

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี

mis.rmutt.ac.th/survey_rt/report_pkpi1.asp?qny=2562&f=00032

หน้าแรก รายงาน หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 3 | หน้า 4 | ประกันคุณภาพ หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 3 | หน้า 4 | หน้า 5 |

เข้าสู่ระบบ

ข้อมูลการกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ประจำปีการศึกษา 2562 ข้อมูล ณ วันที่ 7/9/2021 2:12:52 AM

คณะ	จำนวน (1)	จำนวน (2)	จำนวน (3)	จำนวน (4)	จำนวน (5)	จำนวน (6)	จำนวน (7)	จำนวน (8)	จำนวน (9)	จำนวน (10)	จำนวน (11)
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	74	74	44	11	2	1	-	-	1	47	15,914.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	131	130	38	11	7	4	2	1	4	45	16,883.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	84	84	36	12	3	3	-	2	2	43	14,883.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	92	77	48	8	4	-	1	1	1	49	14,223.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	120	111	39	21	8	3	1	-	3	63	15,157.00
สาขาวิชาสื่อดิจิทัล	49	43	20	2	1	-	1	-	1	20	13,634.00
รวม	550	519	225	65	25	11	5	4	12	267	15,275.00

หมายเหตุ

- (1) จำนวน บัณฑิต ทั้งหมด
- (2) จำนวน บัณฑิต ที่ตอบแบบสอบถาม
- (3) จำนวน บัณฑิต ที่ได้งานหลังจากสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)
- (4) จำนวน บัณฑิต ที่ประกอบอาชีพอิสระ
- (5) จำนวน บัณฑิต ที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)
- (6) จำนวน บัณฑิต ที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว
- (7) จำนวน บัณฑิต ที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
- (8) จำนวน บัณฑิต ที่อุปสมบท
- (9) จำนวน บัณฑิต ที่เกษียณทหาร
- (10) จำนวน บัณฑิต ที่ทำงานตรงกับสาขาที่ท่านได้สำเร็จการศึกษา
- (11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิต

ข้อมูลการกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตประจำปีการศึกษา 2562

ณ 7/9/2021 2:13:54 AM

ปริญญาตรี

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ที่มีงานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

คณะ	จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ได้งานทำตรงหลักสูตร		ได้งานทำไม่ตรงหลักสูตร	
			คน	%	คน	%	คน	%
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	74	74	54	72.97 %	50	92.59 %	4	7.41 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	131	130	51	39.23 %	50	98.04 %	1	1.96 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	84	84	49	58.33 %	46	93.88 %	3	6.12 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	92	77	57	74.03 %	51	89.47 %	6	10.53 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	120	111	64	57.66 %	60	93.75 %	4	6.25 %
สาขาวิชาสื่อดิจิทัล	49	43	24	55.81 %	17	70.83 %	7	29.17 %
รวม	550	519	299	57.61 %	274	91.64 %	25	8.36 %

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ที่มีงานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

คณะ	จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ได้งานทำตรงหลักสูตร		ได้งานทำไม่ตรงหลักสูตร	
			คน	%	คน	%	คน	%
รวม	0	0	0	0	0			

ข้อมูลการกรอกแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตประจำปีการศึกษา 2562 ๗/9/2021 2:14:31 AM

ปริญญาตรี

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ม้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระทั้งหมด

คณะ	จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด		ใส่งานทำตรงหลักสูตร		ใส่งานทำไม่ตรงหลักสูตร	
			คน	%	คน	%	คน	%
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	74	74	61	82.43 %	57	93.44 %	4	6.56 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	131	130	62	47.69 %	60	96.77 %	2	3.23 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	84	84	54	64.29 %	51	94.44 %	3	5.56 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	92	77	61	79.22 %	55	90.16 %	6	9.84 %
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	120	111	72	64.86 %	68	94.44 %	4	5.56 %
สาขาวิชาสื่อดิจิทัล	49	43	26	60.47 %	19	73.08 %	7	26.92 %
รวม	550	519	336	64.74 %	310	92.26 %	26	7.74 %

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ม้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระทั้งหมด

คณะ	จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด		ใส่งานทำตรงหลักสูตร		ใส่งานทำไม่ตรงหลักสูตร	
			คน	%	คน	%	คน	%
รวม	0	0	0	0	0			

หมายเหตุ ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ / มีงานทำและศึกษาต่อ / ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระทั้งหมด



