

รายงานการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ครั้งที่ 7/2563 วันที่ 9 ธันวาคม 2563 เวลา 13.30 น.

ณ สำนักงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 89.5

เลขที่ 214-216 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ผู้มาประชุม

1. นายวีระศักดิ์	วงศ์สมบัติ	ที่ปรึกษา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์	ทิณพงษ์	ประธานกรรมการ
3. ดร.บุญปลุก	ชายเกตุ	รองประธานกรรมการ
4. ดร.ชุมพล	พรประภา	กรรมการ
5. นายแพทย์ธงชัย	ทิวาชาติ	กรรมการ
6. ผศ.ปิยนดา	ศรีสมเพ็ชร	กรรมการ
7. ผศ.ปณิตา	สงวนทรัพย์	กรรมการ
8. ผศ.ดร.อนินท์	มีมนต์	กรรมการ
9. ผศ.พงศ์พิชญ์	ถ้วนภูษา	กรรมการและเลขานุการ
10. นางสาวนวรรต	นิลดับแก้ว	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นางบุษบา	สถิตปัญญา	กองนโยบายและแผน
2. นางสาวจริยา	บุญสุข	กองนโยบายและแผน
3. นางสาวรัชดาภรณ์	แสงศรี	กองนโยบายและแผน

ผู้ไม่มาประชุม

ผศ.ดร.สมหมาย	ผิวสอาด	กรรมการ	ติดตามการ
--------------	---------	---------	-----------

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

1.1 เรื่องที่ประธานแจ้ง

การดำเนินการต่างๆของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนารองรับ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว จนทำให้มหาวิทยาลัยติดอันดับ 10 ในการจัดอันดับ Ranking University การมีศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation and knowledge Center) ที่ศูนย์การค้าบางซื่อ จังชั่น จตุจักร กรุงเทพมหานคร ล้วนเป็นองค์ประกอบของความเป็นยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งการ

ดำเนินงานดังกล่าวจะต้องมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญในสิ่งที่ทำพร้อมทั้งดำเนินการทุกสิ่งไปพร้อมกันไม่ใช่แค่ทำเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

1.2. เรื่องที่เลขานุการแจ้ง

1.2.1 กรรมการลาประชุม จำนวน 1 ท่าน

ผศ.ดร.สมหมาย

ผิวสอาด

ติตราชการ

ระเบียบวาระที่ 2

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อน

แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีครั้งที่ 6/2563

คณะกรรมการได้พิจารณารายงานการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 14 ตุลาคม 2563 ณ สำนักงานสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 89.5 จำนวน 14 หน้า

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ 3.1 การวิเคราะห์ประเด็นสถานภาพในปัจจุบัน (6P) และเป้าหมาย
เพื่อการพัฒนา Innovative University (รองอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)

รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ได้อธิบายในประเด็น 6P ว่า การจะเป็น Innovative University อันดับแรกต้องคิดว่า อะไรที่ทำให้เป็น Innovative University (What) ทำไม่ถึงอยากเป็น (Why) มีวิธีการดำเนินการอย่างไร (How) ซึ่งการดำเนินการนั้นต้องทรงคุณค่า และมี Impact กับประเทศ สังคม ชุมชน โดยการนำมาซึ่งคุณค่ามี 2 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 คุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มิติที่ 2 คุณค่าทางการเงิน และ คุณค่านั้นก่อเกิดกับใคร ยกตัวอย่างการวิเคราะห์คุณค่าที่ก่อเกิดกับใครตามหลักการ 4P ยกตัวอย่างเช่น ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสร้างคุณค่าก่อเกิดกับมนุษย์ (People) เช่น นักศึกษา อาจารย์ ชุมชน ประเทศ ด้านกระบวนการที่มีคุณค่า (Process) เช่น การลงทะเบียนนักศึกษาออนไลน์ ด้านผลผลิตที่มีคุณค่า (Product) เช่น ผลงานวิจัย ซึ่งการจะทำ product อะไรเป็นสิ่งที่ยากที่สุดในการเป็น Innovative University ด้านการนำส่งคุณค่าเชิงพื้นที่ (Place) เช่น Area base, Innovation Hub

