

ผลของแผนกิจกรรมนักศึกษา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2563

โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผลของแผนกิจกรรมนักศึกษา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2563 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (O)	ตัวชี้วัด (KR)	เป้าหมาย (KPI-S)			กลยุทธ์ (S)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผล/เป้าหมาย			โครงการ/กิจกรรม (P)
				63	64	65			63	64	65	
	1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์งานนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 1.1 ร้อยละของบัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	223	90	90	S1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ ด้วยความร่วมมือกับโรงเรียน/สถาบัน	KPI1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะความถนัดทางสถาปัตยกรรมเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการคัดเลือก (คน)	223/80	85	90	โครงการปฐมนิเทศ โครงการต้อนรับใหม่
							S1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	KPI1.4.1ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมด้านสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และ5H (ร้อยละ)	100/50	60	70	โครงการเฟรชชีนทร์ โครงการไหว้ครู งานประจำปี Arch Fest สัมมนาทางสถาปัตยกรรม โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 1 สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 2 สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 3 ประกวดออกแบบ ลายไทยกราฟฟิค ประกวดที่จอดรถ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (O)	ตัวชี้วัด (KR)	เป้าหมาย (KPI-S)			กลยุทธ์ (S)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผล/เป้าหมาย			โครงการ/กิจกรรม (P)
				63	64	65			63	64	65	
							S1.8 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	KPI1.8.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาสะท้อนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (กิจกรรม)	3/1	2	3	สัมมนาทางสถาปัตยกรรม Arch Talk แข่งขันทักษะทางด้านสถาปัตยกรรมนครปฐม โครงการจัดนิทรรศการ เชียงใหม่
			KR 1.2 นักศึกษาส่งนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เข้าประกวดในโครงการด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ				S1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KPI1.9.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการอิสระ	2/2	3	3	โครงการปฐมนิเทศ โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (O)	ตัวชี้วัด (KR)	เป้าหมาย (KPI-S)			กลยุทธ์ (S)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผล/เป้าหมาย			โครงการ/กิจกรรม (P)
				63	64	65			63	64	65	
	3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม	O3 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.4 องค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคมประเทศชาติ	-	-	-	S3.4 ส่งเสริมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	KPI 3.4.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดโครงการที่ส่งเสริมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม (กิจกรรม)	2/2	3	3	โครงการไหว้ครู โครงการบำเพ็ญประโยชน์ประกวดออกแบบลายไทยกราฟฟิก

ผลความสัมพันธ์กับประเด็นยุทธศาสตร์													
		O1		O3	TQF					ศตวรรษที่21			
ผลลัพธ์ที่สำคัญ(Key Results) ตัวชี้วัด (KPI)		KR 1.1	KR 1.2	KR 3.4	TQF1	TQF2	TQF3	TQF4	TQF5	1	2	3	4
1	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	x						x	x		x		x
2	ติวน้องใหม่	x				x	x	x	x	x	x		x
3	โครงการเฟรชชีไนท์	x						x	x			x	x
4	ศิลปจุ่ม	ไม่ได้ดำเนินการ											
5	โครงการไหว้ครู	x		x	x	x		x			x		
6	Arch Cup	ไม่ได้ดำเนินการ											
7	งานบัวน้ำเงินเกมส์	ไม่ได้ดำเนินการ											
8	งานประจำปี Arch Fest	ไม่ได้ดำเนินการ											
9	สัมมนาทางสถาปัตยกรรม Arch Talk	x				x	x	x	x	x	x	x	x
10	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	x	x								x	x	x
11	แนะแนว	ไม่ได้ดำเนินการ											
12	สถาปัตย์อาสา	ไม่ได้ดำเนินการ											
	บำเพ็ญประโยชน์												
13	สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 1	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
14	สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 2	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
15	สถาปัตย์จะออกแบบครั้งที่ 3	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
16	ประกวดออกแบบ ลายไทยกราฟฟิค	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
17	ประกวดที่จอดรถ	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
	สำรวจแข่งขันทักษะ												
18	แข่งขันทักษะทางด้านสถาปัตยกรรม นครปฐม	x	x			x	x	x	x	x	x	x	
19	โครงการจัดนิทรรศการ เชียงใหม่	x	x			x	x	x	x	x	x	x	

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามเวลาและงบประมาณ

[illegible]