ประจำ รายชั่วโมง จากเดิมชั่วโมงละ 400 บาท เหลือชั่วโมงละ 200 บาท
- เชิญอาจารย์พิเศษมาให้ความรู้เชิงลึกตามความจำเป็นในลักษณะอื่น เช่น การเชิญมาเป็น Guest Lecturer แทนการจ้างมาเป็นอาจารย์สอนพิเศษ ทำให้สามารถลดค่าตอบแทน การสอนของอาจารย์พิเศษได้
- ลดค่าวัสดุ เช่น ลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษ โดยการนำระบบลีน (lean) ลดสิ่งที่ไม่เกิดมูลค่า (waste) และ Kaizen ปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องแสวงหาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้ระบบสารสนเทศทดแทนการใช้กระดาษ เป็นต้น
- ลดค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ คณะกรรมการบริหารคณะฯ ทบทวนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ 2565 ให้คงไว้ซึ่งโครงการที่ตอบสนองการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ยกเลิกการจัดโครงการที่ต้องเดินทางไปต่างจังหวัด และเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงการให้เป็นออนไลน์เพื่อลดค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 1 รายได้ – ค่าใช้จ่าย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ลำดับที่	รายการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.			หมายเหตุ
		2563	2564	2565	
รายได้					
1	รายได้จากงบประมาณแผ่นดิน (ยกเว้นงบวิจัย)	16,956,500.00	13,193,000.00	10,800,000.00	ค่าการลดลง ร้อยละ20
2	รายได้รายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา (ยกเว้นงบวิจัย)	46,672,300.00	46,159,200.00	48,866,500.00	รับ นศ.ภาคพิเศษเพิ่มปีละ 60 คน
3	รายได้จากงานวิจัย	3,727,800.00	8,218,000.00	5,000,000.00	
	- งบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	
	- งบประมาณเงินรายได้	1,260,800.00	553,000.00	-	
	- งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก	2,467,000.00	7,665,000.00	5,000,000.00	ดูตามสัญญาเงินทุน
4	รายรับ อื่นๆ (ระบุแหล่งที่มาของรายรับ)	1,469,045.00	11,785,665.00	11,000,000.00	
	- รายรับจากศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center	262,500.00	33,000.00	500,000.00	
	- รายรับจากศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์	206,545.00	172,665.00	500,000.00	
	- รายรับจากบริการวิชาการ	1,000,000.00	11,580,000.00	10,000,000.00	ดูตามสัญญาเงินทุน
รวมรายได้		68,825,645.00	79,355,865.00	75,666,500.00	
ค่าใช้จ่าย					
1	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	8,740,060.00	7,615,360.00	11,357,840.00	
2	ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน	3,272,000.00	1,530,000.00	6,999,500.00	ครุภัณฑ์ / สิ่งก่อสร้าง
3	ค่าใช้จ่ายตามภารกิจพื้นฐาน	12,266,980.00	18,248,490.00	13,138,720.00	ค่าตอบแทน / ค่าใช้สอย / ค่าวัสดุ
4	ค่าใช้จ่ายตามยุทธศาสตร์	3,713,000.00	4,993,550.00	2,126,230.00	โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ 1-4
5	ค่าใช้จ่ายสมทบมหาวิทยาลัย	24,004,300.00	24,611,050.00	17,770,900.00	ประมาณร้อยละ 45 จากค่าธรรมเนียมการศึกษา
รวมค่าใช้จ่าย		51,996,340.00	56,998,450.00	51,393,190.00	
เงินทุนสำรองของหน่วยงาน					
1	งบกลาง คณะ/วิทยาลัย	1,527,200.00	1,360,400.00	2,541,400.00	ร้อยละ 5 ของค่าธรรมเนียม นศ.
2	รายได้สะสม คณะ/วิทยาลัย	24,216,162.89	2,000,000.00	1,875,600.00	
รวมเงินทุนสำรองของหน่วยงาน		25,743,362.89	3,360,400.00	4,417,000.00	

ตารางที่ 2 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้ตามแผนปฏิบัติการในส่วนของ
การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ในส่วนของงบประมาณที่นำมาใช้เพื่อการจัดกิจกรรม/โครงการ สนับสนุนแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.						หมายเหตุ
		2563		2564		2565		
		%	เงิน	%	เงิน	%	เงิน	
จำนวนเงินที่นำมาพัฒนาแผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)								
1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	43.52	1,616,200.00	68.26	3,408,420.00	53.07	1,128,400.00	
2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	33.96	1,260,800.00	24.40	1,218,550.00	8.99	191,200.00	
3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	11.00	408,200.00	7.34	366,580.00	9.75	207,330.00	
4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	11.52	427,800.00	-	-	28.19	599,300.00	
รวม		100.00	3,713,000.00	100.00	4,993,550.00	100.00	2,126,230.00	

