



รายงาน

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พ.ศ.2563-2565

ประจำปีงบประมาณ 2564

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปี 2564

ที่ปรึกษา	ผศ.อานนท์	นิยมผล	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
	ผศ.ดร.สิริพร	อึ้งโสภา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
คณะผู้จัดทำ	นางพลาพร	สุขเมือง	กรรมการ
	นางสาววราภา	บำรุงศิลป์	กรรมการ
	นางสาวฉันทนา	เกตุเทศ	กรรมการ
	นางสาวชนิดา	เปรมเสถียร	กรรมการและเลขานุการ
	นางศรลณี	สุขเกษม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	นางสาวเรวดี	แซ่หลี่	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	นางสาวอาภรณ์	บำรุง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
	นางสาวศิรินันต์	เพชรวิสัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ตรวจเล่ม นางสาวชนิดา เปรมเสถียร
จัดทำเมื่อ กันยายน 2564
พิมพ์ที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 เลขที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก (คลองหก)
 อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
 โทร. 0-2549-3212 โทรสาร. 0-2577-5049
 <http://www.teched.rmutt.ac.th/>

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ประจำปี ๒๕๖๔ ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจนปฏิบัติได้ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ฯ และเพื่อพัฒนาระบบกลไกในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ ประจำปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ บท ได้แก่ บทนำ ความเป็นมาและกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงิน บทที่ ๓ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขอขอบพระคุณคณาบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ปรึกษา คณะผู้จัดทำ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนทำให้แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ฉบับนี้สำเร็จด้วยความเรียบร้อยเป็นอย่างดี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กันยายน ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	๓
สารบัญ.....	๔
บทที่ ๑ บทนำ.....	๕
๑.๑ ประวัติความเป็นมาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๕
๑.๒ การแบ่งส่วนราชการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๖
๑.๓ โครงสร้างการบริหารของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๙
๑.๔ แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๑๒
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน.....	๑๖
๒.๑ การวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรในการดำเนินการและประมาณการรายรับ	๑๖
๒.๒ แหล่งงบประมาณของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๑๗
๒.๓ แผนรับนักศึกษา ประจำปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	๑๙
๒.๔ ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และประมาณการค่าใช้จ่าย ๒๐ ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	
๒.๕ การบริหารและจัดการงบประมาณ	๒๔
บทที่ ๓ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน.....	๒๖
๓.๑ หลักการ	๒๖
๓.๒ วัตถุประสงค์	๒๗
๓.๓ แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน	๒๗
๓.๔ แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๒๘
๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๘
๓.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๙
๓.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓๐
๓.๘ แผนและผลการปฏิบัติงาน ๒๕๖๔-๒๕๖๕	
๓.๙ แผนเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการเงินกับแผนปฏิบัติราชการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๓๓
ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕	
บทที่ ๔ บทสรุปผู้บริหาร.....	๓๕

บทที่ 1

บทนำ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ที่ ๓๙ หมู่ ๑ ถนนรังสิตนครนายก ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๒-๕๕๕๔๗๑๑ โทรสาร ๐๒๕๗๗ ๕๐๔๔ www.teched.rmutt.ac.th

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีพื้นที่จำนวน ๗,๓๐๔ ตารางเมตร ประกอบด้วย

- ♦ อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ๔,๔๔๔.๔๐ ตารางเมตร
- ♦ อาคารศึกษาศาสตร์ ๑ ๒๐๒.๕๐ ตารางเมตร
- ♦ อาคารศึกษาศาสตร์ ๒ ๒,๓๓๗.๑๐ ตารางเมตร

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๔๘ ปีที่ ๖๐ ในรัชกาลปัจจุบัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ โดยมีจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ หมวดที่ ๑ บททั่วไป มาตรา ๗ ที่กำหนดไว้ว่าให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้การบริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางด้านระดับปริญญาเป็นหลัก

ในปีต่อมา คณะครุศาสตร์เทคโนโลยีได้จัดตั้งขึ้น ตาม กฎ กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.๒๕๔๙ ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยรวมโครงสร้างส่วนราชการที่ผลิตครูวิชาชีพ ๒ แห่ง ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๓๒ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยให้คณะครุศาสตร์เทคโนโลยีมีหน้าที่ในการผลิตครูวิชาชีพ นักอุตสาหกรรม นักเทคโนโลยีและนักวิชาการศึกษาทำการวิจัย บริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา

ในปี พ.ศ.๒๕๕๒ รัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกกฎกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ โดยให้ใช้ “คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม แทน คณะครุศาสตร์เทคโนโลยี” ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๐ โดยเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการและมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเน้นพันธกิจ ๖ ด้าน คือ

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพทางการศึกษา และเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ
๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางการศึกษา และเทคโนโลยีที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ดำรงชีวิต

๓. การให้บริการวิชาการทางการศึกษาและเทคโนโลยี ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๔. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๕. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
๖. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๔ บรรลุเป้าหมายคณะครูศาสตร์อุตสาหกรรมจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของมหาวิทยาลัยขึ้น แผนกลยุทธ์ทางการเงินดังกล่าว ประกอบด้วย แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงินหลักเกณฑ์การจัดสรรและการวางแผนใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพและ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน เพื่อเป็นข้อมูลและหลักฐานสำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจ รวมทั้งต้องรับการตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบภายในและภายนอกเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจ ติดตามการใช้เงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่กำหนด

๑. การแบ่งส่วนราชการของคณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรม แบ่งส่วนราชการ เป็นสำนักงานคณบดี ภาควิชาครูศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาการศึกษา รวมทั้งภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาองค์ความรู้และประสิทธิภาพในการบริหารราชการคณะฯ ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคม และการให้บริการเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลัก ประกอบด้วย

๑. ฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
๓. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ภาควิชา/สาขาวิชา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วย ๓ ภาควิชา ๑๘ สาขาดังนี้

๑. ภาควิชาครูศาสตร์อุตสาหกรรม ๑๐ สาขา

- สาขาครูศาสตร์โยธา
- สาขาครูศาสตร์ไฟฟ้า
- สาขาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- สาขาครูศาสตร์เครื่องกล
- สาขาครูศาสตร์อุตสาหกรรม
- สาขาเทคโนโลยีการผลิต
- สาขาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
- สาขาครูศาสตร์คอมพิวเตอร์
- สาขาครูศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

- สาขาเทคนิคศึกษา

๒.ภาควิชาการศึกษา ๔ สาขา

- สาขาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา
- สาขาการบริหารการศึกษา
- สาขาวิจัยและประเมินผลการศึกษา
- สาขาหลักสูตรและการสอน

๓.ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ๔ สาขา

- สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา
- สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
- สาขานวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่าย/งาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะฯ

๑. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

- งานสารบรรณ
- งานบุคลากร
- งานการเงิน
- งานบัญชี
- งานพัสดุ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานแผนงานและงบประมาณ
- งานประชาสัมพันธ์
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ

๒. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

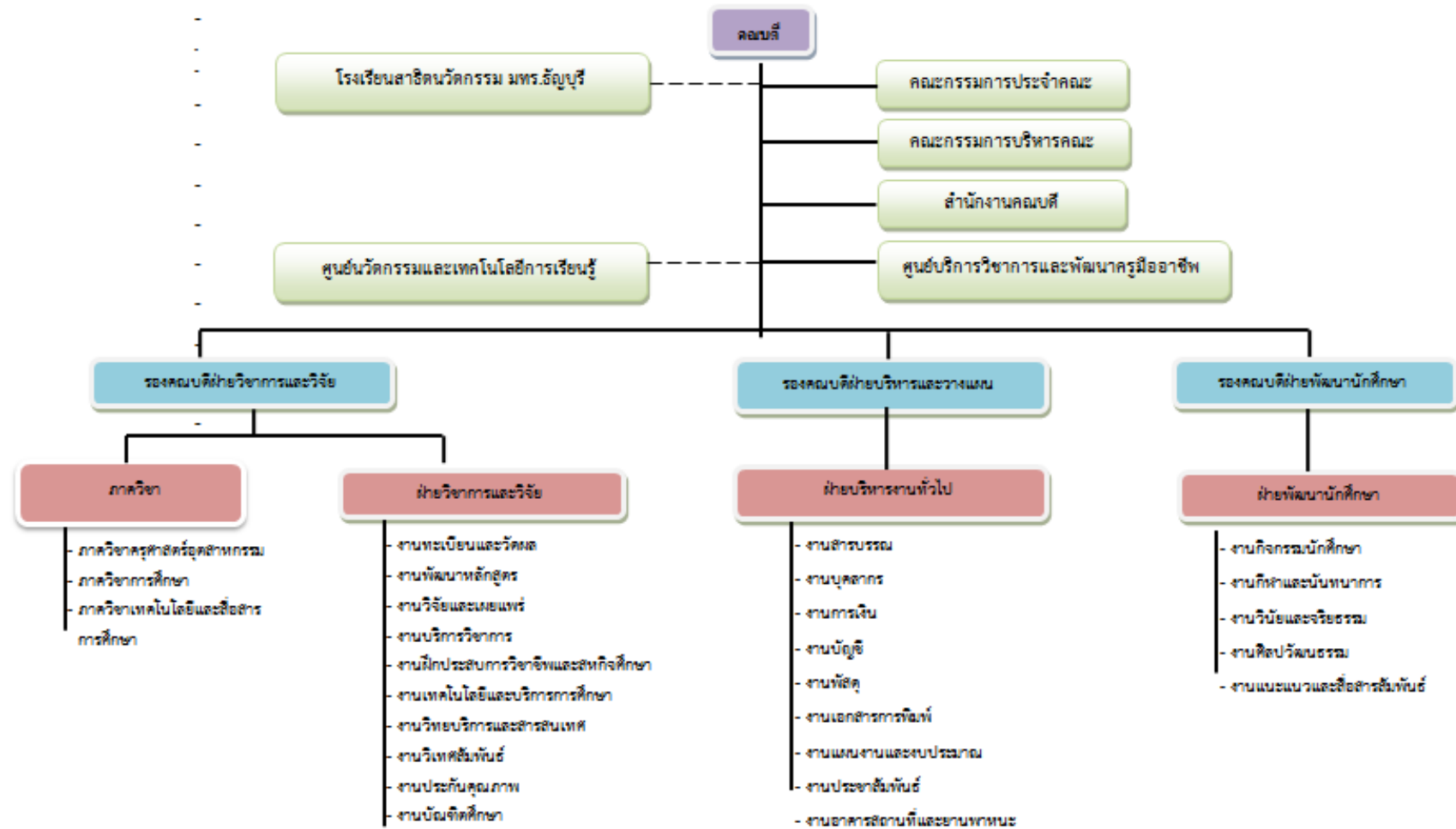
- งานทะเบียนและวัดผล
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานวิจัยและเผยแพร่
- งานบริการวิชาการ
- งานบริการวิชาการ
- งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา
- งานเทคโนโลยีและบริการการศึกษา
- งานวิทยบริการและสารสนเทศ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานประกันคุณภาพ
- งานบัณฑิตศึกษา

๓. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม
- งานแนะแนวและสื่อสารสัมพันธ์

โครงสร้างการบริหารของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

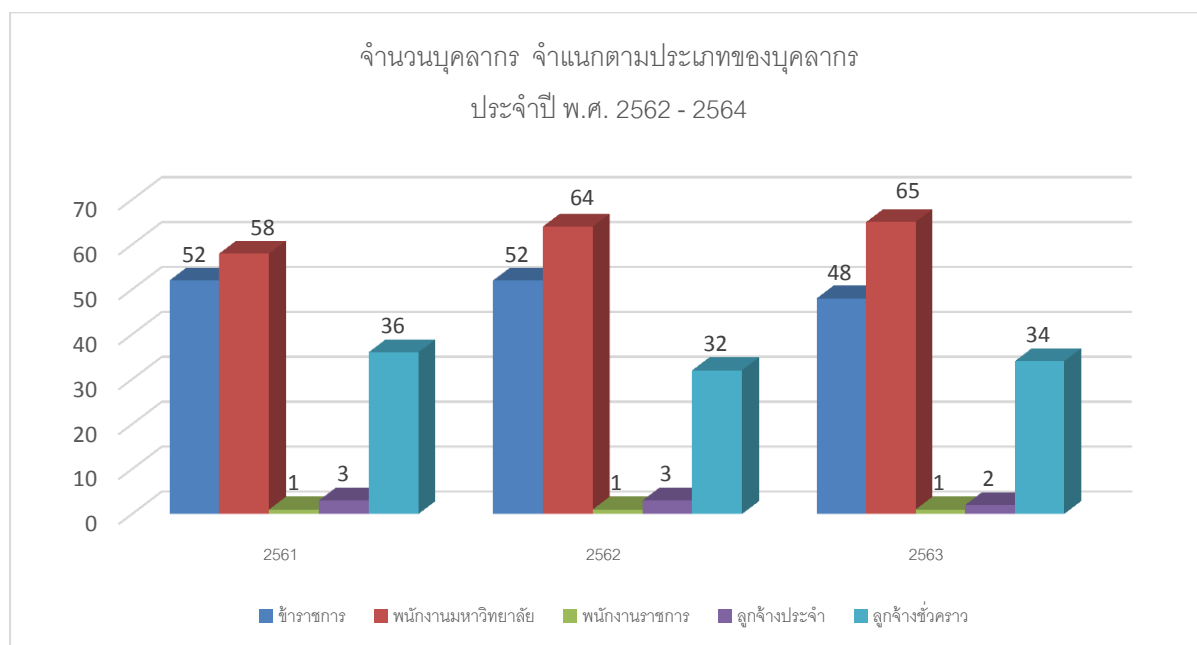
- โครงสร้างการบริหารของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



ข้อมูลบุคลากร

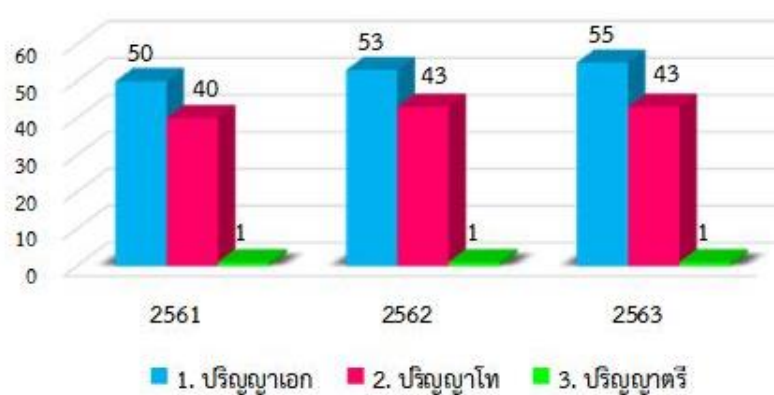
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔

ประเภท	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ข้าราชการ	๕๒	๔๘	๔๙
- สายวิชาการ	๕๐	๔๗	๔๘
- สายสนับสนุน	๒	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	๖๔	๖๕	๗๐
- สายวิชาการ	๔๖	๔๗	๕๑
- สายสนับสนุน	๑๘	๑๘	๑๙
พนักงานราชการ	๑	๑	๑
- สายสนับสนุน	๑	๑	๑
ลูกจ้างประจำ	๓	๒	๑
- สายสนับสนุน	๓	๒	๑
ลูกจ้างชั่วคราว	๓๒	๓๔	๓๓
- สายสนับสนุน	๓๒	๓๔	๓๓
รวมทั้งสิ้น	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๔



