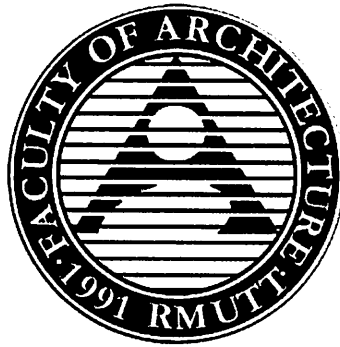




**แผนการบริหาร
ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2563-2565**

คำนำ

แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการใน 3 ปี ข้างหน้าโดยจัดทำขึ้นบนพื้นฐาน แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2580 กรอบและแนวทางการดำเนินงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 และสถานการณ์ปัจจุบันด้านการวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ตลอดจนผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภาวะคุกคาม (SWOT)

แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญคือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ พ.ศ.2563-2565 ส่วนที่ 2 แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ ส่วนที่ 3 การนำแผนสู่การปฏิบัติ ความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับแผนต่างๆ

แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 ฉบับนี้จะเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและมีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยและคณะที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์อยู่ในสังคมวิจัยวิชาการ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กันยายน 2562

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 กรอบแนวคิดการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ พ.ศ.2563-2565	
1.1 กรอบแนวคิดการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	4
1.2 โครงสร้างการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ	5
1.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	6
บทที่ 2 นโยบายและกระบวนการจัดทำแผนฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ พ.ศ.2563-2565	
2.1 กรอบนโยบายของรัฐ	7
2.2 ทิศทางการวิจัยของประเทศไทย	12
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2565 และแผนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565	
3.1 แนวคิดในการบริหารงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	14
3.2 แนวทางในการบริหารงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	16
3.3 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	20
บทที่ 4 การนำแผนสู่การปฏิบัติ	24
4.1 การเชื่อมโยงแผนงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การปฏิบัติ	24

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ให้มีความก้าวหน้าและมีพัฒนาการที่ดีขึ้นทัดเทียมสถาบันการศึกษาชั้นนำ และสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการบริหารงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 2 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย โดยในยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตลอดจนโครงการตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม เป้าประสงค์

เป็นคณะที่มีคุณภาพ การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเป็นไปตาม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- เขียนข้อเสนอโครงการงานวิจัยที่ตอบอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์
- จัดองค์ความรู้งานวิจัยอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศในการเขียนข้อเสนอโครงการ
- จัดให้มีห้องปฏิบัติการรองรับจำนวนนักวิจัยเฉพาะด้าน
- จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยผ่านบันทึกข้อตกลงระหว่างหน่วยงาน
- ส่งเสริมนักวิจัยเข้าร่วมอบรมความรู้และเทคนิคของหน่วยงานที่ให้ทุน
- เสนอของบวิจัยโครงการที่ใช้ประโยชน์ในชุมชนในพื้นที่ Area Based ผ่านนักวิจัยของคณะ
- เสนอของบโครงการวิจัยเพื่อตอบสนองสูงวัยของไทยตามพื้นที่เป้าหมายจากชุมชน
- ส่งเสริมนักวิจัยเผยแพร่ผลงานหน่วยงาน องค์การในการนำไปใช้ประโยชน์
- สร้างองค์ความรู้นักวิจัยการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนานักวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ในการร่วมมือทำวิจัย
- กิจกรรมสร้างขวัญกำลังใจยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น
- โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมให้นักวิจัยจดสิทธิบัตรและการร่วมทุน

- โครงการพัฒนาวารสารวิชาการด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์
- โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม 5% ค่าตอบแทนนักวิจัย
- สร้างเว็บไซต์เชื่อมโยงแหล่งทุนงบประมาณภายนอกหน่วยงานภายในและภายนอก
- สร้างฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยที่เชื่อมโยงเว็บไซต์ของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษาและสังคม

ประกอบด้วยกลยุทธ์ คือ

- จัดโครงการที่นำนวัตกรรมไปบริการวิชาการแก่สังคม แบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย
- จัดโครงการที่นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- บูรณาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- จัดโครงการที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม
- บูรณาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- จัดโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
- บูรณาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน โดยการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
- จัดโครงการที่ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
- จำนวนบุคลากรในภาครัฐ อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ หรือวิชาชีพ
- อื่น ๆ ได้รับ การพัฒนาทักษะ หรือเพิ่มองค์ความรู้และ เทคโนโลยีใหม่ในการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน

- จำนวนเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ของศูนย์ COE ที่นำไปให้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
- ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้นสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการกำหนดแนวทางในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่ดี ซึ่งในแผน ฉบับนี้ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการไว้ดังนี้

- 1) การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สู่โครงการและงบประมาณ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและกำกับติดตามการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
- 2) การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับคณะสุระระดับหน่วยงาน โดยผ่านการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างหน่วยงานในระดับสาขาวิชาและฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร
- 3) การสื่อสารและถ่ายทอดแผนสู่คณาจารย์ บุคลากร ได้ตระหนักและรับรู้ถึงแผนการบริหาร วิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ อาทิเช่น เอกสารประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะเตรียมไว้
- 4) การกำกับติดตาม เพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้และการปรับเปลี่ยนแผน โดยอาศัย เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และดำเนินการผ่านระบบและกลไกการประกันคุณภาพ ของคณะและคณะอนุกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ

บทที่ 1

กรอบแนวคิดการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ พ.ศ.2563-2565

1.1 กรอบแนวคิดการบริหารวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตามกระแสโลกาภิวัตน์ในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อม และการปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล ล้วนส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินงานในพันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต พร้อมกันนี้คงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานในพันธกิจด้านการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้คณะมีการพัฒนาและก้าวขึ้นเป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับโดยส่งเสริมให้อาจารย์มีการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น สุดท้ายเกิดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และเกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการดำเนินงานด้านวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการร่วมกัน

ด้วยการพัฒนาและวางแผนงานวิจัยและบริการวิชาการนั้นเป็นภารกิจของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่ต้องบริหารและดำเนินงาน ให้สนองตอบนโยบายการบริหารงานของคณะและมหาวิทยาลัย ดังนั้นแผนงานฉบับนี้ จึงได้จัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี พ.ศ. 2563-2565 กรอบและแนวทางการดำเนินงานของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 และผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวิสัยทัศน์ที่จะ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาศาสนาสถาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” และมีปณิธานคือ “สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาทางด้านสถาปัตยกรรม เพื่อพัฒนาและตอบรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยมีพันธกิจดังนี้

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาปัตยกรรม คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

