



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานแผนงานและงบประมาณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โทร. ๐-๒๕๔๔-๔๗๐๓

ที่ งปม. ๐๐๗.๑ / ๒๕๖๓

วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอแจ้งแนวทางการรายงานผล การดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เรียน รองคณบดี / หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าฝ่าย / หัวหน้างาน

ตามที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ แล้วนั้น

ในการนี้ งานแผนงานและงบประมาณ ขอแจ้งแนวทางการรายงานผล การดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพร อั้งโสภา)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน
ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม**

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

KR 1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษา ที่ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้ทำการคัดเลือกผู้ที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี (คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของข้อสอบคัดกรองที่จัดทำขึ้นโดยอาจารย์ผู้สอน) เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะได้เข้ารับการอบรม เพื่อทบทวนความรู้ด้าน Digital Literacy เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบข้อสอบมาตรฐานสากล อีกทั้งยัง สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เรื่อง การยกเว้นการเรียนรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา ตามที่ มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรตาม มาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการรับรองจากองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างเป็นสากล หลากหลายองค์กร เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ผลคะแนนของนักศึกษาที่สอบผ่าน
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย
- แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานทะเบียน

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4723

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ

KR 1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า

1. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 5.05	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมชั้นปีสุดท้าย เข้ารับการทดสอบและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่าของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน

$$\frac{\text{ขึ้นไปหรือเทียบเท่าของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่ศึกษา ชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมดของคณะ

- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป ของคณะ/วิทยาลัย
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

- ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานทะเบียน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4723

- หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ**
KR 1.1.5 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคนต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 93.15	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- วัดสมรรถนะตามที่กำหนด ให้หลักสูตรที่ได้รับการประเมินในปี 2564

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	13

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 96	ร้อยละ 97	ร้อยละ 98	ร้อยละ 99	ร้อยละ 100

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- อธิบายวิธีการประเมินสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ของคณะ ในปี 2564
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ของคณะ ในปี 2564
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายหลักสูตร

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4713

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาตินานาชาติ

KR 1.1.6 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก หรือเทียบเท่า (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล / ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม / ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)

1. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 5.05	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เข้ารับการทดสอบจากหน่วยงานภายนอก (กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - ช่างเครื่องกล / ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ / ช่างอุตสาหกรรม / ช่างก่อสร้าง ระดับ 1 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบจากหน่วยงานภายนอก}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบจากหน่วยงานภายนอก}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 4	ร้อยละ 8	ร้อยละ 12	ร้อยละ 16	ร้อยละ 20

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่ศึกษา ที่เข้ารับการทดสอบจากหน่วยงานภายนอก
- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบจากหน่วยงานภายนอก
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)
-

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

- ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ/ศูนย์ COE

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

- หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 1.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☐ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจกรรมที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีการทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับจากองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 50 คน ต่อ 1 คณะ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10 คน	20 คน	30 คน	40 คน	50 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- กระบวนการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษาในปี 2564 ดำเนินการแล้ว โปรตรระบุ กิจกรรม/โครงการ/วิธีการ รายละเอียดความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ
ยังไม่ดำเนินการ มีแผนจะดำเนินการอย่างไร พร้อมระบุกรอบระยะเวลา
- นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เข้าร่วมการประกวดด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) ชื่อผลงาน (นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ) ที่ส่งเข้าร่วมในโครงการ ชื่อ-นามสกุล ผู้ประดิษฐ์/ออกแบบ ภาควิชา/สาขาวิชา ชั้นปี ปีที่จบการศึกษา
- หน่วยงานที่จัดโครงการ สถานที่ ระยะเวลา
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานทะเบียน

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4723

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.3 นักศึกษา หรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ ในสาขาวิชาชีพตนเอง**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	35 คน	40 คน	45 คน	50 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา หรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ ในสาขาวิชาชีพของตนเอง

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตนเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการโดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนใน ขณะเดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ลักษณะผู้ประกอบการจากพฤติกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. **มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative)** ในการเริ่มต้นธุรกิจกล่าวคือ เป็นคนที่มองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ

2. **เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation)** ของการดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยังนำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในการรูปแบบใหม่

3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4. **มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management)** ทั้งด้านการกำหนดแนวทางของธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากร

5. **มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention)** เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต(จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับ) ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับการศึกษา ในปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี
- ข้อมูลจำนวนนักศึกษา หรือบัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ/อาชีพอิสระ ในสาขาวิชาชีพของตนเอง
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานทะเบียน/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4723-32

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)

KR 1.4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 คือ

หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาส ใหม่ ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้การกำหนด กลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

- หลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 16	ร้อยละ 17	ร้อยละ 18	ร้อยละ 19	ร้อยละ 20

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด
- รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4713

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรบูรณาการ หมายถึง หลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ มีความเชื่อมโยงสาระความรู้ที่เป็นวิทยาการก้าวหน้า สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริงและครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติในองค์กรวม ทั้งนี้หมายรวมถึงหลักสูตรแบบให้ปริญญาและแบบไม่ให้ปริญญา

การนับจำนวนหลักสูตรบูรณาการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียนในปีงบประมาณที่ประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ชื่อหลักสูตรบูรณาการใหม่ ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียนในปีงบประมาณที่ประเมิน แยกทุกระดับการศึกษา
- ประกาศรับสมัคร
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานหลักสูตร/งานทะเบียน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4713

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : หลักสูตร
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- **Credit Bank** หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณสมบัติผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

- **การนับจำนวนหลักสูตร Credit Bank** นับหลักสูตรที่พัฒนาตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และมีผู้เข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณที่ประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตร Credit Bank ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
- ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714
- ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานหลักสูตร/งานทะเบียน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4713
- หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม
--

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์

KR 1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของ แต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียน การสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้นเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อ การเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียนและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

นาผลประเมินมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้ เป็นผู้ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นผู้ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนางานความรู้ เป็นผู้ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนางานความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF} \\ \text{และมีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานความก้าวหน้าตามกระบวนการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF รายไตรมาส
- รายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วม / ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ในปีที่ผ่านมา
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ผ่านมา

- รายงานสรุปผลการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์ สกอ. หรือมีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศอังกฤษ (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715
 หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับกำลังคนด้าน

ครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครูวิชาชีพ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์

**KR 1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้
สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☐ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้เป็นบัณฑิตคนดีคนเก่ง

- อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

**การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่
ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

1. กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
2. กรณีที่เป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน
3. ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากรที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

× 100

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 4	ร้อยละ 8	ร้อยละ 12	ร้อยละ 16	ร้อยละ 20

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility/ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม
ทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด
ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KR 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

KR 2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้

ประโยชน์

KR 2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้

ประโยชน์

KR 2.1.5. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	15 ผลงาน	17 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลาย

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

7.วิธีการคำนวณ:

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจากทุกแหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2564

-ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ หรือ หลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์
- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness ที่นำไปใช้ประโยชน์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3 ผลงาน	6 ผลงาน	9 ผลงาน	12 ผลงาน	15 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชนหรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัยและประเมินผล โทร.0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาคอุตสาหกรรม

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่า

เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาครัฐกิจ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดงประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564
- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
 - มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ

- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัยและประเมินผล โทร.0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาคอุตสาหกรรม

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TC11,TC12

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
40 ผลงาน	50 ผลงาน	55 ผลงาน	60 ผลงาน	65 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงานโดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

7. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์เป็นวารสารวิชาการ (Journal) ในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) ฐาน 1 และ 2 เท่านั้น

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือ ฐานข้อมูล Scopus

- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2564 เท่านั้น

- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 50 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน และนำคะแนนมาเฉลี่ย ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI1
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI2

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัยและประเมินผล โทร.0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม
ทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม**

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด
ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาคอุตสาหกรรม

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 2.4 ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ครั้ง

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	1 ครั้ง	1.2 ครั้ง	1.3 ครั้ง	1.4 ครั้ง

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง ๕ ปีปฏิทิน (๑ มกราคม – ๓๑ ธันวาคม) ในปีงบประมาณที่จะ

รายงานผลการดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้นับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในระหว่างปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ เป็นต้น

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง หมายถึง บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ รวมถึง ผลงานในสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลงานสาขาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์

การอ้างอิงผลงานวิจัย หมายถึง จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus

ฐานข้อมูล Scopus หมายถึง เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีชื่อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทแอ็ลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิก ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ สามารถ Search ได้ที่ www.scopus.com

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ

7. วิธีการคำนวณ :

จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5ปี

จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5

0.2 ครั้ง	0.4 ครั้ง	0.6 ครั้ง	0.8 ครั้ง	1 ครั้ง
-----------	-----------	-----------	-----------	---------

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี
- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5ปี

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม
ทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด
ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาคอุตสาหกรรม

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่
สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน
นวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มี ความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมี ลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่ เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดย สำนักงานประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้าง ได้ โดยวิธีกรณีพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนา อย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียน กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจ หน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย

3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ

4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 – 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8 ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียนฯ เป็นเวลา 8 ปี

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร หรือ

อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

ในปีงบประมาณ 2564

- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2564

- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2564

- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>

- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัยและประเมินผล โทร.0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for TechED Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม ทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด
ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษา ภาคอุตสาหกรรม

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.6 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Base Line	ค่าเป้าหมาย			
	2534	2565	2566	2567
6.59 ล้านบาท	9 ล้านบาท	10 ล้านบาท	11 ล้านบาท	12 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ
ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรร
จากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัย
ของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และบพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้แลเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2564 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่ายในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1.8 ล้านบาท	3.60 ล้านบาท	5.4 ล้านบาท	7.2 ล้านบาท	9 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญารับทุน

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย

- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

ผู้จัดเก็บข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร.0 2549 4682

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance By Innovation
: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคน

ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

1. First S - Curve การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2. New S - Curve การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)

- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องๆ เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้าร่วมร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชา ในหลักสูตรภาคปกติระดับปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC อาทิเช่น โครงการอบรมและทดสอบฝีมือแรงงานวิชาชีพกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance By Innovation
: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	100 คน	110 คน	120 คน	150 คน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือมาใช้บริการ อาทิเช่น

- ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Short Course Training) หลักสูตร Non degree
- เข้าร่วมโครงการ/สัมมนา/อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC
- ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ
- ใช้บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 100 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 คน	40 คน	60 คน	80 คน	100 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนารวมหรือมาใช้บริการ อบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เป้าหมายและ EEC
 - รายงานการประชุม/โครงการที่ได้รับการอนุมัติ
 - แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
 - เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance By Innovation
: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคนต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ชุมชน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการลงนาม MOU ในการทำกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกัน หรือเป็นการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดรายได้โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นโรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีลายลักษณ์อักษร

คณะ เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือ ด้วยนวัตกรรม, เทคโนโลยี, งานสร้างสรรค์, สิ่งประดิษฐ์ หรือ องค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านต่าง ๆ ให้ดีขึ้น เช่น เศรษฐกิจ การศึกษา เรียนรู้ สุขภาพอนามัย วัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน หรือมีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

7. เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาเฉพาะชุมชนที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่า ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จากการดำเนินงานของคณะ/ วิทยาลัย/ หน่วยงาน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 ชุมชน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 ชุมชน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่รับอนุมัติ
- อธิบายกระบวนการในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นของชุมชน และผลลัพธ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- เอกสารอื่น ๆ เช่น MOU หนังสือเชิญ /หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้งเจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance By Innovation
: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
6.87 ล้านบาท	10 ล้านบาท	11 ล้านบาท	12 ล้านบาท	13 ล้านบาท

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย)
- ลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
5. บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
6. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
7. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	6 ล้านบาท	8 ล้านบาท	10 ล้านบาท

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance By Innovation
: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคมชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : เรื่อง

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง

6. นิยามตัวชี้วัด :

6.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่

6.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือ เชิงพาณิชย์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 เรื่อง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- อธิบายลักษณะการสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4714

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานศิลปวัฒนธรรม

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4735

หน่วยงาน : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : กระบวนการ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	2 กระบวนการ	3 กระบวนการ	4 กระบวนการ	4 กระบวนการ

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

กระบวนการที่สร้างคุณค่า หมายถึง การพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การลดขั้นตอนการทำงาน หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือรักษามาตรฐานระยะเวลาให้บริการ ให้ได้ผู้รับบริการได้รับบริการที่ดีขึ้น สะดวก รวดเร็วขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ รับรู้สภาพปัญหา สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ สร้างความพึงพอใจในการรับบริการ หรือสามารถประหยัดทรัพยากรได้มากกว่าเดิม

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กระบวนการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	1 กระบวนการ	2 กระบวนการ

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายละเอียดกระบวนการ เช่น ชื่อกระบวนการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
- รายละเอียดที่แสดงถึงคุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์
เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4725

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 92.43	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97	ร้อยละ 98

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) หรือ ITA หมายถึง ดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยประเมินตามเกณฑ์ที่ ปปช. กำหนด

เครื่องมือการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงาน
ตนเองประกอบด้วย 1.1 ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ 1.2 ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ 1.3 ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ 1.4
ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ 1.5 ตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่
ประเมินประกอบด้วย 2.1 ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน 2.2 ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร 2.3 ตัวชี้วัดการ
ปรับปรุงระบบการทำงาน

3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้
ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วย 3.1 ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล 3.2 ตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต

เพื่อให้หน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตาม
หลักธรรมาภิบาลจึงกำหนดให้หน่วยงานนำหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มาใช้ในการ
ดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

7. สูตรการคำนวณ :

- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยอย่างน้อยจะต้องดำเนินการครบ 3 เรื่องหลัก คือ

- 1.การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณ
- 2.การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง
- 3.การเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	ร้อยละ 95

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหรือเว็บไซต์ที่หน่วยงานนำข้อมูลเปิดเผยสาธารณะ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น การเปิดเผยเอกสารการจัดสรรงบประมาณ แผนการดำเนินโครงการ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การป้องกันการทุจริต เป็นต้น

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703
ผู้จัดเก็บข้อมูล หัวหน้าสำนักงานคณบดี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4709
หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 100	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของบุคลากร

การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล โดยกำหนดนโยบายการอบรม/สัมมนาให้ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็น ดังนี้

สำหรับบุคลากรสายวิชาการ

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะและวิชาชีพของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานในหน้าที่ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาเทคนิคการสอน/งานวิจัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ กลวิธีต่าง ๆ ที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการสอน/การวิจัยเพื่อช่วยให้กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการสอน/การวิจัย และเทคโนโลยีมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะและวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุนตามภาระงานในหน้าที่ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำหนด หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายของ
หน่วยงานกำหนดให้บุคลากรพัฒนาไปทิศทางใด

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วิธีการนับ : นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน และมีการนำความรู้มา
ใช้ประโยชน์

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้านและมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ X 100
จำนวนบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมทั้งหมด

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล(Individual Development Plan : IDP) และผลจากการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล งานบุคลากร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715
 หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของบุคลากร

การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ หมายถึง การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การวางแผนการจัดการองค์กร เพื่อให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การอบรมด้านแผนยุทธศาสตร์องค์กร การอบรมด้านภาวะผู้นำ การอบรมด้านจิตวิทยา การสื่อสาร เป็นต้น

ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับกลาง คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ

วิธีการนับ : นับเฉพาะผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนผู้บริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมทั้งหมด}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อผู้บริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่เข้ารับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล

งานบุคลากร

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715

หน่วยงาน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : กิจกรรม
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
N/A	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ วิทยาลัย/ หน่วยงาน ที่มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่มีการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามที่ระบุในความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (Active MOU) ที่เกิดขึ้นภายในปีที่ประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 กิจกรรม

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล เลขาคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4710
หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
ร้อยละ 14.03	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด : เป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย คิดจากจำนวนเงินที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน รายได้รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา ประกอบด้วย รายได้ใน 6 หมวด ได้แก่

1	รายได้จากงานวิจัยและบริการทางวิชาการ
	1.1 รายได้จากบริการวิชาการ/งานที่ปรึกษา
	1.2 รายได้จากงานวิจัย(งบประมาณภายนอก)
	1.3 รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
2	รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ(COE)

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีปัจจุบัน} - \text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา} \times 100}{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานผลสรุปการจัดหารายได้ ของมหาวิทยาลัย รายไตรมาส แยกเป็น รายรับ รายจ่าย รายได้สุทธิ
- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมการหารายได้
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล งานการเงิน/ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาครุมีอาเซียน

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

KR 4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : อันดับของประเทศ/ระดับการทำงาน

5. คำเป้าหมาย :

Based Line	คำเป้าหมาย			
	2564	2565	2566	2567
1 ใน 15 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

Green University หรือ มหาลัยสีเขียว คือ มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วม ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัด พลังงาน มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน มีการบูรณาการด้าน การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเข้าไปใน การเรียน การสอน การวิจัย และในทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานใน บรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดี ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อม และระบบกายภาพมหาวิทยาลัยให้เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ การที่มหาวิทยาลัย พัฒนาระบบต่างๆ นั้น เพื่อได้รับการยอมรับและการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การ ดำเนินงานการจัดอันดับ ดังนี้

1. Setting and Infrastructure (SI) (สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน)	11 %
2. Energy and Climate Change (EC) (พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)	19 %
3. Waste (WS) (การจัดการของเสีย)	18 %
4. Water (WT) (การจัดการน้ำ)	11 %
5. Transportation (TR) (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)	21 %
6. Education (ED) (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)	20 %

เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ)

ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน

- ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน
- ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5 (1ใน5ของประเทศ)

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการรายงานข้อมูล UI Green Metric INDONESIA UNIVERSITY
- เอกสารการประกาศผลคะแนน และอันดับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินของตัวชี้วัด

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4703

ผู้จัดเก็บข้อมูล งานอาคารสถานที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 4715

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม