



Innovative
Architectural
Knowledge

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564

คณ.:สถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

สืบเนื่องจากนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ได้นำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิด แผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนบุรี ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ ภายใต้ 5 พันธกิจ ประกอบด้วย ผลิตและพัฒนาการลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศางานศิลปะ สถาปัตยกรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนสามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์การจัดสร้างบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง และ ผลผลิต/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ อย่างเป็นรูปธรรมที่ ชัดเจนต่อไป

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy) 1

1.2 ปณิธาน (Determination) 1

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value) 1

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture) 1

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness) 1

1.6 อัตลักษณ์ (Identity) 1

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 2

บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 4

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision) 4

3.2 พันธกิจ (Mission) 4

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) 4

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) 4

3.5 กลยุทธ์ (Strategy) 5

3.7 สรุปความเข้มโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หน่วยงาน 6

3.8 แผนภาพแสดงความเข้มโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน 9

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ

มทร.รัฐบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม หน่วยงาน

3.9 ความเข้มโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ 10

ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ของหน่วยงานคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้มโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์

พ.ศ.2563-2568 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มทร.รัฐบุรี

3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 13

พ.ศ.2564 หน่วยงาน

3.11 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ 21

รายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	27
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	33
3.14 แบบจัดทำ แผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	37
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	41
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	43
แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2564	44

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์นวัตกรรมความรู้ด้านสถาปัตยกรรม สู่การปฏิบัติและพัฒนา

1.2 ปณิธาน (Determination)

สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาทางด้านสถาปัตยกรรม เพื่อพัฒนาและตอบรับเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

1.3 ค่านิยมของค์กร (Core Value)

ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อส่วนรวม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สถาปนิกผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	นักศึกษามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากหลายพื้นที่
S2	บัณฑิตเป็นที่ยอมรับจากสำนักงานออกแบบและสถาปนิก ในการรับบันทึกเข้าทำงาน บัณฑิตมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคม
S3	หลักสูตรทั้ง 2 สาขาได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	นักศึกษาจำนวนหนึ่งขาดแคลนทุนทรัพย์ ส่งผลต่อการเรียนการสอนในระดับที่มีคุณภาพสูง
W2	ขาดบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูง หรือคุณสมบัติทางวิชาการที่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
W3	กระบวนการทำงานของบุคลากรในองค์กรยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการศึกษาด้านสถาปัตยกรรม
W4	ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนในคณะฯ ไม่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้างสู่การเรียนการสอนเพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
O2	มีเครือข่ายนานาชาติด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้างทำให้คณะฯ ได้มีโอกาสในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่
อุปสรรค (Threats)	
T1	เสถียรภาพนโยบายระดับรัฐบาล มาสู่ระดับมหาวิทยาลัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคณะฯ

ข้อ	อุปสรรค (Threats) (ต่อ)
T2	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการรับเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ส่งผลให้คุณภาพของนักศึกษาที่สมควรเข้าศึกษาไม่มีคุณภาพเท่าที่ควรส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลงตามสภาวะประชากร
T3	เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การเรียนการสอนต้องขับเคลื่อนตามให้ทัน
T4	งบประมาณจากสำนักงบประมาณผ่านมหาวิทยาลัยสู่คณาจารย์ ที่มีการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

✓ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาสถาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบ
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนาがらสังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาปัตยกรรม
คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์
ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน^{ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม}
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

1. การผลิตบัณฑิตสูนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ
การออกแบบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและ
สิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม^{ภูมิปัญญาท้องถิ่น}ด้วยนวัตวิถี

4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็wt่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 กลยุทธ์ (Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

- S 1.1 พัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
- S 1.2 พัฒนาหลักสูตร
- S 1.3 พัฒนาอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

- S 2.1 สร้างการใช้ประโยชน์
- S 2.2 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่
- S 2.3 เสริมการทางบประมาณสนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

- S 3.1 สร้างคุณค่าจากการบริการวิชาการ
- S 3.2 สร้างรายได้บริการวิชาการ
- S 3.3 สร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

- S 4.1 ยกระดับกระบวนการ
- S 4.2 พัฒนาคน
- S 4.3 สร้างรายได้
- S 4.4 สร้างพันธมิตรและสร้างการยอมรับ

3.7 สรุปภาคความเชื่อมโยงและเป้าหมายการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision)	“ เป็นผู้นำด้านการศึกษาสถาปัตยกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอวกาศแบบสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ”		
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนาถึงคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีวะเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่ภาระในการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ทุ่มชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการและทุนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประชาชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทำหน้าที่งานอาสาสมนาศักดิ์ ศิลปะและธรรม แล้วพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. บริหารด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยวัสดุกรรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม 2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มมูลค่าด้านศิลปะและนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารด้วยนวัตกรรม
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. การผลิตบัณฑิตศิษย์นักวิจัยและผู้ประกอบอาชีวกรรม ที่ส่งผลลัพธ์ดี สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ในด้านสถาปัตยกรรม และการออกแบบ ผลักดันนวัตกรรม	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลลัพธ์ดี เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ ลัษณะและสังคม ตลอดจนเพื่อยกระดับศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ท่องเที่ยวและนวัตกรรม	3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสีเขียวท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ภูมิปัญญา ท่องเที่ยวและนวัตกรรม
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ 1.1.1 นักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบชิ้นงานสถาปัตยกรรม เช่น AutoCAD , BIM 1.1.2 นักศึกษาผู้มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า 1.1.3 นักศึกษาที่สามารถรับรองวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด 1.1.4 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพตามภาระสอน	KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นเชิงคิด ความสามารถทางวิชาชีวะ ทักษะทางวิชาชีพ ประยุกต์ และทักษะด้านภาษา เช่นภาษาอังกฤษและไทย 2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ 2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ 2.1.4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ	KR 3.1 พัฒนาเก้าอี้คน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.1 จำนวนนักศึกษา Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังศักดิ์ในอุตสาหกรรม เป้าหมาย EEC" KR 3.2 ชุมชนนักหมาย หรือองค์กรที่มีความร่วมมือ ได้รับการยกย่องด้วยรางวัลต่างๆ KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ศิลปะและนวัตกรรมที่รับการสื่อสาร KR 3.5 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.6 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.7 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.8 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.9 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.10 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.11 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.12 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.13 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.14 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.15 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.16 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.17 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.18 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.19 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.20 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.21 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.22 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.23 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.24 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.25 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.26 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.27 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.28 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.29 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.30 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.31 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.32 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.33 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.34 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.35 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.36 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.37 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.38 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.39 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.40 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.41 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.42 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.43 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.44 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.45 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย อบรม โครงการฯ ฯ ฯ KR 3.46 รายได้จากการดำเนินงานทางวิชาชีพ KR 3.47 รายได้จากการดำเนินงานทางวิชาชีพ

<p>KR 1.2 นักศึกษาเข้าร่วมการประกวดแข่งขันเพื่อพิสูจน์ผลงานวิชาการ หรือ ความพร้อม ในผู้ประกอบการ หรือได้รับถ้วยรางวัล “Startup Awards”</p> <p>KR 1.3 นักศึกษาหรือบุคคลที่เป็นผู้ประกอบกิจการ (นักศึกษานew gen 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการสร้างผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย"</p> <p>KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะทางที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)</p>	<p>KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในงานสัมมนาวิชาการ หรือ งานสัมมนาสัมมนาวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2</p> <p>KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย ถึงประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานนวัตกรรมคุณภาพที่ทำให้เกิดประโยชน์ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัตรที่เกี่ยวกับรวมที่ ที่ขอสืบสานให้เป็นบัตรที่เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ และจัดตั้ง[*] ข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแต่งตั้ง KR 2.5 งบประมาณภาระวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ (PPP, Industry, Government)"</p> <p>1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovationที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.5 หลักสูตรบัณฑิต KR 1.6 หลักสูตร Credit bank</p> <p>KR 1.7 การพัฒนาอาจารย์</p> <p>1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/Uk PSF</p> <p>1.7.2 อาจารย์ที่ไม่ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน</p> <p>1.7.3 อาจารย์ที่รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล - การประเมินจาก QS Stars Rating - ระดับมหาวิทยาลัย*</p> <p>4.7.1 ระดับคณิต การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเช่น ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>4.7.2 ระดับคณิต เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การ จัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education)</p> <p>4.7.3 ระดับคณิต ระดับมหาวิทยาลัย</p>
<p>KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในงานสัมมนาวิชาการ หรือ งานสัมมนาสัมมนาวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p> <p>KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย ถึงประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานนวัตกรรมคุณภาพที่ทำให้เกิดประโยชน์ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัตรที่เกี่ยวกับรวมที่ ที่ขอสืบสานให้เป็นบัตรที่เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ และจัดตั้ง[*] ข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแต่งตั้ง</p> <p>KR 2.5 งบประมาณภาระวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ (PPP, Industry, Government)"</p> <p>1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovationที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.5 หลักสูตรบัณฑิต KR 1.6 หลักสูตร Credit bank</p> <p>KR 1.7 การพัฒนาอาจารย์</p> <p>1.7.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/Uk PSF</p> <p>1.7.2 อาจารย์ที่ไม่ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน</p> <p>1.7.3 อาจารย์ที่รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล - การประเมินจาก QS Stars Rating - ระดับมหาวิทยาลัย*</p> <p>4.7.1 ระดับคณิต การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเช่น ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>4.7.2 ระดับคณิต เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การ จัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education)</p> <p>4.7.3 ระดับคณิต ระดับมหาวิทยาลัย</p>	

กลยุทธ์ (StrATEGY)	1. พัฒนาฝ่ายศึกษา/บัณฑิต	1. สร้างการให้ปรบภัยชั้น	1. คุณค่าจากการบริการวิชาการ	1. ยกระดับบริการบูรณาการ
	1.1 พัฒนาระบบวิชาทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้เรียนและ เทคโนโลยีสื่อสารสนเทศให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล	1.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมตามพัฒนาชีวิตร่วมกับผู้เรียน ของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ถูกนำเสนอเป็นปัจจุบันจริง มีการ ประเมินผลกระทบทางวิจัย (Research Impact Assessment) มาแล้ว	1.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ใน การ พัฒนาฝ่ายศึกษาฯ ให้สอดคล้องกับ สู่การร่างหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรอื่น ๆ	1.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ใน การ พัฒนาฝ่ายศึกษาฯ เพื่อสร้างความพึงพอใจในการรับ บริการ หรือสถานประกอบด้วยทรัพยากรดี มากกว่าเดิม
1.2 พัฒนาระบบวิชาทักษะพัฒนาห้องเรียน พัฒนาภาษาอังกฤษในกรอบการสอน พัฒนารายวิชาใหม่มาตรฐานคุณภาพดี	1.2 ประเมินผลผลกระทบทางวิจัย (Research Impact Assessment) มาแล้ว	1.2 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมบริการวิชาการให้ได้รับ การพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ฝึกหัด, Lab, ให้คำปรึกษา)	2. พัฒนาคุณ	2.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมตามหลักคุณธรรมรู้เรื่อง ประสบการณ์ไม่ใช้รุ่งราวพัฒนาทักษะ 3 ด้าน หรือการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
	1.3 พัฒนารายวิชาที่ใหม่มาตรฐานคุณภาพดีให้แสดงถึง สมรรถนะวิชาชีพที่จะนำไปใช้ใน พัฒนาระบบวิชาที่ทันสมัยและรุ่งเรือง ทักษะ ประเมินการผลิตวิจัยที่ดีที่สุด กระบวนการตรวจสอบการเป็นผู้ประกอบการใหม่	2. การพัฒนาพัฒนาเพื่อ 2.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมในการนำผลิตภัณฑ์ไปติดมัฟ วารสารระดับชาติและนานาชาติ มาแล้ว	2. รายได้บริการวิชาการ	2.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ ของวิชาชีพและวิชาการ เช่นสัมมนาและ ขอรับเชิญเข้าร่วมโครงการฯ ฯ ของวิชาชีพ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาหลักสูตร	2.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นปูร์มนรภกษาฯ ในการพัฒนาฝ่ายศึกษาฯ สู่การร่วมหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรอื่น ๆ	2.2 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ ของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลือก นำเสนอในเวทีวิชาการ หรือ นวัตกรรมที่บด คำขอ หรือ เอกซ์พีริเม้นต์ หรือ อนุสิทธิ์บด หรือ บัญชีนักวิเคราะห์ หรือ อนุสิทธิ์บด นวัตกรรมที่ได้รับเลือกนำเสนอในเวทีวิชาการ คำขอที่ต้องการส่งต่อให้กับมหาวิทยาลัยหรือ หน่วยงาน มาก่อน	3. คุณค่าด้านศักยภาพนักศึกษา	2.2 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ ของความรุ่งเรืองที่ได้รับการยกย่องเช่น หน่วยงานต่าง ๆ ในกรอบการบริการวิชาการ และส่งเสริมการสร้างนักศึกษาด้วยคุณภาพ อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) มาแล้ว
	2.2 พัฒนารายวิชาให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพ หน่วยศึกษาฯ ของสถาบันอุดมศึกษา ให้เข้าไปสู่การ ได้รับประกาศนียบัตร ลุลุ่มตัว สมฤทธิ์บด อนุรักษ์ญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตร	3. ทางประชามนสัสนับสนุน	3.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการงบประมาณวิจัยจาก หน่วยงานภาครัฐ (PPP, Industry, Government) มาแล้ว	3. สร้างแรงบันดาลใจ
3. พัฒนาอาจารย์	3.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เช้า去了รับดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework)	3.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการงบประมาณวิจัยจาก หน่วยงานภาครัฐ (PPP, Industry, Government) มาแล้ว	3.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เช้า去了รับดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์เพื่อ ^{4.1} 3.2 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมถ่ายทอดประโยชน์ของ อาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการสอน ประกอบการหรือແຄນเดี่ยวนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/ยุทธศาสตร์ ชุมชน มากขึ้น	4. พัฒมตและสร้างการยอมรับ
	3.2 พัฒนาฝ่ายวิชาชีพ ให้เป็นศูนย์กลางการสอน อาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์ของอาจารย์เพื่อ ^{4.1} ประกอบการหรือແຄນเดี่ยวนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/ยุทธศาสตร์ ชุมชน มากขึ้น	4.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมการอบรมอาจารย์เพื่อ ^{4.1} เช้า去了รับดับคุณภาพ Greentech Innovation หรือ มหาวิทยาลัยเชียง	4.1 ส่งเสริมให้มีภารกิจกรรมการอบรมอาจารย์เพื่อ ^{4.1} เช้า去了รับดับคุณภาพ Greentech Innovation หรือ มหาวิทยาลัยเชียง	8

3.8 แผนงานและองค์ความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง ผู้ผลิต/โครหงส์ และการรัฐนวยงาน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและภัยธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าประสงค์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อส่งผลกระตุ้นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	4. การใช้ นวัตกรรมในการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็ว ต่อการ เปลี่ยนแปลงพื้น ที่ภายนอก	3. การสร้างความ เข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคม ห้องเดิน และท่อง ถมค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของไทย ด้านนวัตกรรม	1. การผลักดันพัฒนาครุภัณฑ์และบูรณาการสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการออกแบบ เพื่อยกระดับ ศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	3. การสร้างความ เข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคม ห้องเดิน และท่อง ถมค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของไทย ด้านนวัตกรรม	4. การใช้ นวัตกรรมในการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็ว ต่อการ เปลี่ยนแปลงพื้น ที่ภายนอก
ผู้ผลิต/ โครงการ	โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ¹ สร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ	โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ² การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ผลิต : มหาวิทยาลัย นวัตกรรมเพื่อ³ การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ผลิต : มหาวิทยาลัย นวัตกรรมเพื่อ⁴ การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ผลิต : มหาวิทยาลัย นวัตกรรมเพื่อ⁵ การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ผลิต : มหาวิทยาลัย นวัตกรรมเพื่อ⁶ การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

3.8 แผนผังความตื่นตัวของภารกิจตามเป้าหมาย ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเชิงบวกที่สำคัญ/กลยุทธ์ ตัวชี้วัดค่าบุญธรรม และภารกิจกรรม ลดผลเสียที่อาจก่อให้เกิดภัยธรรมชาติฯ ที่สำคัญ พร. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เข็มแข้งทันนี้ที่ใช้ชีวิตสำราญและดูดซับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับมนุษย์ ที่ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติฯ ที่สำคัญ ที่ต้องจัดการอย่างรัดtight และต่อเนื่อง ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินการด้วยการลดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และลดภัยธรรมชาติฯ ที่สำคัญ ให้เหลืออยู่น้อยที่สุด ที่สอดคล้องกับภารกิจฯ ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้นำทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิด ความยั่งยืน สู่ความยั่งยืน สู่ความยั่งยืน

ຂลกิจษน์ (Businessness) สถาบันผู้ช่วยศาสตร์ทางวิศวกรรมศาสตร์ หรือไม่และวิศวกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑุุษเชี่ยวชาญวิศวกรรมและเทคโนโลยีด้านสานักยี่ห้อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives)	เป้าประสงค์ มาตรวัด (KPI)	KR มาตรฐาน ค่าเป้าที่ต้องบรรลุ	KR มาตรฐาน ค่าเป้าที่ต้องบรรลุ	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดภัยธรรมชาติฯ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนผังภารกิจกรรม	ผู้ดูแลข้อมูล
1. Learning to be Innoovate : การเรียนรู้จากงานวิชาชีพ	O1 การเพิ่มคุณภาพชีวิตของบุคคลในสังคมและส่งเสริมความทุ่มเทในการเรียนรู้และการพัฒนาตัวเอง ผ่านเครื่องมือและแพลตฟอร์มต่างๆ	KR 1.1 ให้เกียรติผู้คนในสังคมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านด้วยการเรียนรู้และการพัฒนาตัวเอง	KR 1.1 ให้เกียรติผู้คนในสังคมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านด้วยการเรียนรู้และการพัฒนาตัวเอง	KR 1.1 ให้เกียรติผู้คนในสังคมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านด้วยการเรียนรู้และการพัฒนาตัวเอง	จำนวน บุคคล	N/A	100	S 1.1 ประเมินค่าทักษะตามเกณฑ์ที่ต้องการบรรลุ	KPI 1.1.1 ผลงานวิชาการทักษะการนำเสนอและทดสอบทักษะ	คะแนน N/A	50	P 1.1 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	
	KR 1.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	จำนวน นักศึกษา	N/A	50	KPI 1.1.2 ผลงานวิชาการทักษะการนำเสนอและทดสอบทักษะ	KPI 1.1.3 ร่วมกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยจัดให้	คะแนน N/A	25	P 1.2 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	
	KR 1.3 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.3 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.3 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.3 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	จำนวน นักศึกษา	N/A	20 (20 คน)	KPI 1.1.4 ประเมินค่าทักษะการนำเสนอและทดสอบทักษะ	KPI 1.2.1 ผลงานวิชาการทักษะการนำเสนอและทดสอบทักษะ นักศึกษาที่ลงทะเบียน	คะแนน N/A	10	P 1.2 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	
	KR 1.4 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.4 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.4 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.4 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	จำนวน นักศึกษา	N/A	20 (1 หมู่บ้าน)	S 1.2 ประเมินค่าทักษะ	KPI 1.2.2 ผลงานวิชาการทักษะการนำเสนอและทดสอบทักษะ นักศึกษาที่ลงทะเบียน	คะแนน N/A	2	P 1.2 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	
	KR 1.5 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.5 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.5 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	KR 1.5 นักศึกษาสามารถเข้าใจความต้องการของตลาดและตอบสนองความต้องการของตลาด	จำนวน นักศึกษา	N/A	1	KPI 1.3.1 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	KPI 1.3.2 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	คะแนน N/A	2	P 1.4 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	
	KR 1.6 KR 1.6 นักธุรกิจ Credit bank PSF	KR 1.6 นักธุรกิจ Credit bank PSF	KR 1.6 นักธุรกิจ Credit bank PSF	KR 1.6 นักธุรกิจ Credit bank PSF	จำนวน บุคคล	N/A	1	KPI 1.3.2 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	KPI 1.3.3 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	คะแนน N/A	2	P 1.5 ผลงานการพัฒนาความสามารถของบุคคลทักษะ 2 หลักสูตร และภารกิจกรรมฯ บริษัท สถานที่และวิสาหกิจ อบรม ทดสอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต่อไป ฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	วิสาหกิจ / กระบวนการ หลักสูตร	

ประเด็นหัวข้อ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Object)	KR แบบ บันทึก สำหรับผู้บริหาร (Key Results - KR)	KR แบบ บันทึก สำหรับผู้บริหาร (Key Results - KR)	หน่วย นับ	Based Line	ตัวเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกิจกรรม (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ตัวเป้าหมาย 2564	แผนกวิชาการกิจกรรม	
4 เกณฑ์ประเมินค่าความพึงดูแลรักษา : การบริหารจัดการคุณภาพรวม	04 ให้เกียรติความสำคัญของผู้ใช้บริการและให้สัมภาระ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพดี	KR 4.1 กระบวนการศึกษาเรียนรู้ทางการบริการ ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	KR 4.1 กระบวนการศึกษาเรียนรู้ทางการบริการ	จำนวน ราย	N/A	1	S 4.1 กระบวนการบริการ	KPI ผลลัพธ์จากการดำเนินการเชิงบูรณาการเพื่อสนับสนุนการ 4.1.1 สร้างความพึงดูแล สร้างความพึงดูแล เพื่อสร้างความสัมภาระ ให้กับผู้ใช้บริการ ที่มีความประทับใจต่อการบริการ หรือความต้อง การพึงดูแล	ตัวชี้วัด	N/A	2	P 4.1 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุดในการดำเนินการ จัดการคุณภาพด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และต่อเนื่อง ให้ความพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความ ต้องการพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความต้องการ	จำนวนผู้ใช้บริการ
	KR 4.2 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็วและการให้บริการที่ดี	KR 4.2 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็วและการให้บริการที่ดี	ร้อยละ	92.43	95								
	KR 4.3 ตรวจสอบค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานและมาตรฐานที่ดีที่สุดของคู่แข่ง	KR 4.3 บริการด้วยค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานและมาตรฐานที่ดีที่สุดของคู่แข่ง	ร้อยละ	100	85		S 4.2 ค่าเบ็ดเตล็ด	KPI ผลลัพธ์จากการดำเนินการเพื่อบรรลุมาตรฐานที่ดีที่สุดของคู่แข่ง 4.2.1 ให้บริการด้วยค่าใช้จ่ายที่ดีที่สุด หรือค่าใช้จ่ายที่ดีที่สุด	ตัวชี้วัด	N/A	2	P 4.2 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุดในการดำเนินการ จัดการคุณภาพด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และต่อเนื่อง ให้ความพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความ ต้องการพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความต้องการ	จำนวนผู้ใช้บริการ / จำนวน บุคลากร
	KR 4.4 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็ว และคุณภาพ ให้ความพึงดูแล อย่างดีที่สุดของคู่แข่ง	KR 4.4 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็ว และคุณภาพ ให้ความพึงดูแล อย่างดีที่สุดของคู่แข่ง	ร้อยละ	81.58	85								
	KR 4.5 กระบวนการผลิตที่ดีที่สุด ผู้ประกอบการและผู้บริโภค อย่างดีที่สุดของคู่แข่ง	KR 4.5 กระบวนการผลิตที่ดีที่สุด ผู้ประกอบการและผู้บริโภค อย่างดีที่สุดของคู่แข่ง	ร้อยละ	-88.2	10		S 4.3 ค่าเบ็ดเตล็ด	KPI ผลลัพธ์จากการดำเนินการเพื่อมาตรฐานที่ดีที่สุดของคู่แข่ง 4.4.2 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุด ให้ความพึงดูแล ค่าเบ็ดเตล็ด ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ ให้ความต้องการ คุณภาพของคู่แข่ง (Universality – Industry – Linkage)	ตัวชี้วัด	N/A	1	P 4.7 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุดในการดำเนินการ จัดการคุณภาพด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และต่อเนื่อง ให้ความพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความ ต้องการพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความต้องการ	จำนวนผู้ใช้บริการ / จำนวน บุคลากร
	KR 4.6 ฐานให้คะแนนดีที่สุด มาตรฐานคุณภาพดีที่สุด	KR 4.6 ฐานให้คะแนนดีที่สุด มาตรฐานคุณภาพดีที่สุด	ร้อยละ	-88	10		S 4.3 ค่าเบ็ดเตล็ด	KPI ผลลัพธ์จากการดำเนินการเพื่อมาตรฐานที่ดีที่สุดของคู่แข่ง 4.3.1 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุด ให้ความพึงดูแล ค่าเบ็ดเตล็ด ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ ให้ความต้องการ คุณภาพของคู่แข่ง (Universality – Industry – Linkage)	ตัวชี้วัด	N/A	2	P 4.5 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุดในการดำเนินการ จัดการคุณภาพด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และต่อเนื่อง ให้ความพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความ ต้องการพึงดูแล ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ หรือความต้องการ	จำนวนผู้ใช้บริการ / จำนวน บุคลากร
	KR 4.7 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็วและคุณภาพ	KR 4.7 ให้ความสำคัญในด้านความรวดเร็วและคุณภาพ	ตัวชี้วัด	10 ราย	1 ราย		S 4.4 ค่าเบ็ดเตล็ด	KPI ผลลัพธ์จากการดำเนินการเพื่อมาตรฐานคุณภาพดีที่สุด ให้ความพึงดูแล ค่าเบ็ดเตล็ด ให้ความพึงดูแล ให้ความต้องการ ให้ความต้องการ	ตัวชี้วัด	N/A	1	P 4.6 ให้ความสำคัญของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญที่สุด Green University หรือ มหาวิทยาลัย เขียว มหาวิทยาลัยเขียว	จำนวนผู้ใช้บริการ / จำนวน บุคลากร / จำนวน อาจารย์สอนตัว

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิราบทประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะกรรมการสารสนเทศฯ

KR พัฒนา ลักษณะ สำคัญ	ลักษณะ สำคัญ	ผู้รายงาน KR มารศ. สำนักฯ	ผู้รายงาน พัฒนา	ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)		พัฒนา Based Line 2563	ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2564	เบอร์โทรศัพท์ หมายเลข
				ปี 2564	ปี 2564			ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564		
ประเด็นที่ 1 การพัฒนาและยังคงความต่อเนื่องด้านวิชาชีพและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพงานและการแข่งขันของประเทศไทย														
KR 1.1	KR 1.1.1	นักศึกษาฝึกงานมาตรฐานสมรรถนะดีเด่นและนานาชาติ					30							
KR 1.1.1	KR 1.1.2	นักศึกษาฝึก实习ในภาคอุตสาหกรรมโลหะและการออกแบบ AutoCAD, BIM												
KR 1.1.2	KR 1.1.3	นักศึกษานักทดลอง TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า												
KR 1.1.3	KR 1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด												
KR 1.1.4	KR 1.1.6	นักศึกษาผู้สอนสมรรถนะทางภาษาญี่ปุ่น -สามารถเป็นแก่ผู้ประทับใจ (ทักษะการรวมสังคมและออกแนวเพื่อขอรับใบประกาศนิรบัตรชั้นนำ) ปัจจุบันคุณครูระดับชาติ												
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประเมินพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ หรือได้ร่วมถупитьรางวัลผู้ประกอบการ (Startup Awards)												
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาฝึกอบรมที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเชิงนวัตกรรมด้วย												
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่ซึ่ทด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)												

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ส่วนหนังสือ KR รหัส. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	แผนที่การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ปี 2564	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 1.4.4	KR 1.4.1	จำนวนหลักสูตร ตาม Tourism & Creative Innovation ที่เข้า เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นปู儡ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	2	-	-	-	-	1	ร่องไว้หาก	02-549-4765
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรชุมชนการ	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1	ร่องไว้หาก	02-549-4765
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit bank	หลักสูตร	N/A	1	3	-	-	-	-	1	ร่องไว้หาก	02-549-4765
KR 1.7	KR 1.8.3	การพัฒนาอาจารย์											
KR 1.8.1	KR 1.7.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/JUK PSF	ร้อยละ	N/A	2	2	-	-	-	1	2	ร่องไว้หาก	02-549-4765
KR 1.8.2	KR 1.7.2	อาจารย์ที่ได้รับระบบการวิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แคลาสเรียนความรู้ภาษาอังกฤษ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	20	1	4	8	12	16	20	ร่องไว้หาก	02-549-4765
KR 1.8.3	KR 1.7.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	5	2	1	2	3	4	5	ร่องไว้หาก	02-549-4765

KR หน่วยงาน ลักษณะ ลักษณะ	สัมพันธ์กับ KR มาตรช. ลักษณะ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	เกณฑ์การให้คะแนน					เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ	
					ปี 2564	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย												
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ตามที่คาดการณ์ไว้ในภาระหน้าที่ เช่น ห้องเรียน แหล่งเรียนรู้ ชุมชน ที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนนักเรียน	4	10	7	2	4	6	8	10	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764
KR 2.1.1	KR 2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวนนักเรียน	N/A	6	2	3	4	5	6	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764	
KR 2.1.2	KR 2.1.5	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness	ผลงานวิจัย	N/A	4	-	1	2	3	4	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่พร้อมใช้งานสำหรับสังคม ภูมิภาคเชียงใหม่ กับภาคการเมืองสิ่งแวดล้อม หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณภาพสูง	ผลงานวิจัย	จำนวนนักเรียน	0	1	8	-	-	-	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่เพิ่มในภาคธุรกิจ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	ผลงานวิจัย	จำนวนนักเรียน	6	15	7	7	9	11	13	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764
KR 2.5	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สำหรับค้นคว้า นักการรัฐ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลือกเข้าร่วม หรือ อนุมัติให้เป็นตัวต้นแบบ หรือ บูรณาการ นวัตกรรมที่คุณภาพสูง ที่สามารถสร้างความตื่นเต้น หรือ ความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับผู้คน ของประเทศไทย แต่ยังคงมีความท้าทายอยู่บ้าง แต่ก็เป็นที่ยอมรับ แสดงว่า ประเทศไทย ยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้	ผลงานวิจัย	จำนวนนักเรียน	9	9	4	5	6	7	8	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764
KR 2.6	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	0.62	4	4	0.8	1.6	2.4	3.2	4	รองฯวิจัยพัฒนา 02-549-4764

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR หมวด. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ผลลัพธ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ปี 2564	ปี 2564	ค่าเป้าหมาย	ค่าใช้	ปี 2564			
ประเด็นยกระดับผลลัพธ์ 3 การสร้างความเข้มแข็งของศรษฐกิจสังคมพ้องกัน และเพิ่มคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวัฒนธรรม												
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนาฝีมือคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรมปัจจุบัน อย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐาน EEC										
KR 3.1.1	KR 3.1.1	จำนวนหนังสือครุภัณฑ์	หนังสือ	N/A	2	4	-	-	-	1	2	ฝ่ายบริการวิชาการ 02-549-4764
KR 3.1.2	KR 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, เชิงร่อง LAB, พัฒนาปรึกษา)	คน	N/A	100	4	20	40	60	80	100	ฝ่ายบริการวิชาการ 02-549-4764
KR 3.2	KR 3.2	จำนวนเป้าหมายหรืออุปกรณ์ความร่วมมือต่อระบบการคัดเลือก คุณภาพชีวิตให้ล้วน	จำนวน	0	4	4	-	1	2	3	4	ฝ่ายบริการวิชาการ 02-549-4764
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	จำนวน	0.1	3	4	0.6	1.2	1.8	2.4	3	ฝ่ายบริการวิชาการ 02-549-4764
KR 3.4	KR 3.4	ศักยภาพน้อมร้อมที่ตัวร่างกายสื่อสารสุนทรีย์และพัฒนา ให้สู่ คุณค่า มุ่งมั่นพัฒนา หรือใช้พัฒนา	เรื่อง	N/A	1	4	-	-	-	1	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	02-549-4763

KR หน่วยงาน ลักษณะ ลักษณะ	สิ่งพัฒนา KR มหรรษ. ลักษณะ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) ผู้ดูแลนักศึกษาตัวต้น (Key Results -KR)	หน่วยบบ Based Line 2563	ปี 2564				แผนที่การไว้ต่อแต่ละแผน				ผู้รับผิดชอบ เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็จยุทธศาสตร์ 4 การใช้เวลาระยะในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน				20										
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการสืบสานศิริปัญญา	กระบวนการ N/A	1	3	-	-	-	-	1	รายงานบริหาร	02-549-4772		
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ 92.43	95	3	91	92	93	94	95	รายงานบริหาร	02-549-4772		
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรผู้รับราชการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคคล (IDP)	ร้อยละ 100 (65 คน)	85	2	65	70	75	80	85	รายงานบริหาร	02-549-4770		
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับบุคคล ระดับกลาง และต่ำสุด ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยครั้งละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ 81.58	85	2	65	70	75	80	85	รายงานบริหาร	02-549-4770		
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ยุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม N/A	1	2	-	-	-	-	1	รายงานบริหาร	02-549-4772		
KR 4.6	KR 4.6	รายได้净 revenue จากการจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ (0.80 ลบ.)	-88.2	10	2	2	4	6	8	10	รายงานบริหาร	02-549-4772	
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสถาบัน												
KR 4.7.1	KR 4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	ดาว											
KR 4.7.2	KR 4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยต่างๆ	ระดับ N/A	2								รายงานบริหาร	02-549-4772	
KR 4.7.3	KR 4.7.3	ترتيبค่านิยมของมหาวิทยาลัยต่างๆ THE Impact Ranking ("THE หรือ Time Higher Education)	ระดับ N/A	5	2	1	2	3	4	5	รายงานบริหาร	02-549-4772		
		ระดับ N/A	2								รายงานบริหาร	02-549-4772		

3.10 สรปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณบสกฯปั้ตยกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความทันท่วงทีนและบูรณาการตามตัวเป้าหมาย)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย	KPI รายเดือน	ค่าเป้าหมาย รายเดือน	เป้าหมายให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก						
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 คณบสกฯปั้ตยกรรมศาสตร์				30							
						1	0				
						2	0				
						3	0				
						4	30				
KPI 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ					1	1				
						2	2				
						3	3				
						4	4				
KPI 1.1.1	นักศึกษามีคุณภาพพนักงานใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานเชิงภาพ (AutoCAD, BIM)	ร้อยละ	N/A	100	3	1	1				
						2	2				
						3	3				
						4	100	4			
KPI 1.1.2	นักศึกษามีผลลัพธ์สอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	5.05	50	3	1	1				
						2	2				
						3	3				
						4	50	4			
KPI 1.1.3	นักศึกษาสอบเข้าและบรรจบวิชาศึกษาเพื่อทดลอง ภาค	ร้อยละ	93.15	100	2	1	1				
				(821 คน)		2	2				
						3	3				
						4	100	4	2	92	96
									4	98	100

KPI หน่วยงาน สำคัญที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยบบ น้ำหนัก	Based Line 2563	ปี 2564 ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย					เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ		
					KPI รายตามส	KPI รายตามส	ค่าน้ำหนัก รายตามส	1	2	3	4	5		
KPI 1.1.4	นักศึกษามีผลลัพธ์สัมภาระดังจากหัวใจงานภาคสนามของ -สภานสถาบันนิยมแห่งประเทศไทย (ทักษะการวางแผน และออกแบบเพื่อขอรับใบประกาศนียบัตรเชิง สร้างปัจยกรรมความคุ้มคุ้น ระดับภาค)	ร้อยละ	20	10	2	1	1							
KPI 1.2	นักศึกษาเข้าร่วมงานแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าร่วมประกวดนิยาม หรือได้รับรางวัลชนะเลิศ (Startup Awards)	คน	N/A	100	4	1	1							
KPI 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เข้าร่วมประกวดนิยาม (จบ การศึกษามาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา ผู้ประกอบการและสร้างเสริมการสร้างงานวัสดุกรรมของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	20	3	1	1							
KPI 1.4	นักศึกษาที่ได้รับเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20	1	1								
KPI 1.4.1	จำนวนนักศึกษา ต้าน Tourism & Creative Innovation ที่เข้าห้องปฏิเสธ/นัดกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	2	1	1							
KPI 1.5	นักศึกษาบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	3	1	1							

KPI หน่วยงาน ลักษณะ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความท้าทายในการ改善งานการค้าในปัจจุบัน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	KPI รายได้รวมสัปดาห์	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย		
KPI 1.6	หลักทรัพย์ Credit bank	หลักทรัพย์	N/A	1	3	1	1	1	1	1		
KPI 1.7	การติดตามรายงาน					2	2	2	2	2		02-549-4774
KPI 1.8.1	อ้างอิงตัวชี้วัดการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2	2	1	1	1	1	1		02-549-4775
KPI 1.8.2	อ้างอิงตัวชี้วัดการประเมินผลเชิงตื้นในสถานะ ประมวลผลหรือเอกสารเพื่อยกเว้นรักษาครองครอง/ อุดหนาทารมณ์/ฐานะ	ร้อยละ	N/A	20	1	1	1	1	1	1		02-549-4776
KPI 1.8.3	อ้างอิงตัวชี้วัดการประเมินผลเชิงตื้นและฐานะ	ค่า	N/A	5	2	1	1	1	1	1		02-549-4778

KPI หน่วยงาน ลักษณะ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (รั้ดความก้าวหน้าในกระบวนการผลิตเป็นงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564 ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย		ค่าน้ำหนัก รายได้รวมสัปดาห์	เกณฑ์การให้คะแนน ปัจจุบันของ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
					KPI ค่าเป้าหมาย รายได้รวมสัปดาห์	ค่าเป้าหมาย รายได้รวมสัปดาห์		1	2	3	4	5			
	ประดิษฐ์ 2 คณฑ์สถาปัตยกรรมศาสตร์			30											
							1	0							
							2	0							
							3	0							
							4	30							
KPI 2.1	งานวิจัย สืบ�数值ที่น้ำตกธรรม หรือองามสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ต้องเจลที่ท้าทายของประเทศไทย และพัฒนา ชุมชนให้ได้มาตรฐานเชิงแข็งแกร่งและยั่งยืน	จำนวน	4	10	7	1									
KPI 2.1.1	จำนวนงานวิจัย น้ำตกธรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	N/A	6	1	1			2	2	4	6	8	10		02-549-4764
KPI 2.1.2	จำนวนงานวิจัย น้ำตกธรรม ด้าน Health and Wellness	จำนวน	4	6	4			3	3					รองฯวิจัยพัฒนา	02-549-4765
KPI 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่น่าเรียนรู้ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในภาคการผลิต หรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน	0	1	8	1		2	2					รองฯวิจัยพัฒนา	02-549-4766

KPI หน่วยงาน ลูกค้าที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (รั้ดความสำเร็จหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวมสิ้น	ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวมสิ้น	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5		
KPI 2.3	ผลลัพธ์ที่ต้องการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกระบวนการดำเนินงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนวิจัยที่ต้องการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกระบวนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ต้องการให้บรรลุในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนวิจัยที่ต้องการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกระบวนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ต้องการให้บรรลุในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	6	15	7	1	1					รองฯวิจัยพัฒนา	02-549-4767
KPI 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีชื่อวัตถุกรรมที่คุณภาระงาน ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานวัตถุกรรมที่น้อย กว่าเป็นบัญชีชื่อวัตถุกรรมที่ยอมรับ แต่จังหวัดขอ ให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวนวิจัยที่ต้องการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกระบวนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ต้องการให้บรรลุในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวนวิจัยที่ต้องการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในกระบวนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ต้องการให้บรรลุในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	9	9	4	1	1					รองฯวิจัยพัฒนา	02-549-4768
KPI 2.6	งบประมาณกิจกรรมทางงานภาคเอกชน (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	0.62	4	4	1	1						รองฯวิจัยพัฒนา	02-549-4769