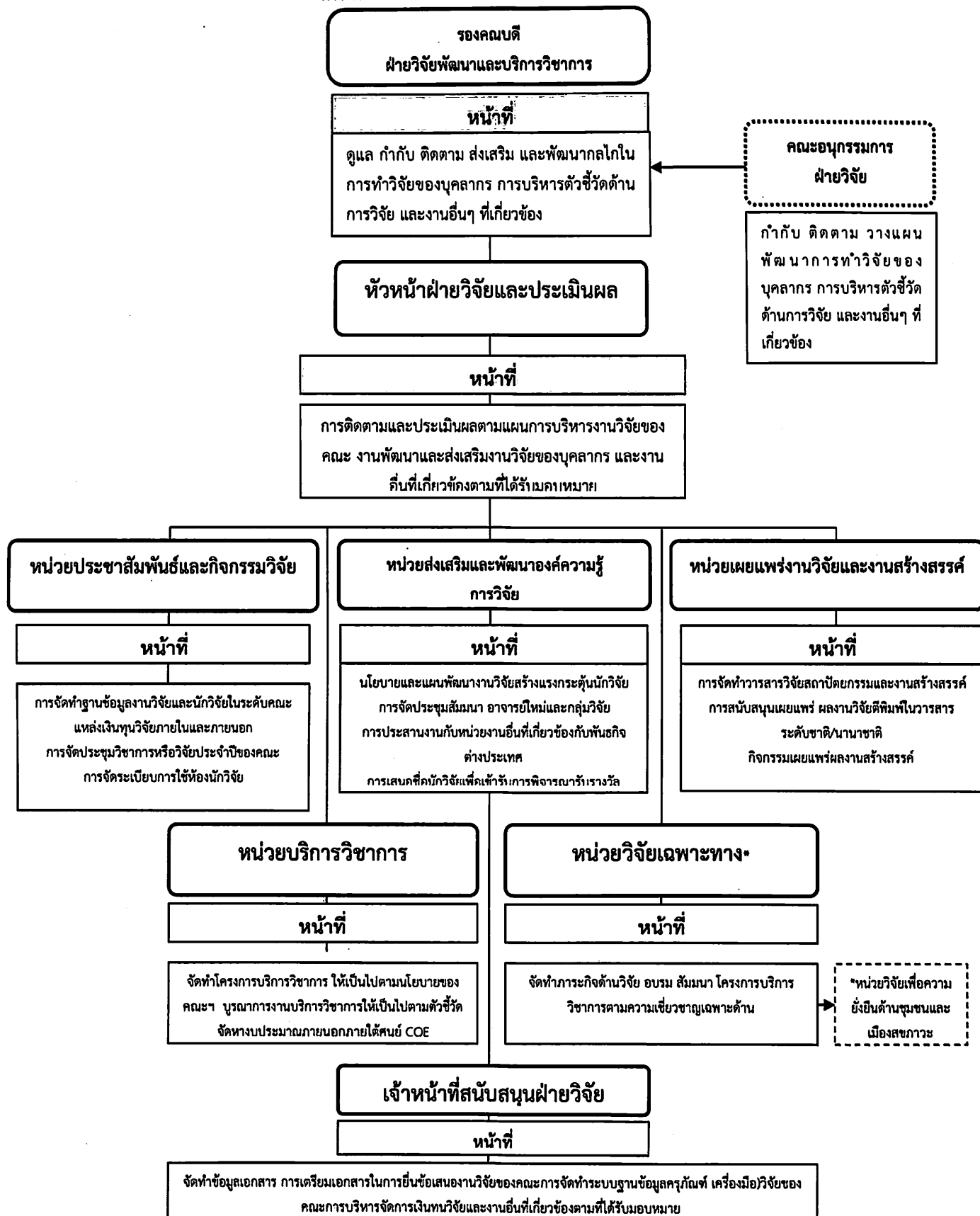
เพื่อสนองต่อกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะเห็นว่างานวิจัยและบริการวิชาการจะต้องมีการกำหนดทิศทางการวิจัยงานสร้างสรรค์และบริการวิชาการที่สะท้อนถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม เกิดการบูรณาการที่มีผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

1.2 โครงสร้างการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ

ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการมีโครงสร้างการบริหารงาน โดยมีรองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการเป็นผู้กำกับ ติดตาม และประเมินผลเพื่อให้เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัดของคณะและมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติงานได้แบ่งหน่วยภาระกิจออกเป็น 5 หน่วย ได้แก่ หน่วยประชาสัมพันธ์และกิจกรรมวิจัย หน่วยส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้การวิจัย หน่วยเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หน่วยบริการวิชาการ และหน่วยวิจัยเฉพาะทาง นอกจากนี้ยังประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สนับสนุนฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างการแบ่งส่วนฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ แสดงดังภาพที่ 1

โครงสร้างฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ



ภาพที่ 1 โครงสร้างฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ

1.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

1. จัดทำ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและประเมินผลงานวิชาการของคณะ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการวิจัยอย่างหลากหลาย และบูรณาการข้ามศาสตร์ การเรียนการสอน และลงสู่ชุมชน
3. จัดหาเอกสารงานวิจัยแหล่งข้อมูลเพื่อส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์และให้คำปรึกษาอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ในการทำวิจัย
4. ประสานความร่วมมือในการวิจัยตลอดจนเผยแพร่ผลงานงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ในระดับชาติและนานาชาติ
5. รวบรวมผลการดำเนินงานวิจัยเพื่อจัดทำฐานข้อมูลระบบโครงการวิจัยและทำเนียบงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ
6. ติดตามประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานวิจัย
7. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

บทที่ 2

นโยบายและกระบวนการจัดทำ

แผนฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ พ.ศ.2563-2565

1. กรอบนโยบายของรัฐ

การวางแผนฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการต้องดำเนินการให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงและให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตามนโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา โดยมีเนื้อหาของนโยบายได้แก่

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของสถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานทั้งหลายของรัฐเรียนรู้ เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

1) รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้านและการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางการทหารร่วมกันของอาเซียน เพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน

2) เร่งแก้ปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำยุทธศาสตร์เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา มาใช้ตามแนวทางกลยุธมิตรแบบสันติวิธี และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

3) พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย มีความพร้อมในการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการป้องกันประเทศ การวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในการผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์

4) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่านโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา วัฒนธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเปิดโลกทัศน์ให้มีลักษณะสากล

3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

- 1) เร่งสร้างโอกาส อาชีพ และรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 2) ป้องกันการแก้ปัญหาความยากจน
- 3) พัฒนาระบบคุ้มครองทางสังคม ระบบการออม และสวัสดิการชุมชน
- 4) เตรียมพร้อมเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ
- 5) เตรียมความพร้อมสู่สังคมหลากหลายจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 6) จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลแก่เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนทั่วไปตามค่านิยมหลัก 12 ประการตามนโยบายของ คสช.

