

ภาพกิจกรรมโครงการชวนเพื่อนเที่ยวสไตล์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับนักศึกษา โดยการบูรณาการวิจัยกับการสอน

บทความตีพิมพ์ covid.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

File Edit View Sign Window Help

Home Tools บทความตีพิมพ์ covid.... x

1 / 15 125%

Received: 19 กุมภาพันธ์ 2564
Revised: 31 มีนาคม 2564
Accepted: 11 เมษายน 2564

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวคนไทย
ในช่วงของการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคโควิด-19
Marketing Factors affecting the selection of Thai Tourist
during the recession of COVID-19 protocol

พรนภา ธนโพธิ์วิรัตน์¹ วัฒนา ทนงค์แสง² บุระพล โปร่งฟ้า³
ณัฐฐนิช แซ่หยาง³ รัตนาวดี เอี่ยมปลัด³ ยลธิตา คล้ายอ้อย³ พีรदनย์ ลิ้มรสสุคนธ์³
Pornnapa Thanapotivirat¹ Wattana Tanongphaeng² Burapon Prongfa³
Nattanich Saeyang³ Rattanawadee lampalat³ Yonthita Khayoi³ Peeradon Limrossukon³

Type here to search

100%

14:57
1/6/2564