KPI หน่วยงาน สำคัญที่	ตัวชี้วัดคุณภาพ (รัศมีความท้าทายในการรองรับภาระด้านงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย รายได้รวมสัก น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก		1	2	3	4	5		
ประเมินยุทธศาสตร์ 3 คุณลักษณะสำคัญ			20			1	0						
						2	0						
						3	0						
						4	20						
KPI 3.1	พัฒนาฝีมือคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ ตอบโจทย์อุตสาหกรรมปัจจุบัน และ EEC			1	1								
				2	2								
				3	3								
				4	4								
KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร	N/A	2	4	1	1							
			2	2	2	2							
			3	3	3	3							
			4	2	4	4	-	-	1	2			
KPI 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรืออบรมให้ปรับปรุง (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	Cpn	N/A	100	4	1	1						
			2	2	2	2							
			3	3	3	3							
			4	100	4	4	-	-	1	2			
KPI 3.2	ปูมชนบทเชิงวิชาการที่มีความร่วมมือต่อรับการ ยกเว้นคุณภาพเพื่อให้เห็น	ปูมชน	0	4	4	1	1						
			2	2	2	2							
			3	3	3	3							
			4	40	40	40	20	40	60	80	100		
KPI 3.3	รายงานจากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.1	3	4	1	1						
			2	2	2	2							
			3	3	3	3							
			4	4	4	4	-	1	2	3	4		
KPI 3.4	ศิลปะการแสดงที่ได้รับการสื่อสาร สร้างสรรค์และ พัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าทาง經濟 หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	N/A	1	4	1	1						
			2	2	2	2							
			3	3	3	3							
			4	1	4	4	-	-	-	-	1		

KPI หน่วยงาน ลูกบ้าน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (รักษาความท้าท้วนในกระบวนการคิดเห็นงาน)	หน่วยนับ น้ำหนัก	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวมสิ้น	ค่าทั้งหมดที่ รักษาไว้	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1	2	3	4		
KPI 4.1	กระบวนการที่สร้างผลิตภัณฑ์	กระบวนการ	N/A	1	3	1	1						รองฯ บริหาร	02-549-4772
KPI 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	1	1						รองฯ บริหาร	02-549-4772
KPI 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ รายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	1	1						รองฯ บริหาร	02-549-4772
KPI 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในลักษณะเชิงบริหารจัดการอย่างมืออาชีวะ ^{คณิต 1 คณิต 2 คณิต 3}	ร้อยละ	81.58	85	2	1	1						รองฯ บริหาร	02-549-4772
KPI 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมแบบครุภัณฑ์/อุตสาหกรรม (ไปยังผู้รับภาระผู้นำ Linkage)	กิจกรรม	N/A	1	2	1	1						รองฯ บริหาร	02-549-4772

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (จัดความก้าวหน้าในระบบบริการค้าในงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวมสิ้น	ค่าเป้าหมาย ค้าน้ำหนัก รายได้รวมสิ้น	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก	จำนวน			1	2	3	4	5			
KPI 4.6	รายได้净ของหน้างานการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-88.2	10	2	1	1							รองฯบริหาร	02-549-4772
KPI 4.7	การจัดอันดับบนมหาวิทยาลัยในระดับสากล	N/A				3	3							รองฯบริหาร	02-549-4772
KPI 4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating - ระดับคุณภาพ	ระดับ	N/A	2	1	1	1							รองฯบริหาร	02-549-4772
KPI 4.7.2	การจัดอันดับบนมหาวิทยาลัยสากล - ระดับคุณภาพ	ระดับ	N/A	5	2	1	1							รองฯบริหาร	02-549-4772
KPI 4.7.3	โทรศัพท์ขอรับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE หรือ Time Higher Education) - ระดับคุณภาพ	ระดับ	N/A	2	1	1	1							รองฯบริหาร	02-549-4772

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

หน่วยบัญชี	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)
แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล
บ้านมาหากำไรให้บริการและ芳草-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต โคคราฟฟ์-ลิจิตรัตน์					
แผนงาน : แผนงานพัฒนาตามการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรบุคุณที่					
เป้าประสงค์เชิงพุทธศาสนา : แผนงานเพื่อสร้างศักยภาพและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรบุคุณ					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ					
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพเชี่ยวชาญสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ งานทั่วไปสามารถเรียนได้	ร้อยละ	85	85	85	85
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เนื่อง ผู้ประกอบการหรือประมงอาชีวกรรม	ร้อยละ	4	4	4	4
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาต้นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เนื่อง ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพื่อหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70	70	70	70
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ต่อคุณภาพเบ็ดเตล็ด ตามอัตราเงินเดือนทั้งหมด นักศึกษาและครุ�ูลนารี	ร้อยละ	90	90	90	90
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานท่า ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90	90	90	90

ยุทธศาสตร์จัดการ-แผนงาน-เป้าประสงค์พัฒนาศักยภาพ เป้าหมายการให้บริการและทราบ-เป้าหมายการให้บริการสำนักงานฯ	หน่วยบัญชี	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จราชการท่านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 หัวข้อวัด											
แนวร่วมงาน											
- จำนวนผู้สำเร็จราชการที่สำเร็จการศึกษา	คณ.	102									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คณ.	213									
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คณ.	758									
นิเทศน์											
- ผู้สำเร็จราชการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86									
นิเทศน์											
- ผู้สำเร็จราชการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85									
นิเทศน์											
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่อรับจัดสรร	บาท	23,584,100									
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติชีวิทยาชั้นสูง											
ตัวเสียงคอมพิวเตอร์ ตามความต้องการของขอรับประทาน											
- หัวข้อ : ร้อยละของผู้สำเร็จราชการศึกษาต้องสำเร็จมาแล้วเท่านั้นที่สามารถทำ	ร้อยละ	85									
หรือในส่วนของการศึกษาต่อไป											
- หัวข้อ : ร้อยละของผู้สำเร็จราชการศึกษาต้องสำเร็จมาแล้ว เป็นปัจจุบันก่อนการ	ร้อยละ	4									
หรือประยุกต์อย่างอื่น											
- หัวข้อ : ร้อยละของผู้สำเร็จราชการศึกษาต้องสำเร็จมาแล้ว เป็นปัจจุบันก่อนการ	ร้อยละ	70									
ประยุกต์อย่างอื่น											
- หัวข้อ : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้สำเร็จราชการศึกษาต้องสำเร็จมาแล้ว เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ	90									
ตามอัตรากำลังบัณฑิตนักศึกษา											
- หัวข้อ : ร้อยละของผู้สำเร็จราชการศึกษาที่ต้องสำเร็จมาแล้ว หรือประมาณ	ร้อยละ	90									
สามปี											

ยุทธศาสตร์จัดการและรายงาน-เป้าประสงค์เพิ่งยุทธศาสตร์ บ่มเพาะนักการบริการและช่าง-เป้าหมายภายใต้หัวริการงานด้านยานยนต์	หน่วยบัน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)
ผลผลิต ก่อสร้าง-ก่อสร้าง	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาตามสิ่งคุณภาพมาตรฐาน						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
บริการเชิงพาณิชย์						
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คณ	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้				
- จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ	คณ	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้				
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คณ	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้				
บริการเชิงพาณิชย์						
- ผู้สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86				
บริการ						
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภาษาไทยระดับชาติ	ร้อยละ	85				
กำหนด						
บริการเชิงพาณิชย์						
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตามประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้				
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อบันทึกตามต้นกราฟชั้นนำและสรุปสร้งค์ค่ายภาพ ทรัพยากรมนุษย์						
ผู้ประดิษฐ์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนต้นกราฟชั้นนำและการพัฒนา และปรับปรุงตัวคุณภาพทรัพยากรมนุษย์						
ผู้อำนวยการห้องเรียน : ผู้อำนวยการห้องเรียนที่มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนา และปรับปรุงตัวคุณภาพทรัพยากรมนุษย์						
ผู้อำนวยการห้องเรียน : การจัดการศึกษาภูมิภาค มาตรฐาน เปิด โอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย						
บ่มเพาะนักการบริการห้องเรียน : บ่มเพาะนักการบริการห้องเรียนร่วมกับ ชีวิตและมาตรฐาน เพื่อร่วมกับการพัฒนาของประเทศไทยที่ทาง						
ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0						
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมคิดถูก ยุติสูงทั้งระบบบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ที่ร่วมกันพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเป็นหน้า						

ยุทธศาสตร์จัดสรรงาน-แผนงาน-เป้าหมายการให้บริการตามภาระงาน	หน่วยบัญชี	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต/ศักยภาพ-กิจกรรม											
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและเสริมกำลังคนของประเทศไทย เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
มีความร่วมมือ											
- จำนวนผู้ประกอบยานเจ้าของรถโดยสารที่ได้รับใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมของประเทศไทย เพื่อรับใบอนุญาต 4.0	โครงการ	หน่วยงานขออนุมูลในตัวชี้วัดนี้									
มีความร่วมมือ											
- บุคลากรดูแลห้องรับแขกสิ่งของบริการ และวิชาชีพที่ได้รับการอบรมเพื่อรองรับมาตรฐานห้องรับแขก หรือเพิ่มองค์ความรู้และทักษะในการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
มีความร่วมมือ											
- โครงการภาระร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรในส่วนราชการ สถานศึกษา หรือเพิ่มองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรในส่วนราชการ สถานศึกษา	ร้อยละ	90	90	90	90	90	90	90	90	90	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ 7 ความเสมอภาคทางศึกษา											
เป้าหมายยุทธศาสตร์ : ลดความเหลื่อมล้ำในภาระเรียนของเด็กและเยาวชน ให้มีคุณภาพ											
เป้าหมายการให้บริการภาระทาง : การจัดการศึกษาผู้ด้อยโอกาส มาตรฐาน เปิดโอกาสในภาระทาง											
เป้าหมายการให้บริการภาระงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางศึกษาที่ดี											
โอกาสทางการศึกษาที่ดี ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ดี											
- ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ดี ค่าห้องพักในตัวชี้วัดนี้ พื้นฐาน											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ รายงานที่ได้วางข้อมูล	ร้อยละ	100								100	