7) แก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกรานเขตป่าสงวน

4. การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

1) จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมๆ กัน

2) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่การศึกษา และปรับปรุง บูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

3) สนับสนุนให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมจัดการการศึกษา

4) พัฒนาคนทุกช่วงวัย

5) ส่งเสริมอาชีวศึกษา

6) พัฒนาคู่มือที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

7) ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ

8) อนุรักษ์และฟื้นฟูเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม

9) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

10) ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี

5. การยกระดับคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

- 1) วางรากฐานระบบหลักประกันสุขภาพไม่ให้ความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ บูรณาการข้อมูลในแต่ละระบบ
- 2) พัฒนาระบบบริการสุขภาพโดยเน้นการป้องกันโรค ให้เอกชนสามารถมีส่วนร่วมในการจ้างบุคลากร ส่งเสริมการร่วมลงทุนและใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด
- 4) ป้องกัน แก้ไข ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในจราจร
- 5) ส่งเสริมการกีฬา
- 6) ประสานการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น และปัญหาด้านการแพทย์ และจริยธรรมของการอุ้มบุญ
- 7) พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- 1) เร่งจ่ายงบลงทุนของปี ๒๕๕๗ ที่ยังค้างอยู่ และสานต่อนโยบายเศรษฐกิจที่ คสช. จัดทำได้
- 2) สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจของ คสช. ที่จัดทำได้
- 3) กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ และนำโครงการการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มีผลตอบแทนดี
- 4) ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม และใช้กลไกการตลาดดูแลราคาสินค้าการเกษตร
- 5) ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว
- 6) ชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย
- 7) ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน
- 8) แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน และแก้ปัญหาภัยแล้ง เร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก
- 9) ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิง

10) ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้ได้อย่างครบถ้วน ปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีการค้า และขยายฐานการจัดเก็บภาษaprเภทใหม่

11) บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา

12) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งคมนาคมทางบก ด้านคมนาคมทางอากาศ และพัฒนาการขนส่งทางสินค้าทางน้ำ

13) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง

14) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส และตรวจสอบได้

15) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการและสนับสนุนให้สหกรณ์เพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผล เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่รายหนึ่ง

16) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

17) เพิ่มขีดความสามารถของ SME ให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ และการเข้าถึงแหล่งทุนและบริการทางการเงิน

18) ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

7. ส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

1) ส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาค

2) พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

3) พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

4) เชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภูมิภาค

อาเซียน

5) ต่อเชื่อมเส้นทางการคมนาคมขนส่งจากฐานการผลิตในชุมชน สู่อุตสาหกรรมและเชื่อมโยงกับอาเซียน

6) พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม

1) เพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาประเทศให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละหนึ่งของรายได้ประชาชาติ

และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐

2) เสริมสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการเรียนรู้การสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM)

3) ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยไปต่อยอด

4) ส่งเสริมให้การลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศใช้ประโยชน์จากการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทย

5) ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการวิจัยและการพัฒนา และด้านนวัตกรรม

9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

รัฐบาลมีนโยบายรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ดังนี้

1) เฝ้าระวังและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

2) ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

3) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน แกไขการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

4) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพ

5) เฝ้าระวังการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค

10. ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

1) ปรับปรุงระบบราชการ ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถกซ้อน ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

2) กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้รวดเร็ววางมาตรการทางกฎหมาย มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการที่รวดเร็ว มีระบบอุทธรณ์ที่เป็นธรรม

3) ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ

- 4) เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้าย
- 5) ใช้มาตรการทางกฎหมายการปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีในความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต
- 6) ปรับปรุง และจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยถือเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติ
- 7) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่อง เฝ้าระวัง ตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือต่อต้านการทุจริต

11. ปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

- 1) ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ
- ๒) เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว
- 3) จัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ
- 4) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้ทางนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เร่งดำเนินทุกขั้นตอนให้รวดเร็วและเป็นธรรม
- 5) ปรับปรุงการช่วยเหลือทางกฎหมาย
- 6) นำมาตรการทางภาษีและป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2 ทิศทางการวิจัยของประเทศไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งกำหนด ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ได้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และหลักคนเป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อยกระดับศักยภาพของ ประเทศ การเตรียมความพร้อมของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต การยกระดับห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างสังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำ

ธุรกิจ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเพิ่มศักยภาพฐานการผลิตและบริการเดิมและการต่อยอดไปสู่ ฐานการผลิตและบริการใหม่โดยใช้เทคโนโลยีที่เข้มข้นและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แบ่งออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

แนวทางการจัดสรรและบริหารงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศจะแบ่งออกเป็น ๒ แผนงานหลัก ได้แก่ แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ และแผนงานวิจัยและนวัตกรรมสำคัญ (Spearhead research and innovation program) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสำคัญ (Spearhead research and innovation program) ใช้ชื่อว่า “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead program)” โดยมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้เกิดการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสังคม และสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2563-2580

และแผนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565

3.1 แนวคิดในการบริหารงานด้านวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการได้ทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2580 ที่ได้จัดทำขึ้นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์แห่งชาติ และการเข้าสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) ซึ่งเป็นแผนที่มีการกำหนดตัวชี้วัดทั้ง 2 ระดับ คือตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ ที่หน่วยงานสามารถกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมและนำไปเป็น แนวทางการบริหารให้เกิดความเข้มแข็งบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

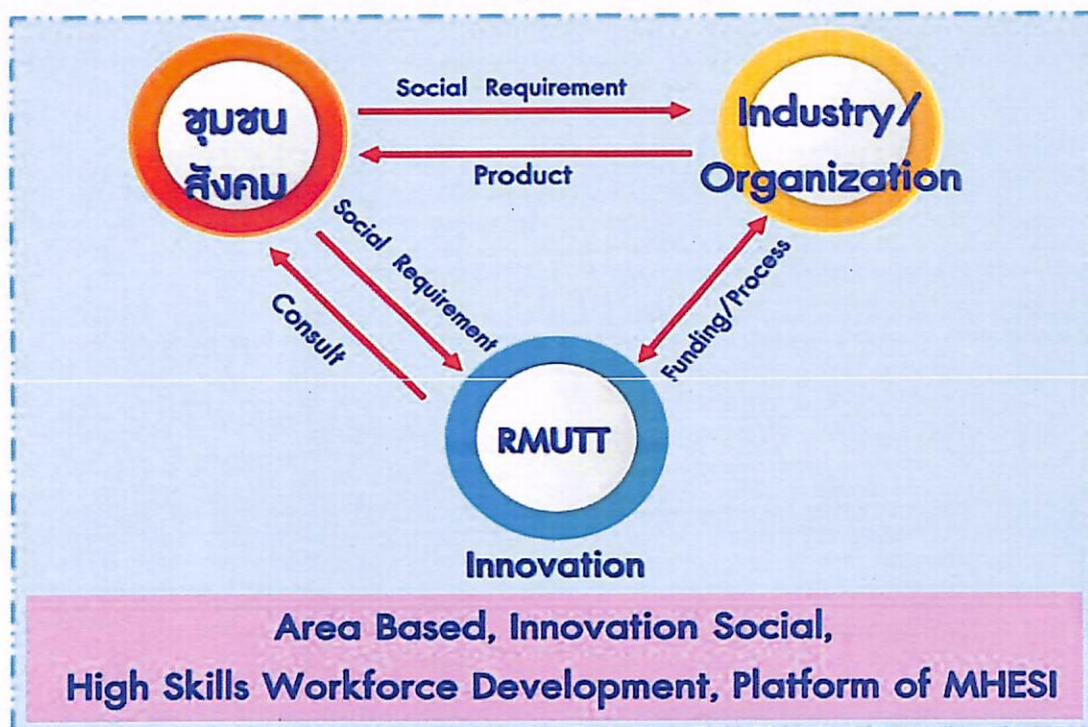
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและดับสากล”

โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้วางสมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์ด้านการวิจัย จากการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์ มากกว่าการวิจัยเชิงทฤษฎี โดยผล ของการวิจัยนี้จะนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนสังคม และ ภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายในการยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมให้ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของ ประเทศ ขอบเขตของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นจะเป็นการตอบโจทย์ของประเทศตามนโยบายต่างๆ เช่น 10 s-Curve, Bio-Circular-Green Economy (BCG), Frontier Research, Social Innovation, 4 Platform of MHESI เป็นต้น โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มากขึ้นดังรายละเอียด ดังรูปด้านบน ซึ่งเน้นการตีพิมพ์บทความ (Publication) การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร (Intellectual Property: IP) และการส่งเสริมให้หน่วยงานภายนอกใช้ IP ขั้นต้นฟรี และขาย/ร่วมทุน/ผลิตเอง ในกรณี IP ขั้นสูง เพื่อวัตถุประสงค์ในการหารายได้เข้า มหาวิทยาลัย และสร้างคุณค่าส่งมอบต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ (Social Impact) สู่เป้าหมาย “นึกถึงนวัตกรรม นึกถึง มทร.ธัญบุรี”

ในการบริการวิชาการเป็นหน้าที่หนึ่งของมหาวิทยาลัย มทร.ธัญบุรี มุ่งเน้นการบริการวิชาการด้วย นวัตกรรมผ่านหลักการ Area Based, Innovation Social, High Skills Workforce Development, 4 Platforms of MHESI โดยการเลือกชุมชนสังคม เป้าหมายที่ชัดเจน และหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยร่วมกัน ให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับชุมชน/สังคม/ ภาคอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน หรือมีขีดความสามารถในการ แข่งขันด้วยนวัตกรรม กระบวนการ ทำงานในลักษณะ Public-Private Partnerships (PPP) โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) 3 ฝ่าย ประกอบไปด้วย ชุมชน/สังคม ภาคอุตสาหกรรม/ องค์กรภายนอก (Industry/Organization) และ มหาวิทยาลัยดังรายละเอียดดังนี้



กระบวนการทำงานการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เป็นไปดังนี้

- มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ศึกษา/รับ โจทย์ หรือความต้องการจากชุมชนสังคม
- มหาวิทยาลัยออกแบบกระบวนการแก้ปัญหาซึ่งผลลัพธ์จะอยู่ในรูปของนวัตกรรม โดยทำงาน อย่างใกล้ชิดกับภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และชุมชนสังคม

- ภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ต่อยอดนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปสู่กระบวนการผลิต และส่งมอบนวัตกรรมต่อชุมชนสังคม

- ชุมชนสังคมแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรมภายใต้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย และ ภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และสรุปผลเพื่อการปรับปรุง

มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก ได้รับความคิดเห็นจากชุมชนสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน

ในการนำไปสู่เป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้วางผลสัมฤทธิ์ 6 ด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพ โดยด้านวิจัยและบริการวิชาการมีการวางกรอบ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เป้าประสงค์หลักและผลสัมฤทธิ์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์หลัก	ผลสัมฤทธิ์
การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	- งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์ - งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ - งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรม SOCIALLY RESPONSIBLE INNOVATION เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม) - ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ - ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น - อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร CITATION จำนวน PUBLICATION เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ) - พัฒนากำลังคน (RE - SKILLS, UP - SKILLS, NEW - SKILLS) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและEEC ด้วย SHORT COURSE TRAINING - นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน - ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการของตนเอง (SMART COMMUNITY) - มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมของชุมชน - องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ - รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น

ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าประสงค์และผลสัมฤทธิ์ยุทธศาสตร์ของการพัฒนานวัตกรรม งานวิจัยและการพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ท้องถิ่นนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ ดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 เป้าประสงค์หลักและกลยุทธ์ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์
การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	- พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศผ่านการยื่นข้อเสนอองงานวิจัย - ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการสร้างความร่วมมือในทางวิชาการและวิจัย - ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้พื้นที่เป้าหมายชุมชนตาม area based ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ปราชญ์บุรี สระแก้ว นครนายก ปทุมธานี - ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ผ่านการอบรมและเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศผ่านหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ด้วยวารสารและการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร - แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผ่านหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งจัดตั้งกองทุนวิจัยของคณะ
การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน - ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม - ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม - ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน - ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

3.2 ยุทธศาสตร์ในการบริหารงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้แบ่งยุทธศาสตร์หลักออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ และได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำคัญรองรับยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้วางกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ในด้านการวิจัยและบริการวิชาการได้แก่

ด้านการวิจัย

1. พัฒนานักวิจัย

- พัฒนานองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบ การขอทุนวิจัยที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ และแหล่งทุน
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ตามคุณสมบัติหัวหน้าหน่วยวิจัย
- ส่งเสริมให้นักวิจัยยื่นขอโครงการวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน
- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยและบริการวิชาการ

2. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย

- พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นอาจารย์ผลิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- พัฒนาระบบและกระบวนการช่วยเหลือให้งานวิจัยสำเร็จตามเวลา
- พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางเป็นปัจจัยเอื้อสนับสนุน
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยคณะ

3. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย

- พัฒนาผลงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม

- ส่งเสริมการนำผลงานไปสร้างมูลค่าเพิ่ม/แก้ปัญหาทางสังคม
- นำโจทย์จากภาคประกอบการ และ SME s มาวิจัยพัฒนาต่อยอด
- ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่/ประกวดในระดับประเทศและต่างประเทศ
- สร้างความร่วมมือข้ามสาขาเชิงบูรณาการ
- ปรับเปลี่ยนโครงงานของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น