การวิเคราะห์ 4P เป็นพื้นฐานหลักสำคัญ (Fundamental) ซึ่งทุกหน่วยงานได้นำหลักการดังกล่าวไปใช้ในการนำส่งคุณค่ามาก่อนแล้ว เช่น องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้นำหลักการนี้มาวิเคราะห์การนำส่งคุณค่าในการกำหนดเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) 17 ข้อ ซึ่งภายใต้กรอบนั้นต้องส่งคุณค่าให้กับประเทศ สังคม ชุมชน รวมทั้ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการสำนักคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ให้สัมภาษณ์หนังสือ i-business

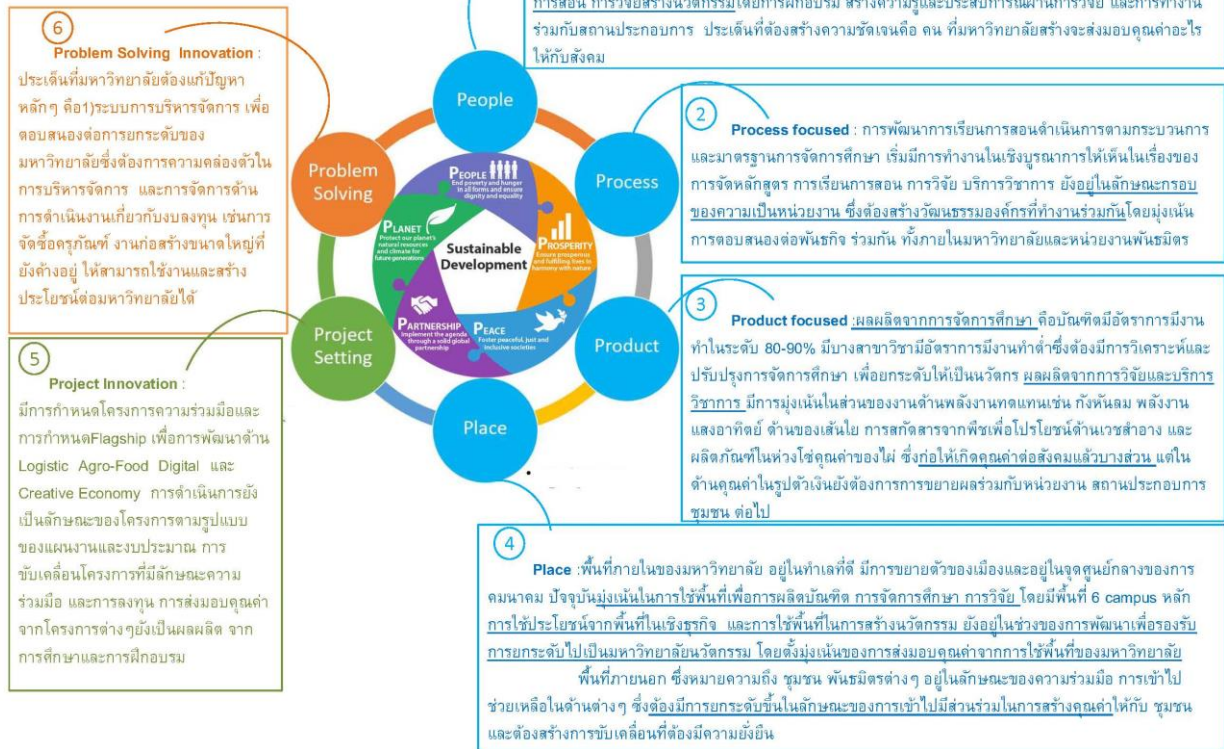
วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ว่าการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์และวิจัยลงสู่ระดับท้องถิ่น อบต.หรือ โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย จะใช้แนวทาง 5P ได้แก่ P1 คือ People P2 คือ Planet P3 คือ Prosperity P4 คือ Partnership และ P5 คือ Peace