ยุทธศาสตร์จัดการและงาน-ดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางกายภาพให้เป็นมาตรฐานของงาน	หน่วยบัญชี	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)
ผลผลิต กิจกรรม-กิจกรรม	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีและบุคลากรของนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
เบื้องต้น						
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ทุนที่นักเรียน	คณ.	หน่วยงานขออ้อมในัวซึ่วตัว				
เบื้องต้น						
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการบริการศึกษาที่นักเรียน	ร้อยละ	100				
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาพิเศษทางด้านภาษาตัวต่อตัว						
ดำเนินการเพื่อยกระดับศักยภาพเด็ก : แผนงานบูรณาการเด็กพิเศษ ภาคตะวันออก						
ดำเนินการเพื่อบริการครอบครัว : การชี้ปัจจัยเสี่ยงของครอบครัว ชุมชนโดยทันท่วงที่นักเรียน เทคนิคโลหะ และพัฒนาพัฒนาเพื่อสนับสนุน						
ดำเนินการเพื่อบริการหน่วยงาน : ผลิตกำลังคน เพื่อรับรับการพัฒนา อุทสาหกรรมศักยภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งยังรับภาระด้านการพัฒนา กำลังคน เพื่อรับรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมี สมรรถนะและมีประสิทธิภาพ						
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุดหนาทกรรม และวิชาชีวีที่นำไปใช้ในการ พัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อร่วมรับการพัฒนาอุตสาหกรรม ศักยภาพพิเศษในประเทศ	คณ.	หน่วยงานขออ้อมในัวซึ่วตัว				

ยุทธศาสตร์จัดการ-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการภายนอก-ภายใน-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ-ปัจจุบัน	หน่วยบัญชี	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผู้ดูแล	แผน	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล
โครงการที่ 1 : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนา บุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรับความต้องการของ อุตสาหกรรม ในเขตพื้นที่เชิงพาณิชย์ วัฒนา																
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เป้าหมาย																
- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมสามารถดำเนินความรู้ไปใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง	คณ	หน่วยงานภาครัฐชุมชนในตัวชี้วัดนี้														
เป้าหมาย																
- บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพหรือเพิ่มองค์ความรู้และ เทคโนโลยีพัฒนาตนเอง	ร้อยละ	80														80

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประณญาภัยจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	(4) เงินรายได้ (คงเหลือ/ขาดทุน แยกระดับการศึกษา)	
	รวม งบประมาณ	รายจ่าย	เงินรายได้ รวมงบประมาณ	ภาคปกติ ภาคพิเศษ ป.ตรี	(4) รวม
รวมทั้งสิ้น	17,383,000	6,757,000	10,626,000	10,626,000	10,626,000
แม่เงาน : แม่น้ำนุ่นคลานรากขาวรัช	6,404,280	4,407,500	1,996,780	1,996,780	1,996,780
รายการรคใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	6,404,280	4,407,500	1,996,780	1,996,780	1,996,780
1. งานบุคลากร	5,095,100	4,407,500	687,600	687,600	687,600
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	4,182,900	4,182,900	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	224,600	224,600	-	-	-
ค่าครองชีพ	27,600	27,600	27,600	27,600	27,600
2. งบดำเนินงาน	1,309,180	-	1,309,180	1,309,180	1,309,180
ค่าตอบแทน	1,272,000		1,272,000	1,272,000	1,272,000
ค่าใช้สอย	37,180		37,180	37,180	37,180
ค่าวัสดุคงเหลือ	-	-	-	-	-
3. งานเงินดุลทุน	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (หนังงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-

ประมวลรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คง/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)	
				ป.ตรี	ภาคพิเศษ (4) รวม
แมลงงาน : แมลงงานที่เน้นงานตามการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทั่วถ้วนภูมิภาค	10,329,220	2,349,500	7,979,720	7,979,720	7,979,720
ผู้เชี่ยวชาญทางสาขาวิชาต้านภัยศักดิ์สัตห์และเทคโนโลยี	9,929,220	2,349,500	7,579,720	7,579,720	-
1. งบลงทุน	92,000	-	92,000	92,000	92,000
ครุภัณฑ์	92,000		92,000	92,000	92,000
สิ่งอุปกรณ์	-		-	-	-
3. งบเบิกจดหมาย ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	9,531,220	2,349,500	7,181,720	7,181,720	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	7,995,820	2,349,500	5,646,320	5,646,320	-
- ค่าตอบแทน	2,190,200		2,190,200	2,190,200	2,190,200
- ค่าใช้สอย	2,835,620	9,500	2,826,120	2,826,120	2,826,120
- ค่าวัสดุ	2,958,000	2,340,000	618,000	618,000	618,000
- ค่าสาธารณูปโภค	12,000		12,000	12,000	12,000
เงินอุดหนุนค่าสามารถชิก	30,000		30,000	30,000	30,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	920,200	-	920,200	920,200	-
- โครงการตามประสงค์ศักดิ์สัตห์ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	250,000		250,000	250,000	250,000
- โครงการตามประสงค์ศักดิ์สัตห์ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยวัตถุธรรม	85,000		85,000	85,000	85,000

ประ刹那รายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3)			(3) = (4)+(5)+(6)+(7)			เงินรายได้ (คณูวิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)	
	รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	รวมบประมาณ เงินรายได้	(4) ภาคปกติ	(5) ภาคพิเศษ	(6) ภาคพิเศษ	(7) รวม	
ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาและตกเคโน้มอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศ	585,200		585,200	585,200		585,200	585,200	
เงินเดือนคนใช้จ่ายโดยจ้างภาระราชการตามช่วงเหลือต้องมาการศึกษา แห่งประเทศไทยในภูมิภาคต่อไปยัง	-		-	-		-	-	
เงินเดือนครัวเรือนที่จ่ายให้กับบุตรก็พนักงานพัฒนาชีวิตและสื่อสารฯ ประจำตัว	-		-	-		-	-	
4. เงินรับฝาก	75,000	-	75,000	75,000		75,000	75,000	
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศน์เด็กภาษาใหม่	75,000		75,000	75,000		75,000	75,000	
5. เงินกอของทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	231,000	-	231,000	231,000		231,000	231,000	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของครู	231,000		231,000	231,000		231,000	231,000	
ผลักดัน : ผู้สำเร็จการศึกษาต้นสังคมศาสตร์	-		-	-		-	-	
1. งบลงทุน	-		-	-		-	-	
ครุภัณฑ์	-		-	-		-	-	
สิ่งก่อสร้าง	-		-	-		-	-	
3. งบเงินเดือน	-		-	-		-	-	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		-	-		-	-	
ค่าตอบแทน	-		-	-		-	-	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-		-	-		-	-	
ค่าเชื้อเชิญ	-		-	-		-	-	
ค่าสาธารณูปโภค	-		-	-		-	-	

ประเด็นรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณูที่ยาลัช แยกระดับการศึกษา)			
				เงินรายได้	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม
เงินอุดหนุนค่าสาธารณูป	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามปณสส.ในยุคศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนักวิเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามปณสส.ในยุคศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการคุณวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงดูแลและซ่อมแซมโน้ตบุ๊กสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการสร้างประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพองค์กร	-	-	-	-	-	-	-
แหล่งที่มา : ผลงานภาครัฐบริการวิชาการ	200,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
1. งานเงินอุดหนุน	200,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	200,000	-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
- โครงการตามปณสส.ในยุคศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักปัจโภุตกรรม	200,000		200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

ประ夷าจาย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณวิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)	
				เงินรายได้	ภาคปกติ ภาคพิเศษ รวม
ผลผลิต : ผลงานทำขึ้นสำหรับสถาบันและรัฐ	200,000	-	200,000	200,000	200,000
1. งบเงินอุดหนุน	200,000	-	200,000	200,000	200,000
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโดยรวม	200,000	-	200,000	200,000	200,000
- โครงการตามปณทในยุคศาสตร์ 3 Social and Culture Enhance by เทknology: การบริการช่างและการพัฒพัฒนาค่า้านศิลปวัฒนธรรมตัวอย่างนี้	200,000	-	200,000	200,000	200,000
แหล่งเงิน : แผนงานขยุกศาสตร์เพื่อสนับสนุนดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศไทย เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
แหล่งเงิน : แผนงานขยุกศาสตร์เพื่อรองรับความแข็งแกร่งทางการศึกษา	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาซึ่งแต่ละบูนบูนจุบ การศึกษาชั้นมัธยมฐาน	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาชั้นมัธยมฐาน	-	-	-	-	-

ประมูลรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ	เงินรายได้ (คณานวิทยาลักษณ์ แยกระดับการศึกษา)	
				เงินรายได้	ภาคปกติ ป.ตรี
แผนงาน : แผนงานดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	649,500	-	649,500	649,500	649,500
ผู้ผลิต : ผู้ผลิตวัสดุและอุปกรณ์	649,500	-	649,500	649,500	649,500
1. งบเดินยอดทุน	649,500	-	649,500	649,500	649,500
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรครุภัณฑ์ และพัฒนาคุณภาพ งานวิจัยและนวัตกรรม	129,500	-	129,500	129,500	129,500
ค่าใช้จ่ายโดยรวม Kirjapäatemuuseumi ประจำปีงบประมาณ	520,000	-	520,000	520,000	520,000
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเชิงพัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ วัฒนาoka	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์ค้นคว้าเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนานวัตกรรม สหระบบชลศาสตร์เพื่อรองรับความต้องการของชุมชนทางการค้า ในเขตพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-
1. งบคงทุน	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
1.2 สำนักอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-

