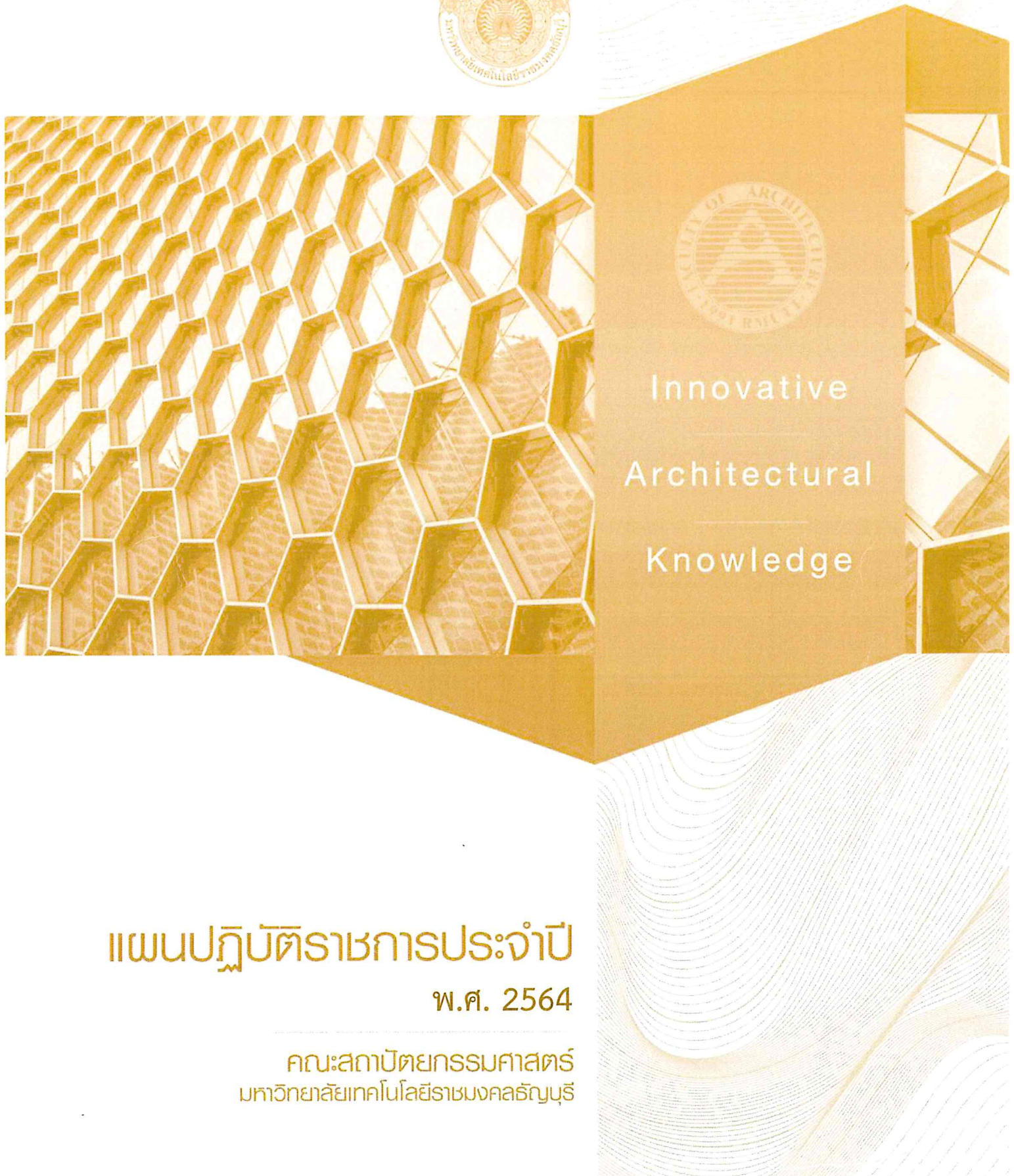




Innovative
Architectural
Knowledge

แผนปฏิบัติการประจำปี

พ.ศ. 2564

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

สืบเนื่องจากนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ ภายใต้ 5 พันธกิจ ประกอบด้วย ผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง และผลผลิต/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่อไป

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
3.2 พันธกิจ (Mission)	4
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	4
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)	4
3.5 กลยุทธ์ (Strategy)	5
3.7 สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หน่วยงาน	6
3.8 แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม หน่วยงาน	9
3.9 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของหน่วยงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มทร.ธัญบุรี	10
3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 หน่วยงาน	13
3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	27
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	33
3.14 แบบจัดทำ แผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	37
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	41
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	43
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2564	44

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์นวัตกรรมความรู้ด้านสถาปัตยกรรมสู่การปฏิบัติและพัฒนา

1.2 ปณิธาน (Determination)

สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาทางด้านสถาปัตยกรรม เพื่อพัฒนาและตอบรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อส่วนรวม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสถาปัตยกรรม

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สถาบันผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	นักศึกษามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาจากหลายพื้นที่
S2	บัณฑิตเป็นที่ยอมรับจากสำนักงานออกแบบและสถาปนิก ในการรับบัณฑิตเข้าทำงาน บัณฑิตมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคม
S3	หลักสูตรทั้ง 2 สาขาได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	นักศึกษาจำนวนหนึ่งขาดแคลนทุนทรัพย์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนในระดับที่มีคุณภาพสูง
W2	ขาดบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูง หรือคุณสมบัติทางวิชาการที่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
W3	กระบวนการทำงานของบุคลากรในองค์กรยังมีไม่ไปในทิศทางเดียวกันสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการศึกษาด้านสถาปัตยกรรม
W4	ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนในคณะฯ ไม่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้างสู่การเรียนการสอนเพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
O2	มีเครือข่ายนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้างทำให้คณะฯ ได้มีโอกาสในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่
อุปสรรค (Threats)	
T1	เสถียรภาพนโยบายระดับรัฐบาล มาสู่ระดับมหาวิทยาลัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคณะฯ

ข้อ	อุปสรรค (Threats) (ต่อ)
T2	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการรับเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ส่งผลให้คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาไม่มีคุณภาพเท่าที่ควรส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลงตามสภาวะประชากร
T3	เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การเรียนการสอนต้องขับเคลื่อนตามให้ทัน
T4	งบประมาณจากสำนักงบประมาณผ่านมหาวิทยาลัยสู่คณะฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาศาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบ
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาปัตยกรรม
คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์
ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน
ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ
การออกแบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 กลยุทธ์ (Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

- S 1.1 พัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
- S 1.2 พัฒนาหลักสูตร
- S 1.3 พัฒนาอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

- S 2.1 สร้างการใช้ประโยชน์
- S 2.2 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่
- S 2.3 เสริมการทางงบประมาณสนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

- S 3.1 สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ
- S 3.2 สร้างรายได้บริการวิชาการ
- S 3.3 สร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

- S 4.1 ยกระดับกระบวนการ
- S 4.2 พัฒนาคน
- S 4.3 สร้างรายได้
- S 4.4 สร้างพันธมิตรและสร้างการยอมรับ

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาสถาปัตยกรรมการออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”				
วิสัยทัศน์ (Vision)				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาปัตยกรรม คีตสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ	2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นและเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. การใช้วัตกรรมการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 1.1.1 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (AutoCAD , BIM) 1.1.2 นักศึกษาผ่านการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า 1.1.3 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด 1.1.4 นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก สถาน่าบานิแห่งประเทศไทย (ทักษะการวางแผนและออกแบบ เพื่อขอรับใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม ระดับภาค)	KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation" 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC" 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ฝึกอบรม, ให้คำปรึกษา) KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานสร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (DOP) KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี KR 4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) KR 4.6 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

	KR 1.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) KR 1.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ KR 1.6 หลักสูตร Credit bank KR 1.7 การพัฒนาอาจารย์ 1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF 1.7.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 1.7.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ ลิขสิทธิ์ หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรม ที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล - การประเมินจาก QS Stars Rating - ระดับมหาวิทยาลัย 4.7.1 ระดับคณะ - การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว - ระดับมหาวิทยาลัย 4.7.2 ระดับคณะ - เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การ - จัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education) - ระดับมหาวิทยาลัย 4.7.3 ระดับคณะ
--	--	--	---

กลยุทธ์ (Strategy)	1. พัฒนาศักยภาพ/บัณฑิต	1. สร้างการใช้ประโยชน์	1. คุณค่าจากการบริการวิชาการ	1. ยกระดับกระบวนการ
1.1 พัฒนารายวิชาที่ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	1.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) มาแล้ว	1.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรอื่น ๆ	1.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรอื่น ๆ	1.1 ส่งเสริมกิจกรรมการถอดบทเรียนหรือบทความความต้องการของผู้รับบริการ การรับรู้สภาพปัญหา เพื่อสร้างความพึงพอใจในการรับบริการ หรือสามารถประหยัดทรัพยากรได้มากกว่าเดิม
1.2 พัฒนารายวิชาในหมวดวิชาชีพหลักให้มีการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน	2. การตีพิมพ์เผยแพร่	2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดเทคนิคของนักวิจัยในการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์วารสารระดับชาติและนานาชาติ มาแล้ว	1.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมบริการวิชาการให้ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	2. พัฒนานาน
1.3 พัฒนารายวิชาในหมวดวิชาชีพหลักให้แสดงถึงสมรรถนะวิชาชีพที่จะทำการประเมิน	2.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของอาจารย์ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม มาแล้ว	3. ทางงบประมาณสนับสนุน	2. รายได้บริการวิชาการ	2.1 ส่งเสริมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือประสบการณ์ในการได้รับการพัฒนาทั้ง 3 ด้าน หรือการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ มาแล้ว
1.4 พัฒนารายวิชาที่สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่	3.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดเทคนิคของนักวิจัยที่เขียนโครงการงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) มาแล้ว	3. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่นำความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและไปเผยแพร่ เพื่อการสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงวัฒนธรรม หรือเชิงพาณิชย์	2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของกิจกรรมที่มีลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน มาแล้ว	2.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของความร่วมมือกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) มาแล้ว
2. พัฒนาลักสูตร			3.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่นำความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและไปเผยแพร่ เพื่อการสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงวัฒนธรรม หรือเชิงพาณิชย์	3. สร้างรายได้
2.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในการพัฒนากลุ่มคนสู่การร่างหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรอื่น ๆ				3.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของกิจกรรมหรือโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ นอกเหนือจากการจัดการศึกษาใน 6 หมวด มาแล้ว
2.2 พัฒนารายวิชาให้สอดคล้องกับเกณฑ์ธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำไปสู่การได้รับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตร				4. พันธมิตรและสร้างการยอมรับ
3. พัฒนาอาจารย์				4.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการอบรมอาจารย์เพื่อเข้าใจถึงการบริหารจัดการ Green University หรือ มหาลัยสีเขียว
3.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการอบรมอาจารย์เพื่อเข้าใจถึงระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework)				
3.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ของอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน มาแล้ว				

3.8 แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.รัฐบุรี
 เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าประสงค์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4. การใช้ นวัตกรรมในการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็ว ต่อการ เปลี่ยนแปลงเพื่อ ความยั่งยืน	3. การสร้างความ เข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคม ท้องถิ่น และเพิ่ม คุณค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม	1. การผลิตบัณฑิตสู่สังคมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ เพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. การสร้างความ เข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคม ท้องถิ่น และเพิ่ม คุณค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม	4. การใช้ นวัตกรรมในการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็ว ต่อการ เปลี่ยนแปลงเพื่อ ความยั่งยืน
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ สร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ	โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ สร้างองค์ความรู้ พื้นฐานของ ประเทศ	โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และ ระบบวิจัย และ นวัตกรรมของ ประเทศ	โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ สร้างองค์ความรู้ พื้นฐานของ ประเทศ	โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และ ระบบวิจัย และ นวัตกรรมของ ประเทศ	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการ จัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับ อนุบาลจนจบ การศึกษาขั้น พื้นฐาน

3.8 แผนหลังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้นำด้านการศึกษาสถาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เอกลักษณ์ (Uniqueness) สถาบันมีผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity)บัณฑิตผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสถาปัตยกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR หมวด ที่จัด	KR ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1 Learning to be Innovator : การมีผู้มีการเป็นนวัตกรรม	O1 การมีผู้นำด้านและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและ นานาชาติ		N/A	100	5.1.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต	KPI 1.1.1 พัฒนาระดับชาติทางการออกแบบนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	50	P.1.1 แผนงานการพัฒนาวิชาการของหลักสูตร 2 หลักสูตร และมีกิจกรรมการ ประชุม พหุวัน และจัดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บัณฑิตอย่างบัณฑิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ / กรรมการ หลักสูตร
		1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีผลการเรียนการสอน TOEIC ที่ผ่าน 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.05	50		KPI 1.1.2 การแข่งขันในการเรียนการสอน	ร้อยละ	N/A	25		
		1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลงานนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	93.15	100		KPI 1.1.3 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	50		
		1.1.4	1.1.4	นักศึกษามีผลงานนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	20	10		KPI 1.1.4 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	10		
		1.1.5	1.1.5	นักศึกษามีผลงานนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	93.15	100		KPI 1.1.5 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	50		
		1.1.6	1.1.6	นักศึกษามีผลงานนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	20	10		KPI 1.1.6 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	10		
		KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	100	5.1.2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต	KPI 1.2.1 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	100	P.1.2 แผนงานการพัฒนาวิชาการของหลักสูตร 2 หลักสูตร และมีกิจกรรมการ ประชุม พหุวัน และจัดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บัณฑิตอย่างบัณฑิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	20		KPI 1.2.2 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	20		
		KR 1.4	KR 1.4	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	1		KPI 1.2.3 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	1		
		KR 1.5	KR 1.5	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	1	5.1.3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต	KPI 1.3.1 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	1	P.1.3 แผนงานการพัฒนาวิชาการของหลักสูตร 2 หลักสูตร และมีกิจกรรมการ ประชุม พหุวัน และจัดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บัณฑิตอย่างบัณฑิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ / กรรมการ หลักสูตร
		KR 1.6	KR 1.6	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	2		KPI 1.3.2 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	2		
		KR 1.7	KR 1.7	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	5		KPI 1.3.3 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	5		
		KR 1.8	KR 1.8	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	20	5.1.4 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต	KPI 1.4.1 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	20	P.1.4 แผนงานการพัฒนาวิชาการของหลักสูตร 2 หลักสูตร และมีกิจกรรมการ ประชุม พหุวัน และจัดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บัณฑิตอย่างบัณฑิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ / กรรมการ หลักสูตร
		KR 1.9	KR 1.9	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	1		KPI 1.4.2 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	1		
		KR 2.0	KR 2.0	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	1		KPI 1.4.3 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	1		
		KR 2.1	KR 2.1	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	2	5.1.5 พัฒนาศักยภาพบัณฑิต	KPI 1.5.1 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	2	P.1.5 แผนงานการพัฒนาวิชาการของหลักสูตร 2 หลักสูตร และมีกิจกรรมการ ประชุม พหุวัน และจัดกิจกรรมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อพัฒนา บัณฑิตอย่างบัณฑิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ / กรรมการ หลักสูตร
		KR 2.2	KR 2.2	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	20		KPI 1.5.2 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	20		
		KR 2.3	KR 2.3	นักศึกษามีความรู้ด้านนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	5		KPI 1.5.3 พัฒนาระดับชาติในการแข่งขันนวัตกรรมและแฟลตฟอร์ม สารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับภาคฐานกลาง	ร้อยละ	N/A	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าหมาย (Object)	KR หมวด ตัวชี้วัด	KR คะแนน ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
4	Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4 การใช้ทรัพยากรในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสได้ร้อยละ การมีแผนและติดตามยั่งยืน	KR 4.1 KR 4.1	กระบวนการที่สร้างมูลค่า กระบวนการที่สร้างมูลค่า	คะแนน	N/A	1	S 4.1	แผนการดำเนินงาน	KPI 4.1.1	แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความ พึงพอใจในการบริการ หรือการประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	2	P 4.1	ดำเนินการออกแบบหรือพัฒนาเครื่องมือในการ ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการ หรือการ ประเมินประสิทธิภาพ	รองศาสตราจารย์ บริหาร
		KR 4.2	KR 4.2	ผลการดำเนินงานตามแผน ตามแผนงาน (ITA)	ร้อยละ	92.43	95								
		KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนา ตามแผน (DIP)	ร้อยละ	100	85 (65 คน)	S 4.2	พัฒนา	KPI 4.2.1	แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความ พึงพอใจในการบริการ หรือการประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	2	P 4.2	ดำเนินการออกแบบหรือพัฒนาเครื่องมือในการ ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการ หรือการ ประเมินประสิทธิภาพ	รองศาสตราจารย์ บริหาร / ฝ่าย บุคลากร
		KR 4.4	KR 4.4	ผู้ให้บริการได้รับ การบริการที่ดี	ร้อยละ	81.58 (31/38)	85								
		KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือกับ องค์กรภายนอก	การมี	N/A	1								
		KR 4.6	KR 4.6	งานด้านวิชาการ ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80.2	10 (0.80 คน)	S 4.3	สร้างรายได้	KPI 4.3.1	แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความ พึงพอใจในการบริการ หรือการประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	2	P 4.3	ดำเนินการออกแบบหรือพัฒนาเครื่องมือในการ ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการ หรือการ ประเมินประสิทธิภาพ	รองศาสตราจารย์ บริหาร
		KR 4.7	KR 4.7	การดำเนินงาน ตามแผนงาน	ร้อยละ	80.2	10 (0.80 คน)	S 4.4	พัฒนา	KPI 4.4.1	แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา การปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานเพื่อสร้างความ พึงพอใจในการบริการ หรือการประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	1	P 4.4	ดำเนินการออกแบบหรือพัฒนาเครื่องมือในการ ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการบริการ หรือการ ประเมินประสิทธิภาพ	รองศาสตราจารย์ บริหาร / ฝ่าย วิชาการ