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยคิดวิธีการสร้างคุณค่าและนำส่งคุณค่า เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และการทำ Project ต่างๆ ต้องตอบให้ได้ว่านำส่งคุณค่า (Deliver Value) ไปให้ใคร ที่ไหน Product Value Creation เป็นแบบไหน กระบวนการเป็นอย่างไร ดังนั้น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ภายใต้ Innovativeness ขับเคลื่อนโดยแนวทาง 6P เมื่อขับเคลื่อนแนวทาง 6P แล้ว สิ่งต่อไปที่จะดำเนินการ คือ จะทำอย่างไร จะวัดอย่างไร จะขับเคลื่อนอย่างไร ซึ่งใช้แนวทางเดียวกับ องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ที่ขับเคลื่อนประเทศไทย จึงได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการมอบหมายให้คณะ/วิทยาลัยดำเนินการวิเคราะห์ สภาพปัจจุบันตามหลักการ 6P เป็น Stage of the art review โดย มหาวิทยาลัยต้องมี 4P เป็นหลัก ได้แก่ People, Process, Product และ Place ซึ่งเป็น Standard ที่ทั่วโลกต้องมี P ทุก P มีความสัมพันธ์กัน

ได้อธิบายการวิเคราะห์แนวทาง 6 P เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น โดยต้องเริ่มคิดว่า ทำทำไม จะทำอะไร และทำอย่างไร โดยใครและจบเมื่อไร จากวิธีคิดนี้จะทำให้เข้าใจมากขึ้น โดยยกตัวอย่างการจัดโครงการอบรม ยกตัวอย่างเช่น What to do : to people เช่น โครงการอบรมอาจารย์ (People) โดยการทดสอบสมรรถนะ (Process) ณ สถานที่ที่มี Eco system (Place) นำมาสู่การผลิตนวัตกรรม (Product) และส่งผลให้เกิดการ Re-skills, Up-skills สรุปแล้วจะต้องมีการ Value Delivery ที่คน (People) โดยมีกระบวนการ (Process) นำไปสู่พื้นที่ (Place) นำไปสู่การผลิตภัณฑ์ (Product) แล้วส่งผลให้เกิดอะไร กระบวนการดังกล่าวจะเห็นได้ว่ามีความเกี่ยวโยงกัน และยกตัวอย่างโครงการที่เป็น Product ยกตัวอย่างเช่น โครงการเครื่องแต่งกายด้วยเส้นใยกล้วย (Product) ซึ่ง product นั้นมีประโยชน์อะไรกับ People ซึ่งนั่นก็คือ มีประโยชน์กับวิสาหกิจชุมชน และเป็นประโยชน์กับหมู่บ้านแสงตะวัน (Place) สรุปแล้ว สิ่งที่มหาวิทยาลัยทำจะอยู่ในแนวทาง 6P โดยจะเริ่มทำตัวไหนก่อนก็ได้ และทำให้เกิดความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า Connectiveness

รองอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา รองอธิการบดีด้านแผนงาน กล่าวว่า มหาวิทยาลัยได้ให้ทุกหน่วยงานวิเคราะห์ประเด็นสถานะภาพในปัจจุบัน (6P) และเป้าหมายเพื่อการพัฒนา Innovative University จึงได้สรุปข้อมูลจากทุกหน่วยงาน และนำเสนอ State of the art ตามรายละเอียดตามภาพด้านล่างนี้

**Value System Delivery
for Sustainable Development (UN analogy)**



1. People focused มหาวิทยาลัยมุ่งเน้น การสร้างนักศึกษาไปเป็นนวัตกรรม และการพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการสอน การวิจัยสร้างนวัตกรรม ประเด็นที่ต้องสร้างความชัดเจน คือ คนที่มหาวิทยาลัยสร้างจะส่งมอบคุณค่าอะไรให้กับสังคม

2. Process focused การพัฒนาการเรียนการสอนดำเนินการตามกระบวนการและมาตรฐานการจัดการศึกษา มีการทำงานในเชิงบูรณาการให้เห็นในเรื่องของ การจัดหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ยังอยู่ในลักษณะกรอบของความเป็นหน่วยงาน ซึ่งต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทำงานร่วมกันโดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อพันธกิจ ร่วมกัน ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานพันธมิตร

3. Product focused ผลผลิตจากการจัดการศึกษา คือบัณฑิตมีอัตราการมีงานทำในระดับ 80-90% มีบางสาขาวิชาที่มีอัตราการมีงานทำต่ำซึ่งต้องมีการวิเคราะห์และปรับปรุงการจัดการศึกษา เพื่อยกระดับให้เป็นนวัตกรรม ผลผลิตจากการวิจัยและบริการวิชาการ มีการมุ่งเน้นในส่วนของการงานด้านพลังงานทดแทนเช่น กังหันลม พลังงานแสงอาทิตย์ ด้านของเส้นใย การสกัดสารจากพืชเพื่อประโยชน์ด้านเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห่วงโซ่คุณค่าของไม้ ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อสังคมแล้วบางส่วน แต่ในด้านคุณค่าในรูปตัวเงินยังต้องการการขยายผลร่วมกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ต่อไป

4. Place พื้นที่ภายในของมหาวิทยาลัย อยู่ในทำเลที่ดี มีการขยายตัวของเมืองและอยู่ในจุดศูนย์กลางของการคมนาคม ปัจจุบันมุ่งเน้นในการใช้พื้นที่เพื่อการผลิตบัณฑิต การจัดการศึกษา การวิจัย โดยมีพื้นที่

6 campus หลักการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ในเชิงธุรกิจ และการใช้พื้นที่ในการสร้างนวัตกรรม ยังอยู่ในช่วงของการพัฒนาเพื่อรองรับการยกระดับไปเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม โดยต้องมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าจากการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ภายนอก ซึ่งหมายความถึง ชุมชน พันธมิตรต่างๆ อยู่ในลักษณะของความร่วมมือ การเข้าไปช่วยเหลือในด้านต่างๆ ซึ่งต้องมีการยกระดับขึ้น ในลักษณะของการเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับ ชุมชนและต้องสร้างการขับเคลื่อนที่ต้องมีความยั่งยืน

5. Project Innovation มีการกำหนดโครงการความร่วมมือและ การกำหนด Flagship เพื่อการพัฒนาด้าน Logistic Agro-Food Digital และ Creative Economy การดำเนินการยังเป็นลักษณะของโครงการตามรูปแบบของแผนงานและงบประมาณ การขับเคลื่อนโครงการที่มีลักษณะความร่วมมือ และการลงทุน การส่งมอบคุณค่าจากโครงการต่างๆ ยังเป็นผลผลิต จากการศึกษาและการฝึกอบรม

6. Problem Solving Innovation ประเด็นที่มหาวิทยาลัยต้องแก้ปัญหาคือ ระบบการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองต่อการยกระดับของมหาวิทยาลัยซึ่งต้องการความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการจัดการด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับงบประมาณ เช่น การจัดซื้อครุภัณฑ์ งานก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ยังค้างอยู่ ให้สามารถใช้งานและสร้างประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยได้

รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กล่าวสรุปว่า การวิเคราะห์ 6 P ดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้มีเป้าหมาย (Purpose) และ ทิศทางการดำเนินงาน (Direction) ที่สอดคล้อง แต่ยังไม่มี Quality และ Value จึงให้คณะ/วิทยาลัยดำเนินการวิเคราะห์ 6P ดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึง Quantity Quality Value และนำไปสู่ Operation (การวัดผล OKRs)

มติที่ประชุม คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รับทราบ การวิเคราะห์ประเด็นสถานะภาพในปัจจุบัน (6P) และเป้าหมายเพื่อการพัฒนา Innovative University และคณะกรรมการได้มีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีแนวทางและทิศทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนแล้ว ต่อไปควรสร้างความเข้าใจใน Core value delivery platform ให้กับอธิการบดี ผู้บริหารระดับสูง และคณบดีเป็นอันดับแรกเพื่อให้เกิดความเข้าใจและคณบดีนำไปขับเคลื่อนต่อหัวหน้าภาค อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อจะได้สามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน
2. คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะ State of the art (6P) ในแต่ละประเด็นดังนี้
 - People focus ควรให้ความสำคัญกับบุคลากรสายสนับสนุน รวมทั้ง คุณค่าที่ส่งมอบให้กับสังคม ควรมีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม เพื่อให้การสร้างคนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - Process focused ควรมีกรอบในการปฏิบัติงาน การสนับสนุนการทำงานให้ทุกหน่วยงาน ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน ได้ผล ไม่สร้างปัญหาและอุปสรรคหรือทำให้เกิดความล่าช้า ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญของมหาวิทยาลัย