



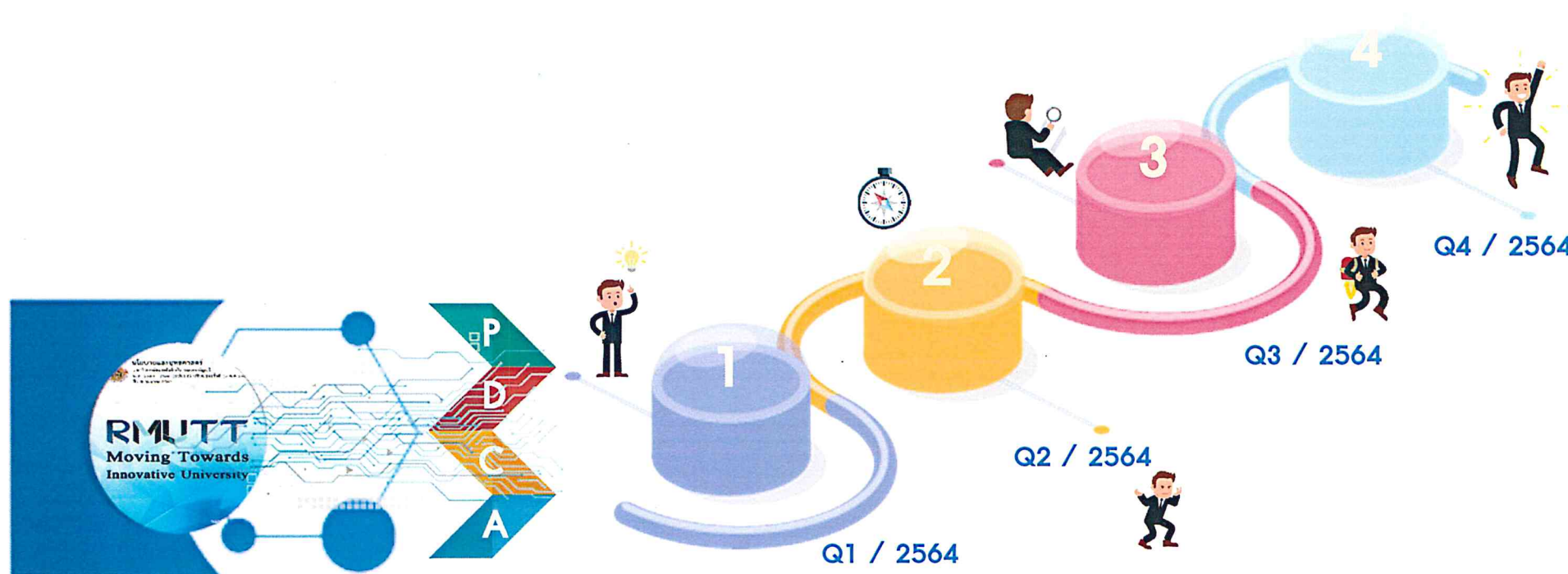
## รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

(ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2563 – 31 มีนาคม พ.ศ.2564)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)



## สารบัญ

## หน้า

☆ บทสรุปผู้บริหาร

ก

☆ ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564)

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 เทียบ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564)

1

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 เทียบ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564)

2

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3

(เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 เทียบ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564)

☆ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภารกิจปกติปกติ\_ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564

8

ไตรมาส 2 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564) แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มทร.ธัญบุรี

สรุปความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564  
(เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564)

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ไตรมาส 2 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564) ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                     | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / ตัวชี้วัด |       |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|----------|
|                                                                                                                       | รวมทั้งหมด                     | บรรลุ | ไม่บรรลุ |
| นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | 40                             | 6     | 34       |
| ✧ การกิจยุทธศาสตร์_นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                     | 26                             | 2     | 24       |
| ✧ การกิจปกติ_แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564                                                                            | 14                             | 4     | 10       |
| 1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม                                                           | 20                             | 5     | 15       |
| ✧ การกิจยุทธศาสตร์_นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                     | 8                              | 1     | 7        |
| ✧ การกิจปกติ_แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564                                                                            | 12                             | 4     | 8        |
| 2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม                                                          | 7                              | 1     | 6        |
| ✧ การกิจยุทธศาสตร์_นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                     | 7                              | 1     | 6        |
| 3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม          | 6                              | -     | 6        |
| ✧ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                                      | 4                              | -     | 4        |
| ✧ การกิจปกติ_แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564                                                                            | 2                              | -     | 2        |
| 4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม                                                                | 7                              | -     | 7        |
| ✧ นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                                      | 7                              | -     | 7        |