4. พัฒนาระบบแสวงหาแหล่งทุน

- แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based)

- พัฒนาพื้นที่ (Area based) ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
- กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
- ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
- ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

2. พัฒนาภายใต้ศาสตร์พระราชา

- สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
- สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย

- สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ราษฎรชาวบ้าน
- ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาศูนย์ COE

- พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative Technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม

5. พัฒนาความร่วมมือ

- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

หากพิจารณาจากยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและบริการวิชาการของคณะได้นำเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยมาวางเป็นกรอบแนวทางทั้งนี้ และได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

3.4 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ที่ได้นำมาปรับใช้เพื่อช่วยให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อน ตลอดจนผลกระทบต่อการวางแผนงานวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงกลยุทธ์และกลไกในการตอบเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ปี 2563 – 2565 งานวิจัยพัฒนาและ
บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

Strengths		ภายใน	
	ด้านวิจัย		ด้านบริการวิชาการ
S1	มีคณาจารย์รุ่นใหม่ที่เป็นกำลังสำคัญของคณะ		คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้ความร่วมมือในการดำเนินงานด้าน บริการทำให้มีความคล่องตัว
S2	นักวิจัยทำงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย		มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ
S3	นักวิจัยมีประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพเฉพาะด้าน		มีนักศึกษากันจำนวนมากที่สามารถลงพื้นที่
S4	นักวิจัยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง		โครงการบริการวิชาการได้รับการยกย่องจากมหาวิทยาลัย
Weaknesses		ภายใน	
	ด้านวิจัย		ด้านบริการวิชาการ
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีในการชี้แจงการยื่นข้อเสนอทุนวิจัย ประเภทต่างๆ		คณาจารย์ยังขาดความรู้และความเข้าใจด้านการบูรณาการโครงการ บริการวิชาการกับการเรียนการสอนและวิจัย
W2	ขาดบุคลากรในการดูแลภารกิจด้านการวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ		ขาดความรู้ด้านการประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการและด้านการ ประเมินผลกระทบหรือประโยชน์
W3	อาจารย์ยังมีความชำนาญในการใช้ภาษาอังกฤษค่อนข้างน้อยในการ เขียนบทความวิจัยและวิชาการ		ขาดแรงกระตุ้นและงบประมาณสนับสนุน
W4	อาจารย์ยังไม่ทราบกระบวนการวิจัย เนื่องจากยังขาดประสบการณ์ ด้านการวิจัย		การสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษายังไม่ชัดเจนในการปฏิบัติ ภารกิจบริการวิชาการในพื้นที่ชุมชน
W5	งานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ยังมีปริมาณน้อยเนื่องจากเป็นการ อาศัยเครือข่ายของนักวิจัยแต่ละท่านเท่านั้น		งานบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริงมีน้อย
W6	งานวิจัยในคณะส่วนใหญ่เป็นวิจัยขั้นพื้นฐานไม่เน้นตอบโจทย์ในการใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่หรือการต่อยอดพาณิชย์ และการจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร		
W8	ขาดสถานที่และเครื่องมือสนับสนุนในการวิจัย		
W9	ขาดวารสารทางวิชาการของตนเองมาอย่างยาวนาน		
Opportunities		ภายนอก	
	ด้านวิจัย		ด้านบริการวิชาการ
O1	มีงบประมาณสนับสนุนงานหน่วยงานภายในจากมหาวิทยาลัยและ ภายนอก		มหาวิทยาลัยมีนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานด้านบริการทางวิชาการ ที่ชัดเจนตลอดจนนโยบายการให้งบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม
O2	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้นในการทำวิจัย ในเชิงพื้นที่		มีกลุ่มองค์กร หน่วยงานต่างๆ ในชุมชนท้องถิ่นที่สามารถสร้างเครือข่าย/ ภาคีในการดำเนินงาน หรือให้การสำรวจความต้องการของชุมชน
O3	มีการจัดงานประชุมวิชาการและวารสารรองรับเผยแพร่งานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ค่อนข้างมาก		
O4	มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก		
Threats		ภายนอก	
	ด้านวิจัย		ด้านบริการวิชาการ
T1	กระบวนการดำเนินงานวิจัยของหน่วยงานที่ให้ทุนมีการเปลี่ยนแปลง อยู่เสมอทั้งขั้นตอน และหลักการดำเนินงาน		มีหน่วยงาน/ชุมชนภายนอกที่ต้องการมายังคณะแต่ไม่ได้คัดเลือกเป็น กลุ่มเป้าหมายเนื่องจากไม่ตรงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยจะให้ งบประมาณสนับสนุน
T2	งานวิจัยต้องปรับเปลี่ยนไปตามนโยบายของหน่วยงานสอดคล้องกับ ภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนตามยุทธศาสตร์ประเทศ		งบประมาณไม่ต่อเนื่อง
T3	การยื่นข้อเสนอโครงการต้องเป็นรูปแบบบูรณาการมากขึ้น ใช้เวลา เตรียมการนานและทราบผลค่อนข้างช้า		เกิดการแข่งขันระหว่างองค์กรในการบริการวิชาการ
T4	กระบวนการเบิกจ่าย การขอทุนส่งเสริม มีข้อจำกัด ด้วยงบประมาณ และบุคลากร		

หลังจากได้วิเคราะห์ SWOT แล้วทำให้เห็นถึงภาพรวมงานวิจัยและบริการวิชาการว่าการวางแผนนั้นต้องเริ่มจาก จุดแข็ง กับโอกาส เพื่อจะได้ทราบว่าคุณภาพของบุคลากรพร้อมสำหรับโอกาสหรือไม่ ทักษะส่วนใดที่ต้องได้รับการพัฒนาเพิ่ม และการนำจุดอ่อน มาจับคู่กับอุปสรรค เพื่อประเมินว่าสถานการณ์ใดที่อาจจะต้องหลีกเลี่ยง หรือวางแผนรับมืออย่างรัดกุมมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภาพที่ 1 และ ภาพที่ 2

ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง (S) 1. มีคณาจารย์รุ่นใหม่ที่เป็นกำลังสำคัญของคณะ 2. นักวิจัยทำงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย 3. นักวิจัยมีประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพเฉพาะด้าน 4. นักวิจัยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง	จุดอ่อน (W) 1. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีในการชี้แจงการยื่นข้อเสนอทุนวิจัยประเภทต่างๆ 2. ขาดบุคลากรในการดูแลภารกิจด้านการวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ 3. อาจารย์ยังมีความชำนาญในการใช้ภาษาอังกฤษค่อนข้างน้อยในการเขียนบทความวิจัยและวิชาการ 4. อาจารย์ยังไม่ทราบกระบวนการวิจัย เนื่องจากด้วยยังขาดประสบการณ์ด้านการวิจัย 5. งานวิจัยเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ยังมีปริมาณน้อยเนื่องจากเป็นการอาศัยเครือข่ายของนักวิจัยแต่ละท่านเท่านั้น 6. งานวิจัยในคณะส่วนใหญ่เป็นวิจัยขั้นพื้นฐานไม่เน้นตอบโจทย์ในการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่หรือการต่อยอดพาณิชย์ และการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 7. ขาดสถานที่และเครื่องมือสนับสนุนในการวิจัย 8. ขาดวารสารทางวิชาการของตนเองอย่างยาวนาน
โอกาส (O) 1. มีงบประมาณสนับสนุนงานหน่วยงานภายในจากมหาวิทยาลัยและภายนอก 2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากขึ้นในการทำวิจัยในเชิงพื้นที่ 3. มีการจัดงานประชุมวิชาการและวารสารรองรับเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ค่อนข้างมาก 4. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก	S 1, 2, 3, 4 O 1, 2, 4 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โครงการการจัดทรัพยากรยืมทางปัญญาจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านสถาปัตยกรรม โครงการส่งเสริมการอบรมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	W 1, 2, 4, 5, 7 O1, 4 โครงการแนวทางการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ โครงการอบรมการเขียนบทความงานสร้างสรรค์ โครงการอบรมการเขียนหนังสือเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ กิจกรรมจัดการความรู้ด้านวัสดุศาสตร์ โครงการพัฒนาวารสารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายอุตสาหกรรม W 3, 8, O3 โครงการพัฒนาวารสารด้านการออกแบบและงานสร้างสรรค์
อุปสรรค (T) 1. กระบวนการดำเนินงานวิจัยของหน่วยงานที่ให้ทุน มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทั้งขั้นตอน และหลักการดำเนินงาน 2. งานวิจัยต้องปรับเปลี่ยนไปตามนโยบายของหน่วยงานสอดคล้องกับภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนตามยุทธศาสตร์ประเทศ 3. การยื่นข้อเสนอโครงการต้องเป็นรูปแบบบูรณาการมากขึ้น ใช้เวลาเตรียมการนานและทราบผลค่อนข้างช้า 4. กระบวนการเบิกจ่าย การขอทุนส่งเสริม มีข้อจำกัด ด้วยงบประมาณและบุคลากร		W1 T1, 4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการบริหารจัดการ W 3, 4, 6 T2, 3 กิจกรรมการจัดการความรู้สร้างผู้นำนักวิจัยมืออาชีพ (KM)

ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง (S) 1. คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านบริการทำให้มีความคล่องตัว 2. มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการ 3. มีนักศึกษาจำนวนมากที่สามารถลงพื้นที่ 4. โครงการบริการวิชาการได้รับการยกย่องจากมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (W) 1. คณาจารย์ยังขาดความรู้และความเข้าใจด้านการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและวิจัย 2. ขาดความรู้ด้านการประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการและด้านการประเมินผลกระทบหรือประโยชน์ 3. ขาดแรงกระตุ้นและงบประมาณสนับสนุน 4. การสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษายังไม่ชัดเจนในการปฏิบัติภารกิจบริการวิชาการในพื้นที่ชุมชน 5. งานบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริงมีน้อย
โอกาส (O) 1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานด้านบริการทางวิชาการที่ชัดเจน ตลอดจนนโยบายการให้งบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม 2. มีกลุ่มองค์กร หน่วยงานต่างๆ ในชุมชนท้องถิ่นที่สามารถสร้างเครือข่าย/ภาคีในการดำเนินงาน หรือให้การสำรวจความต้องการของชุมชน	S 1, 2, 3, 4 O 1, 2 โครงการพัฒนา ศักยภาพ ศิษย์เก่าด้านสถาปัตยกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	W 1, 2 O1 โครงการนิทรรศการงานอาษา สถาปนิก 62 โครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม
อุปสรรค (T) 1. มีหน่วยงาน/ชุมชนภายนอกที่ต้องการมา ยังคณะแต่ไม่ได้คัดเลือกเป็นกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากไม่ตรงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยจะให้งบประมาณสนับสนุน 2. งบประมาณไม่ต่อเนื่อง 3. เกิดการแข่งขันระหว่างองค์กรในการบริการวิชาการ		W3, 4, T1, 3 โครงการพัฒนาศูนย์บริการ นักท่องเที่ยวต้นแบบชุมชนโดย กระบวนการมีส่วนร่วม (บึงบา) W5 T, 3 โครงการบริการวิชาการที่นำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ของศูนย์ COE แผนงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ภาพที่ 1 การวิเคราะห์ SWOT MATRIX ด้านบริการวิชาการ

บทที่ 4

การนำแผนสู่การปฏิบัติ

จากแผนวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2565 ซึ่งประกอบด้วย 5 แผนงาน โดยนำแผนดังกล่าวมาปรับลงแผนปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

4.1 การเชื่อมโยงแผนงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การปฏิบัติ

หลังจากที่วิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ และมีการปรับเปลี่ยนตามข้อเสนอแนะ และนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะผู้บริหาร ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ไปจัดทำรายละเอียดของโครงการ กำหนดตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งกำหนดกรอบระยะเวลา และงบประมาณ สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการ มาจากแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกจากนี้ต้องถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดสู่ผู้รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงาน

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ



วิสัยทัศน์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาสถาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”



สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



แผนวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2564

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR	2.1	งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์			
กลยุทธ์ :	S	2.1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศผ่านการยื่นข้อเสนองานวิจัย			
กิจกรรม/โครงการ/งาน		โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม				
ผู้รับผิดชอบ		ผศ.พิมพ์ภัท จันทรศรี				
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.1.1	เขียนข้อเสนอโครงการงานวิจัยที่ตอบอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	ร้อยละ	5	5	5	อาจารย์ยื่นข้อเสนอโครงการผ่านกองทุน บพข จำนวน 1 โครงการ
KPI 2.1.2	จัดองค์ความรู้งานวิจัยอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศในการเขียนข้อเสนอโครงการ	คน	5	5	5	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นภายใต้โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
KPI 2.1.3	จัดให้มีห้องปฏิบัติการรองรับจำนวนนักวิจัยเฉพาะด้าน	ห้อง	1	1	-	จัดเตรียมพื้นที่ห้องวิจัยเฉพาะด้านเพื่อส่งเสริมการทำวิจัย

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม				
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR	2.2	งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์				
กลยุทธ์ :	S	2.2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการสร้างความร่วมมือในทางวิชาการและวิจัย				
กิจกรรม/โครงการ/งาน		โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม/กิจกรรมอบรมจาก สวพ.					
ผู้รับผิดชอบ		ผศ.พิมพ์ภักดิ์ จันทร์ศรี					
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน	
			2563	2564	2565	2563	
KPI 2.2.1	จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยผ่านบันทึกข้อตกลงระหว่างหน่วยงาน	บันทึกข้อตกลง	1	1	1	บันทึกข้อตกลงร่วมกับบริษัทวิบูลย์พัฒนอุตสาหกรรมจำกัด (วีว้าบอร์ด)	
KPI 2.2.2	ส่งเสริมนักวิจัยเข้าร่วมอบรมความรู้และเทคนิคของหน่วยงานที่ให้ทุน	คน	2	2	2	โครงการอบรม ONLINE WORKSHOP ON WRITING A RESEARCH PROPOSAL โดย มหาวิทยาลัยสารคาม ในวันที่ 15, 22, 29 พ.ค. 2563 และ 2 มิ.ย. 63 ได้แก่ ผศ.ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง ผศ.นฤมล แสนเสนา และ ผศ.พิมพ์ภักดิ์ จันทร์ศรี	
						โครงการอบรมนักวิจัยเพื่อรับทุนสนับสนุนการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ จัดโดย สวพ. อาจารย์พรนภา และอาจารย์ณัฐวดี	

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR	2.3	งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรม Social Innovation เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)			
กลยุทธ์ :	S	2.3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้พื้นที่เป้าหมายชุมชนตาม area based ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก ปทุมธานี			
กิจกรรม/โครงการ/งาน						
ผู้รับผิดชอบ		ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี				
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.3.1	เสนอของบวิจัยโครงการที่ใช้ประโยชน์ในชุมชนในพื้นที่ Area Based ผ่านนักวิจัยของคณะ	ชุมชน	1	1	1	โครงการแนวทางปรับปรุงรูปแบบแสงประดิษฐ์เพื่อส่งเสริมการค้าและการประหยัดพลังงานตลาดอิงน้ำ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี (อ.สุชาลักษณ์ ดันติวงศ์) งบรายได้คณะ ปี 2562
KPI 2.3.2	เสนอของบโครงการวิจัยเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัยของไทยตามพื้นที่เป้าหมายจากชุมชน	ชุมชน	1	1	1	ยื่นขอเสนอผ่านระบบ NRIS โครงการแนวทางการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด ต่อการสนับสนุนหน่วยงานในระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างชุมชนพึ่งพาตนเอง และสุขภาวะผู้สูงอายุ กรณีศึกษา จังหวัดนครราชสีมา โครงการ Flagship ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผ่านหน่วยวิจัยของคณะ

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR	2.4	ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์			
กลยุทธ์ :	S	2.4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านการอบรมและเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ			
กิจกรรม/โครงการ/งาน	โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม/กิจกรรมอบรมจาก สวท.					
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.พิมพ์ภัท จันทรศรี					
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.4.1	ส่งเสริมนักวิจัยเผยแพร่ผลงานหน่วยงาน องค์กรในการนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	2	2	2	ผู้นำไปใช้ประโยชน์ 1. ร้านจมนา 2 เรือไม้ไผ่ (ผศ.นฤมล แสนเสนา และ ผศ.ดร.ธนภูมิ วงษ์บำเพ็ญ) 2. ร้านหยาดนภาเฟอร์นิเจอร์ (ผศ.นฤมล แสนเสนาและ ผศ.ดร.ธนภูมิ วงษ์บำเพ็ญ) 3. ชุมชนบ้านน้ำคำ และวัดสะแกดู ตำบลน้ำคำ อำเภอสุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด (อ.ณพงศ์ปกรณ์ ผลินยศ และ อ.ภูริวัฒน์ ไชยมีสุข) 4. โรงเรียนวัดไชยมงคล (ผศ.ชงเทพ ศิริโสคา)
KPI 2.4.2	สร้างองค์ความรู้นักวิจัยการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	2	2	การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 1. ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างมวลเบาจากขานอ้อยและเถ้าขานอ้อยเหลือทิ้งสำหรับชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (อ.นิรมล บั่นลาย) 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นใยอัดขึ้นมันต์และแผ่นฝ้าเพดานจากขานอ้อยสำหรับวิสาหกิจชุมชน (อ.นิรมล บั่นลาย)

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR	2.5	ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)			
กลยุทธ์ :	S	2.5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศผ่านหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม			
กิจกรรม/โครงการ/งาน						
ผู้รับผิดชอบ		ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี				
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.5.1	โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	ข้อเสนอโครงการ	1	1	1	มีการดำเนินงานร่างหัวข้อโครงการพร้อมกับสถานประกอบการภายใต้ความร่วมมือ MOU เพื่อรับงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยหน่วยงานภายนอก
KPI 2.5.2	พัฒนานักวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ในการร่วมมือทำวิจัย	เรื่อง	1	1	1	โครงการ การออกแบบรูปแบบม่านบังแสงจากเส้นด้ายพลาสติก (ขวดน้ำดื่มใช้แล้ว) ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ของ ผศ.ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง ทุนนักวิจัยสร้างสรรค์ รุ่นใหม่ ปี 2562
KPI 2.5.3	กิจกรรมสร้างขวัญกำลังใจยกย่องนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น	คน	1	1	1	คณะได้สร้างขวัญกำลังใจแก่อาจารย์ผู้ผลงานวิจัยที่สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 1 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ณพงศ์ปกรณ์ ผลินยศ

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR					
กลยุทธ์ :	S	2.6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ด้วยวารสารและการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร			
กิจกรรม/โครงการ/งาน	โครงการพัฒนาวารสารวิชาการด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์/กิจกรรมที่ทาง สวพ.จัด					
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี					
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.6.1	โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ	บทความ	1	1	1	โครงการ “Mentoring and Tutoring : เพื่อตีพิมพ์วารสารวิชาการสำหรับอาจารย์ที่มีทุนวิจัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการเขียนบทความวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากลเพิ่มมากขึ้น โดยมี ผศ.ดร.ณวิสน์ ฐานพิสิฐพล
KPI 2.6.2	ส่งเสริมให้นักวิจัยจดสิทธิบัตรและการร่วมทุน	ชิ้นงาน	1	1	1	1. แก้วอี (ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี) 2. อาคารสำเร็จรูป (ผศ.นฤมล แสนเสนา) 3. ศาลา (อ.ฐิรรัตน์ ศรีคงจันทร์) 4. อุปกรณ์ตัวล็อกข้อต่อ (อ.ฐิรรัตน์ ศรีคงจันทร์)
KPI 2.6.3	โครงการพัฒนาวารสารวิชาการด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์	บทความ	3	6	10	อาจารย์ได้ดำเนินการเตรียมบทความเพื่อลงวารสารของคณะ ฉบับแรก เดือน มกราคม - มิถุนายน 2564 จำนวน 3 ท่าน ผศ.พิมพ์ณภัท ผศ.ดร.ธนภูมิ อ.สุทาลักษณ์

