

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (A) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำตรงสาขาวิชาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

← → ↻ ⚠ Not secure mis.mutt.ac.th/survey_rt/report_pkpi5.asp?qny=2562&lv=40&f=00032 36 🔍 ☆ ☆ ๒ ๙

ภาพรวมการดำเนินงานทำวิจัยบัณฑิต

หน้าแรก รายงาน หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 3 | หน้า 4 | ประกันคุณภาพ หน้า 1 | หน้า 2 | หน้า 3 | หน้า 4 | หน้า 5 | เข้าสู่ระบบ

ข้อมูลการกรอกแบบสอบถามสถานะการมีงานทำของบัณฑิตประจำปีการศึกษา 2562 ๙ 6/23/2021 10:28:52 PM

ปริญญาตรี

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษานานกว่า 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตร	ทำงานในสถานประกอบการภาครัฐ/เอกชน (ไม่มีอาชีพอิสระ)			ประกอบอาชีพอิสระ			รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (เฉพาะทำงานตรงสาขา)		
	จำนวน	ตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	จำนวน	ตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	สถานประกอบการ	อาชีพอิสระ	ทั้งหมด
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	43	39	4	8	8	0	14,610	15,625	14,782
สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์	43	43	0	6	6	0	15,581	16,666	15,714
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	37	34	3	9	9	0	15,205	15,766	15,323
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์	49	44	5	8	7	1	14,595	14,000	14,513
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	45	41	4	17	17	0	16,394	11,882	15,072
สาขาวิชาสื่อดิจิทัล	20	17	3	2	0	2	15,029	0	15,029
รวม	237	218	19	50	47	3	15,260	14,189	15,070