**สรุป** จากตารางข้างต้นมหาวิทยาลัยมีตัวชี้วัดประจำปี พ.ศ.2564 จำนวน 40 ตัวชี้วัด จำแนกเป็น ตัวชี้วัดที่บรรลุ จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุจำนวน 34 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.00 จำแนกได้ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) นโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 26 ตัวชี้วัด (บรรลุ 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 7.69 และไม่บรรลุ 24 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 92.31)
2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564 จำนวน 14 ตัวชี้วัด (บรรลุ 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 28.57 และไม่บรรลุ 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.43)
3. สรุปตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้
  -  ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 20 ตัวชี้วัด จำแนกตัวชี้วัดที่บรรลุ จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุจำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.00
  -  ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด จำแนกตัวชี้วัดที่บรรลุ จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71
  -  ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด จำแนกตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100
  -  ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม ตัวชี้วัดทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด จำแนกตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564  
(เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564)

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564 (Q - Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

การประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สรุปจากตัวชี้วัด จำนวนทั้งสิ้น 26 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 7.69  
ไม่บรรลุเป้าหมาย 24 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 92.31 รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                                     | แผน       | ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) |               |        |                  |        |                    |        | ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก<br>แต่ละยุทธศาสตร์ |         | วิเคราะห์ตำแหน่ง<br>การดำเนินงาน<br>(โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์<br>มีคะแนนเต็ม 5) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|---------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|----------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                       |           | รอบ                                                  | บรรลุเป้าหมาย |        | ไม่บรรลุเป้าหมาย |        | ยังไม่ได้ดำเนินการ |        |                                        |         |                                                                                 |
|                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด |                                                      | ตัวชี้วัด     |        | ตัวชี้วัด        |        | ตัวชี้วัด          |        |                                        |         |                                                                                 |
|                                                                                                                                       |           |                                                      | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน              | ร้อยละ |                                        |         |                                                                                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator :<br>การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม                                                  | 8         | 6เดือน                                               | 1             | 12.50  | 7                | 87.50  | -                  | -      | 1.50                                   | 0.58070 | 1.94                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation :<br>การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม                                                 | 7         | 6เดือน                                               | 1             | 14.29  | 6                | 85.71  | -                  | -      | 1.50                                   | 0.73290 | 2.44                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture<br>Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ<br>เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | 4         | 6เดือน                                               | -             | -      | 4                | 100.00 | -                  | -      | 1.00                                   | 0.07120 | 0.36                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management :<br>การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม                                                       | 7         | 6เดือน                                               | -             | -      | 7                | 100.00 | -                  | -      | 1.00                                   | 0.11110 | 0.56                                                                            |
| รวมทุกยุทธศาสตร์                                                                                                                      | 26        | 6เดือน                                               | 2             | 7.69   | 24               | 92.31  | -                  | -      | 5.00                                   | 1.49590 |                                                                                 |

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ 1

Learning to be Innovator

5

— ไตรมาสที่ 2 (1 ต.ค. 63 - 31 มี.ค. 64)

ยุทธศาสตร์ 4  
Innovative Management

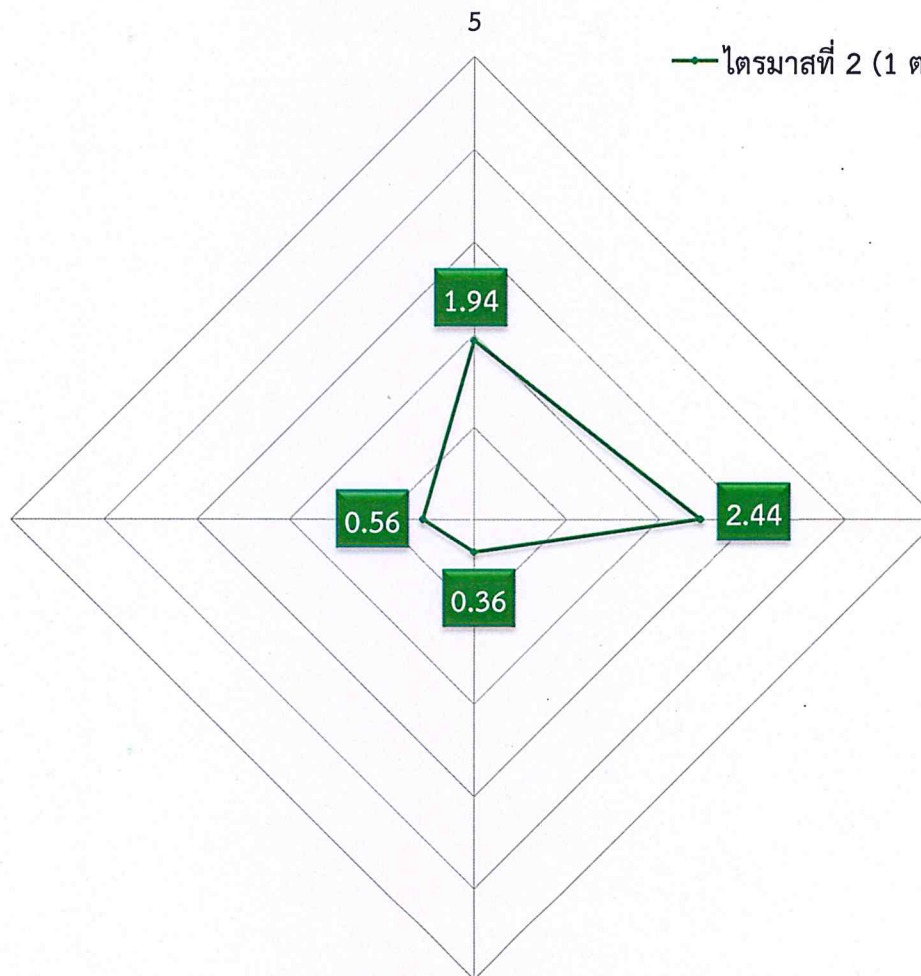
5

ยุทธศาสตร์ 2  
Research for Innovation

5

ยุทธศาสตร์ 3  
Social and Culture Enhance by Innovation

5



สรุปข้อมูลผลการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์  
พ.ศ. 2563 - 2580 ฉบับปรับปรุง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มทร.ธัญบุรี  
ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 31 มีนาคม 2563

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2564

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

|            |   |                                   |
|------------|---|-----------------------------------|
| ระดับผลงาน | 4 | ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามเป้าหมาย   |
|            | 3 | ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย |
|            | 2 | อยู่ในระหว่างดำเนินการ            |
|            | 1 | ยังไม่ได้ดำเนินการ                |

| KR<br>มทรร.<br>ลำดับที่                                                           | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)                                                                           | ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2564 |       | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี |                |                |                     | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |     |     |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|------------------|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                   |                                                                                                                 | หน่วยนับ                            | จำนวน |                  | ระดับผลงาน                                          | ผลการดำเนินการ | ค่าคะแนนที่ได้ | ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก | 1                                     | 2   | 3   | 4   | 5   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม |                                                                                                                 |                                     |       | 30               |                                                     |                |                | 0.58070             |                                       |     |     |     |     |
| KR 1.1                                                                            | นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ                                                               |                                     |       |                  | 2                                                   |                |                |                     |                                       |     |     |     |     |
| 1.1.1                                                                             | นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า                                  | ร้อยละ                              | 80    | 1                |                                                     | 94.66          | 5.00           | 0.05000             | 60                                    | 65  | 70  | 75  | 80  |
| 1.1.2                                                                             | นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM,SPSS,ICDL,ComTiA,MOS,เป็นต้น      | ร้อยละ                              | 40    | 1                |                                                     | -              | -              | -                   | 20                                    | 25  | 30  | 35  | 40  |
| 1.1.3                                                                             | นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า                                                | ร้อยละ                              | 50    | 1                |                                                     | 4.24           | 0.14           | 0.00140             | 30                                    | 35  | 40  | 45  | 50  |
| 1.1.4                                                                             | นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า         | ร้อยละ                              | 80    | 1                |                                                     | 26.70          | 0.45           | 0.00450             | 60                                    | 65  | 70  | 75  | 80  |
| 1.1.5                                                                             | นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด                                                                | ร้อยละ                              | 100   | 1                |                                                     | 8.61           | 0.09           | 0.00090             | 96                                    | 97  | 98  | 99  | 100 |
| 1.1.6                                                                             | นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก                                                                         | ร้อยละ                              | 20    | 1                |                                                     | 79.51          | 5.00           | 0.05000             | 4                                     | 8   | 12  | 16  | 20  |
| KR 1.2                                                                            | นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) | คน                                  | 500   | 2                | 4                                                   | 580            | 5.00           | 0.10000             | 300                                   | 350 | 400 | 450 | 500 |

| KR<br>มทร.<br>ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)                                                                                                                           | ค่าเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานประจำปี<br>2564 |       | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการประเมินไตรมาส 2<br>เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี |                    |                    |                         | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |     |     |     |    |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|----|
|                        |                                                                                                                                                                 | หน่วยนับ                                   | จำนวน |                     | ระดับ<br>ผลงาน                                         | ผลการ<br>ดำเนินการ | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | ค่าคะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก | 1                                     | 2   | 3   | 4   | 5  |
| KR 1.3                 | นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก<br>กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย               | ร้อยละ                                     | 20    | 3                   | 2                                                      | 0.61               | 0.15               | 0.00450                 | 4                                     | 8   | 12  | 16  | 20 |
| KR 1.4                 | หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ<br>(Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)                    | ร้อยละ                                     | 20    | 5                   | 2                                                      | 19.51              | 4.51               | 0.22550                 | 16                                    | 17  | 18  | 19  | 20 |
| KR 1.5                 | หลักสูตรบูรณาการ                                                                                                                                                | หลักสูตร                                   | 2     | 3                   | 2                                                      | 1                  | 3.00               | 0.09000                 | -                                     | -   | 1   | 2   | 3  |
| KR 1.6                 | หลักสูตร Credit Bank                                                                                                                                            | หลักสูตร                                   | 20    | 3                   | 2                                                      | 7                  | 0.88               | 0.02640                 | 8                                     | 11  | 14  | 17  | 20 |
| KR 1.7                 | หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ                                                                                                                                     | หลักสูตร                                   | 10    | 3                   | 2                                                      | -                  | -                  | -                       | 6                                     | 7   | 8   | 9   | 10 |
| KR 1.8                 | การพัฒนาอาจารย์                                                                                                                                                 |                                            |       |                     | 2                                                      |                    |                    |                         |                                       |     |     |     |    |
| 1.8.1                  | อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF<br>ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ                                                            | ร้อยละ                                     | 2     | 2                   |                                                        | -                  | -                  | -                       | 0.4                                   | 0.8 | 1.2 | 1.6 | 2  |
| 1.8.2                  | อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้<br>สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชนที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการ | ร้อยละ                                     | 20    | 1                   |                                                        | 9.38               | 2.35               | 0.02350                 | 4                                     | 8   | 12  | 16  | 20 |
| 1.8.3                  | อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ                                                                                                                         | คน                                         | 50    | 2                   |                                                        | 6                  | 0.20               | 0.00400                 | 30                                    | 35  | 40  | 45  | 50 |

| KR<br>มทร.<br>ลำดับที่                                                             | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)                                                                                                                                                                                                                    | ค่าเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานประจำปี<br>2564 |       | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการประเมินไตรมาส 2<br>เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี |                    |                    |                         | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          | หน่วยนับ                                   | จำนวน |                     | ระดับ<br>ผลงาน                                         | ผลการ<br>ดำเนินการ | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | ค่าคะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก | 1                                     | 2   | 3   | 4   | 5   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |       | 30                  |                                                        |                    |                    | 0.73290                 |                                       |     |     |     |     |
| KR 2.1                                                                             | งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน                                                                                 | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        | 100   | 6                   | 2                                                      | 21                 | 1.05               | 0.06300                 | 20                                    | 40  | 60  | 80  | 100 |
| 2.1.1                                                                              | จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation                                                                                                                                                                                                         | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        |       |                     |                                                        | 5                  |                    |                         |                                       |     |     |     |     |
| 2.1.2                                                                              | จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation                                                                                                                                                                                                          | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        |       |                     |                                                        | 2                  |                    |                         |                                       |     |     |     |     |
| 2.1.3                                                                              | จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy                                                                                                                                                                                                 | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        |       |                     |                                                        | 3                  |                    |                         |                                       |     |     |     |     |
| 2.1.4                                                                              | จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation                                                                                                                                                                                                | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        |       |                     |                                                        | 8                  |                    |                         |                                       |     |     |     |     |
| 2.1.5                                                                              | จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Health and Wellness                                                                                                                                                                                                          | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        |       |                     |                                                        | 3                  |                    |                         |                                       |     |     |     |     |
| KR 2.2                                                                             | ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ                                                                                                              | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        | 25    | 6                   | 2                                                      | 21                 | 4.20               | 0.25200                 | 5                                     | 10  | 15  | 20  | 25  |
| KR 2.3                                                                             | ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2                                                                                                                                          | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        | 400   | 6                   | 2                                                      | 161                | 2.61               | 0.15660                 | 0                                     | 100 | 200 | 300 | 400 |
| KR 2.4                                                                             | ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)                                                                                                                                                                                                                          | ครั้ง                                      | 2.5   | 3                   | 4                                                      | 3.07               | 5.00               | 0.15000                 | 2.1                                   | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 |
| KR 2.5                                                                             | จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว | จำนวน<br>ผลงานวิจัย                        | 170   | 3                   | 2                                                      | 45                 | 0.50               | 0.01500                 | 90                                    | 110 | 130 | 150 | 170 |
| KR 2.6                                                                             | งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)                                                                                                                                                                                               | ล้านบาท                                    | 140   | 3                   | 2                                                      | 63.52              | 1.18               | 0.03540                 | 60                                    | 80  | 100 | 120 | 140 |
| KR 2.7                                                                             | งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)                                                                                                                                                         | ล้านบาท                                    | 60    | 3                   | 2                                                      | 30.33              | 2.03               | 0.06090                 | 20                                    | 30  | 40  | 50  | 60  |