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรค์นวัตกรรม			
เป้าประสงค์ :	O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR					
กลยุทธ์ :	S	2.6	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผ่านหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งจัดตั้งกองทุนวิจัยของคณะ			
กิจกรรม/โครงการ/งาน						
ผู้รับผิดชอบ		ผศ.ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง				
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน
			2563	2564	2565	2563
KPI 2.7.1	โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม 5% ค่าตอบแทนนักวิจัย	บาท	5000	5000	5000	ได้นำแผนเข้าสู่คณะอนุกรรมการวิจัยเพื่อพิจารณาเพื่อจัดให้มีกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม 5% ค่าตอบแทนนักวิจัยของงบประมาณเงินรายได้ 2564
KPI 2.7.2	สร้างเว็บไซต์เชื่อมโยงแหล่งทุนงบประมาณภายนอกหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนแหล่งทุน	1	3	5	คณะได้ดำเนินการเชื่อมโยงแหล่งทุนงบประมาณภายนอก
KPI 2.7.3	สร้างฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยที่เชื่อมโยงเว็บไซต์ของคณะ	เว็บไซต์	1	1	1	ฐานข้อมูลในรูปแบบ excel ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของคณะ

แผนปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ใช้ในการบริหารเพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของคณะ (OKRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ :		2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม					
เป้าประสงค์ :		O	2	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
KM		กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน	
				2563	2564	2565	2563	
2.1	2.1	งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	2	3	5	บรรลุ มีผลงานอาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 ราย (ผศ.ปิยะภัทร และอ.นิรมล)	
2.2	2.2	งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	2	3	3	บรรลุ มีผลงานอาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 ราย (อ.ฐิรรัตน์ และผศ.ธงเทพ)	
2.3	2.3	งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ นวัตกรรม Social Innovation เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)	ผลงาน	2	2	2	บรรลุ มีผลงานอาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 ราย (ผศ.พิมพ์ภัท และ ผศ.นฤมล)	
2.4	2.4	ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	2	3	บรรลุ ของอาจารย์นิรมล ปันลาย 2 ผลงาน	
2.5	2.5	ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)	เฉลี่ยร้อยละ	20	20	20	ไม่ได้รับตัวชี้วัดนี้	
		2.5.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	12	15	15	ไม่บรรลุ ได้เพียง 9 ผลงาน ตามเอกสารที่เจ้าหน้าที่วิจัย	
		2.5.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	3	3	3	บรรลุ มีอาจารย์ที่ได้รับเลขที่คำขอเลขที่สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร จำนวน 4 ราย	
		2.5.3 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก หรือรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	6	6	6	บรรลุ คณะมีจำนวนเงินอุดหนุนงานวิจัยจากภายนอกจำนวน 5,849,000 ล้านบาท	

สรุปแผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม วิจัยและบริการวิชาการ ประจำปี 2563 - 2565

แผนดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านวิจัยตั้งแต่ ปี 2561 - 2565

ดำเนินการปี					โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาตาม แผน	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
61	62	63	64	65				งบแผ่นดิน	รายได้		
✓					โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัยและบทความสร้างสรรค์ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 30 ท่าน				อ.เขียนงานสร้างสรรค์และนำเสนอในโครงการงานสร้างสรรค์ จัดโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง
✓					โครงการอบรมการเขียนหนังสือเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 28 ท่าน	ตุลาคม 2561		80,000	อาจารย์มีการเตรียมหนังสือและตำราขอเสนอตำแหน่งวิชาการจำนวน 12 ราย	อนณมล แสนเสนา
✓					กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (KM)	อาจารย์	ตุลาคม 2561	-	-	ได้บทความ 2 เรื่องส่งพิจารณาตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ โดยผ่านคู่มือ KM	ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง
	✓				โครงการแนวทางการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 60 ท่าน	กุมภาพันธ์ 2562		14,000	โครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคณะลักษณะโครงการชุด ได้แก่ งาน OTOP สกว.	ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี
	✓				โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 60 ท่าน	เมษายน 2562	34,900		ได้เครือข่ายร่วมกับบริษัทโคโคบอร์ดจำกัดในการให้องค์ความรู้ การพัฒนาวิจัยด้านวัสดุทดแทนทางธรรมชาติ	ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี
	✓				โครงการอบรมการเขียนบทความสร้างสรรค์ ณ โรงแรมแคนทารี เบย์ ระยอง (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 34 ท่าน	เมษายน 2562	88,900		องค์ความรู้และเทคนิคการเขียนบทความสร้างสรรค์	ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง
	✓				กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเขียนหัวข้อด้านวัสดุศาสตร์ (KM)	อาจารย์	มิถุนายน 2561 กันยายน 2562	-	-	ได้งานวิจัยยื่นเสนอขอของบประมาณกองทุนส่งเสริมงานสร้างสรรค์จำนวน 2 ผลงาน	อ.เหมือนฝัน สุขมนต์
	✓				โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ณ จังหวัดระยอง (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 31 ท่าน	เมษายน 2563	-	40,000	ดำเนินการจัดวันที่ 11 สิงหาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์โควิด โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม 47 คน ได้วิทยานิพนธ์	ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี
	✓				โครงการพัฒนาวารสารวิชาการด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและงานสร้างสรรค์ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 25 ท่าน	พฤษภาคม 2563	-	80,000	ดำเนินการจัดเดือนมกราคม 2563 ได้ชุดคณะกรรมการวารสาร กองบรรณาธิการ และชื่อวารสาร BUA	ดร.ธนภูมิ วงษ์บำรุง
	✓				โครงการจัดทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรม	อาจารย์จำนวน 36 ท่าน	พฤษภาคม 2563	123,400	-	ปรับเปลี่ยนโครงการเนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการลักษณะเดียวกัน	อ.สุชุม แสนแก้วทอง
	✓				โครงการอบรมการทำเอกสารประกอบการสอนและการเขียนหนังสือและตำราเพื่อขอผลงานทางวิชาการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์จำนวน 30 ท่าน	ตุลาคม 2563	-	100,000	ดำเนินการจัดวันที่ 19-20 มิถุนายน 2563 ได้เทคนิคการเขียนและวิธีการเขียนตำราพร้อมทั้งเอกสารประกอบการสอน	ผศ.พิมพ์ณภัท จันทรศรี
	✓				กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างผู้นำนักวิจัยมืออาชีพ (KM) (ดำเนินการแล้ว)	อาจารย์	ตุลาคม 2562 เมษายน 2563	-	25,000		อ.เหมือนฝัน สุขมนต์

