

KR	ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Base Line	มท.5		รวมค่าเป้าหมายจากคณะ วิทยาลัย	คำเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) คณะ/วิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564														
				คำเป้าหมาย	ค่า		ครู	คหกรรม	สื่อสาร	บริหาร	วิทย์	ศิลปกรรม	สถาปัตย์	แพทย์	พยาบาล						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																					
เป้าประสงค์ : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ผสมผสานเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย																					
KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือนวัตกรรมที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ที่เพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ทางของประเทศไทย และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	63	100	6	128	15	10	15	6	10	20	22	5	10	10	4	1			
	2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation					45	3	10	7	2		11	12								
	2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation					10	1				3		6								
	2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy					21	3		1	4	9		4								
	2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation					36	5		8	3	3		5	6	6						
	2.1.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness					16	3						4	4	4		1				
	วท... งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย											6								
	2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation												3								
	2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation												2								
	2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy												1								
	วท... งานวิจัย นวัตกรรม ที่จัดการกับปัญหาที่พาดพิงส่วนหนึ่งของสหภาพหรือของประเทศไทยถูกนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิจัย											12								
	2.2.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation												5								
	2.2.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation												4								
	2.2.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy												3								
	วท... ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชนเพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย											4								
	2.3.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	สถานประกอบการ											4								
	วท... จำนวนสถานประกอบการที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ผลงาน											5					1			
	พท... งานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม หรือนวัตกรรมด้าน Health and Wellness ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันต่อโจทย์ท้าทายของประเทศไทย และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน																				
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	23	25	6	31	3	1	3	2	1	3	10	2	2	1	3				
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่สนับสนุนการวิจัย หรือนวัตกรรมที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Web of Science TCI 1 / TCI 2	จำนวนผลงานวิจัย	379	400	6	411	50	25	16	20	45	75	80	40	25	15	15	5			
KR 2.4	ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง	2.24	2.5	3		1	0.1		0.2	0.5		2.5	2.5	2	2.5	0.2				
							สถาบันวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพและวิทยาศาสตร์สุขภาพ														
KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือนวัตกรรมที่ ได้รับจดสิทธิบัตร/จดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือนวัตกรรมที่ผ่านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือผลงานวิจัยนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับระบบนิเวศนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	158	170	3	151	3	10	30	5	1	10	30	40	3	9	10				
KR 2.6	งบประมาณรายจ่ายจากหน่วยงานนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	127	140	3	137	9	7	7	5	2.5	20	75	1	2	4	4	0.90			
	วท... จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือนวัตกรรมที่ จากหน่วยงานภายนอก หรือ หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานอื่นๆ	ล้านบาท											75								
KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนนอกสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	42	60	3	1.40		0.10			1										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																					
เป้าประสงค์ : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมทั้งระดับ และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ผู้มีปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม																					
KR 3.1	พัฒนาหลักสูตร (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์สหภาพกรมเป้าหมายและ EEC																				
	3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา หลักสูตรเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	45	4	62	4	5	4	6	8	9	8	6	5	2	4	1			
	3.1.2 จำนวนงานวิจัยที่รับการพัฒนาหรือร่วมมือกับภาคี (เอ็นบีเอ็ม, อสม, วิทยาลัย LAB, ไร่คำปักษ์)	คน	N/A	1,350	4	2,120	100	100	120	180	200	150	700	100	200	100	140	30			
3.1	ศก... พัฒนากลุ่มคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างรายได้ให้กับผู้จ้าง Short Course Training , Non-Degree	คน	88											100							
KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	10	80	4	39	1	5	3	1	2	5	6	3	5	4	3	1			
	พท... จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพหรือการศึกษาศาสตร์	ชุมชน	1						1												
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ชุมชน	131	160	4	50.5	10	2	2	2	3	1.5	20	1	1	3	4	1			
KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงวัฒนธรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	คณะ 7 เรื่อง SAR 12 เรื่อง	12	4	15	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1			
	พท... อนุรักษ์สืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	โครงการ	1														1				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม																					
เป้าประสงค์ : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าได้ระดับการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน																					
KR 4.1	กระบวนการที่มีมาตรฐาน	กระบวนการ	N/A	30	3	21	2	1	1	2	1	2	4	2	2	1	2	1			
KR 4.2	ผลการประเมินคุณภาพและผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95			
KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต (IDP)	ร้อยละ	100	85	2	86	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	100	85			
		คน		(1,800 คน)		1,901	159	100	79	60	124	143	274	90	121	65	49	37			
KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยหนึ่งครั้ง	ร้อยละ	41.47 (231/557)	85	2	88	85	100	85	85	85	85	85	85	85	85	100	85			
KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	24	2	18	1	1	1	2	1	4	3	2	1	1	1				
KR 4.6	รายได้ของหน่วยงานจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	16.06 (530,972-561,88/ 285,177,211.20)	10	2	10.91	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	10				
		ล้านบาท		(364 ล้านบาท)		188.06	15.33	16	4.51	7	24	16.73	91.18	1.2	1.09	0.8	8.32	1.9			
KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับกลาง	ดาว	ผลการประเมินผล 4 (โดยจาก QS)	4	2					N/A		4									
	4.7.1 การประเมินจาก QS Stars Rating						บท.ปริญญาตรี ระดับอุดมศึกษา														
	ระดับคณะ						ระดับอุดมศึกษา														
	4.7.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับมหาวิทยาลัย	อันดับของประเภท/ระดับการทำงาน	อันดับที่ 10 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	2		1 ใน 5 ของประเภท	N/A	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท	1 ใน 5 ของประเภท				
	ระดับคณะ						กองอาคารสถานที่ระดับอุดมศึกษา														
	4.7.3 เติบโตความพร้อมด้านการจัดการศึกษาวิจัยด้านมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking ("THE" หรือ Times Higher Education)	ระดับ	N/A	4	2		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
	ระดับคณะ						บท.ปริญญาตรี ระดับอุดมศึกษา														
							ระดับอุดมศึกษา														