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่สังคมและผู้ประกอบการสร้างเสริมวัฒนธรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						30								
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ												
KR 1.1.1	KR 1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพ (AutoCAD, BIM)	ร้อยละ	N/A	100	3	60	70	80	90	100	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.1.2	KR 1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.05	50	3	10	20	30	40	50	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.1.3	KR 1.1.5	นักศึกษาลงทะเบียนผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	93.15	100 (821 คน)	2	92	94	96	98	100	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.1.4	KR 1.1.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก -สถานศึกษานิกกแห่งประเทศไทย (ทักษะการวางแผนและออกแบบเพื่อ รองรับผู้ประกอบการวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม ระดับภาคี)	ร้อยละ	20	10	2	2	4	6	8	10	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	100	4	60	70	80	90	100	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษามาก่อน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	20 (20 คน)	3	4	8	12	16	20	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20 (1 หลักสูตร)							รองวิชาการ	02-549-4765	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR พรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 1.4.4	KR 1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20 (1 หลักสูตร)	2	-	-	-	-	1	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit bank	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.7	KR 1.8.3	การพัฒนาอาจารย์												
KR 1.8.1	KR 1.7.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2 (2 คน)	2	-	-	-	1	2	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.8.2	KR 1.7.2	อาจารย์ที่ไปปฏิบัติงานวิจัยที่ในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	20 (13 คน)	1	4	8	12	16	20	รองวิชาการ	02-549-4765	
KR 1.8.3	KR 1.7.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	5	2	1	2	3	4	5	รองวิชาการ	02-549-4765	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							30							
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	4	10	7	2	4	6	8	10	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.1.1	KR 2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	6		2	3	4	5	6	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.1.2	KR 2.1.5	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	4		-	1	2	3	4	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	0	1	8	-	-	-	-	1	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	6	15	7	7	9	11	13	15	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.5	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	9	9	4	5	6	7	8	9	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	
KR 2.6	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Groverment)	ล้านบาท	0.62	4	4	0.8	1.6	2.4	3.2	4	รองวิจัยพัฒนา	02-549-4764	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม			20									
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC												
KR 3.1.1	KR 3.1.1	จำนวนหลักสูตร	หลักสูตร	N/A	2	4	-	-	-	1	2	ฝ่ายบริการวิชาการ	02-549-4764	
KR 3.1.2	KR 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	100	4	20	40	60	80	100	ฝ่ายบริการวิชาการ	02-549-4764	
KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	0	4	4	-	1	2	3	4	ฝ่ายบริการวิชาการ	02-549-4764	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.1	3	4	0.6	1.2	1.8	2.4	3	ฝ่ายบริการวิชาการ	02-549-4764	
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	N/A	1	4	-	-	-	-	1	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	02-549-4763	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					คำเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน							20							
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	N/A	1	3	-	-	-	-	1	รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	91	92	93	94	95	รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85 (65 คน)	2	65	70	75	80	85	รองบริหาร	02-549-4770	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะใน หลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	81.58	85	2	65	70	75	80	85	รองบริหาร	02-549-4770	
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	2	-	-	-	-	1	รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-88.2	10 (0.80 ลบ.)	2	2	4	6	8	10	รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
KR 4.7.1	KR 4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว											
		ระดับคณะ	ระดับ	N/A		2						รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.7.2	KR 4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	อันดับที่ 13	อันดับที่ 5									
		ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	2	3	4	5	รองบริหาร	02-549-4772	
KR 4.7.3	KR 4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE หรือ Time Higher Education)	กระบวนการ											
		ระดับคณะ	ระดับ	N/A		2						รองบริหาร	02-549-4772	

3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์														
					30									
							1	0						
							2	0						
							3	0						
							4	30						
KPI 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ					1	1							
						2	2							
						3	3							
						4	4							
KPI 1.1.1	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (AutoCAD, BIM)	ร้อยละ	N/A	100	3	1	1							02-549-4765
						2	2							
						3	3							
						4	4	3	60	70	80	90	100	
KPI 1.1.2	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.05	50	3	1	1							02-549-4766
						2	2							
						3	3							
						4	4	3	10	20	30	40	50	
KPI 1.1.3	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	93.15	100	2	1	1							02-549-4767
				(821 คน)		2	2							
						3	3							
						4	4	2	92	94	96	98	100	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
KPI 1.1.4	นักศึกษาไม่สอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก-สภาสถาบันแห่งประเทศไทย (ทักษะการวางแผนและออกแบบเพื่อรองรับผู้ประกอบการวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม ระดับภาคี)	ร้อยละ	20	10	2	1	1						รองวิชาการ	02-549-4768
						2	2							
						3	3							
						4	4	2	2	4	6	8		
KPI 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	100	4	1	1						รองวิชาการ	02-549-4769
						2	2							
						3	3							
						4	4	60	70	80	90	100		
KPI 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	20 (20 คน)	3	1	1						รองวิชาการ	02-549-4770
						2	2							
						3	3							
						4	4	4	8	12	16	20		
KPI 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20 (1 หลักสูตร)		1	1						รองวิชาการ	02-549-4771
						2	2							
						3	3							
						4	4	-	-	-	-	1		
KPI 1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20 (1 หลักสูตร)	2	1	1						รองวิชาการ	02-549-4772
						2	2							
						3	3							
						4	4	-	-	-	-	1		
KPI 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	3	1	1						รองวิชาการ	02-549-4773
						2	2							
						3	3							
						4	4	-	-	-	-	1		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวม	ค่าน้ำหนัก รายได้รวม	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
KPI 1.6	หลักสูตร Credit bank	หลักสูตร	N/A	1	3	1	1						รองวิชาการ	02-549-4774
						2	2							
						3	3							
						4	4	-	-	-	-	1		
KPI 1.7	การพัฒนาอาจารย์					1	1						รองวิชาการ	02-549-4775
						2	2							
						3	3							
						4	4							
KPI 1.8.1	อาจารย์ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	2	1	1						รองวิชาการ	02-549-4776
				(2 คน)		2	2							
						3	3							
						4	4	-	-	-	-	2		
KPI 1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	20	1	1	1						รองวิชาการ	02-549-4777
				(13 คน)		2	2							
						3	3							
						4	4	4	8	12	16	20		
KPI 1.8.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	5	2	1	1						รองวิชาการ	02-549-4778
						2	2							
						3	3							
						4	4	1	2	3	4	5		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		คำเป้าหมาย KPI รายได้รวม	จำนวน รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				คำเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์														
					30									
							1	0						
							2	0						
							3	0						
							4	30						
KPI 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนา ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	4	10	7	1	1							รองวิจัยพัฒนา 02-549-4764
						2	2							
						3	3							
						4	4	10	7	2	4	6	8	10
KPI 2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	6		1	1							รองวิจัยพัฒนา 02-549-4764
						2	2							
						3	3							
						4	4	6	4	2	3	4	5	6
KPI 2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	4		1	1							รองวิจัยพัฒนา 02-549-4765
						2	2							
						3	3							
						4	4	4	4	-	1	2	3	4
KPI 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต หรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	0	1	8	1	1							รองวิจัยพัฒนา 02-549-4766
						2	2							
						3	3							
						4	4	1	4	-	-	-	-	1

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวม	ค่าน้ำหนัก รายได้รวม	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TC1 1 / TC1 2	จำนวน ผลงานวิจัย	6	15	7	1	1						รองวิจัยพัฒนา	02-549-4767
						2	2							
						3	3							
						4	4	7	9	11	13	15		
KPI 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	9	9	4	1	1						รองวิจัยพัฒนา	02-549-4768
						2	2							
						3	3							
						4	4	4	5	6	7	8		
KPI 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	0.62	4	4	1	1						รองวิจัยพัฒนา	02-549-4769
						2	2							
						3	3							
						4	4	4	0.8	1.6	2.4	3.2		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวม	ค่าน้ำหนัก รายได้รวม	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์															
					20										
							1	0							
							2	0							
							3	0							
							4	20							
KPI 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	N/A	1	3	1	1							รองบริหาร	02-549-4772
						2	2								
						3	3								
						4	4	1	3	-	-	-	1		
KPI 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	1	1							รองบริหาร	02-549-4772
						2	2								
						3	3								
						4	4	95							
KPI 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	1	1							รองบริหาร	02-549-4772
				(65 คน)		2	2								
						3	3								
						4	4	85							
KPI 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	81.58	85	2	1	1							รองบริหาร	02-549-4772
						2	2								
						3	3								
						4	4	85							
KPI 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	2	1	1							รองบริหาร	02-549-4772
						2	2								
						3	3								
						4	4	1	-	-	-	-	1		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายการ	ค่าน้ำหนัก รายการ	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
KPI 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-88.2	10	2	1	1						รองฯบริหาร	02-549-4772
				(0.80 สป)		2	2							
						3	3							
						4	10	2	4	6	8	10		
KPI 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล		N/A			1	1						รองฯบริหาร	02-549-4772
						2	2							
						3	3							
						4	4							
KPI 4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating - ระดับคณะ	ระดับ	N/A		2	1	1						รองฯบริหาร	02-549-4772
						2	2							
						3	3							
						4	4							
KPI 4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว - ระดับคณะ	ระดับ	N/A	5	2	1	1						รองฯบริหาร	02-549-4772
						2	2							
						3	3							
						4	5	1	2	3	4	5		
KPI 4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (THE หรือ Time Higher Education) - ระดับคณะ	ระดับ	N/A		2	1	1						รองฯบริหาร	02-549-4772
						2	2							
						3	3							
						4	4							

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85		85		85		85		85	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	4		4		4		4		4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพร้อมใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิต นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90		90		90		90		90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90		90		90		90		90	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	102									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	213									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	758									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	86		86		86		86		86	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	85		85		85		85		85	
กำหนด											
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	23,584,100									
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขา หรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85		85		85		85		85	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	4		4		4		4		4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพร้อมใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตบัณฑิต นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90		90		90		90		90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90		90		90		90		90	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษางานตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86								86	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85								85	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศไทยตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่น ๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ รองรับนโยบาย Thailand 4.0											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับใน การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	โครงการ		หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และ วิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่มองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80		80		80		80		80	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90		90		90		90		90	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มี คุณภาพ											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิด โอกาสในการเข้าถึงถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้น พื้นฐาน	คน		หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ รายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน		หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานบูรณาการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลักดันคน เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมีสมดุลและมีประสิทธิภาพ											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรม และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	คน		หน่วยงานกรออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ทางตรง	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรได้รับการพัฒนทักษะวิชาชีพหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80								80	

3.12 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเภทรายการจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายการจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
รวมทั้งสิ้น	17,383,000	6,757,000	10,626,000	10,626,000	-	10,626,000
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6,404,280	4,407,500	1,996,780	1,996,780	-	1,996,780
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	6,404,280	4,407,500	1,996,780	1,996,780	-	1,996,780
1. งบประมาณ	5,095,100	4,407,500	687,600	687,600	-	687,600
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	4,182,900	4,182,900	-			-
ค่าจ้างชั่วคราว	660,000		660,000	660,000		660,000
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	224,600	224,600	-			-
ค่าครองชีพ	27,600		27,600	27,600		27,600
2. งบดำเนินงาน	1,309,180	-	1,309,180	1,309,180	-	1,309,180
ค่าตอบแทน	1,272,000		1,272,000	1,272,000		1,272,000
ค่าใช้สอย	37,180		37,180	37,180		37,180
ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-		-			-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	10,329,220	2,349,500	7,979,720	7,979,720	-	7,979,720
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9,929,220	2,349,500	7,579,720	7,579,720	-	7,579,720
1. งบลงทุน	92,000	-	92,000	92,000	-	92,000
ครุภัณฑ์	92,000		92,000	92,000		92,000
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-
3. งบเงินอุดหนุน	9,531,220	2,349,500	7,181,720	7,181,720	-	7,181,720
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	7,995,820	2,349,500	5,646,320	5,646,320	-	5,646,320
- ค่าตอบแทน	2,190,200		2,190,200	2,190,200		2,190,200
- ค่าใช้สอย	2,835,620	9,500	2,826,120	2,826,120		2,826,120
- ค่าวัสดุ	2,958,000	2,340,000	618,000	618,000		618,000
- ค่าสาธารณูปโภค	12,000		12,000	12,000		12,000
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	30,000		30,000	30,000		30,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	920,200	-	920,200	920,200	-	920,200
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	250,000		250,000	250,000		250,000
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	85,000		85,000	85,000		85,000

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	585,200		585,200	585,200		585,200
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษากับประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-		-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนองพระราชดำริ	-		-			-
4. เงินรับฝาก	75,000	-	75,000	75,000	-	75,000
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	75,000		75,000	75,000		75,000
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	231,000	-	231,000	231,000	-	231,000
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ผลิต - ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	231,000		231,000	231,000		231,000
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-		-			-
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-		-			-
- ค่าใช้สอย	-		-			-
- ค่าวัสดุ	-		-			-
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-		-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-		-			-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-		-			-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-		-			-
4. เงินบริจาค	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาทัศนศึกษาใหม่	-		-			-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-		-			-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
1. เงินอุดหนุน	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	200,000		200,000	200,000		200,000

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
1. เงินอุดหนุน	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-
1. เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)		
				ป.ตรี		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	649,500	-	649,500	649,500	-	649,500
ผลลัพธ์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	649,500	-	649,500	649,500	-	649,500
1. เงินอุดหนุน	649,500	-	649,500	649,500	-	649,500
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรวิจัย และพัฒนาคุณภาพ งานวิจัยและนวัตกรรม	129,500		129,500	129,500		129,500
ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม	520,000		520,000	520,000		520,000
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากร สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต่องานการของอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-		-			-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-		-			-

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ม.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	6,757,000	4,417,000	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	3,444,250	1,104,250
แผนงาน - แผนงานบุคลากรภาครัฐ	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
1. งบประมาณ	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	4,182,900	4,182,900	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	224,600	224,600	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน - แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาชั้นวิทยาสตรีและสตรีและสตรี	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	9,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375
- ค่าวัสดุ (วัสดุการศึกษา)	2,340,000	-	-	-	-	-	-	-	2,340,000	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษา แก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทพหุรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้วยดีตามมาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. จบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครูฝึก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยวิจัยในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	7,735,100	7,025,100	1,756,275	1,756,275	1,848,275	1,756,275	5,239,275	1,756,275	4,621,275	1,756,275
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	1,996,780	1,996,780	499,195	499,195	499,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,996,780	1,996,780	499,195	499,195	499,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195
1. งบประมาณ	687,600	687,600	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	660,000	660,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	27,600	27,600	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900
2. งบดำเนินงาน	1,309,180	1,309,180	327,295	327,295	327,295	327,295	3,192,295	327,295	3,192,295	327,295
ค่าตอบแทน	1,272,000	1,272,000	318,000	318,000	318,000	318,000	3,183,000	318,000	3,183,000	318,000
ค่าใช้สอย	37,180	37,180	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	5,738,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,349,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,738,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,349,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
1. งบลงทุน	92,000	-	-	-	92,000	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	92,000	-	-	-	92,000	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน	5,646,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,646,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
- ค่าตอบแทน	2,190,200	2,190,200	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550
- ค่าใช้สอย	2,826,120	2,826,120	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530
- ค่าวัสดุ	618,000	-	-	-	-	-	618,000	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	12,000	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภททราบจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สิ่งก่อสร้าง						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. รายการ.....						ลงนามสัญญา												
						ผล												
						การใช้จ่าย												
						แผน												
						ผล												
2. รายการ.....						ลงนามสัญญา												
						แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย												
						แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....						ลงนามสัญญา												
						ผล												
						การใช้จ่าย												
						แผน												
						ผล												
2. รายการ.....						ลงนามสัญญา												
						แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย												
						แผน												
						ผล												

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาบันปฎิยกรรม คัดสร้างสรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	835,200.00	835,200.00
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ในภาคอุตสาหกรรมสังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	-	649,500.00	649,500.00
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	-	200,000.00	200,000.00
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		-	200,000.00	200,000.00
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	285,000.00	285,000.00
รวมทั้งสิ้น		-	2,169,700.00	2,169,700.00

บทที่ 4

กรอบแนวทางติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

4.1 หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนโดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ และให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้นำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์สามารถนำมาสู่การปฏิบัติได้

2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้าร่วมรับฟังการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา จากการเยี่ยมหน่วยงาน (Roadshow) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย

3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สู่สาธารณะและบุคลากรในทุกกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิเช่น पोสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

1

ประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์
รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



2

ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่หน่วยงาน
ประชุม/สัมมนา/Roadshow



4



สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของ
มหาวิทยาลัยสู่สาธารณะและบุคลากร

3

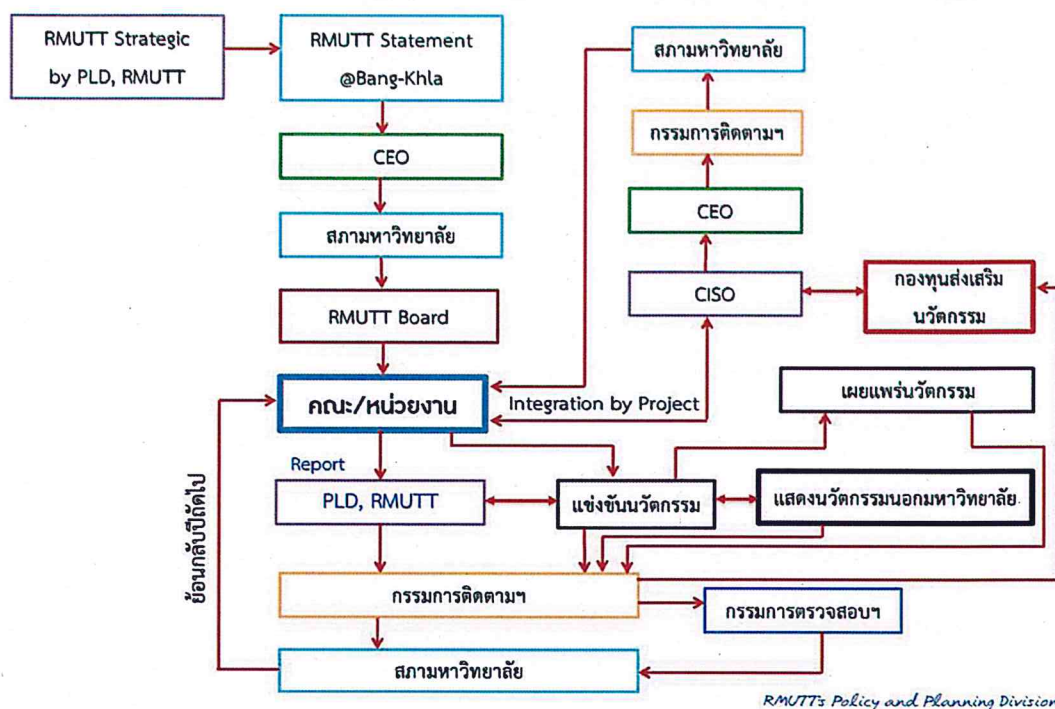


หน่วยงานประชุมสร้างความเข้าใจสู่
หน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัด

4.2 กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีระบบการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาลดอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่ เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

RMUTT Strategic design & Implement Strategy

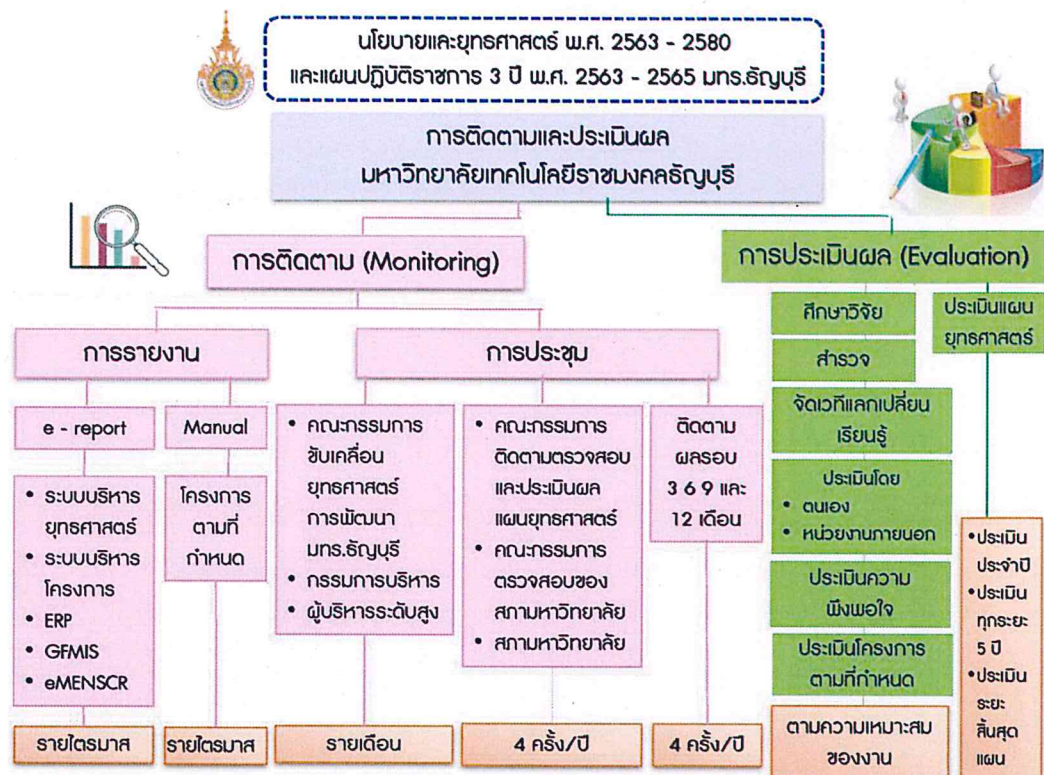


4.3 องค์การการติดตามประเมินผล

กำกับติดตามโดยคณะกรรมการประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณบดี และรองคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝ่ายบริหารและการวางแผน ในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ร่วมกับฝ่ายแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะและหลักสูตร ประกอบด้วย หัวหน้างานประกันคุณภาพ และคณะกรรมการหลักสูตรทุกหลักสูตร

4.4 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สู่ขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถ นำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4.5 แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ด้วยการจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมวัฒนธรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจนระดับคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้างาน/ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่าง ๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงผลงานนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้วจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่าง ๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวนปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ด้วยแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ปกครองและผู้ที่ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. การพัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม 4. การใช้นวัตกรรมการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน



ด้วยเครื่องมือการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ :												
เป้าประสงค์ :	O											
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR											
กลยุทธ์ :	S											
กิจกรรม/โครงการ/งาน												
ผู้รับผิดชอบ												
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย									
			2563	2564	2565							
.....												
.....												
Action Plan (PDCA)												
(P) Plan												
(D) Do												
(C) Check												
(A) Act												
แผน/ปฏิบัติ	ประจำปีงบประมาณ 2564											
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(P) แผน												
(P) ปฏิบัติจริง												
(D) แผน												
(D) ปฏิบัติจริง												
(C) แผน												
(C) ปฏิบัติจริง												
(A) แผน												
(A) ปฏิบัติจริง												
ข้อเสนอแนะ												
												
												
รายงานผล									ไตรมาสที่			

ลงชื่อ
(.....)

2. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

การประเมินผลกระหนการปฏิบัติงาน/กิจกรรม/โครงการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหลัก ด้วยเครื่องมือ PDCA หรือ แบบฟอร์มการติดตามและประเมินผลกิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัย หรือ เป็นไปตามลักษณะของการปฏิบัติงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่เน้นด้วยผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