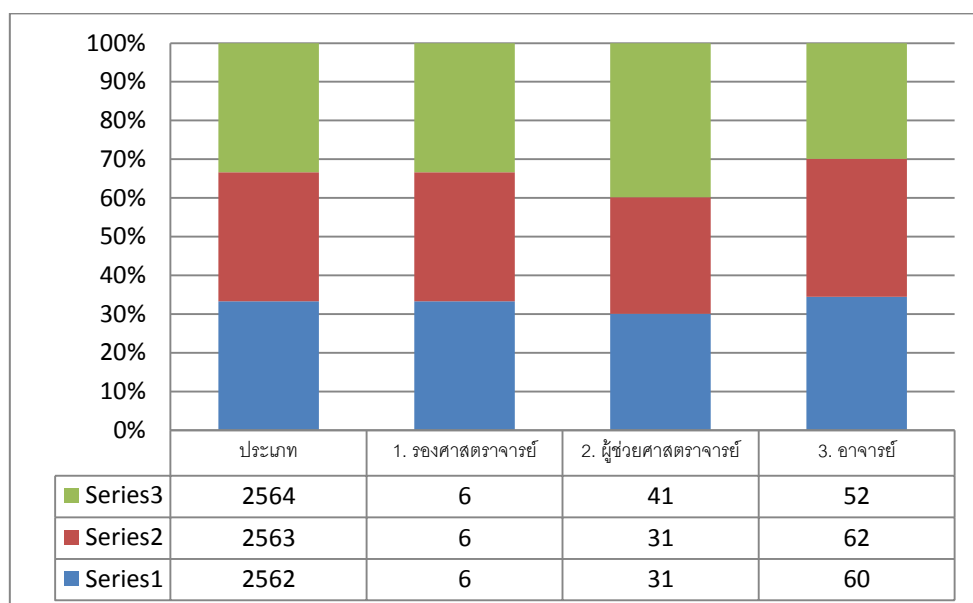
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

ประเภท	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.ปริญญาเอก	๕๓	๕๕	๕๘
๒.ปริญญาโท	๔๓	๔๓	๔๐
๓.ปริญญาตรี	๑	๑	๑
รวมทั้งสิ้น	๙๗	๙๙	๙๙



๑.๒.๓.๓ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓

ประเภท	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. รองศาสตราจารย์	๖	๖	๖
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๓๑	๓๑	๔๑
๓. อาจารย์	๖๐	๖๒	๕๒
รวมทั้งสิ้น	๙๗	๙๙	๙๙



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

●ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาประเทศ

●ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษา ผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี และคิดค้นนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

●วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำในการผลิตครูวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา นักเทคโนโลยี และนวัตกรรมมืออาชีพสู่สากล

●เอกลักษณ์ (Uniqueness)

องค์กรชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ นักเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรม

●อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติครูมืออาชีพ เชี่ยวชาญการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม

●พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีชั้นสูง

๒. สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการวิชาชีพ ส่งการนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม

๓. ให้บริการวิชาการ นวัตกรรม และเทคโนโลยี แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

๔. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อยอดนวัตกรรม
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

● ค่านิยมองค์กร (Core value)

T – Trust	ยอมรับและเชื่อถือ
E – Engagement	มีส่วนร่วมในองค์กร
C – Creative Competency	สมรรถนะเชิงสร้างสรรค์
H – Health and Happiness	สุขภาพดีและมีความสุข
E – Ethics	ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ
D – Digital literacy	เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

● วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

๑. รักองค์กร
๒. สื่อสารอย่างสร้างสรรค์
๓. ก้าวทันเทคโนโลยี
๔. มีจิตสาธารณะ
๕. รักจรรยาบรรณ

● คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

๑. **Head** ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย
 - Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
 - Inspiration คณะฯ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
 - Imagination ทางคณะฯ มีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
 - Ideation นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
 - Integration/Insight นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Microsoft Project อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
 - Implementation นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นโดยเน้นการใช้นวัตกรรมหรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้น นำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า

๒. Heart

นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

๓. Hand

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติ และแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

๔. Hip

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. Heel

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้ หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่าง ๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและ ความเป็นอาชีพ(Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

● สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปแบบของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขัน อื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

● ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. ยกระดับกำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรม
๒. Research for TechEd Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษา เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม
๓. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม
๔. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

● เป้าประสงค์ (Object)

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านครุวิชาชีพ บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยี ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๒. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
๓. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
๔. การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรในการดำเนินงาน และประมาณการรายรับ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรในการดำเนินงาน และประมาณการรายรับรายจ่าย โดยการคิดวิเคราะห์ และประชุมหารือ ในการจัดทำงบประมาณ ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ (ค่าบำรุงการศึกษา) และการรับงานบริการวิชาการภายนอก เพื่อให้สามารถบริหารการใช้จ่ายงบประมาณภายในขณะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานต่างๆ ของคณะ ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการของทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน และวางแผนในอนาคต เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการมุ่งลงสู่ยุทธศาสตร์และพันธกิจ หลัก ๕ ด้าน ได้แก่

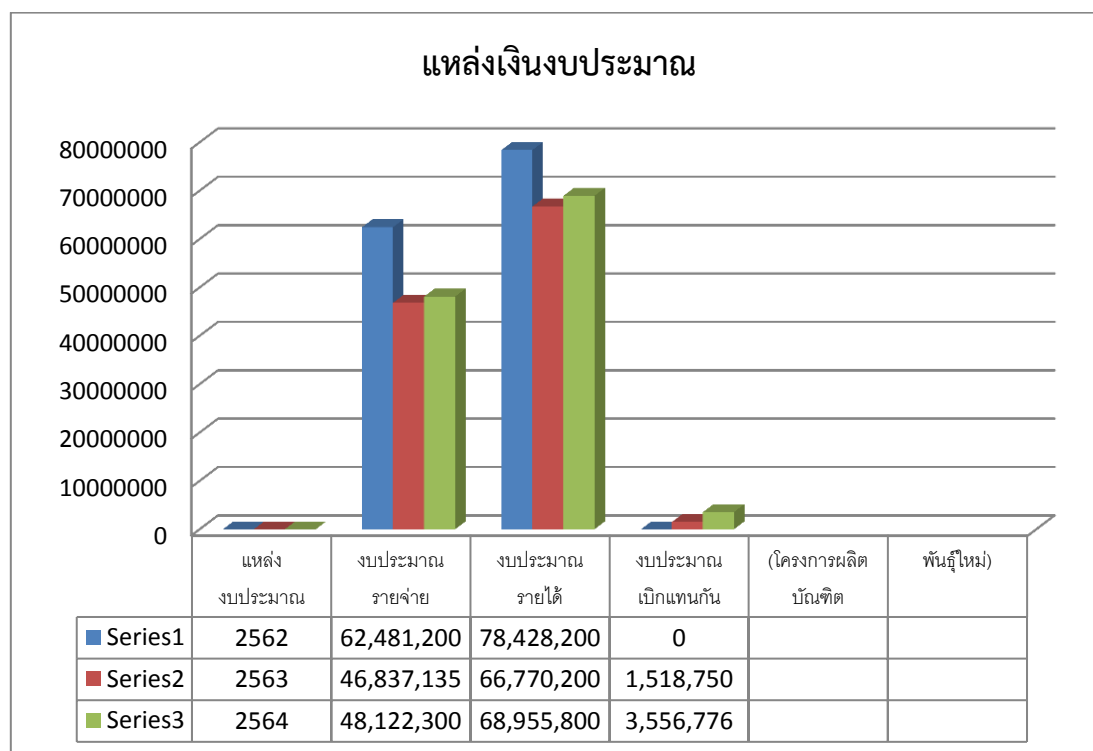
๑. ผลิตรกำลังคนที่มีคุณภาพทางวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเทคโนโลยีชั้นสูง
๒. สร้างสรรค์งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน สังคม
๓. การให้บริการวิชาการ นวัตกรรม และเทคโนโลยี แก่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อยอดนวัตกรรม
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

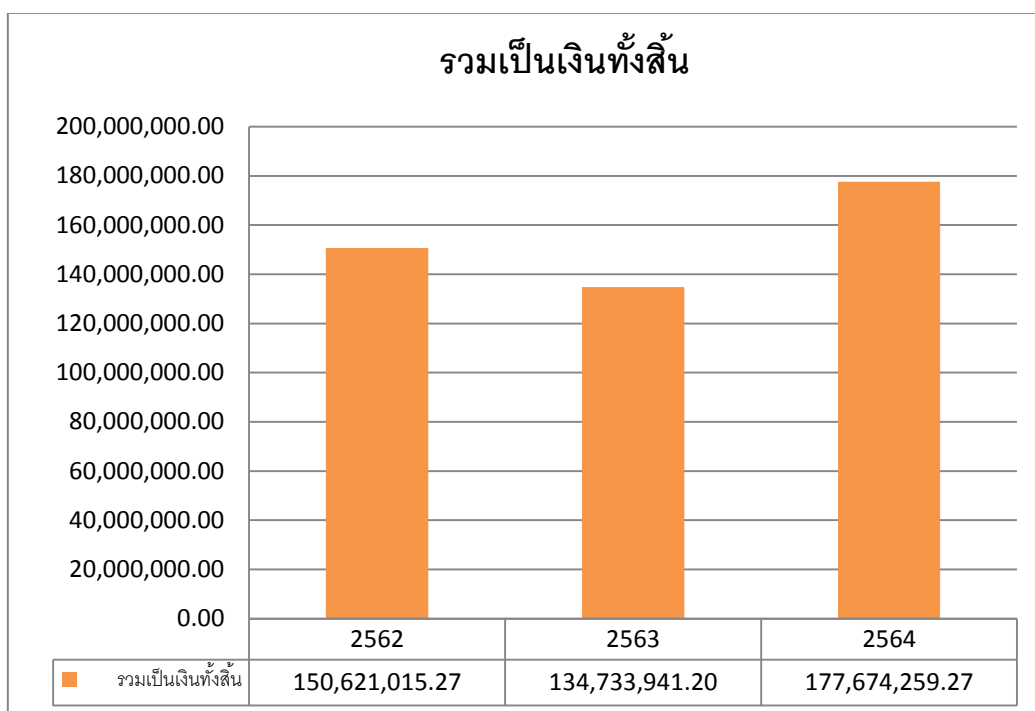
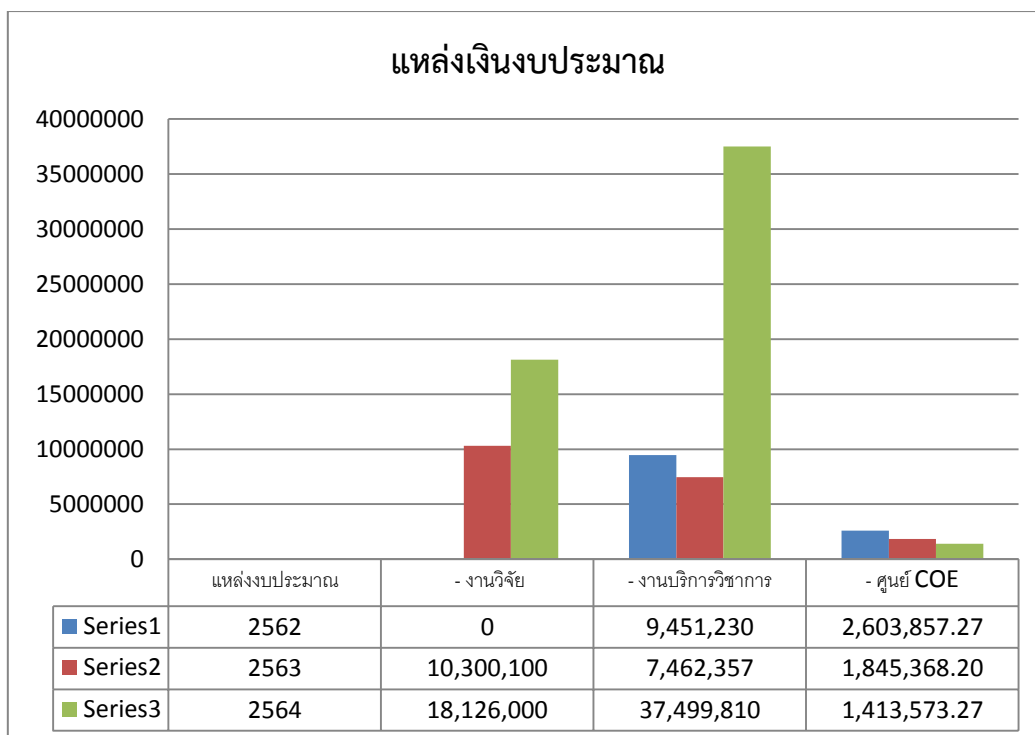
การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ ฯ มีการกำหนดแนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และดำเนินการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ

ตารางที่ ๒.๑ แสดงแหล่งงบประมาณของครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ โดยขอข้อมูลในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ เป็นการประมาณการรายรับจากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ ได้แก่ งบประมาณรายจ่าย งบประมาณรายได้ และงบประมาณจากแหล่งอื่น พบว่า คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้รับงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรจากภาครัฐมากที่สุดคิดเป็น ๔๙.๘๑% รองลงมาเป็นงบประมาณรายได้คิดเป็น ๔๐.๐๙% และงบประมาณจากแหล่งอื่นคิดเป็น ๑๐.๐๙%

ตารางที่ ๒.๑ แหล่งงบประมาณของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔

แหล่งงบประมาณ	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
งบประมาณรายจ่าย	๖๒,๔๘๑,๒๐๐	๔๖,๘๓๗,๑๓๕	๔๘,๑๒๒,๓๐๐
งบประมาณรายได้	๗๘,๔๒๘,๒๐๐	๖๖,๗๗๐,๒๐๐	๖๘,๙๕๕,๘๐๐
งบประมาณเบิกแทนกัน (โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่)	-	๑,๕๑๘,๗๕๐	๓,๕๕๖,๗๗๖
งบประมาณภายนอก			
- งานวิจัย	-	๑๐,๓๐๐,๑๐๐	๑๘,๑๒๖,๐๐๐
- งานบริการวิชาการ	๙,๔๕๑,๒๓๐	๗,๔๖๒,๓๕๗	๓๗,๔๙๙,๘๑๐
- ศูนย์ COE	๒,๖๐๓,๘๕๗.๒๗	๑,๘๔๕,๓๖๘.๒๐	๑,๔๑๓,๕๗๓.๒๗
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๕๐,๖๒๑,๐๑๕.๒๗	๑๓๕,๗๓๓,๙๔๑.๒๐	๑๓๗,๖๗๔,๒๕๙.๒๗





ภาพที่ ๒.๑ แผนภูมิแสดงแหล่งเงินงบประมาณของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔
(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔)