| KR<br>มทธร.<br>ลำดับที่                                                                                                           | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)                                                                                  | ค่าเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานประจำปี<br>2564 |            | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการประเมินไตรมาส 2<br>เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี |                    |                    |                         | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                   |                                                                                                                        | หน่วยนับ                                   | จำนวน      |                     | ระดับ<br>ผลงาน                                         | ผลการ<br>ดำเนินการ | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | ค่าคะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก | 1                                     | 2     | 3     | 4     | 5     |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :<br>การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม |                                                                                                                        |                                            |            | 20                  |                                                        |                    |                    | 0.07120                 |                                       |       |       |       |       |
| KR 3.1                                                                                                                            | พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย<br>และ EEC                                  |                                            |            |                     | 2                                                      |                    |                    |                         |                                       |       |       |       |       |
| 3.1.1                                                                                                                             | จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรม<br>เป้าหมายและ EEC                            | หลักสูตร                                   | 45         | 4                   |                                                        | 6                  | 0.24               | 0.00960                 | 25                                    | 30    | 35    | 40    | 45    |
| 3.1.2                                                                                                                             | จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)                                         | คน                                         | 1,350      | 4                   |                                                        | 385                | 0.41               | 0.01640                 | 950                                   | 1,050 | 1,150 | 1,250 | 1,350 |
| KR 3.2                                                                                                                            | ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น                                            | ชุมชน                                      | 80         | 4                   | 2                                                      | 2                  | 0.03               | 0.00120                 | 60                                    | 65    | 70    | 75    | 80    |
| KR 3.3                                                                                                                            | รายได้จากการบริการวิชาการ                                                                                              | ล้านบาท                                    | 160        | 4                   | 2                                                      | 42.14              | 0.35               | 0.01400                 | 120                                   | 130   | 140   | 150   | 160   |
| KR 3.4                                                                                                                            | ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า<br>มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์                    | เรื่อง                                     | 12         | 4                   | 2                                                      | 3                  | 0.75               | 0.03000                 | 4                                     | 6     | 8     | 10    | 12    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovation Management :<br>การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม                                                   |                                                                                                                        |                                            |            | 20                  |                                                        |                    |                    | 0.11110                 |                                       |       |       |       |       |
| KR 4.1                                                                                                                            | กระบวนการที่สร้างคุณค่า                                                                                                | กระบวนการ                                  | 30         | 3                   | 2                                                      | 1.00               | 0.05               | 0.00150                 | 22                                    | 24    | 26    | 28    | 30    |
| KR 4.2                                                                                                                            | ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)                                                 | ร้อยละ                                     | 95         | 3                   | 2                                                      | -                  | -                  | -                       | 91                                    | 92    | 93    | 94    | 95    |
| KR 4.3                                                                                                                            | บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)                                                                  | ร้อยละ                                     | 85         | 2                   | 2                                                      | 4.99               | 0.08               | 0.00160                 | 60                                    | 70    | 75    | 80    | 85    |
| KR 4.4                                                                                                                            | ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่าง<br>น้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี                | ร้อยละ                                     | 85<br>(447 | 2                   | 2                                                      | 8.82               | 0.15               | 0.00300                 | 60                                    | 70    | 75    | 80    | 85    |
| KR 4.5                                                                                                                            | ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) | กิจกรรม                                    | 24         | 2                   | 2                                                      | 4.00               | 0.25               | 0.00500                 | 16                                    | 18    | 20    | 22    | 24    |
| KR 4.6                                                                                                                            | รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น                                                                               | ร้อยละ                                     | 10         | 2                   | 2                                                      | -                  | -                  | -                       | 2                                     | 4     | 6     | 8     | 10    |
| KR 4.7                                                                                                                            | การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล                                                                                     |                                            |            |                     | 2                                                      |                    |                    |                         |                                       |       |       |       |       |

| KR<br>มทร.<br>ลำดับที่ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)                                                                            | ค่าเป้าหมายการ<br>ดำเนินงานประจำปี<br>2564 |                         | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการประเมินไตรมาส 2<br>เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี |                    |                    |                         | เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |         |         |         |                                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------|---------|---------|------------------------------------|
|                        |                                                                                                                  | หน่วยนับ                                   | จำนวน                   |                     | ระดับ<br>ผลงาน                                         | ผลการ<br>ดำเนินการ | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | ค่าคะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก | 1                                     | 2       | 3       | 4       | 5                                  |
| 4.7.1                  | การประเมินจาก QS Stars Rating                                                                                    | ดาว                                        | 4                       | 2                   |                                                        | 4.00               | 5.00               | 0.10000                 | 0                                     | 1       | 2       | 3       | 4                                  |
| 4.7.2                  | การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว<br>ระดับมหาวิทยาลัย                                                               | อันดับของ<br>ประเทศ/<br>ระดับการ<br>ทำงาน  | 1 ใน 5<br>ของ<br>ประเทศ | 2                   |                                                        | -                  | -                  | -                       | ระดับ 1                               | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5<br>(1ใน5<br>ของ<br>ประเทศ) |
| 4.7.3                  | เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking<br>("THE" หรือ Times Higher Education) | กระบวนการ                                  | 4                       | 2                   |                                                        | -                  | -                  | -                       |                                       | 1       | 2       | 3       | 4                                  |

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภารกิจปกติ  
ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564  
ไตรมาส 2 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564  
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มทร.ธัญบุรี

ตารางสรุปผลภาพรวมการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภารกิจปกติ\_ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564  
 ที่ระบุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2564 ไตรมาส 2 (1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564)  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                                     | จำนวนตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 |      |        |        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
|                                                                                                                                       |                | > 100%                                             | 100% | 80-99% | 50-79% | < 50% |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator :<br>การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม                                                  | 12             | 3                                                  | 1    | -      | -      | 8     |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance<br>by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | 2              | -                                                  | -    | -      | -      | 2     |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                           | 14             | 3                                                  | 1    | -      | -      | 10    |
| คิดเป็นร้อยละ                                                                                                                         | 100            | 21.43                                              | 7.14 | -      | -      | 71.43 |

รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ไตรมาส 2 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564)

| ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี<br>(ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564)                                   |                                                                                                                      | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย<br>2564 | ผลการ<br>ดำเนินงาน | บรรลุ | ไม่บรรลุ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ของการบรรลุ<br>เป้าหมาย |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|--------------------|-------|----------|---------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม                                         |                                                                                                                      |          |                     |                    |       |          |                                             |
| เป้าประสงค์ : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ |                                                                                                                      |          |                     |                    |       |          |                                             |
| ตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี                                                                                   |                                                                                                                      |          |                     |                    |       |          |                                             |
| ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                     |                                                                                                                      |          |                     |                    |       |          |                                             |
| 1                                                                                                                         | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง                          | ร้อยละ   | 85                  | 91.83              | ✓     |          | 108.04                                      |
| 2                                                                                                                         | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ                           | ร้อยละ   | 4                   | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 3                                                                                                                         | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล | ร้อยละ   | 70                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 4                                                                                                                         | ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิต นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม       | ร้อยละ   | 90                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 5                                                                                                                         | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี                                | ร้อยละ   | 90                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |

| ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี<br>(ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564) |                                                                                                                   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย<br>2564 | ผลการ<br>ดำเนินงาน | บรรลุ | ไม่บรรลุ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ของการบรรลุ<br>เป้าหมาย |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|--------------------|-------|----------|---------------------------------------------|
| ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์                                               |                                                                                                                   |          |                     |                    |       |          |                                             |
| 1                                                                                       | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง                                   | ร้อยละ   | 85                  | 91.83              | ✓     |          | 108.04                                      |
| 2                                                                                       | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ                                    | ร้อยละ   | 4                   | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 3                                                                                       | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ<br>อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล      | ร้อยละ   | 70                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 4                                                                                       | ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิต<br>นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม | ร้อยละ   | 90                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| 5                                                                                       | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1<br>ปี                          | ร้อยละ   | 90                  | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน      |                                                                                                                   |          |                     |                    |       |          |                                             |
| 1                                                                                       | จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน                                              | คน       | 662                 | 683                | ✓     |          | 103.17                                      |
| 2                                                                                       | ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายการที่ได้รับอุดหนุน                                               | ร้อยละ   | 100                 | 100                | ✓     |          | 100.00                                      |

| ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี<br>(ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2564)                                                        |                                                                                                                               | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย<br>2564 | ผลการ<br>ดำเนินงาน | บรรลุ | ไม่บรรลุ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ของการบรรลุ<br>เป้าหมาย |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|--------------------|-------|----------|---------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม                 |                                                                                                                               |          |                     |                    |       |          |                                             |
| เป้าประสงค์ : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม                  |                                                                                                                               |          |                     |                    |       |          |                                             |
| โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0                                                                             |                                                                                                                               |          |                     |                    |       |          |                                             |
| 1                                                                                                                                              | บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่           | คน       | 230                 | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย<br>เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก |                                                                                                                               |          |                     |                    |       |          |                                             |
| 1                                                                                                                                              | บุคลากรภาคอุตสาหกรรม และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง | คน       | 450                 | -                  |       | ✓        | 0.00                                        |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                                    |                                                                                                                               |          |                     |                    | 4     | 10       |                                             |
| คิดเป็นร้อยละ                                                                                                                                  |                                                                                                                               |          |                     |                    | 28.57 | 71.43    |                                             |