3.13 แบบจัดทำแผน/ผศ การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไดร์มาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)			ไดร์มาส 1 (ม.ค.-มี.ค.)			ไดร์มาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไดร์มาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไดร์มาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แยก	ผล	แยก	แยก	ผล	แยก	แยก	ผล	แยก	แยก	ผล	แยก	ผล	แยก	ผล
รวมทั้งหมด	6,757,000	4,417,000	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	1,104,250	3,444,250	1,104,250	3,444,250	1,104,250	3,444,250	1,104,250
หมายเหตุ : หมายความว่าคงเหลือยกเว้น	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
รวมภาระสำหรับข้อมูลสถาบันภายนอกครั้งที่	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
1. งบคุณภาพ	4,407,500	4,407,500	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875	1,101,875
เงินเดือนและค่าใช้จ่ายประจำเดือน	4,182,900	4,182,900	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725	1,045,725
ค่าใช้จ่ายซึ่งควรฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	224,600	224,600	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150	56,150
ค่าครองชีพฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งวด้านเงินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (หัวหน้างานหน่วยเบ็ดเตล็ด)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประมวลผลงบ / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)			ไตรมาส 1 (ก.ศ.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-เม.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานตามตัวกราฟทั้งหมดและตัวกราฟทั้งหมด	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375	2,342,375	2,375	
ผลผลิต : ผู้เรียนการศึกษาทั่วไปในยุคสมัยนี้จะเป็นคน	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375	2,342,375	2,375	
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่ารักษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งของรั่ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบเงินเดือนพนักงาน	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375	2,342,375	2,375	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	2,349,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,342,375	2,375	2,342,375	2,375	
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ค่าใช้สอย	9,500	9,500	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,375	2,340,000	2,375	2,340,000	2,375	
- ค่าวัสดุ (อุปกรณ์ศึกษา)	2,340,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนให้เช่าสำหรับตรวจสอบความชำรุดของห้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนให้เช่าสำหรับซ่อมแซมห้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สนับสนุนเชิงคิด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประมวลรายการ / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (ก.ศ.-ธ.ค.)			โครงการ 2 (ม.ค.-เม.ย.)			โครงการ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	เบิก	ผ่อน	แผ่น	เบิก	แผ่น	ผ่อน	เบิก	แผ่น	ผ่อน	เบิก	แผ่น	ผ่อน	เบิก	แผ่น	ผ่อน
ผลผลิต : ผู้ร่วมจัดการศักยภาพด้านสังคมภาคชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งของรั้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นการอย่างปัจจุบัน / รายงาน	งบประมาณรายรับราย支 (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (ศศ.๙.๕.)			โครงการ 2 (บ.๓.๔.๔.๔.)			โครงการ 3 (บ.๔.๔.๔.๔.)			
	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ นวัตกรรมชุมชนฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและมobilisasi ศักยภาพของประเทศไทย เพื่อร่วมกันเป็นเยี่ยม Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีบุนนาคจนจบ การศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ประเมินคุณภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาฯพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเบ็ดเตล็ดพัฒนาศักยภาพนักเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายเพื่อร่วบรวมตัวของผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ สำหรับสถานศึกษาที่ได้รับความต้องการเพื่อพัฒนาคุณภาพรวม ในเขตพื้นที่เดียวกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.14 แบบจัดทำแผนฯ/ผู้ การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งหมด)			ไตรมาส 1 (ก.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	
รวมทั้งหมด	7,735,100	7,025,100	1,756,275	1,756,275	1,848,275	1,756,275	5,239,275	5,239,275	1,756,275	4,621,275	1,756,275	4,621,275	1,756,275	1,756,275	
แหล่งรายได้ : แผ่นงานนักวิชาการและครุภัณฑ์	1,996,780	1,996,780	499,195	499,195	499,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	
1. งบค่าตอบแทน	1,996,780	1,996,780	499,195	499,195	499,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	3,364,195	499,195	
2. งบค่าวัสดุ	687,600	687,600	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	171,900	
3. งบค่าเชื้อเพลิงและค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุคงคลัง	660,000	660,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	165,000	
ค่าเชื้อเพลิงและค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าเชื้อเพลิงและค่าน้ำประปา	27,600	27,600	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	6,900	
2. งบค่าวัสดุ	1,309,180	1,309,180	327,295	327,295	327,295	327,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	3,192,295	
ค่าตอบแทน	1,272,000	1,272,000	318,000	318,000	318,000	318,000	3,183,000	3,183,000	318,000	3,183,000	3,183,000	3,183,000	3,183,000	3,183,000	
ค่าใช้สอย	37,180	37,180	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	9,295	
3. งบค่าเดินทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนเบ็ดเตล็ดใช้จ่ายบุคลากร (หัวหน้างานหน้าริบท้ายแล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ប្រចាំខាងខាង / រាយការ	សង្គមនាមីនិងរបៀប (ទរាប់ក្នុង)		ទីរាជាណ 1 (ទ.អ.ស.ស.)		ទីរាជាណ 2 (អ.អ.ដី.ស.)		ទីរាជាណ 3 (អ.ប.ដី.ស.)		ទីរាជាណ 4 (ហ.រ.ហ.ប.)	
	ឈ្មោះ	អតិថិជន	ឈ្មោះ	អតិថិជន	ឈ្មោះ	អតិថិជន	ឈ្មោះ	អតិថិជន	ឈ្មោះ	អតិថិជន
ឈ្មោះរាល់ : ឈ្មោះរាល់ពីនគ្រប់នាករពេលវេលានិងរីតីរ៉ាងតីរ៉ាការារាម រាជធានីភ្នំពេញ	5,738,320	5,028,320	1,257,080	1,349,080	1,257,080	1,349,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
ឈ្មោះសិក្សា : ឈ្មោះសិក្សាតារាងនឹងការិយាល័យសាខាទីផ្លូវនិងការិយាល័យ	5,738,320	5,028,320	1,257,080	1,349,080	1,257,080	1,349,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
1. បង់បាត់	92,000	-	-	-	92,000	-	-	-	-	-
គ្រប់បាត់	92,000	-	-	-	92,000	-	-	-	-	-
សិក្សាតារាង	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. សង្គមឯកបុន្ណោះ	5,646,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
គ្រប់គ្រាន់ឯកបុន្ណោះ	5,646,320	5,028,320	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080	1,875,080	1,257,080	1,257,080	1,257,080
- គ្រប់បែងបាត់	2,190,200	2,190,200	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550	547,550
- គ្រប់ទីលួយ	2,826,120	2,826,120	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530	706,530
- គ្រប់សាត់	618,000	-	-	-	-	-	618,000	-	-	-
- គ្រប់សាន្តូរប្រើប្រាស់	12,000	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
ឈ្មោះទូរសព្ទដើរការិយាល័យនិងការិយាល័យទីរាជាណ 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ឈ្មោះទូរសព្ទដើរការិយាល័យនិងការិយាល័យ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ឈ្មោះទូរសព្ទដើរការិយាល័យនិងការិយាល័យ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
សមាគមរាជក្រឹតា	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประบทารอย่าง / รายการ	งบประมาณเดินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (กศ.-ธ.ก.)			โครงการ 2 (ม.ภ.-ธ.ภ.)			โครงการ 3 (เม.ภ.-ภ.ภ.)			โครงการ 4 (ก.ภ.-ภ.ภ.)		
	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	เบบัน	ผล	
ยละเอียด : ผู้รับผิดชอบรักษาความลับเอกสารตัวต่อตัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งอิฐรัง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ประเมินรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเดินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	โครงการ 1 (พ.ร.-ศ.ร.)	โครงการ 2 (บ.ร.-มี.ร.)	โครงการ 3 (บ.บ.-ภ.ร.)	โครงการ 4 (ภ.ภ.-ภ.บ.)
แผนงาน	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนดำเนินการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและศึกษาด้านของประถม เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-
คุ้นเคยฯ	-	-	-	-	-
สื่อการเรียนรู้	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาซึ่งเกรียงดับอนุบาลลงบัน	-	-	-	-	-
การศึกษาชั้นอนุบาล	-	-	-	-	-
1. งบลงทุนด้าน	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาชั้นอนุบาล	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการและพัฒนาเพื่อภาคต่อวันออก	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการติดตั้งหน้าจอที่ยี่ห้อการศึกษาและพัฒนาบุคลากร สำหรับอุดมศึกษาและเป้าหมายเพื่อรับข่าวสารที่อุปกรณ์ทางการ ในเขตพื้นที่พัฒนาศักยภาพร่วมกัน	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-
คุ้นเคยฯ	-	-	-	-	-
สื่อการเรียนรู้	-	-	-	-	-

3.16 แบบรับทำแม่แบบ/รายการผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ clin สิงคโปร์ ที่จัดสรรงบประมาณในงบกลาง งบประมาณเดินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	เงินรวมเบ็ด (บาท)	สถานภาพ	แผน	ไตรมาส 1 (งวด)			ไตรมาส 2 (งวด)			ไตรมาส 3 (งวด)			ไตรมาส 4 (งวด)		
							ผล.	ด.ค.	พ.บ.	น.ส.	ก.พ.	น.ค.	ม.บ.	พ.ค.	น.ม.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
คงเหลือ																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์มีสภาพดีอยู่ต่อวัน 1 ถ้วนบานา	1	ชุด	92,000	92,000	สถานะสัญญา	แผน												
1. รายการเป็นภาระและคงสภาพและวิธีดูแลเช่นเดิม 3 ปีต่อไป																92,000	92,000	
2. รายการ.....																		
ครุภัณฑ์มีสภาพดีอยู่ต่อวัน 1 ถ้วนบานาซึ่งนำไป																		
1. รายการ.....							สถานะสัญญา	แผน										
2. รายการ.....																		

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคากล่องรวม	เงินร้อยละ (บาท)	สถานภาพ	โครงการ 1 (บาท)			โครงการ 2 (บาท)			โครงการ 3 (บาท)			โครงการ 4 (บาท)		
						ผส.	พ.บ.	ช.ก.									
สิ่งของครัวเรือน																	
สิ่งของครัวเรือนที่ใช้คราต่อห้องกว้างตั้งแต่ 10 ถึง 15 เมตร						ลงนามสัญญา	ผ่าน										
1. รายการ.....						ผส.											
						การใช้งาน	ผ่าน										
						ผส.											
2. รายการ.....						ลงนามสัญญา	ผ่าน										
						ผส.											
สิ่งของครัวเรือนที่ใช้คราต่อห้องกว้างตั้งแต่ 10 ถึง 15 เมตรขึ้นไป																	
1. รายการ.....						ลงนามสัญญา	ผ่าน										
						ผส.											
						การใช้งาน	ผ่าน										
						ผส.											
2. รายการ.....						ลงนามสัญญา	ผ่าน										
						ผส.											
						การใช้งาน	ผ่าน										
						ผส.											

แบบ AP.05

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย แสดงงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเดินรายได้	รวม
1. ผู้ติดและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพสถาปัตยกรรม คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดไป	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนักกราฟ	-	835,200.00	835,200.00
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในภาคอุตสาหกรรมสังคม ทุกชน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มพิเศษ	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	-	649,500.00	649,500.00
3. ให้บริการวิชาการแก่บุคคลในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปะนิรรัตน์ด้วยนวัตกรรม	-	200,000.00	200,000.00
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะนิรรัตน์ แอลอนรัชช์ สังเวดก้อม		-	200,000.00	200,000.00
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	285,000.00	285,000.00
รวมทั้งสิ้น		-	2,169,700.00	2,169,700.00

บทที่ 4

กรอบแนวทางติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

4.1 หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี เป็นการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนโดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ และให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้นำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้าร่วมรับฟังการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา จากการเยี่ยมชมนิทรรศการ (Roadshow) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย

3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

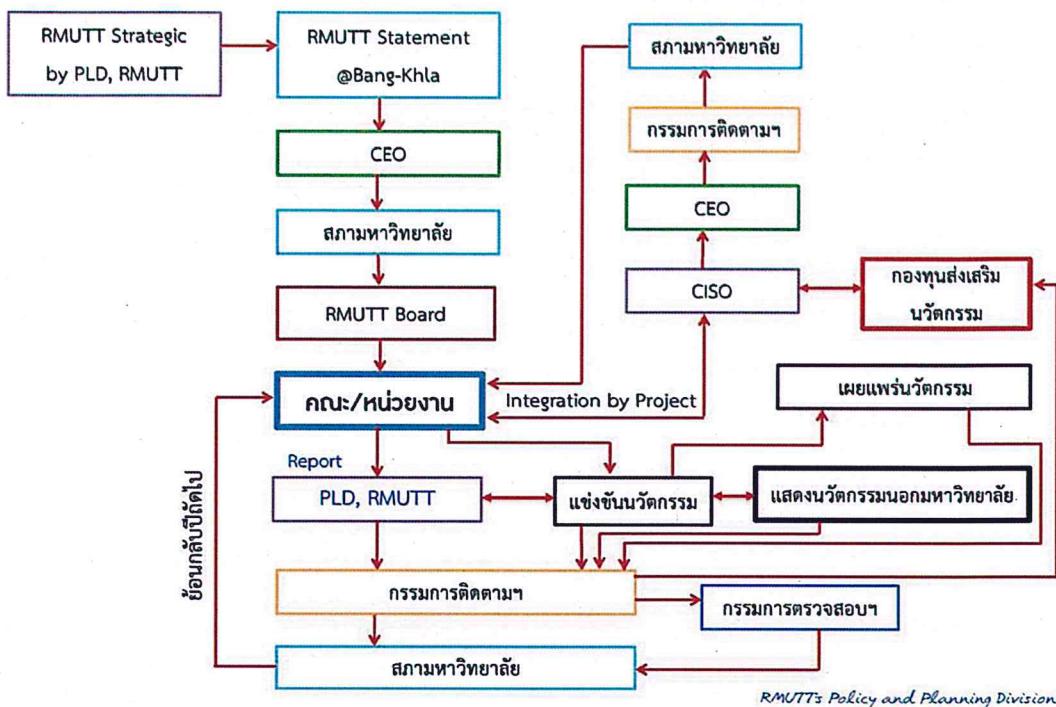
4. สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ ได้ตระหนักรและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น โพสต์ออร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



4.2 กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

การติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านบุรี มีระบบการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคุณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ ตั้งเคราะห์ และสรุปเป็นภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านบุรี นำเสนอต่อกองกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภาพมหาวิทยาลัย และสถาบันมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่ เป้าหมาย ตามระยะเวลาที่กำหนด

RMUTT Strategic design & Implement Strategy

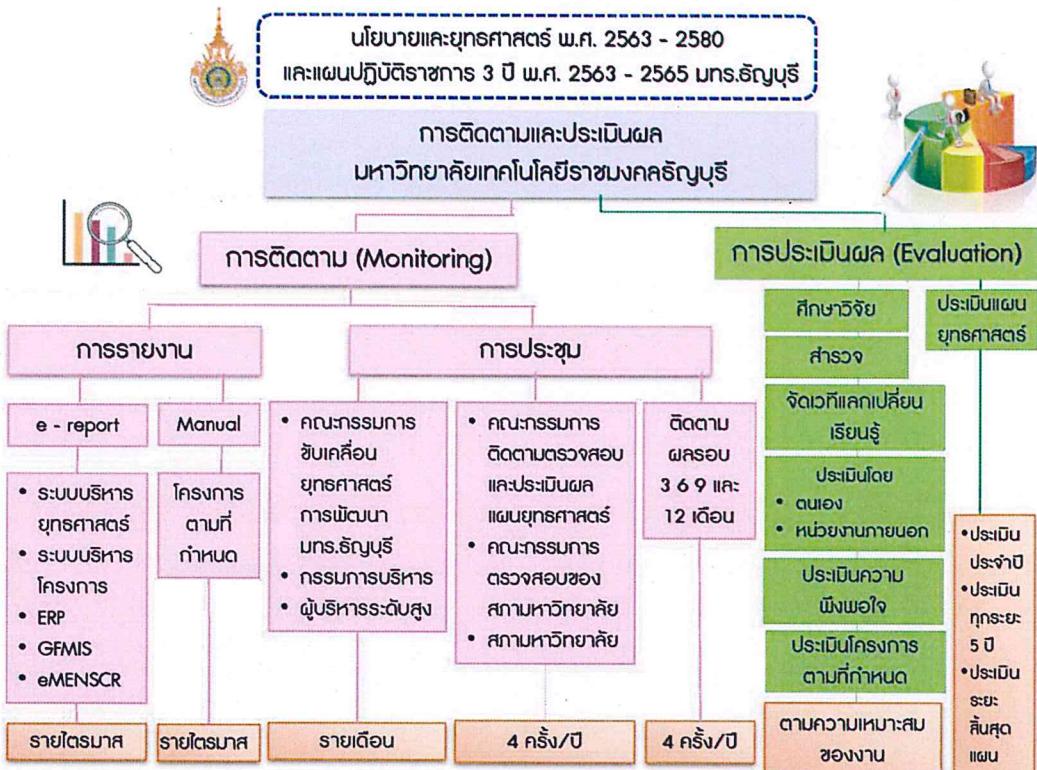


4.3 องค์กรการติดตามประเมินผล

กำกับติดตามโดยคณะกรรมการประจำคณะกรรมการสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณบดี และรองคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝ่ายบริหารและการวางแผน ในการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติราชการประจำปี ร่วมกับฝ่ายแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะและหลักสูตร ประกอบด้วย หัวหน้างานประจำคุณภาพ และคณะกรรมการหลักสูตรทุกหลักสูตร

4.4 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สู่ขั้นตอนของมหาวิทยาลัยในการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4.5 แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนของคณะกรรมการ สถาบันฯ ได้จัดทำรายละเอียดของโครงการพื้นฐานประจำปีที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ตลอดจนการดำเนินการที่สำคัญที่สุด ทั้งในเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ กระบวนการ ภาระ ความต้องการ และเป้าหมาย รวมถึงการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง สามารถแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและผลลัพธ์ที่ได้รับ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรสามารถติดตามและประเมินผลได้สะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้ สถาบันฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบใดๆ ที่เกิดขึ้นจากข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ไม่แม่นยำ หรือไม่ครบถ้วน

ด้วยแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. การผลิตบัณฑิตสูนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. การพัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมล้อม ชนชั้นและวัฒนธรรม เพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี 4. การใช้นวัตกรรมการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน



ด้วยเครื่องมือการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ :										
เป้าประสงค์ :	O									
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ :	KR									
กลยุทธ์ :	S									
กิจกรรม/โครงการ/งาน											
ผู้รับผิดชอบ											
KPI	กิจกรรม/ตัวชี้วัด				หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย						
	2563	2564	2565									
.....				
.....				
Action Plan (PDCA)												
(P) Plan											
(D) Do											
(C) Check											
(A) Act											
แผน/ปฏิบัติ	ประจำปีงบประมาณ 2564											
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(P) แผน												
(P) ปฏิบัติจริง												
(D) แผน												
(D) ปฏิบัติจริง												
(C) แผน												
(C) ปฏิบัติจริง												
(A) แผน												
(A) ปฏิบัติจริง												
ข้อเสนอแนะ											
											
											

รายงานผล	ไตรมาสที่
----------	-----------	-------

ลงชื่อ

(.....)

2. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

การประเมินผลกระบวนการปฏิบัติงาน/กิจกรรม/โครงการ คณฑ์สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหลัก ด้วยเครื่องมือ PDCA หรือ แบบฟอร์มการติดตามและประเมินผลกิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัย หรือ เป็นไปตามลักษณะของการปฏิบัติงาน/กิจกรรม/โครงการ ที่เน้นด้วยผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