ส่วนงบประมาณเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ แนวโน้มลดลงทุกปี เนื่องจากการแข่งขันในการผลิตบัณฑิตทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชนสูง รวมทั้งปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และอัตราการเกิดของประชากรลดน้อยลง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงมุ่งเน้นการหารายได้จากแหล่งภายนอก ทั้งการบริการวิชาการ การเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้น โครงการธนาคารหน่วยกิตงานวิจัย เป็นต้น

ตารางที่ .๒.๒ แผนรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และแผนรับ ๒๕๖๕ ภาคปกติ

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร/สาขา	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	แผน ๒๕๖๕
๑	ครุศาสตร์โยธา/	๒๗	-	-	-
๒	ครุศาสตร์เครื่องกล	๒๔	๓๗	๓๒	๓๐
๓	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	๒๓	๖๖	๕๙	๖๐
๔	ครุศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์และระบบ อัตโนมัติ	-	๔๒	๒๗	๓๐
๕	ครุศาสตร์ไฟฟ้า	๒๙	๕๘	๖๒	๓๐
๖	ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์	๒๕	๖๒	๖๓	๓๐
๗	เทคโนโลยีละสื่อสารการศึกษา	๔๒	๖๘	๕๗	๖๐
๘	เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา	๔๙	๘๓	๗๑	-
๙	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	๒๐	๖๒	๕๒	๓๐
๑๐	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐	๘๓	๗๑	๖๐
๑๑	เมคคาทรอนิกส์	๔๘	๑๒๓	๑๑๗	๙๐
๑๒	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	๘	๓๐	๓๐	๓๐
๑๓	เทคโนโลยีการบริหารงานก่อสร้าง	๐	๐	๔๐	๓๐
๑๔	เทคโนโลยีการผลิต	๒๓	๖๗	๔๑	๓๐
	รวมแต่ละปีการศึกษา	๓๑๘	๖๙๘	๖๗๗	๕๔๐

ตารางแสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา เพิ่มขึ้น - ลดลงปีการศึกษา ๒๕๖๒-๒๕๖๕

ภาคพิเศษ

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	๑๗๙	๑๘๐	๑๘๐	๑๘๐
	ปริญญาโท				
๒	การบริหารการศึกษา	๒๖	๒๕	๒๐	๒๐
๓	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	๑๐	๒๒	-	-
๔	การพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมฯ	๔	๑๑	๒๘	๒๐
๕	เมคคาทรอนิกส์ (นานาชาติ)	๕	๕	๒	๕
๖	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้	-	-	๑๔	๑๕
	ปริญญาเอก				๑๐

๗	เมคคาทรอนิกส์	๐	๘	๒	๑๕
๘	อาชีวศึกษา	-	-	๑๓	๕
	รวม	๒๒๔	๒๕๑	๒๕๙	๒๗๐

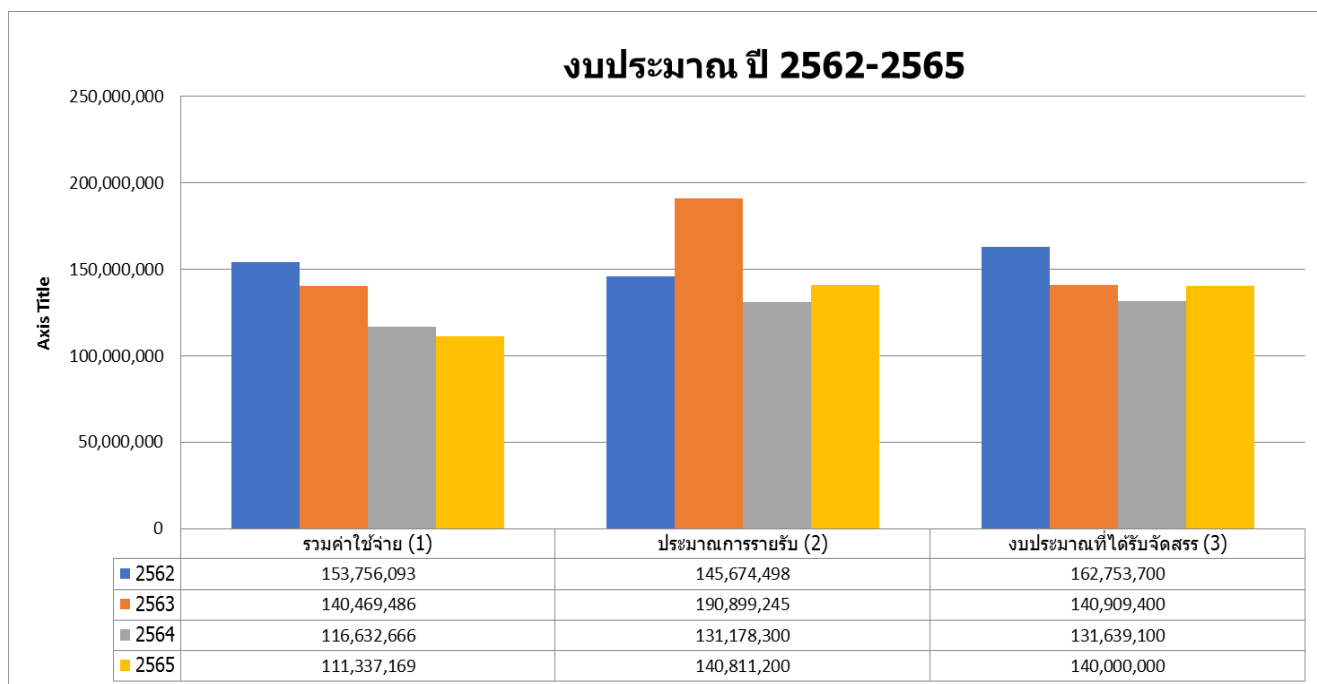
จากตารางการแสดงผลการรับนักศึกษา ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ จะเห็นได้ว่าในปี การศึกษา ๒๕๖๓ มียอดนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เพิ่มขึ้นเท่าตัว และระดับบัณฑิตศึกษามียอดนักศึกษาเพิ่มขึ้น ส่วนปีการศึกษา ๒๕๖๔ พบว่าคณะฯ ประสบความสำเร็จในการจัดหานักศึกษา ซึ่งมียอดนักศึกษาไม่ต่างจากปีการศึกษา ๒๕๖๓ มียอดนักศึกษาระดับปริญญาตรี ลดลง ๒๑ ราย แต่ระดับบัณฑิตศึกษา มียอดนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ๙ ราย และในปี ๒๕๖๔

คณะฯ มียอดรายได้รวมทั้งสิ้น ๑๗๗,๖๗๔,๒๕๙.๒๗ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๒,๙๔๐,๓๑๘.๐๗ บาท จึงทำให้คณะฯ สามารถบริหารจัดการการใช้งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นและรองรับ ได้รับการจัดสรรครุภัณฑ์การเรียนการสอน งบลงทุน และการจัดซื้อวัสดุฝึกสำหรับการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีเป้าหมายและการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยให้เป็นไปและถูกต้องตามระเบียบต่าง ๆ และโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นผู้ตรวจสอบการใช้จ่าย การให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ต่าง ๆ และยังวางนโยบายเพื่อผลักดันในการหาแหล่งทุนอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตให้เหมาะสมในสถานการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงทั้งภาพรวมใหญ่ เช่น เศรษฐกิจของโลก และของประเทศ และยิ่งภาพรวมของการผลิตบัณฑิต ซึ่งมีแนวโน้มในการแข่งขันสูงทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ และประมาณการค่าใช้จ่าย ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖

งบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
1. เงินเดือน	30,953,380.00	33,482,400	34,926,100	36,000,000	35,636,780.20
2. ค่าจ้างประจำ	895,200.00	700,400	700,400	700,400.00	700,400
3. พนักงานราชการ	491,400	553,600	648,118.52	818,118.52	818,118.52
4. ค่าจ้างชั่วคราว	516,480	5,164,800	5,800,800	4,440,800	3,440,800
5. ค่าครองชีพ	189,360	206,364	232,080	217,680	217,680
6. ค่าตอบแทน	17,077,865	15,881,534.6	16,457,740	16,000,000	15,000,000
7. ค่าใช้สอย	1,052,733	3,810,330	1,039,526	930,620.20	893,840
8. ค่าวัสดุ	12,396,171	5,211,300	4,858,120	3,500,000	2,000,000
9. งบลงทุน	20,410,543	2,307,900	5,029,696.5	4,307,900	3,307,900
10. งบเงินอุดหนุน	6,098,530	562,000	3,445,535	3,011,010	2,000,000
11. งบรายจ่ายอื่น	1,780,300	2,648,800	2,778,000	2,778,000	2,778,000
12. สมทบมหาวิทยาลัย	52,762,800	35,963,950	35,675,300	34,858,640	38,344,504
13. กองทุนส่งเสริมการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	3,640,910	2,652,650	4,768,950	3,774,000	4,000,000
รวมค่าใช้จ่าย (1)	153,756,093	111,003,305	116,330,366	111,337,169	109,138,023
ประมาณการรายรับ (2)	145,674,498	190,899,245	131,178,300	140,811,200	147,851,760
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (3)	162,753,700	140,909,400	131,639,100	140,000,000	140,811,200
ส่วนต่าง (2)-(1)	-8,081,595	50,429,759	14,545,634	29,474,031	38,713,737
ส่วนต่าง (3)-(1)	8,997,607	29,906,095	15,308,734	28,662,831	31,673,177

ตารางที่ ๓ เปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และประมาณการ ๒๕๖๕-๒๕๖๖



จากตารางที่ ๓ แสดงการใช้จ่ายงบประมาณ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ คณะ ฯ จัดทำตารางโดยการประมาณการรายรับที่ลดลง รวมถึงงบประมาณแผ่นดินที่อาจได้รับจัดสรรไม่เป็นไปตามแผน คณะ ฯ จึงประมาณการค่าใช้จ่ายลดลง เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยบริหารจัดการ เช่น การเดินทางไปราชการต่างประเทศ ลดค่าซ่อมแซม ครุภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งการลดการใช้กระดาษ หมึกพิมพ์ และวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้จากตารางแสดงให้เห็นในปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เปรียบเทียบอัตราค่าใช้จ่ายและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร พบว่า ยอดประมาณการรายรับและรายจ่ายสมดุล และสามารถบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับและการจัดหาจากแหล่งทุนภายนอกได้ดี ประสบความสำเร็จ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านการเงิน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีเป้าหมายและการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยให้เป็นไปและถูกต้องตามระเบียบต่าง ๆ และโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นการตรวจสอบการใช้จ่าย การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ และยังวางนโยบายเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตให้เหมาะสมในสถานที่อาจมีความเสี่ยงทั้งภาพรวมใหญ่ เช่น เศรษฐกิจของโลกและของประเทศและยังภาพรวมของการผลิตบัณฑิต ซึ่งมีแนวโน้มในการแข่งขันสูงทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง

๑. เป็นคณะในมหาวิทยาลัยภาครัฐซึ่งยังได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนภารกิจต่าง ๆ เพื่อให้ดำเนินไปตามยุทธศาสตร์ของประเทศและของมหาวิทยาลัย
๒. มีกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ต่างๆ ที่ชัดเจน เพื่รองรับในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน

๑. บุคลากรในหน่วยงานยังเข้าใจในระบบ ระเบียบการเงิน การคลัง การพัสดุ น้อย

โอกาส

๑. คณะมีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ความสามารถและเป็นที่รู้จักทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งสามารถรับงานวิจัยและงานเป็นที่ปรึกษาโครงการ ๆ ต่าง ซึ่งเป็นการสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่งให้คณะ
๒. การผลิตบัณฑิตในระบบลดน้อยลง ทำให้คณะมีช่องทางในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนเพื่อสนองตอบตลาดแรงงาน และการเปิดหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต Degree และ Non-degree สนองตอบการผลิตกำลังคนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

อุปสรรค

๑. สถานการณ์เศรษฐกิจของโลกและประเทศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและคณะ
๒. การผลิตบัณฑิตมีการแข่งขันสูง และในอนาคตการผลิตบัณฑิตในระบบอาจลดน้อยลง ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการการเงินในคณะ
๓. ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องด้านการเงินและพัสดุ ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการงบประมาณ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจะดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ผ่านระบบ ERP ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณของคณะ ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารงบประมาณในภาพรวม จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑. เงินรายได้มีแนวทางในการปฏิบัติของแต่ละหมวดรายจ่าย คือ มีแนวทางในการปฏิบัติ คือ

๑.๑ งบบุคลากร (ค่าจ้างชั่วคราว) สาขาที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เพื่อจ้างลูกจ้างชั่วคราว ในหมวดค่าจ้างชั่วคราว ให้ดำเนินการจ้างตามระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสามารถบรรจุได้ตั้งแต่เดือน ตุลาคม

๑.๒ งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)

(๑) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายงบประมาณ เร่งรัดให้มีการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้โดยมีเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานสามารถเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

(๒) คณะ ฯ มีนโยบายดำเนินการสรุปงบประมาณเงินรายได้คงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ยกเว้นรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว เพื่อบริหารจัดการในรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและเกิดประโยชน์กับคณะต่อไป

(๓) กรณีไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมาย คณะ ฯ อาจจะพิจารณาลดงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของผู้ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณถัดไป

(๔) รายการที่งบประมาณระบุในรายละเอียดเอกสารคำขอตั้งงบประมาณเงินนอกงบประมาณ รายจ่ายประจำปี เป็นรายการที่หน่วยงานที่จัดตั้งตามวัตถุประสงค์การเบิกจ่าย หากหน่วยงานมีรายการอื่นที่มีความจำเป็นจะต้องเบิกจ่ายนอกเหนือจากที่ระบุไว้ ก็สามารถดำเนินการได้ ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติว่าด้วยการขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลง รายการงบประมาณตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.๒๕๔๘

๑.๓ งบลงทุน(ค่าครุภัณฑ์ และที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)

(๑) หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรรายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง จะต้องปฏิบัติตามแผนการจัดซื้อ จัดจ้างที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบแล้วอย่างเคร่งครัด ทั้งในส่วนของการทำสัญญาจ้างและการเบิกจ่ายงบประมาณ

(๒) ให้หน่วยงานจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างพร้อมรายละเอียดคุณลักษณะของครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างส่งกองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม เพื่อให้ดำเนินการจัดซื้อและการก่อหนี้ผูกพัน (เซ็นต์สัญญา) ไตทันไตรมาสที่ ๑ (วันที่ ๓๑ ธันวาคม)

- (๓) ก่อนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกครั้ง จะต้องได้รับอนุมัติในหลักการจากผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ ก่อนทุกครั้ง กรณีเกิดความเสียหายเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนและมาตรการของคณะ ฯ ผู้ดำเนินการจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น
- (๔) รายการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือไม่สามารถดำเนินการตามขั้นตอนทางพัสดุได้ทันตามมาตรการที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะถูกรวบรวมเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณา

บทที่ ๓

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

กระบวนการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา ๒๕๖๓(สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) ทั้งระดับคณะ ฯ และระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ซึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบ เวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้ และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ นั้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รวมถึงหน่วยงานในสังกัด จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเป็นแนวทางการโดยระบุที่มาและการใช้ทรัพยากรทางการเงินที่สามารถผลักดันแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานให้สามารถดำเนินการได้ โดยมีการประเมินมูลค่าของทรัพยากรออกมาเป็นเงินที่ต้องการใช้ ซึ่งเป็นความต้องการเงินทุนระยะยาวเท่ากับเวลาที่ใช้ในการดำเนินการใช้กลยุทธ์นั้น บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในกรณีที่เกิดประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมบรรลุผลตามเป้าหมายของคณะ ฯ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ ฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายประสงค์ที่กำหนดไว้อันได้แก่การสร้างกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานโดยพิจารณาจากแหล่งเงินทุน ทั้งจากงบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้จากค่าบำรุงการศึกษา รวมทั้งรายได้อื่น ๆ ที่คณะ ฯ ได้รับมีการนำเงินรายได้ไปจัดสรรอย่างเป็นระบบ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่สามารถแยกค่าใช้จ่ายตามหมวดต่าง ๆ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบครบทุกพันธกิจของคณะ ฯ รวมทั้งมีผู้ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานทางการเงินต้องสามารถทราบข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการพัฒนาบุคลากร และการวางแผนแนวทางการดำเนินการในกรณีที่ยังไม่ปฏิบัติตามแผน

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านการเงินตั้งแต่ปีงบประมาณ ตั้งแต่ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปี สำหรับการปฏิบัติงานในแต่ละปีต่อไป

๓.๑ หลักการ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๕ มีการดำเนินการตามแผน โครงการ และพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ ฯ ประจำปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารจัดการ

กิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.2542 มี 10 องค์ประกอบ คือ

หลักประสิทธิผล

1. หลักประสิทธิภาพ
2. หลักการตอบสนอง
3. หลักการรับผิดชอบ
4. หลักความโปร่งใส
5. หลักการมีส่วนร่วม
6. หลักกระจายอำนาจ
7. หลักนิติธรรม
8. หลักความเสมอภาพ
9. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ

3.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เพื่อสร้างระบบกลไกในการบริหารความเสี่ยงในกรณีงบประมาณได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ
5. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลด้านงบประมาณและการเงิน และนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีแนวทางในการบริการจัดการทรัพยากรด้านการเงินดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 3 แหล่ง คือ งบประมาณรายจ่าย งบประมาณรายได้ และงบประมาณจากการจัดหารายได้ (ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาครุมืออาชีพ) ดังนี้

1. งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยกองนโยบายและแผนมีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวง และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาเป็นกรอบในการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัยและจัดทำปฏิทินการจัดหางบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้หน่วยงาน เพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของงบประมาณตามหลักเกณฑ์

ที่กำหนดหลังจากนั้น กองนโยบายและแผน วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งเอกสารคำของบประมาณไปสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว กองนโยบายและแผนพิจารณาและแจ้งผลการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานและมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา โดยกองนโยบายและแผนจัดทำแนวทางการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและการวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยส่งให้กองนโยบายและแผนร่วมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณรายได้อีกครั้ง

3. งบประมาณจากการจัดหารายได้ ซึ่งประกอบด้วยการจัดหารายได้จาก การบริการวิชาการ ด้านวิจัย งานบริการวิชาการ ศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาครุมีอาชีพ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปี 2564

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พ.ศ.2563-2565 ประจำปีงบประมาณ 2564 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ทางการเงิน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรที่ลดลง

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายภายในคณะฯ ให้เกิดความสมดุลย์และเหมาะสม

กลยุทธ์

๑. จัดทำหลักสูตรพิเศษ/ฝึกอบรมระยะสั้น/เครดิตแบงก์
๒. การแนะแนวการศึกษาแบบเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
๓. การจัดหาแหล่งทุนภายนอกการให้บริการวิชาการ/การวิจัย

ตัวชี้วัด

๑. มีหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น
๓. โครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒๐)

แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. โครงการ/กิจกรรม จากการบริการวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา และงานวิจัย ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๒๐ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
 - นักศึกษาระดับปริญญาตรีลดลง ๒๑ คน (ไม่บรรจุ)
๓. มีหลักสูตรเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ หลักสูตร

★ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน/บัญชี/พัสดุ

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางด้านการเงิน พสดุ

กลยุทธ์

๑. การส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทางด้านการเงิน พสดุ
๒. การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการบริหารงานพัสดุ/งานการเงิน แก่บุคลากรในคณะ

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรได้รับการอบรมทางด้านการเงิน พสดุ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ครั้ง/ต่อปี/คน)
๒. บุคลากรในสังกัดเข้าใจระเบียบต่าง ๆ และขั้นตอนการดำเนินการเบิกจ่าย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. บุคลากรได้รับการอบรมทางด้านการเงิน พสดุ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ครั้ง/ต่อปี/คน)
๒. บุคลากรในสังกัดเข้าใจระเบียบต่าง ๆ และขั้นตอนการดำเนินการเบิกจ่าย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น

★ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและงบประมาณอื่น ๆ ที่จัดหาได้สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในคณะฯ เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่าที่สุด
๒. เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์

๑. การบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีการวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง โอนหมวดเงิน) ตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบ
๓. ติดตามและรายงานการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. มีระบบ/กลไก การปฏิบัติงานและตรวจสอบได้ (จำนวน/ระบบ)
๒. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ (ครั้ง/ปี)

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓

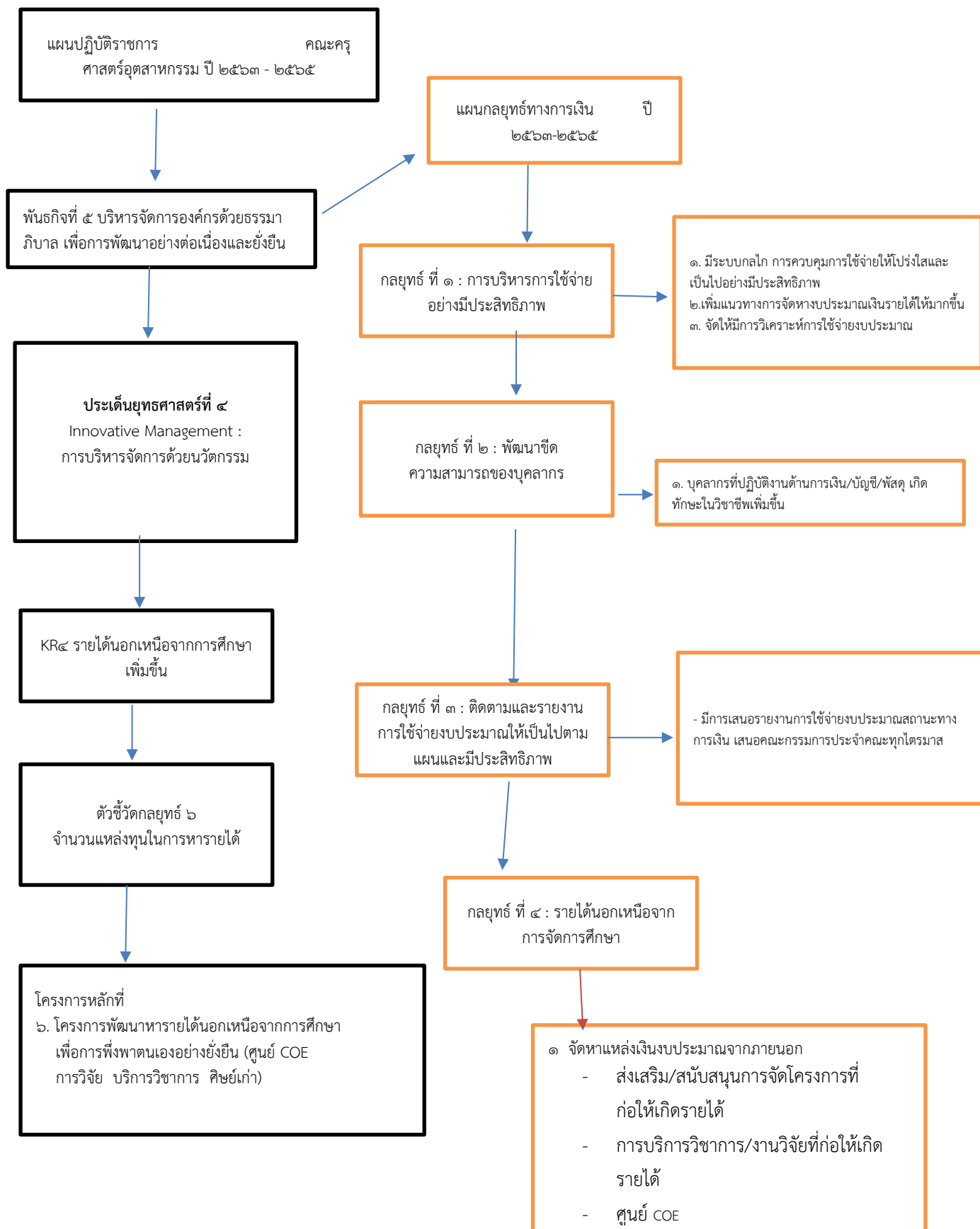
๑. มีระบบกลไกการควบคุม การใช้จ่ายอย่างโปร่งใส เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการทำงานผ่านระบบ ERP
๒. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และสถานะทางการเงินเสนอคณะกรรมการบริหารคณะทุกเดือน และทุกไตรมาส
๓. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการพิจารณาการใช้จ่ายเงินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล
๑. เพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรที่ลดลง	๑.เพิ่มรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ๒.เพื่อการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายภายในคณะฯ ให้เกิดความสมดุลย์และเหมาะสม	๑.จัดทำหลักสูตรพิเศษ/ฝึกอบรมระยะสั้น/เครดิตแบงก์ ๒.การแนะแนวการศึกษาแบบเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา ๓.การจัดหาแหล่งทุนภายนอกการให้บริการวิชาการ/การวิจัย	๑. มีหลักสูตรเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๒. โครงการ/กิจกรรม จากการบริการวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา และงานวิจัย ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๒๐ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๓. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	๑. มีหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ หลักสูตร ๒. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น ๓ .โครงการบริการวิชาการแบบ จัดหารายได้เพิ่มขึ้น	๑ ร้อยละ ๒๐	
๒. เพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน/บัญชี/พัสดุ	๑. เพื่อเพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางด้านการเงินพัสดุพัสดุ	๑.การส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทางด้านการเงิน พักส ๒.การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการบริหารงานพัสดุ/งานการเงิน แก่บุคลากรในคณะ	๑. กิจกรรมที่ส่งเสริมบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงินพัสดุ เกิดทักษะในวิชาชีพเพิ่มขึ้น	๑.บุคลากรได้รับการอบรมทางด้านการเงิน พักส และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ครั้ง/ต่อปี/คน) ๒.บุคลากรในสังกัดเข้าใจระเบียบต่าง ๆ และขั้นตอนการดำเนินการเบิกจ่ายและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น	๑	บรรลุ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน	ผล
๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน	๑. เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและงบประมาณอื่น ๆ ที่จัดหาได้สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในคณะฯ เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่าที่สุด ๒. เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้	๑. การบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง โอนหมวดเงิน) ตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบ ๓. ติดตามและรายงานการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพ	๑. มีระบบกลไกการควบคุม การใช้จ่ายอย่างโปร่งใส เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการทำงานผ่านระบบ ERP ๒. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และสถานะทางการเงินเสนอคณะกรรมการบริหารคณะทุกเดือนและทุกไตรมาส ๓. ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการพิจารณาการใช้จ่ายเงินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	๑. มีระบบ/กลไก การปฏิบัติงานและตรวจสอบได้ (จำนวน/ระบบ) ๒. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ (ครั้ง/ปี)	๑ ๔/ปี	บรรลุ

แผนเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการเงินกับแผนปฏิบัติการคณะกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕



แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			
						๖๓	๖๔	๖๕
๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณและการเงิน	เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ตอบสนองได้	๑.การบริหารการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. มีระบบกลไก การควบคุมการใช้จ่ายให้โปร่งใสและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	- มีระบบ/กลไก การปฏิบัติงาน และตรวจสอบได้ (จำนวน/ระบบ)	แผน	๑	๒	๒
					ผล	๑	-	-
		๒. ติดตามและรายงานการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและมีประสิทธิภาพ	๒. มีการเสนอรายงานการใช้จ่ายงบประมาณสถานะทางการเงินเสนอคณะกรรมการประจำคณะทุกไตรมาส	- มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ(ครั้ง/ปี)	แผน	๔	๔	๔
					ผล	๔	-	-
๒. เพื่อเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร	เพื่อเพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางด้านการเงิน พัสดุ	๓. การส่งเสริม การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทางด้านการเงินและพัสดุ	๑. กิจกรรมที่ส่งเสริมบุคลากรที่ปฏิบัติด้านการเงินพัสดุ เกิดทักษะในวิชาชีพเพิ่มขึ้น	- บุคลากรได้เข้าอบรมทางด้านการเงิน พัสดุ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ครั้ง/ต่อปี/คน)	แผน	๑	๒	๓
					ผล	๒	-	-
๓. เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายจากงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรที่ลดลง	เพื่อเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	๔. รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	๑. โครงการ/กิจกรรมจากการบริการวิชาการและงานวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	- จำนวนเงินที่นอกเหนือจากการศึกษาที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)	แผน	๑๐	๒๐	๓๐
					ผล	๔๙.๒๐	-	-

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จำนวน ๔๘,๑๒๒,๓๐๐.- บาท ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้นในส่วนของครุภัณฑ์ การศึกษาและงบลงทุนในการซ่อมระบบไฟฟ้า งบประมาณรายได้ จำนวน ๖๘,๙๕๕,๘๐๐.- บาท และ กระทรวงการอุดมศึกษาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จำนวนเงิน ๓,๕๕๖,๗๗๖.- บาท

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ยังมีต่อเนื่องมาถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้รับผลกระทบไม่มาก เนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีจำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ มีการปรับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปฝึกอบรม นำเสนอผลงาน การนิเทศนักศึกษา ซึ่งเปลี่ยนรูปแบบเป็นการออนไลน์ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลง

คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมดำเนินการแนะแนวการศึกษาต่อ โดยการลงพื้นที่เหมือนปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี และยังคงวางแผนทางการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการจากภายนอก ซึ่งปี ๒๕๖๔ คณะสามารถจัดหารายได้จากภายนอก เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน ๓๐,๐๓๗,๔๕๓.- บาท (สามสิบล้านสามหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมยังคงวางแผนการจัดหารายได้จากแหล่งทุนภายนอก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ ๓๐ ตามแผนที่กำหนดไว้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบ ทั้งเศรษฐกิจโลก ประเทศไทย มหาวิทยาลัย รวมทั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จะร่วมมือกันเพื่อแก้ปัญหาเพื่อให้ผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปด้วยกัน