แผนการหารายได้จากแหล่งอื่น (ยกเว้นจากรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2563	2564	2565		
1	รายได้จากงานวิจัย	2,467,000.00	7,665,000.00	5,000,000.00		
1.1	โครงการ iTAP บริษัท อินเตอร์ ไฟเบอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด ชื่อผลงานวิจัยการสร้างระบบการเปรียบเทียบสี (Colour Matching) ระหว่างการพิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์ฟลักโซกราฟีและระบบการพิมพ์ดิจิทัล	400,000.00	-	-	ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ และ ดร.สุรัชย์ ชื่นแก้ว	
1.2	โครงการ iTAP บริษัท โซเบอร์ เอส เอ็ม (ไทย) จำกัด ชื่อผลงานวิจัยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้รหัส QR เพื่อบริหารงานซ่อมบำรุงเครื่องพิมพ์และเครื่องจักร	400,000.00	-	-	ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ	
1.3	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ชื่อผลงานวิจัยการถอดบทเรียนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านนวัตกรรมการพัฒนานักสื่อสารงานวิจัยท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการ	1,432,000.00	-	-	ผศ.รัตติกาล เจนจิต	
1.4	สนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ชื่อผลงานวิจัยแนวทางการพัฒนาสื่อสารการเรียนรู้การสอนเพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	235,000.00	-	-	อ.เบญญา พัฒนาพิภพร	
1.5	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โครงการการศึกษาสถานการณ์และปัญหาการปฏิบัติงานของล่ามภาษามือไทยในการดำเนินโทรศัพท์	-	70,000.00	-	อ.กุลภัสสร กาญจนกรางกูร	
1.6	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ โครงการแนวทางการพัฒนาสื่อการเรียนรู้การสอนเพื่อส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-	235,000.00	-	อ.เบญญา พัฒนาพิภพร	
1.7	กลุ่มวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) โครงการวิจัยการออกแบบฝาเครื่องต้มลดแรงบิดสำหรับผู้สูงอายุ	-	250,000.00	-	ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ	
1.8	หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) โครงการวิจัยการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม: ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาตุก อำเภอลำลูกกา	-	550,000.00	-	ผศ.ดร. สุรัชย์ ชื่นแก้ว อ.สุชาดา คันธารส และ อ.เบญญา พัฒนาพิภพร	
1.9	หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) โครงการวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสำนักท้องถิ่นชุมชน จังหวัดปทุมธานี	-	150,000.00	-	อ.ตปากร พุทธเกส และ อ. อนุสรณ์ สาครดี	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2563	2564	2565		
1.20	หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากลไกของการบริหารจัดการศูนย์ต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชน	-	250,000.00	-	ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเพื่อง	
1.21	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (คุปองวิทย์) โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ขนมพุดและครีมบำรุงเส้นผมจากวัตถุดิบธรรมชาติ (จ.ปราจีนบุรี)	-	170,000.00	-	อ.สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย)	
1.22	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (คุปองวิทย์) โครงการจัดทำมาตรฐานและวิธีการสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของวัตถุดิบสมุนไพรในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการนอนหลับ	-	150,000.00	-	อ.สุชาดา คันธารส (ผู้ร่วมวิจัย)	
1.23	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (คุปองวิทย์) โครงการวิจัยการพัฒนาระบบการผลิตกล้วยตาก (นครนายก)	-	150,000.00	-	ดร. อนันต์ ตันวิไลศิริ (ผู้ร่วมวิจัย)	
1.24	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โครงการการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินราคาส่งพิมพ์และคำนวณต้นทุนการผลิต ITAP	-	400,000.00	-	ดร. อนันต์ ตันวิไลศิริ	
1.25	สำนักงานการวิจัยแห่ง (วช.) โครงการการเพิ่มศักยภาพตัวแบบเชิงธุรกิจและโครงข่ายตลาดเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรไม้ จังหวัดปราจีนบุรีอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	-	700,000.00	-	ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลวเพื่อง	
1.26	Pre-Talent Mobility	-	190,000.00	-	1. ผศ.ดร. จิรศักดิ์ปรีชาวีรกุล 2. ผศ.ดร.อุรวิศ ตั้งกิจวัฒน์ 3. ดร.อนันต์ตันวิไลศิริ 4. อ.เบญจนา พัฒนาพิภัทร 5. อ.วิภูษิต เพียรการค้า 6. อ.นงกัศ มีอุส่าห์	
1.27	บพท. - การยกระดับโครงสร้างการกระจายรายได้ของกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน พื้นที่วัดไผ่เตี้ยเพื่อสร้างเป็นชุมชนนวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว การยกระดับศักยภาพเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมผ้าใยกล้วยบัวหลวง เพื่อสร้างเป็นชุมชนนวัตกรรมเชิงท่องเที่ยว	-	150,000.00	-	ผศ.ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว (ผู้ร่วมวิจัย)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2563	2564	2565		
1.28	บพท.- ชุดประสานงานและบริหารจัดการเพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อนโครงการชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	4,000,000.00	-	1. ผศ.ดร.กัญญาณัฐ เปลาเพื่อ 2. อ.ตปากร พุทธเกส	คิดตามสัดส่วน
1.29	บพท.- ชุดโครงการ การยกระดับพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสของผู้ประกอบการบนฐานทรัพยากรกล้วยน้ำว้าเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี - การยกระดับพัฒนาศักยภาพและการสร้างโอกาสการแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นประเภทกล้วยน้ำว้าของกลุ่มแปรรูปพืชอุดมตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	-	250,000.00	-	อ. สุชาดา คັນธาส	
1.30	ประชาสัมพันธ์/จัดกิจกรรมเสวนาแนวการเขียนข้อเสนอขอทุนวิจัยในสถานประกอบการ เช่น Pre-Talent Mobility / iTAP	-	-	1,000,000.00	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	
1.31	กิจกรรมเปิดฝู่งานวิจัย นำข้อเสนองานวิจัยที่เคยเสนอขอแต่ยังไม่ได้รับทุนงานวิจัยกลับมาทำอีกครั้งเพื่อนำไปใช้ขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	-	-	1,000,000.00	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	
1.32	กิจกรรมร่างข้อเสนอใหม่ตามประเด็นมุ่งเป้าของคณะ มหาวิทยาลัยและกระทรวง อว. เพื่อนำไปใช้ขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	-	-	2,000,000.00	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	
1.33	กิจกรรม Proposal Think Tank เพื่อนำไปใช้ขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	-	-	1,000,000.00	ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายได้ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2563	2564	2565		
2	รายได้จากการบริการวิชาการ_อบรมระยะสั้น	1,400,000.00	11,580,000.00	10,000,000.00		
2.1	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการ Check ก่อน Share วัยรุ่นยุคใหม่ รู้จริงไม่มั่ว Fake โดย นางสาวเบญนภา พัฒนาพิภัทร	1,000,000.00	-	-	อ.เบญนภา พัฒนาพิภัทร	
2.2	สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีมรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย	-	4,000,000.00	-	ผศ.กิตติพร ชูเกียรติ	
2.3	สำนักงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563	-	110,000.00	-	ผศ.ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล	
2.4	สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการรับการสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ประจำปี 2562 -2563	400,000.00	470,000.00	-	ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ดลกิจ	
2.5	กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองโครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์ในระบบการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)	-	7,000,000.00	-	อ.นัจจก มีอุส่าห์	
2.6	เขียนข้อเสนอเพื่อขอสนับสนุนทุน ประเภทความร่วมมือ จากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	5,000,000.00	หัวหน้างานบริการวิชาการ	
2.7	กิจกรรม Proposal Think Tank เพื่อนำไปใช้ขอสนับสนุนทุนบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก	-	-	5,000,000.00	หัวหน้างานบริการวิชาการ	
3	รายได้จากศูนย์ปฏิบัติการ Media Technology Service Excellence Center	262,500.00	33,000.00	500,000.00		
4.1	บริการให้เช่าสถานที่	162,500.00	33,000.00	150,000.00		
4.2	บริการผลิตสื่อ	100,000.00	-	300,000.00		
4.3	อบรมระยะสั้น	-	-	50,000.00		
4	รายได้จากศูนย์นวัตกรรมการออกแบบและสื่อคอนเวอร์เจนซ์	206,545.00	172,665.00	500,000.00		
5.1	บริการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	101,000.00	50,665.00	100,000.00		
5.2	บริการออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	105,545.00	50,000.00	150,000.00		
5.3	บริการออกแบบผลิตตำรา	-	72,000.00	100,000.00		
5.4	อบรมระยะสั้น	-	-	50,000.00		
5.5	การทดสอบ/วิเคราะห์	-	-	30,000.00		
5.6	บริการคำจ้างทำเล่มปกแข็งวิทยานิพนธ์	-	-	70,000.00		

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2563-2565 ไปสู่การปฏิบัตินั้น จะมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายและสาขาวิชา เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการดังนี้

- 1) เผยแพร่แผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละส่วนงานให้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
- 2) การติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี และรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาและเสนอคณะกรรมการประคณะทราบ

การติดตามประเมินผล

- 1) ฝ่ายบริหารและวางแผน จัดทำรายงานการเงิน และรายงานการดำเนินโครงการ ส่งให้ผู้บริหารคณะทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่าย และเสนอไปยังกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2) นำผลที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และทบทวน ปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมต่อไป